



# 新 专 业 信 息

NEW SPECIALITY INFORMATION

上海对外贸易学院图书馆主办

4 Vol.3  
2009



## 新 专 业 信 息

(2009 年 第 4 期 · 总第 14 期)

顾 问：叶兴国 胡雪梅

主 编：罗玉英

副 主 编：王 群 谢丹迎

编 辑：李谋信

责任编辑：孔凡娟

制 作：俞荫成

Email: library@shift.edu.cn

# 目 录

## 一、信息管理与信息系统专业

信息管理与信息系统专业课程体系研究综述.....	1
信息管理与信息系统专业大学生求职择业困惑透视.....	6
经管学院信息管理与信息系统专业实践教学模式探索.....	10
IT 使能的业务变革:从自动化到业务范围再定义.....	13
浙江大学管理学院举办信息管理与信息系统专业推介会.....	18

## 二、对外汉语专业 (国际商务)

板块教学法——对外汉语高级阶段综合课的一种方法.....	19
对外汉语句法教学的三平面问题 .....	22
具有民族文化特色的对外汉语教学.....	26
华东师范大学对外汉语教学法精品课程介绍.....	29
《BCT 商务汉语写作教程》简介.....	32



Shanghai Institute of Foreign Trade

新专业信息——

信息管理与信息系统专业

2009年6月第4期[总第14期]

上海对外贸易学院图书馆 编

本期要目

- 信息管理与信息系统专业课程体系研究综述
- 信息管理与信息系统专业大学生求职择业困惑透视
- 经管学院信息管理与信息系统专业实践教学模式探索
- IT 使能的业务变革：从自动化到业务范围再定义

## 信息管理与信息系统专业课程体系研究综述

**摘要：**对我国信息管理与信息系统专业课程体系的研究成果进行了总结，从本专业的学科性质入手，对本专业的社会需求、培养目标、知识体系、课程体系等方面进行综述，给出了10年以来本领域研究的框架，重点对各种课程体系方案进行分析，提出了存在的问题和改进的办法，最后给出了本领域未来的研究方向和研究方法。

**关键词：**信息管理与信息系统；课程体系；综述

管理信息系统(MIS)专业起源于20世纪60年代末的美国，20世纪70年代初有了第一批MIS博士。在我国20世纪80年代，清华大学试办MIS专业，1990年复旦大学首次设立MIS专业硕士点。由于各个院校的具体情况不同，MIS专业被命名为“经济信息管理”、“信息管理”、“图书情报管理”、“林业信息管理”等等，分别从属于管理学院、商学院、计算机学院或信息学院，有的偏理工，有的偏管理，没有统一的培养目标和课程体系。1998年国家教育部颁布了《普通高等学校本科专业目录》(以下简称《专业目录》)，将MIS相关专业合并为信息管理与信息系统专业(以下简称IS专业)，给出了宏观的培养目标和课程指导，改变了上述混乱状况，IS专业发展进入了一个新的历史时期。

据统计，到2005年我国共有400多所高等院校开设了该专业。该专业可大致分为三种类型：a. 工科类。信息管理专业主要被设置在工科院校的管理学院内。注重系统科学的理论和方法与信息技术的有机结合，主要培养管理信息系统的开发人员。b. 理科类。这类信息管理专业数量较少，但影响较大，如复旦大学、南开大学等，注重信息技术与管理理论在企业中的应用及其发展方向的研究，毕业生主要从事信息咨询、系统分析与设计、企业资源策划及电子商务等工作。c. 文科类。注重培养掌握现代信息技术及经济管理知识的复合型人才，其毕业生掌握计算机技术的同时，还具有相当数量的数学及经济管理知识。

我们从中国期刊网等网络数据库和其他文献中搜集了10年(1995~2005)间的140篇典型文献，同时参考了部分专项课题的材料和美国IS2002的等相关研究成果，对IS专业课程体系的研究进行了分析。从以上文献的研究领域看，大量研究在1995年《目录》颁布之后，探讨专业合并之后的课程体系问题。其中，1997~1999年期间是IS课程体系的研究的顶峰时期，2000年以后的研究趋于平缓，这一领域的研究成果不多，似乎已成定论。但从10年以来的专业发展实践看，IS专业的课程体系还远远没有规范，在新的信息需求环境下又面临着新的问题。本文对前人的研究进行系统的总结，从IS专业的性质分析出发，探讨人才需求、培养目标、知识结构、课程体系以及存在问题和最后指出未来的研究方向。

### 1 IS专业的性质及课程体系的原则

一个学科的课程体系体现着这个学科的知识体系和要解决的基本问题，在以前的研究中，很多学者首

先提出了 IS 专业课程体系的指导原则。IS 是多学科交叉的边缘性学科,涉及管理科学、经济学、计算机科学、行为科学、运筹学、社会学等多学科的内容。与此相对应,课程体系应遵循的一个最基本的原则就是“人机系统”,或“社会技术系统”,单纯从管理或技术某一个层面去探讨都是偏颇的。IS 又是应用性学科,要强调学生的实践能力及服务技能,需开设一定数量的操作性课程,同时也不能忽视学科的理论体系及逻辑结构,既要保证培养对象对专业基础知识及技能的掌握,又要拓宽学术视野及适应领域。信息产业是一个发展迅速的新兴领域,IS 专业课程体系要适应技术的发展和职业需求,不同国家、地区,不同历史阶段应有不同的课程设置,既要有一定的稳定性,而社会因素、学科因素、技术因素及学生因素又使学科在不同的时期具有不同的形式、内容和特征,因而相应的课程体系就呈现出动态变化的趋势,并由此进行课程更新。

## 2 信息领域人力资源的需求

信息化的迅速发展表明,信息已经成为重要资源,任何组织都要使用现代化信息手段从事管理和经营。信息专业人力资源将成为社会需求热点。我国企业信息化的现状是信息系统的网络平台已经普及,大量单一信息系统已经运用,但系统集成太少,缺乏在客户关系、供应链、人力资源等管理及决策层上的应用。同时,引进的 ERP 软件,由于其管理思想的消化不足以及与生产力水平不相对应等原因,成功的案例极少。企业决策层对信息技术在企业管理中的巨大潜能理解不够,缺乏内在的需求动力,软件开发商中缺乏通晓现代企业管理思想的人员,还不能够将业务流程、管理层及决策层的单项应用进行有机融合。

广泛的信息需求和落后的信息服务这一矛盾反映出在这一领域缺乏既懂信息管理业务,又会使用现代信息技术,并能敏锐把握信息的竞争价值的专业管理人才,对信息人才的需求由单一的技术支持型化转为复合型。其具体需求可以归纳为以下五个层次:系统集成和开发人员;系统维护及二次开发人员;信息资源管理的系统分析员;信息经理(CIO);信息化管理咨询人员。以上职务对管理知识和技术能力的要求都较高,其中系统分析员更侧重于技术管理,对信息技术上的掌握要求更高;而 CIO 侧重于业务管理,理的知识 and 能力,在实际工作中可由技术咨询和管理咨询两类人员合作完成。

## 3 培养目标

培养目标是课程体系研究的首要问题,学生的知识体系、能力结构、教学单元、核心课程以及整体的课程体系都是围绕培养目标展开的,很多研究一开始就提出了培养目标,特别强调的是在 21 世纪信息时代的特定社会需求之下的人才培养目标。专业教育培养目标的内涵涉及三个基本要素:知识结构及水平;能力、素质及个性状态;可从事工作的领域及职业。

多年来,学术界在 IS 专业培养目标问题上存在求同和求异两种观点。求同观点认为,同一专业应当在培养目标上保持一致;“求异”的观点认为,各个院校的办学背景不同,类型(综合性、文科、理工科等)不同,师资的知识结构不同。同时,社会对信息人才需求的层次和类型不仅没有减少,反而更加趋于多样化。各高校应当按照社会需要和背景专业的特点灵活确定人才培养目标,强调实用性需求,而不必受到某种规则的约束。上述观点分别代表了两种不同的教育思想。令人担忧的是后者,它从表面上看是在提倡改革和创新,突破了传统的限制,很容易得到“业内”人士的支持。很多高校将各种认证课程,如微软的 MCSE 课程、思科认证等引入了教学。其实,它重蹈了“务实求用”的老套路,它并不适合培养符合社会长远需要的高级信息管理人才。

《专业目录》中将 IS 专业的培养目标确定为“培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力,掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力,能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价等方面的高级专门人才”。它为课程体系的建立和完善奠定了基础,明确了学生应具备的知识和能力,能够适应的行业领域以及所能胜任的专业工作,是一种宽口径、厚基础、重素质的培养目标,反映了专业的学科价值和社会作用,适应了信息化社会对信息管理人才的总体需求。很多学者赞成在宽基础上的专才教育模式,复旦大学、河北理工大学等一批院校的 IS 专业的本科学生入学后,前两年的课程是管理学院的平台课程,后两年是专业教育。对此,很多学者认为应求同存异。具体来说,就是各高校 IS 专业应该在培养的总方向和目标上保持一致性,同时应注意结合原有的背景专业的特点和特色,突出优势领域,多

方向培养,从而满足社会各类信息人才需求。理论上在宏观目标和知识结构上基本可以形成一致的认识,但由于学校的背景不同,但在具体教学计划实施时偏差颇大。

个别学者认为,本科阶段的培养目标应该是较低层次的信息管理人员,即信息系统的开发和系统集成人员及系统维护和二次开发人员。在这些职位当中,更多的学生应该从事系统维护和二次开发,他们除了应具备信息技术基础知识和应用能力外,还应具有扎实的管理学知识和能力;而少部分信息技术知识和应用能力更为突出的,可以专门从事信息系统的开发和系统集成。从长期来看,还应发展研究生教育,其目标是培养系统分析员和信息经理以及信息化咨询人员。

很多学者强调 IS 专业与计算机科学与技术专业在培养目标上的不同。IS 专业呈现的多为管理学科的特点,应该看成是管理学科的专业,而不是计算机学科的专业。计算机科学与技术专业注重信息技术本身,培养的人才主要是从事计算机系统开发、一次开发、底层开发、工具开发;而 IS 专业研究的对象是一个组织,强调信息组织与管理,培养的人才则主要从事信息系统的分析与设计,培养目标是系统分析员,而不是程序设计员,应重点加强信息组织与管理以及系统分析与设计的训练。在课程设置中,虽然信息技术课程占有相当大的比重,但是其重点在于用技术应用,信息技术只是工具,而不是研究这些技术的本身。

## 4 知识与能力结构

《专业目录》指定的知识结构由三个板块构成:管理学理论、IT(信息技术)和系统科学。参考众多的研究成果,本着“模糊专业、拓宽基础、突出能力”的原则规划知识结构,可以将 IS 专业学生应具备的知识结构归纳如下:哲学、自然科学和人文科学知识;数学知识;语言与沟通知识;经济管理理论,信息理论与技术、系统科学理论。国际教科文组织将信息领域研究指定为人类交流、用户研究、信息源、信息数据存储和检索、组织管理、专题研究和研究方法 7 个方面,并建议重点是信息源、信息数据库存储、检索和组织。美国 ACM 给 IS 专业教学模式规定了一个知识体,即信息技术、组织与管理及系统开发理论三部分内容。中国人民大学的左美云教授采用德尔菲方法进行研究,提出 CIO 的知识体系。该体系包括三个层次、十个知识模块。其中初级模块包括信息技术、信息管理和信息系统,中级模块包括流程管理、项目管理、经营管理和公共管理,高级模块包括信息变革、信息战略和信息文化。国内某些学者在知识结构的基础上,提出应培养学生具有以下能力:a. 强调计算机网络与信息系统规划、分析、设计与管理的能力;b. 综合运用所学知识和解决实际问题的基本能力和开拓创新的能力;c. 沟通能力,包括外语基础(跨国家信息交流的基础)和中文的组织表达能力;d. 获取新知识的能力,并了解本专业相关领域的发展动态。有学者分析了美国和澳大利亚的情况,IS 专业的应用领域主要集中在商业领域,学生毕业后的就业范围包括:系统的分析员、政府部门或企业信息顾问、网络中心主管或信息中心经理。成功接受专业教育的学生应具备的能力:a. 能够理解如何应用信息技术,包括硬件、软件和通讯技术,作为正式组织系统的技术基础;b. 懂得如何利用、分析和建立组织系统中的信息内容;c. 具有坚实的组织理论基础,了解商业经营中的主要活动,能够将技术知识与组织知识结合起来,通过有效的信息系统设计与实施来创造价值;d. 具有良好的沟通能力,是从事职业生涯必不可少的技能。

## 5 课程设置研究

目前,从对各个学校的教学计划分析看,IS 专业的课程是所有专业中最混乱的,课程名称和内容多而杂,远远没有规范。应特别注意的是,体现特色并不意味着没有明确的课程体系规范。文献中涉及最多的是课程设置,提出了诸多方案,总结如下:

5.1 主干学科结构方案 《专业目录》中以管理学、经济学、计算机科学与技术为主干学科,提出的 16 门 IS 专业的核心课程,突出了以前的 3 个基本学科及其有关课程是这一方案的特点。1998 年 10 月在河北大学召开的全国高校 IS 专业教育研讨会又选出 8 门核心课程。从教学实践看,核心课程不宜太多,否则就失去了核心的意义。这些课程大多来自其他专业,课程名称和教学内容尚不明确。如许多学校开设了信息资源管理这门课程,在已经出版的几个系列的教材中也将所开课程列成 IS 专业的核心课程,但实际中的授课内容相差太大,没有比较统一的教学大纲。

5.2 知识模块结构方案 有的学者提倡采用“知识点-知识模块-课程体系”的课程设置,根据培养

目标,结合各自的办学优势提出知识点,由知识点组成相应的知识模块,由此构建完整的课程体系。4个模块划分有:基础课程、专业基础课程、专业课程、集中实践环节;文化基础课程、专业课程(含专业基础课程)、外语课程、计算机与网络课程;基础素质知识、文献信息科学知识、计算机与数据库知识、专业学科知识与相关学科知识;数学物理基础、信息技术基础及应用、信息管理理论与方法、经济与人文社会科学知识。5模块划分有:

科学文化知识基础和语言工具知识;经济学、现代信息技术、专业课程、学科背景知识;政治课及基础课程、专业基础课程、专业技术课程、专业延伸课程;背景知识;数学知识模块、计算机知识模块、专业知识模块、经济管理与人文知识模块、实践教学模块。7模块划分有:基础理论、信息管理技术、信息管理理论与实务、计算机基础知识、现代信息技术及应用、背景知识、应用研究等。各研究者所设模块虽有不同,但在基础素质知识模块、现代信息技术模块和信息管理专业知识模块、专业学科背景知识模块这四个方面基本达成共识。

