

附件3:

自主创业赛道（商业创业组）评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业模式可行性	重点考察商业模式可行性 商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。	40
商业模式创新性	重点考察商业模式创新水平 商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。	30
团队情况	重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴 团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。	20
社会效益	重点考察带动就业或其它社会贡献 项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	10

自主创业赛道（公益创业组）评审规则

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对乡村振兴、社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	15
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，有可预见的成果，受众的覆盖面广，在服务领域有良好产品或服务模式。	25