5.3 功能模块结构方案 以北师大为主体的“信息管理类专业教学内容和课程体系改革研究”项目组,在《关于信息管理专业人才培养模式改革的建议》的报告中提出了由11个功能模块构成的课程体系,又在此基础上归纳为6个模块:基础教育模块、信息科学与技术模块、管理科学模块、相关科学模块、专业基础理论知识模块、专业理论知识模块。最后一个模块是本专业最核心的内容,又分4个子模块:信息组织与分析、信息存储与检索、信息利用与服务、信息系统建设与管理。

5.4 层次结构方案 有的学者提出了课程体系的层次结构方案,如理工科基础课、管理类基础课、信息专业核心课程和专业课程。有的研究提出另外的3层次划分:普通教育、基础教学和专业教学。专业教学分为专业核心课和专业选修课两项。专业核心课是指信息管理与信息系统专业中最为基础的、处于核心地位的课程,这类课程在各校信息专业中都是大同小异,并且都是必修课。4层次论:基本知识层(包括管理知识,信息技术,决策知识等)、信息系统开发技术、信息系统应用支持、信息系统战略管理。该观点的特点是在以上4层次的课程中贯穿以行为科学课程,如心理学、社会学、企业文化等。强调培养学生的沟通能力和对社会实践的认识。

5.5 业务环节结构方案 有学者认为信息管理的研究领域就是对信息交流业务环节的管理,信息管理教育应该为从业人员提供相应的课程结构。核心课程应是信息管理的核心业务课程,主要课程包括:信息管理概论、信息选择与搜集、信息存储技术、信息组织技术、信息开发利用技术、信息传递服务、信息检索技术、信息调研分析技术、信息用户研究与教育、现代信息技术、信息机构管理、信息管理事业史等。

5.6 抽象组合结构方案 还有学者强调课程设计应充分考虑整体性、系统性、动态性,要在更一般的意义上抽象、概括和涵盖,于是将课程按性质分为3组:通识课程和公共必修课程、专业基础课、专业课。第1组是各专业都必须修的课程。

5.7 6+X方案 1998年新的《专业目录和专业简介》出版后,很多学者对IS专业的课程设计提出批评。教育部立即委托五校起草了《信息管理专业建设的初步意见》,提出一个机动灵活的6+X方案。其中6门必修课程是:信息管理概论、管理学原理、数据结构与数据库原理、计算机网络基础、信息系统开发与管理(或叫管理信息系统)、信息资源组织与管理。X为各校系科根据学校性质、专业特点各自确定开设的课程。

在分析不同课程体系方案的同时,有学者提出了现有的课程体系存在的问题:a.现有课程体系模仿计算机应用专业类的课程设置,偏重计算机技术,忽视管理和行为科学课程。b.IS专业的管理类课程和我国国情结合不够紧密,IS专业却很少设置诸如心理学、管理沟通、社会学等行为科学课程,人文教育几乎为空白,很大程度上限制了学生的发展和提高难以将所学专业应用到实际当中。c.根据传统的职能领域来划分和讲授管理课程,使学生的视野受到“竖井式”的组织形式的约束。实际上,任何管理问题的解决或管理思想的实现,都是一个复杂的综合情景,IS专业的教育必须提供给学生一个整体的视角。d.在计算机相关课程中理论课过多,而应用和开发工具类课少,教学内容滞后于信息技术发展的现状,缺乏实践环节,延长了学生适应工作的时间。为此,有学者认为应加大选修课的范围,在考虑到学时的限制的同时,提出了几个选修方向,如信息系统设计方向、信息系统开发方向、信息系统与电子商务方向等。同时,还鼓励学生在学好专业必修课的基础上跨学科、跨专业、跨院(系)选课,实现专业教育与人文教育的并重。

此外,也有文献对 IS 专业的核心课程进行了探讨,认为 IS 专业涉及的知识相当广阔,但信息管理理论、信息加工检索、信息研究与传播、信息技术与信息系统核心课程是专业生存和发展的基础,是区别与其他专业的标志。专业基础课程内容安排要保证深度及良好的教学水平,以形成核心课程,体现学科内涵;相关类课程则要考虑对核心课程的支撑、优化以及领域扩展功能。还有学者特别对 IS 专业课程体系中的计算机课程进行了探讨,研究信息技术类课程的知识体系和课程设置。部分学者将国内外的 IS 课程进行了对比研究,指出美国、英国近年来在信息管理教育方面增设了许多有关信息技术、信息交流与人际交流以及市场营销方面的内容。有部分学者针对医学信息管理专业的课程体系进行研究,我们以为作为信息管理类专业的课程体系应具有共性,至于具体行业的业务特性应在学校的特色中体现。

## 6 未来研究

从对以往的研究分析来看,对培养目标、知识结构等方面的研究比较成熟,但对于课程体系的划分和认识还没有形成统一的认识,以至导致在实践中的教学计划的混乱。我们认为,各个学校应该根据自己的实际情况设置课程,但不等于不需要统一的体系和框架。在未来的研究中,应该根据从信息的社会需求出发,沿着职业需求、知识与能力结构、课程体系、教学过程的思路,进行深入的调查分析,提出有适合我国现实的学科教程,规范 IS 专业课程体系,并对核心课程给出具体的教学大纲,直到教学。同时,还应进一步研究研究生课程体系,使本科教育与研究生教育联系起来,使不同层次的人才培养有连续性。应加强对国际 IS 专业课程体系的研究,是我们的课程体系与国际接轨。

从对 IS 专业课程体系的研究方法看,大部分是和概念描述和文献研究型,只有少量的研究采用的实验研究。如北京师范大学课题组历时 4 年(1994~1998)对 IS 课程体系提出了理论-培养方案-实验的研究设计,从心理学的理论出发,研究 IS 专业课程体系与实施效果之间的关系,并在教学中进行了实验。未来,对本领域应进行深入的实证性研究,其中特别应结合教学实验,并跟踪毕业生的社会实践进行长时期的现场研究。

### 参考文献:

- 1 普通高等学校本科专业目录和专业介绍 1 北京:高等教育出版社,1998
- 2 蒋勇,马才学.信息管理与信息系统专业发展建设研究 1 高等农业教育,2003;(2)
- 3 郑惠莉,洪小娟 1 管理信息系统学科建设的探索 1 现代管理科学,2003;(9)
- 4 郎诵真 1 论信息管理专业课程体系建设 1 图书情报工作,1999;(2)
- 5 汤志伟,高天鹏 1 培养信息管理与信息系统专业人才的构想 1 电子科技大学学报(社科版),2002;(4)
- 6 谢绵陞 1 企业信息化与“信息管理与信息系统”专业建设.集美大学学报,2003;(4)
- 7 赖茂生 1 全国高校信息管理专业教育研讨会召开 1 情报学学报,1999
- 8 查先进 1 信息管理与信息系统专业人才培养方向和课程体系探索 1 情报学报,2003;(8)
- 9 徐伟,金晶 1 管理信息系统的学科属性 1 中南财经大学学报,1999;(2)
- 10 董焱 1 信息管理与信息系统专业建设与课程体系初探 1 北京联合大学学报(自然科学版),2003;(12)
- 11 潘江波,蒋亚东 1 信息管理与信息系统专业教学改革初探 1 河海大学常州分校学报,2001;(12)
- 12 左美云,许珂,陈禹 1 首席信息官(CIO)知识体系研究 1 中国人民大学学报,2004;(3)

作者:何永刚 1,2,黄丽华 2(1.河北理工大学 唐山 063009;2.复旦大学 上海 200433)  
文献出处:《情报杂志》2007年第8期



# 信息管理与信息系统专业大学生 求职择业困惑透视

**摘要:** 信息管理与信息系统专业大学生在求职择业中, 由于学校、社会和个体等原因, 部分大学生表现出种种不良心态, 陷入就业误区; 引导大学生树立正确的求职择业观, 调试就业心理, 克服和避免不良心态的干扰, 主动适应社会发展需要, 帮助大学生择好业、就好业是高校和社会共同关注的重点。

**关键词:** 信息管理与信息系统专业; 大学生就业; 心理误区

自1999年6月全国第三次教育工作会议出台了扩招政策后, 同年9月全国高校共计招生159万人, 比上一年增幅达47.7%。以后大学扩招的数量逐年增加。这种超常规的扩招速度, 给高校和社会带来的直接影响就是就业压力大增, 就业形势十分严峻。根据教育部的统计, 大学本科毕业生2001年为114万人, 到2005年达到338万人, 增长了近3倍, 2006年则达到413万人, 比去年同期增长了22.2%, 且从2001年起大学本科毕业生待业人数年年增长, 从2001年的34万人, 到2005年的79万人, 增长近2.3倍。从宏观上看, 全国大学生就业难的问题已经成为一个不争的事实。

2002年以来, 高校计算机专业初次就业率连年下滑, 成为大学生就业市场上的一大热点, 受到社会各方面的普遍关注。作为与计算机专业密切相关的信息管理与信息系统专业大学生的就业则更是难上加难。在一些学校的网站论坛上经常可以看到信息管理与信息系统专业学生都在抱怨毕业后就业难, 他们反映求职时, 需要管理人才的单位将他们看作是从事计算机的, 而需要计算机人才的单位将他们归为管理类, 使他们处于一个极其尴尬的局面。实际上, 许多信息管理与信息系统专业的学生学习了三四年后, 不能说清自己到底学了些什么, 仍然不明白自己将来的职业生涯是何处, 从而对专业失去信心, 对学习失去热情。

## 1 信息管理与信息系统专业大学生就业难的客观原因

### 1.1 市场需求取向不明确

信息管理与信息系统专业旨在培养既懂管理又懂信息技术的复合型人才, 主要面向企业信息化建设的需要。目前, 根据我国经济社会快速发展的需要, 企业信息化建设需要一大批信息管理初级人才, 而这一层面的人才, 可在信息管理与信息系统专业的本科阶段培养。但是, 多数用人单位对企业信息化认识不足, 对信息管理与信息系统专业也比较陌生, 如在各类招聘资料和招聘会上, 往往没有提供相应的职位。

近几年来, 企业中从事信息化工作的人员, 大部分是计算机专业毕业的, 少部分是工程类专业和管理类专业毕业后, 经过计算机技术培训而上岗的, 而“信息管理与信息系统”专业毕业的是极少数。

事实上, 计算机专业和机、电等工程类专业人才, 在从事企业信息化工作中存在着较为明显的劣势, 如知识结构单一, 专业知识面窄, 综合的经济分析能力和系统的组织管理能力弱。管理类专业人才虽然具有管理方面的优势, 但缺乏信息技术方面的知识和技能, 理论与实际相结合的能力较差。也就是说, 社会上的人才供应多是只懂管理或只懂技术的专才, 这样的人才素质结构是无法满足企业信息化要求的。

### 1.2 高校信息管理与信息系统专业教育体系不够系统、完善

目前信息管理与信息系统专业培养的人才不能很好地适应市场需要, 究其原因则是该专业培养思路没有理清, 专业教育体系不够系统和完善, 课程体系的设置不能很好地将信息技术和组织管理结合在一起, 这和该专业人才培养的初衷背道而驰。在教学过程中, 教师往往根据自己的个人理解进行教学, 如管理学的教师按管理类专业的特点去讲管理学基础, 经济学的教师按经济类专业的一套去讲经济学基础, 计算机专业的教师也完全按照计算机专业的模式去教学, 事实上, 以上三个专业都有自己一套完整的学科知识体系, 每门课程都有自己的前序课程和后续课程的支撑, 在教学中如果没有考虑这一点, 最后会造成三个主

体相互脱节,造成学生什么都学了一点,而什么都没有学到的现象和后果。以至于造成管理和技术两方面均不过硬的结果,很难适应人才市场的需求。这一矛盾现象说明了信息管理与信息系统专业的教育和人才培养模式与社会的需求发生了偏离,没有充分体现专业的复合型特点,不能满足社会的专业人才需求。

## 二、信息管理与信息系统专业大学生求职择业中的心理误区

“供需见面,双向选择,自主择业”已成为近年来大学生就业的主要模式,在目前这种较为先进的用人机制下,应该说大多数毕业生能够找到较为理想的工作,但是,也有一部分毕业生在求职择业的过程中暴露出了种种不良的求职择业心态,引发出错误观念,导致步入求职择业的误区,造成了“职业空位与失业共存”的现象,陷入了就业的怪圈。为了更好地掌握信息管理与信息系统专业毕业生在求职择业时的心理活动,前不久笔者对内蒙古财经学院的信息管理与信息系统专业毕业生和大三的学生做了一项求职心理调查。此次调查共发放125份问卷,回收有效问卷114份,回收率达91.2%。通过调查,概括起来主要有以下几种情况。

### 2.1 以专业择业,在专业的认识上存在问题

由于信息管理与信息系统专业大学生对自己所学专业没有系统、深入地理解,在认识上存在偏差,认为自己就是学计算机的,因此,在择业时往往把自己锁定于计算机领域,如编程、网络维护、软件开发或测试等,无形中部分学生就把很多机会“拒之门外”了。在调查中,有43.8%的学生认为该专业就业应该在IT企业。

### 2.2 先培训、读书再就业

就业形势严峻,使得在校大学生对就业没有信心,甚至有恐惧心理,调查显示,有近40%的学生对求职择业时只有本科学历没有信心。因此,很多学生把继续深造读书或进行系统培训作为自己能够顺利就业的“赌注”,于是,在校读书期间,“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”,不参加任何学生活动,甚至不论专业主干课或选修课一律抱着“六十分万岁”的心态去对待,只注重考研课程学习,忽视系统的理论知识学习、思维基础的培养、创新能力的训练,削弱了学生发展的后劲和适应能力。

### 2.3 先择业后就业

多年的计算机及相关专业人才短缺,造成很多毕业生的就业期望值脱离了社会的需求和现实的可能,人为地为自己择业设置了障碍。多数大学生就业期望值居高不下,既渴望自身价值的实现,又对职业、薪金、发展前途、地区环境等考虑过多,挑剔过多,求全责备多,好高骛远,甚至夜郎自大,总希望自己在学有所成的前提下能找到一份理想的好工作,于是便会在自己圈定的范围内选择职业,不如意的均不在考虑之列,结果往往是多数毕业生在毕业很长时间内还在选择之中。

### 2.4 就业标准太高

我国中小企业已经超过800万家,占全国企业总数的99%,提供了大约75%的劳动力就业机会,越来越成为大学生就业的主体。可是,80%的毕业生就业首选外资和国有大企业,目标过于集中。近年来,我国新增IT就业人员的90%在非IT企业从事相关工作,而毕业生热衷于软件公司、网络公司,求职意向过于单一。事实上,全球IT业重心正转向服务,到2007年,中国软件和服务市场总值将从2002年的22亿美元、49亿美元上升到69亿美元、144亿美元,巨大的服务市场将成为毕业生就业的广阔天地,而服务业却不被大学生所看好。近几年,我国的经济社会发展飞快,尤其是民营和私营企业发展迅速,也为社会提供了大量的就业岗位,但是,虽然大学教育已经从精英教育向大众教育转变了,但是大学生的就业观念仍没有转变。在调查中,有21%的大学生表示不考虑民营或私营企业。在就业中,大学生功利心态比较突出。

### 2.5 向发达城市“扎堆儿”

从全国的人才市场来看,存在着严重的结构性问题,一方面大学生就业很难,另一方面用人单位缺乏人才,尤其是西部地区更是严重缺乏人才。十几年以来,“孔雀东南飞”的现象非常严重,大学生在就业时集中涌入发达城市。在调查中有86%的大学生都表示去北京、上海或东南沿海城市。西部大开发、东北振兴、中部崛起为大学生就业带来了历史机遇,可毕业生涌向沿海发达地区和大中城市,造成中西部和农

村地区信息化人才严重短缺。

## 2.6 择业行为浮躁

有相当一部分大学生对就业没有正确认识,在求职择业时抱有一种浮躁的心态,他们在就业时往往对用人单位没有认真对待,认为先暂时就业,解决生活中的经济来源,而没有把它作为一项事业来对待,于是不会用心去工作,当遇到好的工作岗位,或在工作中遇到一些不顺心又不容易解决的问题时,这些大学生就会选择“跳槽”。在调查中有34.5%的大学生有工作3年后跳槽的打算,有29.2%的大学生认为可以随时跳槽,16.8%的大学生认为当工作没有挑战性时就考虑跳槽,只有12%的大学生会坚持不跳槽,并相信干一行爱一行,可见,大学生在求职择业时存在缺乏责任心和就业行为浮躁的现象。

## 3 信息管理与信息系统专业大学生求职心理调适及校正

部分大学毕业生求职择业的不良心态,会直接导致其就业陷入误区,因此,不失时机地对大学生的求职择业加强教育、引导具有十分重要的意义。笔者认为,可以从两方面调适:一是从学校和社会方面进行;二是从大学生自身去调适。

### 3.1 从高校和社会方面调适

(1) 培养目标要清晰,让学生了解专业内涵,清楚认识企业信息化与“信息管理与信息系统”专业的内在关系,以避免该专业学生在就业时的盲目性。

目前,信息管理与信息系统专业的目标职业培养定位仍在讨论之中,需要结合各高校的特点和实际情况来确定。一种观点认为该专业的目标职业是系统分析员,其主要工作是:帮助企业领导分析企业环境,确定企业目标,抓住关键成功因素,改进企业管理系统;提出计算机系统解决方案,CIO(信息主管),其主要工作是:从企业战略管理的高度,优化配置和有效控制信息资源,充分合理利用信息技术,通过信息管理与信息系统来增强和提升企业竞争优势,支持企业的可持续发展。这两种观点的共同点在于:两者都认为,了解组织基本功能与了解计算机基本知识同等重要,了解组织变化动态与了解计算机技术技巧一样重要,了解决策和人的行为与了解程序设计知识一样重要。

因此,高校在设计信息管理与信息系统专业的课程设置与人才培养模式时,必须重点考虑这个现实问题。在注重培养学生既懂经营管理又懂信息技术的同时,还应该注意培养学生的信息意识,提高学生的信息素养,使他们树立一种信息思维的方式,从信息、信息流角度理解企业的运作,基于信息、信息流来描述企业并建立企业模型。进一步,我们应该加强学生信息分析能力的培养,因为信息要真正成为战略资源并发挥作用,就必须对其进行分析、挖掘,从中提取出对企业运作有重要价值的关键因素。总之,当务之急在于高校必须结合学校的性质,以及该专业的来源和背景,对信息管理与信息系统专业教学进行深度改革,在遵循教育规律的前提下,把经济学、管理学、计算机科学三者达到完美结合,突出该专业的复合型特点,并应用于信息管理与信息系统。

(2) 加强宣传,通过各种形式让社会了解信息化的内涵,了解和认识信息管理与信息系统专业,从而为更多的信息管理与信息系统专业的大学生提供充足的就业岗位。

从我国企业实施信息化的历史经验来看,不成功的根本原因在于过于简单地认为信息管理与信息系统属于技术范畴,没有把信息资源管理、信息系统建设提到企业战略管理的高度,没有注意到两者的有机结合。这正是长期承袭的“重技术、轻管理”观念的真实写照。

企业信息化是国民经济信息化的基础,是提高企业现代化管理水平,增强企业竞争力的重要途径。企业信息化是一项复杂的系统工程,它不仅仅是一个简单的技术问题,更重要的是一个管理问题,它需要具备技术和业务两方面的知识,具有先进的管理思想,能将技术与业务紧密结合在一起的复合型人才。我国坚持“以信息化带动工业化”的方针,促进传统行业、骨干企业在结构调整和产品升级中积极应用信息技术。全国3000多家大型企业中,只有3.7%的企业信息化建设进入成熟阶段,国有企业吸纳毕业生潜力巨大,这对信息管理与信息系统专业大学生来说既是机遇又是挑战。

### 3.2 信息管理与信息系统专业大学生求职择业心理调适及校正

大学生是实施“科教兴国”战略方针的重要力量。最大限度地让毕业生将个人理想与社会需要恰当地结合起来,到最合适的岗位上发挥作用,做到人尽其才,是高校毕业生就业指导工作的基本任务。大学生就业市场上供需两旺,买方市场逐步形成,“供大于求”和大学生“就业难”的实质不是人才过剩,而是供需结构性失衡。面对日益严峻的就业形势,大学生应调整心态,转变就业观念,“先就业、再择业。”

(1) 摆正心态。学生中普遍存在着从众心理、攀比心理、等待心理,对此高校要帮助毕业生树立正确的择业意识,帮助他们分析社会职业状况,以事实为依据,引导他们根据市场经济规律适度调整自己的择业期望值,将自己所学专业和社会需要有机地结合起来。通过就业方针、政策的指导,澄清毕业生就业选择中的一些模糊认识,使他们理解“双向选择”不等于“自由择业”。

要打破传统意义上的“就业即终生职业”和“一锤定终生”的择、就业观,强化毕业生择业的自主意识,树立他们正确的择、就业观,跳出从众、攀比等不正确的心理和观念。面对新的就业形势,使毕业生积极调整心态,降低就业期望值,主动搜集就业信息和推销自己,到中小城市、到企业、到基层、到急需信息化人才的地方和单位去。总之,随着毕业生的就业由卖方市场向买方市场转变,将向社会就业岗位的“三角形”靠近底端的方向移动,这一形势无疑要求大学生应及时调整心态,并在制定就业目标时适当放低标准。

(2) 积累工作经验。在目前的就业形势下,由于买方市场的形成,用人单位可供选择的余地大增,一般来说,他们为降低成本和风险,往往会把对员工的培训和培养费用转嫁到求职者身上,同等条件下优先选择录用有相关工作经验的大学生。因此,学生必须认清形势,主动就业,先融入社会,一方面解决生存问题,另一方面积累工作经验。正如马斯洛需要层次论所强调的,需要层次是逐级上升的。当下级需要获得相对满足后,追求上一级需要的满足就成为驱动行为的原动力。当然,下级需要在没有得到有效满足的情况下,如果过早地考虑上一级需要和更高级的需要,则会造成行动中的盲目性和因动力不足而不自觉地陷入不良情绪怪圈中。所以,融入社会,在社会这所大学校园里学习和培养各种能力,如解决问题和分析问题的能力、业务操作能力、与同事及领导和谐共事的能力等,当积累一定的工作和社会实践经验后再重新审视自己的就业问题,甚至重新择业,这样不仅能增加求职的自信心,也能大大提高择、就业的成功率。

总之,大学生要结合当前形势和自身特点及优势准确定位,并合理规划自己的职业生涯。

#### 参考文献:

- [1] 杜栋. 21 世纪初企业信息化人才的培养研究. 高等理科教育, 2003(4)
- [2] 孙锦争. 大学生求职择业的不良心态和误区透视及其调适校正. 山东省青年管理干部学院学报, 2005(1)
- [3] 乔晓华. 财经类院校信息管理与信息系统专业建设和人才培养模式研究. 内蒙古财经学院学报综合版, 2003(4)
- [4] 马润成. 计算机专业大学生供需现状、就业形势和工作对策. 计算机教育, 2005(10)
- [5] 王卓. 关于提升计算机专业毕业生就业竞争力的思考. 安徽商贸职业技术学院学报, 2005(3)

作者: 乔晓华(内蒙古财经学院, 内蒙古呼和浩特)  
文献出处:《内蒙古财经学院学报(综合版)》2007年第1期



# 经管学院信息管理与信息系统专业实践 教学模式探索

**摘要:** 介绍了西南科技大学经管学院在信息管理与信息系统专业实践教学中的一些探索经验,主要是通过构建行之有效的实践教学体系及切实可行的实践教学保障措施,立足现有条件,充分挖掘和利用校内外实践教学资源,建立实践教学基地,调动学生的实践积极性,不断提高实践教学水平。

**关键词:** 信息管理与信息系统; 实践教学; 课程体系; 实习基地

西南科技大学是教育部确定的国家重点建设的西部地区14所高校之一。我校“信息管理与信息系统”本科专业自2001年秋季开始招生,专业归属于计算机学院。2005年学校进行院系调整,该专业由计算机学院划归至经济管理学院,但已经招收的学生仍由计算机学院管理。经管学院信管专业教研室于2005年3月初开始筹备,2005年8月正式成立,2005年秋季开始招生。由于信息管理与信息系统专业是管理科学、计算机科学与技术、信息科学与技术、系统工程等多学科的融合,根据我校及我院的特点,经过认真的分析与调研,我们将经管学院信息管理与信息系统专业的办学目标确定为立足四川,面向企事业单位,以科研促进教学,以重点信息系统的建设与推广提升专业水平。人才培养目标则定位在培养以管理为基础、以技术求生存,管理与技术相融合求发展的管理者,就是要培养具有团队协作与管理能力,掌握信息化工具,具有管理信息系统建设、使用及维护能力的复合型专门人才。在此基础上,根据学生对管理、信息技术的偏好,设立了两个方向,一个是信息管理决策方向,主要培养信息化领域的核心管理人员,负责系统分析与设计、信息化团队组建与管理,信息系统的应用;一个是信息系统开发,主要培养信息化领域的执行层人员,负责系统开发、应用、管理与维护。要完成这些目标,必须构建完整的实践教学体系及其保障措施,以强化学生动手能力,使学生不仅能够提出问题、分析问题,而且能够解决问题,具有较强的应用能力与市场就业能力。

## 1 充分认识信息管理与信息系统专业实践能力培养的必要性

作为我校的一个新专业,要在激烈的竞争中站稳脚跟并快速发展,培养学生的实践动手能力,打造专业特色是我们追求的目标。为此有必要充分认识实践能力对信管专业发展的重要作用。

首先,实践教学是学生在老师的指导下,围绕教学活动目的而开展的、学生亲身体验、自己动手、自主完成的实践活动。教育部在《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》(教高[2005]1号)的通知要求:“大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。要强化实践育人的意识,区别不同学科对实践教学的要求,合理制定实践教学方案,完善实践教学体系。要切实加强实验、实习、社会实践、毕业设计(论文)等实践教学环节,保障各环节时间和效果,不得降低要求。大学生毕业设计(论文)要贴近实际,严格管理,确保质量。要不断改革实践教学内容,改进实践教学方法”。

其次,实践是认识的基础,在认识活动中起着决定性的作用。实践教学是将知识转化为学生的能力、智慧、精神品德的必要途径。特别是在当前的信息社会环境下,需要大量具有较高实践能力的信息管理与信息系统专业人才,而要提高信息管理与信息系统专业的竞争能力、增强毕业生的就业能力和就业信心,就必须加大学生专业实践能力培养的力度。

另外,从我院信管专业定位及专业自身发展的角度来看,信息管理与信息系统专业要取得长足的发展,必须充分发挥其实践性强、应用性强的专业优势,强调专业的应用特色,强化学生的实践能力。只有让我们培养的学生满足社会需求,实现充分就业,获得企业认可,才能使我院信管专业获得生存与发展机遇,从而不断发展壮大。

## 2 构建行之有效的实践教学体系

信管专业实践教学的主要目的是使学生具有能够熟练操作运用现代信息工具的动手能力和综合运用所学理论知识解决实际信息管理问题的能力。在人才培养目标中,我们强调要培养应用型人才,因此在课程设置上不仅重视基础科学与专业知识的渗透,更重视实践能力的培养。同时还注重学生的自学能力、表达能力、操作能力、科研能力、组织能力、创造能力以及协作能力等的培养。根据教育部的规定,我们认为信管专业的实践教学可由以下几方面构成:课程实验、课程设计、专业实习、社会实践、毕业实习与设计等。

课程实验是根据课程教学目的,要求学生必须掌握本课程的实际动手操作技能而设置的实践环节,一般是由任课教师根据教学计划要求,确定课程的实验内容、实验要求和实验时间。我们大部分的专业课程,都安排了实验环节,实验环节中的实验包括综合性、设计性和验证性实验,并按综合性和设计性占90%的比例协调,使实验环节占到了总课程的80%以上。如VF程序设计实验、C语言程序设计实验、数据结构实验、Internet网络与WWW实验、信息系统安全实验等。

课程设计是根据课程设计大纲和专业教学要求,在教研室的统一组织下,选择确定课程设计题目和编写指导书,明确具体要求,为学生分配指导教师。课程设计实践着重培养学生运用有关课程理论知识解决实际问题的能力及正确的工程设计思想,训练学生利用资料和工具书的能力。如数据库应用课程设计、管理信息系统课程设计、电子商务应用课程设计等。

专业实习是为培养学生的专业素养及专业技能而分阶段独立开设的综合性强、规模稍大的专业实践,包括专业认识实习和专业技能实习两部分。如信管专业认识实习、ERP实训、计算机网络及应用实训、程序设计综合实训等。通过专业技能的实践锻炼,拓宽专业视野,培养学生的初步科研能力和创新能力。

社会实践一般安排在寒暑假进行,通过给学生布置任务,提出实践要求,让学生主动走上社会,认识社会,了解社会,运用所学专业知识分析解决社会问题,学会与人交际、与人沟通,提高为人处世的能力。实习完毕要求学生写出社会实习调查报告,作为社会实践评定成绩的依据。

毕业实习常与毕业设计直接相结合,根据课题将学生分组,要求他们分工协作完成各自任务,并组织学生直接到毕业实习单位进行实习,进一步提高学生科研能力和实际工作能力,为学生走上社会和工作岗位做准备,一般安排在大四下学期。毕业实践结束后,必须写出毕业实习报告和提交毕业论文以及相关软件,作为是否准予毕业和授予学位的依据。

## 3 狠抓落实,建设切实可行的实践教学保障措施

实践教学需要有物质保障,投入也较多,特别是专业实习,在市场经济环境下,由于企事业单位大多不愿意接收学生实习,所以完成实践教学任务较为困难。为此,我们采用了以下一些措施来保证专业实践教学任务的顺利完成。

### 3.1 充分利用现有条件,切实做好课程实践计划,精心安排实践内容,确保实践教学质量

实践教学条件的完善有一个过程,但实践教学任务却不能等和停。因此必须充分利用现有条件,精心设计实践内容,确保实践教学质量。如计算机网络及完全实验,由于交换机、路由器、硬件防火墙设备缺乏,不能让所有学生完全完成有关实验,但我们通过模拟软件及录像视频的方式使学生对有关实验有全面的了解及认识,一旦设备到位,基本能够完成实验内容,掌握有关技能。

### 3.2 积极利用校内外资源,抓好实习基地建设,培养学生的实践能力

实习环节是实践教学体系中非常重要环节之一,是培养学生了解社会、认识专业、掌握科研的重要途径。但由于校外生产单位很多不愿意接受大学生进行生产实习,并且加上校外实习费用较高,为了保证实习效果,建立较稳定的校内外实习基地是一种不错的选择。我们为此也进行了积极的努力,如四川华迪信息技术有限公司是一家专门从事大中专学生专业技能实训的机构,具有较高的实训管理能力,是中国西部地区实训专业化程度最高、实训规模最大、实训质量最好的国家级教育实训基地,可以提供上百个实训项目的实施。为了充分利用华迪公司的专业实训能力,提高信管专业学生动手能力,信管专业与华迪实训基

地签署了共建校外实习基地协议。2006年7月4日,我院信管专业05级学生在信管教研室老师的带领下,来到华迪实训基地进行专业认识实习,同学们听取了华迪专家精心准备的专题讲座,参观了华迪实训开展的多项实训项目,如ERP培训、Java程序设计实训、计算机网络构建与管理实训。通过这些针对性的专业认识实习,同学们普遍反映增强了学习的使命感与专业学习兴趣。

同时我们充分利用学校建设的十大品牌实践基地,积极组织信管专业学生利用这些实践基地开展学生创新实践,如2006组织近30人参加全国挑战杯大赛、电子商务大赛、电子设计大赛等,同学们在老师的指导下,积极利用这些校内实践基地收集信息、调试程序、论证项目等,较好地锻炼了同学们的创新能力,开阔了大家的专业视野。

### 3.3 积极开展科学研究,以项目为引导,产学研相结合,全方位培养学生的创新能力

科研对教学具有积极的促进作用,在提高老师学术水平的同时,积极吸引学生加入到老师的科研项目中,对提高学生专业实践能力、就业竞争能力、打造专业特色具有十分重要的作用。我们通过积极开展产学研活动,特别是以李端明老师的“四川省农机监理信息系统”科研项目为契机,广泛吸收学生参与,为学生提供专业实践机会,信管专业有近十位同学先后进入到该项目,做一些资料收集与整理、帮助文档的撰写等工作。通过在实践中学习,使大家受益颇多,同学们认为,在该项目的实践过程中,较好地了解了信息系统分析方法、资料收集办法、系统设计步骤、代码编写与调试方法,系统安装与管理维护方法等,更深刻地理解了信管专业的实质与未来,提高了大家的动手能力与科研能力。

### 3.4 积极开展教研活动,集思广益,不断提高实践教学水平

由于受多种因素的影响,目前实践教学教师队伍较为紧缺,从而导致学校目前实践教学水平不高。为了提高实践教学水平,我们充分利用每两周一次的教研活动,分重点、分主次、有目的的开展教学讨论与集体备课、课程试讲,集思广益,听取学生意见,不断改进实践方案、实践内容、实践办法,真正做到既能完成实践教学任务,又能让学生有兴趣,有激情主动探索,提高实践技能。如我们通过为学生分配专业指导教师,与学生一起开展教研活动,师生之间充分沟通,不断调整专业实践方案,大大地提高了学生的专业实践兴趣,提高了实践教学水平。

### 3.5 向学生开放实验室,不断拓展实践教学空间

信管专业学生实践技能的获得,仅靠专业培养计划中的实践时间是远远不够的,这就需要学生有地方、有时间、有指导地从事更多的实验工作,而实验室的开放,可以为学生创新精神和实践能力的培养提供平台和基础。通过开放实验室,让学生预约实验时间、自选实验项目,在老师的指导下,独立完成实验任务,这样就可以不断拓展实践教学空间,充分发挥实验室、实验设备的效能,不断挖掘学生的学习潜能,使学生有事可做,培养学生的探索兴趣与科研能力。

## 4 结束语

我院信管专业定位于应用,企业信息化应用特色明显、实践性要求突出。虽然是新专业,但我们正不断打造专业特色。通过仔细调研与认真分析,结合我院特点,我们把培养学生实践技能作为切入点,通过精心构建专业实践教学体系,积极落实与完善实践保障措施,较好地提高了专业实践教学水平。

作者:周中林(西南科技大学经济管理学院,四川绵阳)  
文献出处:《福建电脑》2007年第11期



## IT 使能的业务变革：从自动化到业务范围再定义

在过去的一些年中，围绕 IT 可以为企业提供竞争优势的著作可谓汗牛充栋。事实上，在操作层面上，“IT 改变了我们做事的方式。”这些著作要么提供一种新的评价 IT 竞争优势的方式，要么探讨 IT 成功应用的案例来鼓励经理们把 IT 作为企业的战略工具。

进入 20 世纪 90 年代，我们对 IT 的作用充满怀疑。从 IT 投资上获得的生产率的提高令人失望。Loveman 说：“年复一年的技术提升和投资，但是在 IT 对于提高生产率或者其他业务绩效方面还缺乏任何证据。”来自美国航空的 Max Hopper，它所应用的 SABRE 电脑订票系统常常被用来向人们展示 IT 对于竞争潜力的支持能力，说任何想从独特的计算机系统来赢得竞争优势的时期已经过去了，因为计算机已经变得和电话一样普通，因此任何旅行社都可以在 30 天内获得这种电子订票系统。从宏观经济方面考虑，Strassran 的研究指出，信息技术方面的投资与业务方面表现，如销售额增长、利润率和股东价值没有相关性。许多公司都把 IT 或者 IS 部门外包给系统集成商，如 EDS, IBM 等，市场对于这种举动的反应很好。

在这种背景下，下面一些问题强烈困扰着高层经理们：

- (1) 前些年有关 IT 或者 IS 战略必须与业务战略相对应这种符合逻辑的需要难道已经过时了吗？
- (2) IT 或者 IS 仅仅是一项普通的、需要很好管理以提高效率的工具吗？
- (3) 现在 IT 的作用和以前有显著不同吗？
- (4) IT 仍然在企业战略形成过程中起作用吗？或者只是简单支持现有战略运行？
- (5) IT 竞争力的根源在哪里？在组织的内部还是在于伙伴关系和联盟？

这些问题是非常重要的，因为我们要开始重新评估组织业务活动的逻辑关系和 IT 潜在的作用与角色。本文的目的是解释 IT 在形成未来业务操作中独立无二的作用。90 年代以来的业务逻辑，单靠 70 和 80 年代的业务逻辑，即通过纵向集成获得相对成本较低的经验曲线效应，是无法适应的。因为现有的商业环境需要基于下述三个相互作用的要素基础上的战略规划，这三个要素是：低成本、高质量和对于客户需求的快速与柔性反应。没有哪一个单个就能充当成功的充分条件。相应地，IT 的作用也从促进效率的提升（自动化）转向创造和维持组织之间柔性业务网络的使能器，这些组织之间的关系安排包括合资、联盟和伙伴、长期合同、许可证和市场协作。计算机和交流网络提供了从扩展的业务网络中进行学习的开发型能力的功能。

### 变革轨迹

本文描述了 IT 使能的组织变革框架，并通过大量的例子进行了论述，提出了具体的实施指导，在实践中已经得到了很好的应用。

基于两个维度，IT 的潜在收益和变革的程度。潜在的中心主题是：只有在考虑到现有组织的不同层级的时候（尤其是战略、结构、流程和文化），IT 实施才是有价值的。IT 的实施同时伴随着相应的组织变革，IT 的价值才会自然而然产生。相关概念包括随着从局部开发到最终一级：重新定义业务边界，IT 的潜在价值也会随之增加。

需要强调的是，这些阶段并不是战略发展阶段，因为有效的战略不会（也不应该）遵循任何预先设定的路径。每个阶段的特征，提供向导以从中获取最大价值。最高阶段表示获利最大，但是也需要组织的变

化最大。例如结构逻辑、报告关系、绩效考核标准、信息流等等。因此，每个组织都必须权衡变革的代价和能够从中获得的收益。随着时间的推移，可能需要更高层级的变革，这些有赖于竞争压力和比竞争对手提供更多价值的期望。

## 第一级：局部开发

最基本的应用。之所以用 localize exploitation，是因为在通常情况下，实施这些分散系统的决策最初是由一些职能经理和业务经理做出的。通常情况下，只是为了应对一些操作上的问题：例如，24 小时的免费客户服务系统来加强企业的服务；CAD 或者 CAM。

我的研究表明，这个阶段只是开始一些标准的 IT 应用，对业务流程只需要最少的改变。最大的弱点是竞争对手很容易模仿。很多成功有过局部应用的经理人都面对下列两个问题：

- 1、通过何种标准来判断应用是成功的？
- 2、实施这项应用后，绩效考核的标准发生了什么变化？

大多数经理人员通常把应用系统后绩效的提升与企业过去的业绩相对比，来显示 IT 应用是如何成功的，如应用系统后成本降低多少和效率提升多少，而当我把他们的业绩与行业最佳实践对比的时候，发现他们并不怎么出色，大家都是这样。我的评价：不是否定，即使是这一阶段的应用，如果加上一点点相应的内部流程的变革，也能带了不同凡响的好处。考虑下面详细讨论有关按照 800 免费服务电话的例子。现在这种服务是最基本的一项服务了。这项服务本质上不能带来任何的竞争优势。但是如果通过来电特征识别引导每个打进的电话到最何时的服务中心，在服务人员终端上可以同时显示相关的支持信息，这项标准化的应用就不仅仅只是提高了电话接听的效率，而是真正提高了服务的质量。所以，有关安装 800 免费电话的决策应该有差异化和战略效能方面的考虑，而不仅仅是基于效率。

第二个问题，在绩效评价标准上的改变，揭示了在 IT 应用（以及相应的组织变革）之前进行绩效标准衡量的重要性。在确定了与新的 IT 使能相对应的绩效考核标准后，IT 应用所能得到的收益就会得到极大的保障。我发现，没有标准改变，结果一年以后，客户服务质量竟然没有任何提高。Jones Truck Lines, Inc. 评价标准是管理这类所需要行为的最终驱动力。

在局部应用阶段，很重要的一点是要认识到没有一项单个的 IT 应用，不管它是如何强大，从本质上来讲不是战略性的。把这种系统描绘成战略信息系统是用词不当。尽管加上相应的流程变革，有些系统确实能够提供赢得战略优势的关键资源，但是这些不能成为战略信息系统。

## 第二个阶段：内部集成

这是第一个阶段的逻辑扩展，代表了公司对于 IT 能力更为系统化的需求。包括两种整合：技术上的互连（包括不同系统和应用在统一平台上互联和支持互操作）和业务流程上的相互依赖（包括组织那些不同部门之间角色和责任的相互依赖）。两者缺一不可。

研究发现，更关注技术上的整合，而业务整合关注不够。技术的发展为技术上的集成提供了很好的支持。几乎每个我所研究的公司都有一个技术委员会来把技术系统之间互联互通。但是，另一方面，跨职能的团队来确保业务上的整合却很少。这是因为，外部的技术提供上虽然可以提供技术整合的解决方案，但是，业务整合却在于企业内部自身。很少有经理人到这个问题：“即使我提供了一个无缝的集成平台，我的下属会作为一个整体在其中运作而不是独立的职能运作吗？”我的结论是：对于业务流程整合的关注的缺乏降低了企业能够从无缝的技术整合平台获利的能力。

Max Hopper 认为，拥有某种信息系统就能赢得竞争优势的时代已经结束，但是他强调了在业务过程中通过分析不同的数据要素以更好决策的重要性。利润的产生不是因为有了 CRS，而是它与 RMS 的紧密结合，使得公司可以对每个座位提供更富弹性的价格。

引导管理者思考内部集成的两个问题是：

- 1、内部集成的基本原理是什么？（他能提高效率、提供更高质量的客户服务还是能够合作决策制定？）

## 2、市场上企业的表现于理论上的最佳表现的比较结果是什么？

第一个问题强调每个企业在权衡内部集成的利益的时候，必须有切合自身的内部集成愿景。就象哈默所说：“不是把那些过时的流程与信息系统相整合，我们应该推倒重新来过”。如果公司认为现有的流程是很有效的，那他就必须清楚阐明内部集成的特定目标：例如，有些组织可能关注与传统组织并行的跨职能的、水平的业务流程。此外，内部集成的逻辑是代表了在一个时期内对于传统的业务流程进行根本的再设计。

第二个问题揭示出，需要通过基于市场表现的考虑来引导组织的内部流程整合。仅仅通过考虑现有的先进技术对落后的流程进行调整是不会创造需要的好的组织能力的。内部集成不应该仅仅是低效流程自动化的结果。

前两个阶段是渐进的，因为与后面的第三个阶段相比，它们只需对流程做极小的改动。

## 第三级：业务流程再设计

如果只是基于现有的流程，则IT的效用怎么也不可能得到充分的发挥，无论那些流程是如何集成的。因为在这种条件下，需要我们对传统的组织来一个重新的审视。有关组织的一些概念，例如集中和分散、控制、直线与职能、专业化分工、责权对等和合作管理机制等等都是来源于传统的规则。尽管这些概念还是非常正确的。IT的职能可能会重新对于这些基本的规则进行再定义。有些组织模式可能会变得相对低效。从专业和学术的观点来看，有关组织的新的逻辑必须建立在现有和即将出来的IT和IS能力之上。

有关IT相关的组织变革的收益的问题如下：

- (1) 现有组织设计的基本原理是什么？（优势和局限性在哪里？）
- (2) 在市场上，业务流程出现了什么显著变化？（对公司的冲击是什么？）
- (3) 如果要维持现状，我们必须付出何种代价？（何时我们需要进行流程再设计？再设计的速度是什么？）

有经理说，所有的都必须吗？NO.最重要的是，理解现有组织设计的基础，也就是其优势和局限性。这种理解将有助于管理者克服非理性因素，使整个过程理性和系统化进行。但是，在我的研究中，这种理性实在是少之又少。

企业在进行业务流程再设计之前应该仔细考察竞争对手流程变革的情况，特别要注意对新进入对手的流程变革情况进行考察。比如说，在一家旅行社进行流程变革之前，应该问自己的问题是，现在新的电子商务企业，比如携程网进入旅游市场会对我产生何种冲击呢？

流程再设计不是只有一种模式，“非此即彼”的关系，其中包括了很多要素，应该根据不同企业的实际情况仔细分析，我所观察到的情况是，如果流程变革只是局限于企业范围内，而没有在整个为客户提供价值的价值链上考虑，则企业获利也是有局限性的。如果能够在价值链上找到变革的机会，则很可能改变整个行业的竞争结构，这种获利是不可估量的。

## 第四级：业务网络再设计

上述三个层级的介绍都把IT使能的组织变革限定于一个特定的组织范围，也就是组织的边界是固定或者给定的。即使这些变革可能涉及到供应链上下级之间的交互关系，但是业务活动的分布是没有变化的。在这一层，我们讲过对IT能力在业务网络中的有效分布，寻求业务的实质上的变革。

战略考虑：

业务网络再设计不是电子数据交换。表二。EDI只是业务流程再设计的一种手段。

业务网络再设计不仅仅是选择公共平台或者是专有界面的问题。

业务流程再设计比提高交易流程的效率覆盖范围要广，获得的收益也要大。传统印象是，IT就是事务处理高效的工具。

事务处理：

存货动态：

流程连接：Bose公司，是一家生产高端音响产品的公司，提供了一个流程连接的案例。在过去的五年中，他们领先应用了一个先进的JIT制造系统。现在它的七个主要供应商都在Bose生产厂内有厂内代理，取代了传统的销售员和购货员。这些代理被授权使用Bose的采购订单系统与供应商联系。此外，Bose允许他们参与公司某些产品的并行工程实践、参加工业工程设计会议，接触到公司的设备、人员和数据。Bose和其7个供应商都声称取得了共赢的效果。对于Bose公司来说，好处是：（1）讲采购人员从传统的低价值的管理任务中解脱出来，参与更加高效的活动；（2）供货成本包括库存成本减少；（3）与主要供应商的EDI交换加强了相互之间的学习。对于供应商来说，获得的收益包括：（1）不需要在销售商投入太多的努力；（2）长期合同和重复投标减少；（3）改进的顺畅的供应活动；（4）发货和回款更加高效，销售增长是高度可预见的。“JIT消除了库存，而JIT II则消除了销售员和采购员。”

知识杠杆作用集中于基于IT连接的业务网络专家知识。与高度结构化的EDI不同，这个平台侧重于非结构化的富信息交换。

高效的业务网络再设计需要基于共同的IS平台的不同标准的关系的合作。不同业务部门都有自己连接的方案。现在需要相互的整合。

基于上述分析，寻求这一阶段突破的管理者必须清楚下述四个问题：

- 1、业务网络再设计的原理是什么？（优势和局限性）
- 2、是应用专有的网络关系管理界面还是购买基于通用标准上的软件？
- 3、重构业务网络的机会是什么？（IT应用的潜在功能是什么，从交易流程到知识杠杆？）
- 4、公司有关于重新设计业务流程网络的一贯的战略，还是网络只是关于关系的独立的标准？

本人一贯认为，IT的力量不在于对于内部操作的流畅的支持（效率提升）而是在于对于外部业务网络的重构，从而对于更宽泛的竞争能力起到支持作用。很清楚，任何有关公司重新定位的尝试都将导致对于公司业务范围形成冲击，这是第五个层级需要解决的问题。

## 第五级：业务范围再定义

战略分析常常始于这样的问题：“我们处于什么样一个业务领域中，为什么？”第五个层级的分析直接针对整个问题，但是加进了很重要的一个变量：“IT在影响企业业务范围和企业在外业务网络中的业务关系逻辑中起到什么样作用？如果有作用的话。”

传统的战略概念例如规模经济、通过纵向集成达到生产线扩张、兼并和收购等等被合资、伙伴和联盟、虚拟业务网络等更强调市场、趋向一个更具柔性和流动化的业务范围等新生概念取代。在这里，我更强调IT在这种运动中特殊的使能作用。从第四级的阐述，业务网络再设计，从交易流程到知识网络，已经暗含了一种巨大的逻辑力量对于给定市场中的收入和边际利润进行再分配。这是因为有些任务可能要被取消（例如重复的质检）、有些业务可能要重新优化构造（联合设计和或者合作生产）、有些任务要扩大（例如基于IT的业务增值活动）。

在过去十年中，已经出现了一些IT使能的组织范围再界定的现象。例如美国航空公司的SABRE订票系统已经超出了支持业务运作的范围，他们从软件收费上获得的利润已经超过了经营飞行的费用。例如OTI电梯也把其软件电梯监控系统作为附加的利润来源。除了这些业务范围扩张的例子，这一层次的变革也使得价值链上的活动获得根本性的重构。因此，业务范围不能用传统的思考来衡量。（我们一直是在内部处理这个流程的，难以想象能够在外部就完成这个流程）。管理者越来越认识到，通过IT应用可以加强我们的合作和控制能力，从而使传统条件下在内部完成的流程也可以在外部高效地完成。

公司应该通过思考其核心竞争能力和外包,以客户接受的系统化的方式对组织重要的竞争能力进行整合,以应对竞争的挑战。IT极大地强化和有助于企业通过柔性的方式对所需的竞争能力进行整合。

因此,对于战略研究人员来说,IT不仅仅是象能源和电话,而是重新对游戏规则定义的一种重要的资源。这种再定义是通过业务流程重组和业务网络重构来完成的。

因此,在组织转化的前三层之间的核心逻辑是这样的,通过业务流程再设计(第三级)来支持业务范围再定义(第五级)和业务网络定位(第四级)。

## 战略管理挑战: 开发 IT 能力

有关这个框架最常见的概念是:“哪一级的转变对于我公司是合适的呢?”。没有一个对任何公司都普遍使用的层级,因为这与公司开发 IT 的能力有关。前两级是渐进性的。有关转化的速度与很多内部和竞争因素有关。

我的框架有一个很强的假设前提是 IT 潜在的价值与组织(例如战略、结构、流程和技能)变革的程度直接相关。因此,在决定所需的 IT 变革时,很重要的一点是评价经理人到底认为 IT 能力是重新定义战略的一个机会还是把 IT 看成对现有状况的威胁。常常可以听到管理者用很夸张的口吻说“我们曾经这样做过,但是一点作用都没有”或者“我们现在还没有能力实现这种转变”。

用这个框架来对领先的竞争对手进行评价,对于我们认识自身的局限性和获得管理层的承诺是很有用的。

**局部开发:**运用 IT 能力对一些高增值活动的业务操作进行再设计。优点是能够很简单地确认和开发 IT 能力,阻力很小。劣势:被模仿、组织学习的缺乏、往往与过去相比是很好的,但是与行业最佳实践相比则未必;挑战:1、确认高价值的领域;2、以最佳实践为基准开发实施,以获取差异化竞争优势;3、重新制定绩效考核标准。

**内部集成:**运用 IT 能力创造无缝组织流程(包括业务集成和技术系统集成)。优点:支持全面质量管理,为客户价值提供过程全流程支持。弱点:基于传统组织模式的全流程自动化可能会使组织相对于一些摒弃了传统组织结构的竞争者而言,没有什么优势。挑战:1、专注与流程和业务之间的相互依赖关系;2、确保在内部集成的前提下评价标准的重新制定;3、按照最佳实施。

**业务流程重组:**不是简单纠正现有的错误,而是着眼于未来的竞争力能力的对企业原则进行根本性思考和再设计。优点:已有的缺陷并不妨碍组织为客户提供价值的愿望和能力;从传统过时的模式向新的管理逻辑转变;创造首发优势的可能性;缺陷:1、如果仅仅是把重组看成一个纠错的过程,其获利将会受到很大限制;2、可能会使外部伙伴能力与之不匹配。挑战:明确业务重组的基本原理;明确组织的因素比技术选择方面的挑战更大。

**业务网络再设计:**通过清晰的战略逻辑调整相关的业务伙伴之间的关系,从而为客户提供更好的产品和服务;通过合作与控制从外部业务协作中进行学习。优势:1、减少传统条件下不具有竞争力的活动;2、优化流程范围,保持柔性和反应能力;3、在整个业务链或者网上寻求竞争优势。劣势:良好合作方式的缺乏可能只是最终取得效率优势,而不是提供所要的差异化竞争优势;内部能力的缺失会妨碍组织从外部学习的能力。挑战:1、在整个业务网络重组中清晰定义组织的战略;2、在战略流程中提升业务网络重组的重要性;3、设计反应业务网络重组的绩效考核标准。

**业务范围再定义:**重新界定 IT 支持下的企业的业务范围(能够做什么与不能做什么);优势:利用 IT 能力创造新的业务实体的机会;用公司间的业务关系取代全同的纵向一体化;劣势:1、如果不能形成持续的有竞争力的领域,则会有潜在风险;2、形成企业空壳,不利于长远发展;挑战:1、在整合过程中清晰界定企业发展愿景;2、对于成功的评价从资产收益。

信息来源: <http://www.smth.edu.cn/pc/pccon.php?id=593&nid=43668>

## 浙江大学管理学院举办 信息管理与信息系统专业推介会

6月7日晚上,紫金港西二516教室内座无虚席,一场专门针对08级文理科学生专业选报的“信息管理与信息系统专业推介会”成功举办,并得到在场学生和老师的强烈反响。

本次推介会一改过去的传统做法,创新性的采取了“让学生告诉学生”的互动交流方式,将信息管理与信息产业发展论坛、信息管理职场经验交流、信息管理专业推介三者结合起来,生动、客观、具体、形象的给学生全方位有重点的介绍了信息管理与信息系统专业特色,以及学生将来的职业前景。

首先由浙江大学管理学院管工系副主任刘渊教授介绍了此次推介会的准备情况和主要目的,并介绍了到场的老师:马庆国教授、郭斌教授、李小东副教授、葛亚力副教授、汪蕾副教授、刘曼璐副教授、王求真副教授、杜健博士、陈熹博士、徐青博士、王小毅博士等。

管理科学与工程学科带头人马庆国教授从信息管理与信息产业的发展趋势,以及自己亲身经历的几个典型案例故事入手,生动而深刻地剖析了社会对信息管理与信息系统专业的现实需求与更为庞大的潜在市场。马教授指出,从信息社会的发展规律来看,信息管理与信息系统专业具有不可替代的专业优势,它所培养的管理思维,结合信息技术的应用,将在社会的各方面都会发挥其巨大力量;不论从学术研究还是从专业技能培养,信息管理因为伴随着日新月异的信息技术发展,会给个体不断带来生涯发展的机遇与突破,而这对于一个正处在人生专业选择十字路口的学生来说,是不得不深入思索的问题。

信息管理与信息系统专业05级陈鹏云同学,从目前本专业的学习与生活体验出发,介绍了信管专业的定位、培养模块与内容,以及将来就业的主要去向。由于数据翔实,对有关名企实习、出国交流、毕业后的职业选择等均是以身边的现实例子来展开,因此激起了现场08级学生对信管专业的浓厚兴趣。随后,来自全球第一大化工公司陶氏化学董慧鸥学长、全球最大战略咨询公司麦肯锡的罗荧荧学长、全球最大管理软件提供商SAP公司的曹炜学长、全球4大会计事务所毕马威的孙霄谷学长,四位信息管理与信息系统(电子商务)专业的校友,从各自的职业经历与感受出发,与在场学生分享了自己从信息管理与信息系统专业中学到的知识,以及它们在自己的各领域工作中是如何发挥关键性的作用,并在职场竞争中脱颖而出的过程。

在互动交流环节,大家纷纷就对专业、学习和就业等方面提出问题,毕业生校友、在场老师一一解疑。最后,推介会在热烈的互动气氛中圆满结束。据悉,作为我校人文社科唯一国家重点学科——管理科学与工程学科的本科专业,“信息管理与信息系统”以培养信息社会的管理精英为基本定位,强调在综合运用财务、生产、营销、组织管理技能的基础上,借助日新月异的信息通信技术,实现商业创业、管理创新,以及效益提升。信息管理与信息系统专业针对08级学生,设置了全新的交流培养和实习模块,从而给予学生更加个性化的发展与学习空间。

信息来源: <http://www.som.zju.edu.cn/show.php?id=13358> (2009-06-08)





Shanghai Institute of Foreign Trade

新专业信息——

# 对外汉语专业

(国际商务方向)

2009年6月第4期[总第14期]

上海对外贸易学院图书馆 编

本期要目

- 板块教学法——对外汉语高级阶段综合课的一种方法
- 对外汉语句法教学的三平面问题
- 具有民族文化特色的对外汉语教学

## 板块教学法—— 对外汉语高级阶段综合课的一种方法

**摘要:** 培养运用目的语进行交际的能力是第二语言教学的目的。在第二语言的课堂教学中,如何对学生进行交际训练是第二语言教学研究的一个重要问题。板块教学法是作者在把汉语作为第二语言教学的课堂教学中创造的对学生进行语言能力和言语交际能力的培养,训练学生连贯表达能力的一种新的方法。本文主要介绍板块教学法的具体操作方法和操作过程。

**关键词:** 对外汉语; 课堂教学; 预习; 训练; 实践

高级阶段的对外汉语教学是指以三、四年级的外国留学生为教学对象的汉语教学。作为这个阶段的主干课程的综合课。肩负着训练、培养和提高学生的言语能力、言语交际能力、连贯表达能力(包括口头表达能力和书面表达能力)的重任。它是对外汉语教学中的一门综合训练听、说、读、写能力的课程。

近几年来,人们对高级阶段对外汉语教学所使用的教材颇有微词,这是因为同初、中级教材相比,高级阶段课文全是原貌语言,课文的篇幅长,生词多,语言结构复杂,文化内涵厚重,表达方式丰富。随之而来的教与学、讲与练的矛盾也越发突出。从另一个角度来看。原貌语言课文为学生生成段、大段、成篇地表达提供了更充分的材料,这是因为:课文篇幅长,文化内涵厚重,交际的话题就多。词汇量大,书面语多,语言结构复杂,表达形式多样,交际过程中可选择的余地就大,可以使交际的方式更得体、更文雅一些。关键是怎样处理和调和这些矛盾。使教材最大限度地为教学目的服务。在教学中,我们设计了一种板块教学法。即在一个教学单元内,把完整的教学过程分为三大板块——预习、训练、实践每个大板块中又有若干个小板块。各板块相对独立,又联系紧密。所谓相对独立,是每一板块都有其独立承担的“主攻方向”,每一大板块都解决一个或几个实际问题;说它们联系紧密,是说它们互相依赖,互相依存,不可分割。各板块联合起来为一个教学目的——培养学生用汉语进行交际的能力服务。学生在教师设计的这种板块框架中,有目的地、自由地(非放任地、非失控地)、系统地、科学地进行训练。

**第一板块——预习:** 这一板块是课堂训练的准备阶段,它是课堂训练能否顺利进行并取得成效的基本保证。这一板块要求学生在课下独立完成,它是第二、三板块教学成功与否的关键。具体操作方法是:教师写出预习要点,然后把体现教师的教学思想、课堂教学的步骤、教学重点、难点的预习要点发给学生。针对预习要点,教师提出切实可行的要求。按照教师提出的要求,学生独立完成预习要点中提出的诸项内容。

从人本主义心理学的角度来看,情感因素在人们的第二语言学习中起着重要的作用。人在心理紧张的

状态下是不能较好地输出信息、接受信息、进行交际的。在对外汉语教学中,学习者一般都是成年人。成年人习得第二语言与儿童习得第一语言有不同的特点,自我保护意识强,不愿表现自己,对不懂的问题采取回避的策略是很突出的特点。不愿表现自己,是怕说错了丢面子。只要做好了准备,消除了压力,他们的潜在能力就能调动和发挥出来。所以一旦有了充分的预习以后,他们的“怕”就自然而然地消除了。这时,他们会极愿意跟老师配合进行技能训练与交际训练,因为成年人学习的目的性极强。

高级阶段的对外汉语教材中,新词语所占的比重比较大,平均每课65个左右,再加上词义辨析、词语例释两个部分都放到课堂上来讲解的话,课堂教学的负担就会太重。这势必会挤占课堂训练与实践的时间,影响教学效果。预习这一板块要求学生把生字、新词语以及其他影响阅读理解的障碍,在预习阶段通过查字典、问别人,自行解决掉。问别人的过程也是学习的过程,交际的过程。这样,既培养了学生自觉学习、自主解决问题、自觉实践的习惯,又为课堂教学腾出了大量的时间,以便于学生在教师的指导下进行有效的,系统的,有目的的训练。

预习要点的编排要与课堂教学中的实际教学步骤同步。这样学生通过预习要点,了解教师课堂教学的脉络,知道在课堂上什么时候要做什么和该怎样做,学生在课堂上的表现会更积极,更主动。人们可能会对掌握的知识准确性提出疑问。而这种疑问毫无必要,因为教师可以通过第二、第三板块的教学发现问题并进行有针对性的讲解。

第二板块——训练:这一板块是以训练为主的课堂教学。它是在充分预习、消除了词语及其他障碍、对课文内容有了大概的了解的基础上,教师抓住课文的关键词语、关联词语、重点结构、中心句子,有计划、有目的、有步骤地对学生进行的言语能力、话语能力、交际能力的训练。它与传统意义上的串讲有着本质的区别。串讲以讲为主,以教师为中心,学生只是被动地接受知识的对象;训练是以练为主,以学生为中心,学生是教学各种活动的积极参与者。教师在训练中所起的作用是引导学生想问题,启发学生联想,讲解学生不明白的语言点和句型,激励学生继续交际下去及纠正学生在训练中出现的问题。

这一板块内的训练主要包括两个方面:

第一,有目的的提问,有侧重的训练,在问答中训练学生抓中心句、找关键词语和扩大词语的语用范围的能力。以《高级汉语教程》(北京语言文化大学出版社)中《超越自我》一课里第一自然段为例,按照一般的叙事顺序,教师会提出:“什么时候,什么地方,发生了什么事情,下棋的是谁”等问题。这样的提问,学生不假思索就可以用极简单的言语回答出来。问题是回答出来了,可是交际却无法继续进行下去。换一种问法:为什么茶室里的人都被下棋的人吸引到外面去了?在课文中哪句话能够表现出围观的人多?“里三层外三层”除了用在表示这个语境中以外,还可以用到哪个语境中?很显然,这三个问题比前面提出的问题要难一些,三个问题各有其训练的侧重点。第一个问题是这一段的中心问题,侧重于训练学生的分析、归纳问题的能力;第二个问题是让学生找出一个中心句子,这个问题侧重于培养学生在阅读时快速抓住关键词语、中心句子的能力;第三个问题侧重于重点词语的运用,向学生提出这个问题的目的是培养学生的联想、扩展的能力,同时也是让学生把在这个语境中学到的词语,举一反三,用到其他的语境中去,以避免出现离开了这个语境就不会使用这个词语的问题。在实际操作中,特别是第三个问题,因为超出了课文的范围,学生充分调动出记忆中的词语与语言实践中的经验,说出了各种情况。当然也有说错的。一个学生说:“我做事时想法常常是里三层外三层”。这是因理解的偏误造成的语用问题。教师把它同前面的相比较,学生很快就明白了“里三层外三层”在课文中表示人多的意思,它可以用来表示一般意义上的层次多,但不能用来表示抽象意义上的层次多。

第二,抓住关联词语,抓住关键词语,训练学生连贯表达较为复杂的思想的话语能力。话语是在交际的过程中一定语境下表达完整语义的自然语言,是由结构衔接、语义连贯、排列符合逻辑来表达某个主题的连续的句子所构成的语言整体。从形式上看,通常是大于句子的语言单位。要培养学生的交际能力,必须加强连贯表达的训练,培养学生的话语能力。以往的对外汉语教学,比较注重句型操练,学习者即使能够说出正确的单个句子,也很难说出结构衔接、语意连贯、表达顺畅的话语来。我们分析,这是因为他们缺乏照应、替代、省略、连接、复现等话语能力的训练,不会使用关联词语连接句子、句群、语段并组成话语来进行交际,不会处理一些小词(连词、助词、叹词、语气词等),表达时语意、语气不连贯造成的。这就要求教师在教学中加强话语能力的训练以培养学生的连贯表达某个主题的能力。

仍以《超越自我》为例。课文的第5、6自然段,教师抓住“爸爸简直是个国粹派”一句提问:从哪些地方可以看出爸爸是个国粹派?同时要求学生从课文中找出实例来,并使用这课的重点句型:“尽管……”

但是不……却……”，“尽管……甚至……却……”，“虽然……却……”来回答。在教师的引导下学生很快就做出了正确的答案。教师把它们板书在黑板上，将这三个复句进行比较，让学生了解它们的不同，然后请学生把分别表现“爸爸是个国粹派”的三个复句用适当的关联词语串联起来，组成一个更大的语言单位，引导学生进行成段、大段连贯表达的操练。最后让学生模仿这个连贯表达的形式，进行自主表达的练习。

第三板块——实践：这是为了让学生有意识地进行言语活动而设计的一个板块，这一板块是通过课堂教学来实现的。它由课堂讨论、学生登台讲课、作文及作文讲评等三个小板块组成。

课堂讨论是学生口头表达的实践活动，它是学生言语输出的一种手段。这种手段可以调动学生头脑中已有的、潜在的记忆，把学生头脑中已有的词语、句型、表达方式等激活，投放到言语交际的实践中去。课堂讨论应选取学生感兴趣的话题。选择话题的工作可以交给学生去做。仍以《超越自我》为例。在教学过程中，学生围绕着“我的爱情观”这一题目各抒己见，讨论得异常热烈。课后教师让他们把自己谈的内容整理成一篇四、五百字的文章。这一从准备讨论到发表意见，再到整理成文章的过程，是准备实践~口头表达实践——书面表达实践的过程。经过这样一个反复实践的过程，学生就会产生一个从口头表达达到书面表达的飞跃。

学生讲课是为培养学生的综合能力设计的言语实践活动。这种活动也是通过课堂教学来实现的。《高级汉语教程》的每一个教学单元中都有一篇阅读课文。利用这一语言材料，让学生独立完成备课、查资料、“传道、授业、解惑”等教学环节。设计这一小板块并不是让学生实习做老师，而是“逼着”学生进行语言实践活动。它是为培养学生的综合能力，即自学能力、交际能力、分析问题能力、解决问题能力、组织能力、表达能力、快速反应能力、纠错能力、现场发挥能力等服务的。这样的教学实践很受学生们的欢迎，他们的综合能力在这种实践活动中提高得非常快。

作文及作文讲评。这是教师为学生设计的另一种言语实践活动。在每个教学单元内，教师都要结合课文内容给学生布置一篇与课文内容相关的作文。目的是让学生加深对词语、句式及表达形式的理解与掌握，并熟练地、灵活地运用它们去大段地、成篇地、连贯地表达自己的思想。这对学生来说是一次书面表达的实践。

作文讲评是课堂教学的一部分，唱主角的也是学生。操作过程是：教师把要讲评的、未经修改的作文发给学生，要求学生找出他们认为好的或不好的地方来，然后，再把改完的作文发给他们，让学生通过比较，体会教师为什么要这样改，最后教师对学生们的评改作总结性的讲解。下面是一篇未经修改的作文的片段：打败李昌镐是世界各国，特别是中国、日本、韩国的高手们共同的目标。可是许多高手都对他像热豆腐似的，含在嘴里怕烫着，捧在手里怕掉了。真没谱儿！我非常喜欢欣赏他的布局。……李昌镐的实力远远超过了他的师傅——曹熏炫。韩国一共有13个国内棋战，这13个棋战的冠军他们师徒都得到了，然而徒弟拿了10个，师傅只拿了三个。说好看的，这是青出于蓝而胜于蓝，说不好听的，这是教会了徒弟饿死了师傅。

学生们认为“对他像热豆腐似的，含在嘴里怕烫着，捧在手里怕掉了”的感觉找得不对，特别是“真没谱儿”用得不准确，应该换成“拿他真没办法”；对“我非常喜欢欣赏他的布局”一句话学生们有争议。有人主张去掉“喜欢”，有人主张去掉“欣赏”，而作者则认为任何一个词都不能去掉，因为“我喜欢他的布局”“我欣赏他的布局”“我喜欢欣赏他的布局”三个句子的意思不一样。教师肯定了这位学生的意见。学生们觉得“青出于蓝而胜于蓝”和“教会了徒弟饿死了师傅”用得好，前者用得精当，后者用得诙谐。

在作文讲评这个教学实践中，被评的学生学到了如何虚心地接受别人的意见，如何委婉地反驳别人等表达方法。其他学生学会了如何向别人提意见，如何委婉地批评别人，指出别人的问题的方法。“你这句话有点欠考虑”，“如果你换一种表达方式会更好”，要比“你这句话不对”，“这样表达太可笑了”有礼貌而且更易于被别人接受。这样的训练在其他形式的教学实践中是很难得到的。

语言教学是一个整体，预习、训练、实践这三大板块构成了一个相对完整的课堂教学过程。三大板块，包括其中的各小板块联合起来为了一个共同的目标——培养学生的用汉语交际的能力服务。

#### 参考文献：



一个基点,其他语法单位都应围绕句子这个系统中心来进行。

## 1 结构平面

句法结构是语言的骨架。三个平面中的句法平面是指对句子进行结构分析,分析词语如何成句,又组成何种结构形式特点的句子这些句法表层形式上的关系,这对留学生提高汉语水平是相当关键的一步。我们知道,语言学习与语言习得不同,成人留学生不可能纯粹依靠语言习得自然而然地掌握汉语句法规则,而必须走自觉学习这一条路。留学生汉语水平能否有一个明显的提升,这一环节的句法教学成功与否有着最系统、最持久、最广泛的影响。见于语法本身的抽象性、生成性、稳定性、民族性的特点和教学对象的实际情况,句法结构平面的教学主要应注意以下几个方面:

### 1.1 词、短语的句法分类

不管是学习掌握还是应用句法,我们都不能割裂句子与其他语法单位的联系。首要的就是词类和短语的结构功能类型,这些与句子是息息相关的,句子这个最大的语法单位就是由词或短语依靠不同的语法手段组建起来的,词是最小的可以独立入句的一级语法单位,甚至可以独词成句。短语作为词的组合更不用说了。所以在句法教学这个系统里,我们不能只就句子讲句子,词类、短语是句法的基础,绝对不能弃置一边。尤其是汉语的词类具有多功能性,所以教学中我们应有意识地给学生指出词类进入短语、句子这些句法单位后有何一般功能表现,短语如何由词构成不同的结构类型,不同的结构类型入句后与词类入句后有何一致的功能表现,以及句子与词、短语的关系。加之汉语语法自身一致性比较强,成人留学生判断、推理等思维能力成熟,类推能力强,接受快,在这个基础上进行句法结构教学水到渠成,出错率也比较少,学生掌握运用句子也就容易多了。

### 1.2 句法手段

如何组词成句,这就必须要借助一定的语法手段。不同的民族语言其句法手段各异。以汉语为例,主要表现在这几个方面:

(1) 虚词。虚词在汉语中是一种重要的语法手段。汉语在反映客观事物之间的关系时很大程度上就是依靠虚词来完成的,不同的虚词其语法功能会不同,不同的语法意义也可能选择相同的虚词。比如:“杰克去了西藏。”和“杰克去过西藏。”这两个句子结构的区别就在于用了不同的动态助词“了”和“过”,前者表示“去”的动作的实现,后者表示曾经发生过“去”这种动作行为,同时兼表有去西藏的经历。

(2) 语序。汉语通过词语结合时排列的先后顺序来表达不同的语法意义,如“老师来了。”和“来老师了。”两句结构区别就在于语序不同。名词“老师”所处位置不同,一个作主语,整句结构为主谓句,一个作宾语,整句结构为非主谓句。汉语的语序有其强制性的一面。比如多项定语排序问题,宾补的语序问题,不同民族可能会有不同的处理,教学中应引导学生注意遵循汉语的民族习惯。语序也有其灵活的一面,如多项定语中的数量修饰语,“一件我昨天刚买的新衬衫”,“我昨天刚买的一件新衬衫”,教学中应处理好这两个方面。

(3) 语调。句法教学中容易忽视口语语法,于是便有意无意地将语调的功能给淡化了。语调在表面上不一定能完全反映得清清楚楚,但在口语中却是相当重要的语法手段,且很有作用。比如,各民族语言中都有的句调的语法手段功能,比如汉语中特有的轻重音,节奏停顿问题,“男人没有了女人/就慌了”,“男人没有了/女人就慌了”,两句停顿不同,则前句为单句,后句为条件复句。比如,“我想/起来了”,“我/想起来了”两句停顿、轻重音不同,则前句结构为带宾主谓句,后句为带补语的主谓句。

(4) 重叠。有些词类的重叠形式往往可表示不同的语法功能,如:“摇晃”—“摇摇晃晃”,重叠以后由先前的表动作行为转而表状态了。

这些不同的语法手段在句法中表示不同的句法功能,在对外汉语句法结构平面教学中,教师应有意识地不识时机地将这些内容融化在课堂教学中,在学生已掌握一定语料的基础上,授之以语料的“粘合剂”,将会极大地促进教学质量的提升。

### 1.3 句子类型的归纳

在句法结构教学中最后的一个步骤应在给学生如何分析句子的组成成分及其相互匹配的关系和构成

方式的基础上,构建起一个汉语句子的结构类型框架。

(1)单句。在短语结构类型基础1:进行单句句法教学应容易得多。单句结构类型下位句型多而复杂,一般句型容易掌握,如结合主谓和非主谓短语讲主谓句和非主谓句,学生一定会像见了老熟人一样亲切。问题复杂在汉语特有的一些句式上,如兼语句、连谓句、存现句、被字句、把字句、双宾句等,难点主要集中在这一块。教学中应在具体静态练习或动态交际练习中,结合词类、短语及句法手段等知识,让学生感性认知,再理性归纳,如此学生感触会比较深刻。

(2)复句。结构互不包含的意义相关的单句形式依据关联法或意合法可以组成复句。复句教学中难并不难在其关系类型上,毕竟这些关系类型是在客观逻辑基础上建立起来的,难在不同结构类型关系相对应的关联词上,学生掌握起来问题比较多,不是顾首不顾尾,就是张冠李戴。或是关联词位置放不合适,或是滥用关联词。教师在教学中在这一部分应联系前面的词类知识,让学生多加比较分析,巩固记忆而掌握。如“大概是三点钟吧,他就走了。”和“大概是三点钟吧,就他走了。两句都用了副词“就”,“就”在句中位置不同,其语法功能大不相同,前者“就”只起关联作用,后者“就”在起关联作用的同时。还有限定修饰范围的作用。再比如“是他教我学汉语,而不是我教他学英语。”和“派特并没有因为自己的汉语水平不好就不跟人交谈,而恰恰相反,他总是抓紧一切机会通过和中国人交谈提高自己的汉语水平。”两句同样都用到连词“而”,但前句“而”表示的是并列关系,后句“而”表示的是转折关系。

## 2 语义平面

语义平面研究句子即对句子进行语义分析,研究构成句子词语之间的深层语义关系。句子在接受句法结构规则要求的同时。还必须遵守一定的语义搭配方式,比如学生学了偏正关系短语“勇敢的人民”之后开始类推“勇敢的桌子”、“勇敢的蚂蚁”等,结构上没问题,但这显然不成。因为违背了语义搭配原则,再比如“他把水喝了。”“水被他喝了。”从句法结构来看。分别是“把”字句和“被”字句。但两句意思基本相同。因为两句中的名词和动词之间的语义关系相同。“他”都是喝的施事。“水”都是喝的受事。

从根上来讲,语言既是人类最重要的交际工具。那么没有语义的句法结构就是不可能存在的。汉语形态语法不发达,许多句法结构上的问题归根到底其实是语义限定了的,比如主谓句之所以有这一说,是因为其语义上有陈述被陈述的关系。申小龙先生认为汉语语法是意合起来的,我们虽然不完全赞成他完全抛开传统结构语法的做法。但这一观点也确有其一定的道理。所以在三个平面问题上,我们认为应给语义一个基础地位,结合句法教学实际,教学中我们应注意以下几个问题:

### 2.1 语义成分关系

汉语语义结构主要归之为两大类,一是以动词为核心组成的,二是以名词为核心组成的,前者语义成分主要表现在动词中心及与其相联系的施事、受事、与事上,后者主要表现在名词中心及与其联系的领事、属事等上面。如“孩子脾气不好。”与“孩子的脾气不好。”两句比较起来,句法结构关系一致,但前句主语部分的修饰语“孩子”是属事性的,后句中的“孩子”则是领事性的。

### 2.2 语义指向分析

语义指向指句子中词语在语义上支配或说明的方向。教学中有意识引进这些内容,会使教学说服力更强,讲解起来更透彻。学生掌握起来也更容易。如:“这些课文我都学过了。”“这篇课文我们都学过了。”“这些课文我们都学过了。”这3个句子结构上都是主谓谓语句,理解掌握这3个句子,关键在对“都”这个范围副词的语义指向理解上,第一句“都”语义上旨在说明大主语“这些课文”,第二句“都”语义旨在说明小主语“我”,第三句中“都”语义旨在同时说明大主语和小主语。同时还应注意到许多具体句子中,有语义指向和句法功能不一致的表现,如“梅根很高兴地对我说。”句中状语结构中“很高兴”修饰限定中心语动词“说”,但其语义指向却指的是名词性主语“梅根”了;“吉姆在纸上圆圆地画了一个圈。”句中状中结构“圆圆”本来是修饰限定中心语动词“画”但语义却指了名词性宾语“圈”。

### 2.3 语义特征分析

句子中词语在句法结构层面能组合的并不见得在语义层面能相配,利用语义特征可以很好地说明这个

问题。比如学生学习动态助词的内容之后,知道动词后面可以跟动态助词,但不是所有的动词都可如此,会追究为什么,我们就可以利用语义特征来解释。如可以说“老人去世了。”但不能说“老人去世着。”因为“去世”这个动词语义中没有延续、进行、经验的语义特征,而只有短暂、非持续、非经验的语义特征。再比如在动词带宾语问题上,有的动词只能带动词性宾语,如“进行”一词便是。我们可以说“他们正在进行商贸洽谈。”但不能用“进行”来代替“他们正在做作业。”因为“进行”虽是动词,但其语义上没有实在的语义特征,属于一种形式动词,所以带宾语时宾语应是表示具体意义的动词,结合起来才可表达完整意义。这些句法中词语表现出来的不同的选择适配能力,很多时候都是源于词语的语义特征不同。

## 2.4 多义分析。

有些句子在语义平面具有多义性,理解不好,使用不当就会引起歧义,产生交际障碍。比如同是主谓句法结构的两个句子,“饭不吃了。”“鸡不吃了。”语义上表现就不同,前句的“饭”不论放在吃前还是吃后,“不吃饭了”意思都一样,“饭”都只能是受事;后一句则不同,“鸡”如放到“吃”后,“鸡”即限定为受事,如放在主语位置,既可为施事,为“鸡不吃(食)了”意,也可为受事,即“不吃鸡了”。再比如因层次结构关系多样化而导致语句多义的,“打败了日本队的女足。”既可理解为“女足”打败了日本队,“女足”为施事,也可理解为日本女足被打败,“女足”为受事,教学中应在高级阶段给学生指出语义与多层结构关系句法形式的关系。

从教学实践来看,引入语义平面的内容对句法结构平面是必须的要素。许多句法平面不易解释的句子,在语义平面这儿可以得以突破性的解释说明,同时这也可更好地向留学生展示汉语语法的精密与细致。

## 3 语用平面

语用实际上就是研究人怎样运用词语组成句子进行交际的,侧重的是表达。句法教学,除了以上的句法结构平面和语义平面,我们还必须再引入语用这个元素。而且应以一贯之同步进行,如此才可算是完善的句法教学。一般语用学的范围相当广,教学实践中我们没有必要面面俱到。只需择其要为之即可。

### 3.1 语体

语体制约着人们的交际活动。语体是以语言交际功能为依据而建立的语言风格类型,是在人类言语生活历史进程中逐步形成的,具有相对的稳定性,它是应社会交际的多方面的需要而产生的。从交际形式来看,汉语语体首先可分为口语语体和书面语体。书面语体相对比较复杂些。因在社会生活的各种专门性交际中交际的目的、范围、内容不同而形成公文语体、科技语体、政论语体、文艺语体。口语语体主要指我们日常的谈话语体,句中用词通俗广泛,句式结构简单,多省略句,句中语音多变异。在有关语体的教学中,长期以来我们注重的是书面语体。而忽视口语语体。留学生在长期课堂学习之后,书面语体问题不大了,可是却不会转化正式的书面语体为比较随意的口语语体。曾听一位中国学生这样评价我们的留学生,“说话用词太正式了。”原因就是那个留学生到中国学生宿舍说了“你们这儿真幽静。”出门又说“今天天气真晴朗。”这两个句子无论从结构还是语义来看都是正确的,但现实生活中哪个中国人这样讲话?这其实就是我们教学中的一个失误。语言首先是口头的,慢待口语语体,学生走出课堂,交际必然会有欠缺。反过来又会挫伤学生的学习积极性,影响到书面语体教学。

### 3.2 同义句式的语用价值

同义句式简而言之指语义基本相同、结构特点各异、表达效果不同的一组句子。任何语用上的东西都必得依附于一定的句法结构而外显,如此同义句式就会有不同的语用价值。语言层面的句子一旦进入言语交际,我们就不得不考虑一个问题,哪些意义和形式的调整能使语言的运用取得最佳语用效果。所以教学中我们应争取尽可能地向学生展示同义句式的比较、选择和运用。比如“船上坐着两位老人。”和“两位老人坐在船上。”属于同义句式,但存现句中“两位老人”作宾语,语用侧重于表无定;一般主谓句中,“两位老人”作主语,语用侧重表有定。再比如“他把花瓶打破了。”“花瓶被他打破了。”“他打破了花瓶。”三个同义句式。“把”字句的语用主要表现在谓语动词表示的动作行为对“把”介引的宾语施加了某种影响之后的变化结果,也即语用焦点集中在处置的结果上。而“被”字句中,“把”字后的介词宾语移前作了主语,语用侧重于强调主语不如意地被处置。同样意思我们还可以用一个一般带宾主谓句表现出来,这时的语用则是“他”这个主题了。



中国语言文字的发展奠定了中华民族文化发展的基础,记录了中华民族几千年的文明史。中国的文字即汉字是表意文字,它不同于英文、俄文、法文、德文等等是表音文字。从构字法的角度看,汉字分为象形字、指事字、会意字、形声字四种。鲁迅先生说,汉字的基础是象形。文字是由图画逐渐发展演变成的,它是人民群众长期社会生产实践的产物。从图画到文字画,又从文字画质变为图画文字,再发展成文字体系,必然经过千百年广大人民群众的集体创造才能完成。

为了打消外国人学习汉语的为难情绪,在教学过程中,可以采取中国人发明汉字的方法,从简笔画入手认识象形字。如: 一口, 一日, 一月, 一水, 一手, 一火, 一雨等等,这样既可以让外国汉语学习者提高学习汉字的兴趣和热情,又可以让他们领略到中国人民的聪明才智。有些汉字就现在的字形来说,也还有很强的象形性。如:“人”这个词,它象征着“人”是需要两个人或更多的人互相帮衬,互相砥砺的。如:“笑”,不管东汉许慎说什么“打竹板奏乐使人笑得直不起腰(天)来”也好,也不管宋朝苏东坡说什么“用竹子打犬(狗)不可理解”也好,人们越端详它越觉得它喜眉笑脸。“喜”字不也是很象人们张口欢乐的样子吗?《红楼梦》里贾宝玉吟过一首描写竹子的诗,其中两句是:“竿竿清欲滴,个个绿生凉”。“个个”多么象青翠欲滴的竹叶,触字生景,多么形象。古人所说“字者如也”“书画同源”也是强调汉字具有象形性的意思。

象形字可以用来表示具体的东西,但抽象的东西就无法用它来表示。于是,我们聪明的祖先又发明了指事字,即用象征性符号或象形字加象征性符号构成。如()上、()下、表树根的()木,树梢的()末,刀锋的()刃等。象形字和指事字数量还不够,于是我们的祖先又想出了一个造会意字的方法,如把“日”和“月”合在一起造成一个光明的“明”字,“鸟”和“口”成“鸣”,常见的会意字还有“休”、“看”、“灾”、“忍”、“泪”、“阴”、“阳”、“步”等等,还有重叠式的会意字,如两个“人”组成“从”,三个“人”组成“众”;两个“火”组成“炎”,三个“火”组成“焱”;两个“木”成“林”,三个“木”成“森”等。有些破体会意字折射出当时的社会生活状态,如“妇”字,从它的繁体字“女帚”中可以看出,左边的“女”指妇女,右边的“帚”是扫帚,前后合在一起就是妇女拿着扫帚在家里劳动。“女、帚为妇”和“力、田为男”是符合中国社会长期以来“男主外,女主内”的家庭分工的状态。

在具有了一定数量的表意文字的基础上,我们的祖先又发明了一种既表形义又表声音的造字法,这类字叫“形声字”,这类字一般有两部分,这就是形旁和声旁。如“思想”的“想”,“心”是形旁,“相”是声旁,因为当时科学不发达,人们认为想问题跟心脏有关系。像这类表心理活动的抽象概念的字还有很多都是形声字,如念、怒、虑、忘、惑、忿、怨、恨、怀、惧、悲、愁、忆等等。世上的树木有千百种,表树木的汉字大多是形声字,如梅、桃、樟、桐、柏、杨、柑、杉等等,表金属的有“金”旁,表江河的有“水”,像这类字大约占汉字的82%以上,这类字具有很强的生命力。我们在教授外国人学习汉字时,无时无刻不提到中国人民在长期的生产劳动过程中,经过无数代人的不懈努力创造文字的历史。“正是那些看似静态的方块汉字,今天引导人们重返古代华夏民族动态文化的深层圈去,它们是对外汉语教学籍以传播中华文化的财富。”

很多外国人提到,在阅读中,即使每一个字都认识,但由于一些词组、成语的障碍,对阅读的文章不知所云。如:“逼上梁山”源自《水浒》林冲被逼上梁山加入农民起义军反叛政府的故事。“此地无银三百两”来自中国的民间故事,比喻想要隐瞒、掩饰,结果反而被暴露。像中国人很熟悉的“刻舟求剑”、“滥竿充数”、“口蜜腹剑”等成语都来自于古代的经典著作,千百年来在我国民间广为留传,它们高度地概括了人们想表达的意思,而且既生动又形象。

不同民族的不同文化观念导致了外国人学习汉语成语的困难,“汉语成语最吸引外国人,是因为它集诸子百家等中国古代文史大成之文化精髓,外国人学成语与其说是学语言不如说是学中国古代文化。”

中国人喜欢“圆满”、“完美”、“喜庆”,因此有“花好月圆”,“双喜临门”、“团团圆圆”“皆大欢喜”、“万紫千红”、“万象更新”、“满园春色”“满面春风”。中国是一个农业大国,因此人们祈求来年“风调雨顺”,“风和日丽”,“万事如意”;人们在新年时贴上对联“门纳千福,户纳千祥”等等。中国人喜欢“红”色,“红”代表“喜庆”,比如,过日子要“红红火火”,过年要“红灯高挂”,而西方人不明白为什么不可以“挂绿灯”、“戴绿帽”;西方人惧怕“老”,而在中国传统文化观念中“老”是一个褒义词,它意指“有经验,有智慧”。如“老骥伏枥”,“老马识途”、“姜还是老的辣”、“不听老人言,吃亏在眼前”等等。在讲授汉语成语的时候,用中西文化对比的方法既可以传授汉语学习知识,又可以讲授中华文化知识,进而消除外国学习者在学习中的障碍。

中国是一个江山多娇、人文荟萃的国家。在世界文明史上,中国是诗礼之邦,号称诗歌大国。杰出的古代浪漫主义和现实主义诗人们借诗歌抒情,记事,喻志,为我们留下了一大笔宝贵的文化财富。如果我们仅仅借助于英语的翻译,外国汉语学习者由于对其中的典故、历史事件不甚了解,就不能真正理解诗歌的内涵。如李白的《越中览古》:

越王勾践破吴归,战士还家尽锦衣。宫女如花满春殿,只今唯有鹧鸪飞。

译成英诗:

### Looking Back to Olden Times in Yue

When Goujian King of Yue, had crushed his state foe Wu.  
His homing warriors were dressed in brocade all.  
Then beauties held captive, lush like flowers, thronged the spring court;  
Now only partridges are flying and each to each call.

该诗描写了古时越王勾践率军打败吴国胜利归来的热闹场面,并与今日的寂静景象作一对比。但译成英诗后,外国学习者则不能从英诗中了解汉诗叙述的越王勾践卧薪尝胆,发愤图强,数年如一日,终于报仇雪恨,打败了吴国这个在中国千古传诵的故事,更无法想象越王勾践为什么会成为中国人激励斗志,自强不息,不达目的绝不罢休的榜样。至于越王胜利归来时人们的喜悦程度就更难被外国学习者体会到了。

又如杜甫的《蜀相》:

丞相祠堂何处寻,锦官城外柏森森。映阶碧草自春色,隔叶黄鹂空好看。三顾频频天下计,两朝开计老臣心。出师未捷身先死,长使英雄泪满襟。

译成英诗:

### Chancellor of Shu

The Memorial Hall of the Chancellor where is its site to be found?  
Beyond th'walls of Jinguan Town, a cedar old riseth there thickset and tall.  
The fresh verdure of th lawn reflecteth on steps vernal hues by itself;  
In the foliage chanteth in vain the golden oriole's tuneful call.  
Being visited thrice and then of ttimes conferred on affairs of state—craft,  
In installing and propping up two reigns as their adamantine support,  
You in person the state S crops dispatch led, but died before triumph could be won:  
It doth make all our heroes, for mourning your noble cause, to tears e'er resort.

《蜀相》这首诗杜甫从祠堂所在地——写起,然后写到祠堂景物,后倾吐对为开创大业、挽救时局而鞠躬尽瘁的诸葛亮无限仰慕而惋惜的心情,全篇感情贯注,沉挚悲壮。如果外国人不了解《三国演义》,仅从汉语诗或英文诗的字面意思中是无论如何也理解不了“臣相”,“锦官城”的意思,更不知“三顾频频天下计”、“两朝老臣”、“出师未捷身先死”所指的是何人,当然也就更不能理解这首诗的含义了。由此可见,如果要学好中国诗歌,中国的历史知识、地理知识,文化知识等等都是不可缺少的。

对外汉语教学不是一种简单的外语教学,它既是一种语言对比教学又是一种文化对比教学。它既有外语教学的共性又有它独特的个性。既浓烈的汉文化氛围中教授、学习语言,又在语言学习中传播汉民族的思想文化精神。这才是对外汉语教学所要达到的真正目的。

### 参考文献:

- [1] 王学. 有趣的汉字[M]. 成都: 四川少年儿童出版社, 1983
- [2] 张德鑫. 中外语言文化漫议[M]. 北京: 华语教学出版社, 1996
- [3] 孙大雨. 古诗文英译集[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 1997

作者: 张敏(重庆教育学院外语系, 重庆)  
文献来源: 《重庆教育学院学报》2006年第4期

# 华东师范大学对外汉语教学法 精品课程介绍

## 1 课程概况

对外汉语教学法是研究对外汉语教学规律的一门科学。它研究汉语作为外语教学的基本原理、教学过程以及具体的教学方法,具有较为完备的学科内容和体系。

通过本课程的学习,可以了解以语言学、心理学、教育学等相关学科的基本理论为学科理论基础的外语教学理论和外语教学法流派;理解对外汉语教学的基本理论、对外汉语教学的一般规律和特殊规律,并根据对外汉语教学的特点、目的和要求在汉语教学实践中应用这些基本规律;熟悉将汉语作为外语教学的课程体系、课型特点和教学模式;掌握对外汉语教学的基本方法以及具体的教学活动方式、教学手段和教学技巧。通过本学科的学习和教学实践,能较快适应对外汉语教学工作。

## 2 历史沿革

本课程自我校对外汉语专业成立以来即是核心课程,作为本科必修课开设已有近二十年历史。整个课程的教学从最初的单纯理论知识的讲授逐步向知识吸收与能力培养相结合的方向发展。目前,实践课部分已占到相当比重,这在全国的对外汉语本科教学中居于领先地位。

在教学实践中,根据国内外教学理论的发展和本专业学科的改革、建设,不断修改充实新内容,增加新的教学理念和新的教学方法的介绍,努力做到常教常新。教学内容由最初的教学法理论、国外外语教学法流派、课堂教学的基本原则与方法、不同课型的教学方法等逐步增加实践环节,加强能力培养,并予以具体落实。

教材由最初的讲义,逐步修改充实到正式的著作出版。现已在海内外形成一定影响。在出版不到两年的时间里,已经出了第二版并第四次印刷,并在台湾出版了繁体字本。本教材是目前国内对外汉语本科生用唯一的对外汉语教学法课程专用教材。

### 1.1 历史沿革年表:

#### 1.1.1 课程:

1990-1993 本课程作为专题讲座性质开设;

1994-至今 本课程作为专业必修课开设;

#### 1.1.2 教材:

1990-1993 使用专题讲座讲义

1994-1999 使用课程讲义

2000-2004 修订、使用新课程讲义

2005. 7 出版《实用对外汉语教学法》

2006. 5 出版《实用对外汉语教学法》第二版

2007. 2 《实用对外汉语教学法》第二版第二次印刷

2008. 7 《实用对外汉语教学法》第二版第四次印刷

2008.5 台湾五南出版社出版

### 1.1.3 教学内容:

1990-1993 专题讲授;

1994-1999 课程讲授以教学法的理论为主;

2000-2004 课程增加课堂讨论、教案设计撰写的实践内容;

2006起 增加见习环节, 特别加强分课型教学实践;

2007起 进一步充实讲授内容, 补充了“任务型教学法”等内容。

## 2 教学方法和手段

本课程教学方法多样、教学手段灵活。教师针对不同的教学章节, 采用不同的教学方法。

在教学的最初几个章节, 主要介绍对外汉语课堂教学的基本情况和国外第二语言教学的概况, 这是教师主要采取“教授为主, 结合讨论”的方式。就是以主讲教师讲授为主, 同时结合课堂讨论和课堂练习, 学生分组进行, 教师随时答疑。如遇到共同性的问题, 则集中解答。

在教学“言语技能教学”这几个章节时, 教师采取“讨论为主, 教师小结”的方法。教师先设问, 提出问题让学生分组讨论, 然后在讨论的基础上教师再加以总结。

在见习阶段, 采取“实践反思型”教学方法。学生先在留学生课堂随堂听课, 并由带教教师一对一指导备课与讲课, 并且现在指导教师前进行试讲, 然后再上课实际上课, 讲课后由指导教师讲评。见习结束, 主讲教师组织全班教学交流与集中讲评, 解答问题与难点, 巩固成绩。

教学中, 特别注重“启发式”教学, 教师常常会提出一些对外汉语教学中的情况和问题, 鼓励学生课外自主探究, 教师给予适当指点。

目前每一届上课学生约为80人, 分两个班进行。

为了搞好教学, 本课程采用多了多种现代化的教学手段, 具体有:

(1) 广泛运用多媒体课件展示教学要点、教案设计、语法点教学、以及不同课型的教学方法等。

(2) 电化教学的广泛使用。利用多种录像资料和教学片, 帮助学生了解对外汉语教学。借鉴微格教学模式, 对部分学生的试讲课程进行录像, 师生共同进行评析。

(3) 搜集了兄弟院校的教学资料, 运用电脑设备等加以展示, 开阔学习视野, 开拓教学思路, 丰富教学方法。

考试和评估中重视学生的日常表现, 以形成性评价取代原有的总结性评价。学生每次作业、课堂表现, 试讲等都被纳入到最终的总成绩当中, 鼓励学生在抓紧平时的积累, 认真对待每一次上课, 认真完成老师布置的预习和复习。作业防止学生考前突击, 博取分数的应试做法。考卷和作业中有相当一部分问题需要学生用所学理论解决实际问题, 比较灵活。

## 3 课程特色

(1) 扎实的理论基础, 先进的教学理念, 开阔的学术视野。本课程理论研究基础扎实, 善于借鉴和吸收国外先进的教育理念。主讲教师国内外教学经历丰富, 能从理论高度探讨语言教学规律和教学法, 学术视野开阔。

(2) 理论与实践的有机结合。在抓紧理论知识学习的同时, 更注重技能的训练和实践能力的培养。教学见习作为教学实践活动计入学生学习经历中, 作为学生就业求职简历中的一项特色内容。

(3) 灵活多样的教学方式和教学手段, 注重现代化教育技术的运用。

## 4 教学条件

本课程的新编教材《实用对外汉语教学法》是吸收了国外语言教学法的众多长处,在本课程十多年教学讲义的基础上反复充实磨合而成的。教材基础扎实、内容充足、方法新颖,出版以来广受欢迎。同时,本课程教师还编写了一些辅助教材,其中《对外汉语教学心理学》、《对外汉语语音教学》、《对外汉语词汇教学》已经出版,而《对外汉语教学论》、《对外汉语语法教学》也即将出版。这一系列的教材保证了本课程的教学质量和效果。

为了更好的帮助学生自主学习,鼓励学生自主学习和研究性学习,本课程提供了较为丰富的扩充性资料,包括:

(1) 参考书目。考虑到对外汉语专业学生的英语水平普遍较高,教师开设的参考书目中不仅包括了中文语言教学相关理论书籍和论文,更包括国内影印出版的英文原版书籍。这样的书目既可以使学生了解对国内外最新的第二语言教学方法,又为他们将来进一步深造打下了良好的基础。

(2) 示范教案。为了帮助学生更好的了解对外汉语教学的教案设计,我们准备了“听”“说”“读”“写”四种言语技能课的参考示范教案,包括多媒体课件和纸质文本。

(3) 教学录像片。教学录像片有两种,一种是教学指导录像片。除了购买的“对外汉语教学示范录像片—基础汉语教学法”(北京语言学院出版社)之外,我们还自行拍摄了对外汉语课堂教学的录像片,主要包括如何教阅读课,如何操练语法,如何设计交际活动等,供学生全面了解对外汉语课堂教学之用,以弥补因听课次数有限而带来的局限性。另一类是教学辅助录像片,比如“生活在中国—中国人常常这样说”,这样的录像片可以让学生了解到语言教学中有哪些交际文化内容是特别要值得注意的,能大大提高学生的跨文化交际能力。

(4) 相关讲座PPT讲稿。由于我校是国家汉办、国务院侨办的教学和师资培养基地,每年都有大批海外教授来校开设讲座,征得他们的许可后,我们收集了他们讲课PPT,放在学生公共信箱中,供学生学习,很多学生反映,这可以帮助他们了解到国外的汉语教学方法和最新的教学动态,受益很大。通过多年的建设,本课程的扩充资源相当丰富,使用效果也很好。

本课程有良好的实践性教学环境,是大多数国内高校所不具备的。华东师范大学对外汉语学院由四部分组成:

- (1) 对外汉语系中国本科生
- (2) 汉语言系外国本科生
- (3) 汉语文化教学中心留学生
- (4) 远程网络教学中心

在国内这是为数不多的中国学生和外国学生同时就读的学院,因此,中国学生有非常多的机会直接从事对外汉语教学。从课堂教学实践来说,目前我院留学生班级众多,规模大和种类多,又有一支从事留学生教学工作的师资队伍,这些都为本科生积累教学经验、锻炼教学能力提供了良好的客观条件。因此,我们可以保证每个修读对外汉语教学法课程的学生至少有一次教师指导下的正式上课机会,这在很多高校是不容易做到的。从课外教学实践来说,本院有众多的留学生交流项目需要“中文助教”,比如美国教育交流协会(CIEE)等,学生能在课外同外国留学生进行一对一的教学工作。同时学院还与上海美国国际学校等国际学校建立了正式的实习机制,每年派出一定的学生参加他们的教学实习,总之,我们为学生创造了非常多的实践的机会,保证学生能把课堂知识和实际教学相结合,避免纸上谈兵式的空讲理论。

学院拥有独立的资料室,包括1个阅览室,2个藏书室,1个电子阅览室。所有图书都向学生开放。资料室藏书丰富,尤其是语言学应用语言学和对外汉语教学相关的图书、期刊非常齐全,拥有的优势在国内同类专业中居领先地位。同时,电子阅览室可以浏览国内外电子版的学术期刊和电子图书,还可以免费连到“乘风汉语”等网络汉语学习网站。

学院拥有国内领先、设备齐全的远程网络教育系统,特别还拥有配备先进设备的微格实验室,可供教学实验之用。

## 5 教学内容

