



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



# 经管学科参考

2019年第2期 总第26期

# 经管学科参考

2019年第2期·总第26期

---

---

## 热点观察

- 联合国为何点赞“一带一路”倡议.....1
- 英媒称华为将“有限参与”英5G建设 会激怒美国? .....2
- 英国学者：中国崛起是一个伟大的、非同寻常的历史时刻.....3
- “一带一路”上的青春“建证”：解锁“中国建造”奇迹之旅.....8

## 学科前沿

- 从“货拉拉”看数字转型如何推动经济高质量发展.....13
- 新零售与共享制造融合的演进机理和路径探讨.....16
- 中国对外文化贸易现状、问题及策略.....19

## 经管资讯

- 长三角高质量一体化须倚重充分竞争.....25
- 以结构性改革破解老龄化矛盾.....28
- 浙江自贸试验区筑创新高地.....31

# 联合国为何点赞“一带一路”倡议

联合国秘书长古特雷斯前往北京出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛前，在中国媒体面前高度评价了“一带一路”倡议。古特雷斯说，“一带一路”倡议是落实可持续发展目标的重要机遇，也是未来几年绿色发展的重要机遇。一方面，通过大量的投资项目，共建“一带一路”国家经济和社会会受到巨大的影响；另一方面，“一带一路”倡议或成为扭转气候变化危机的一项重要工具。

古特雷斯此前多次表示，联合国认同并支持“一带一路”倡议，“一带一路”倡议对联合国削减全球贫困人口的目标有重要意义。除了古特雷斯，联合国多位官员也曾赞扬中国的“一带一路”倡议。

“一带一路”倡议同联合国 2030 年可持续发展议程有效对接，形成了促进全球共同发展的政策合力，并有力促进了共建“一带一路”国家的经济，这恐怕是“一带一路”倡议受到联合国官员赞誉的主要原因。

实际上，无论是联合国秘书长还是联大主席，他们对“一带一路”倡议的点赞绝不仅仅是客套话而已。

联合国目前最为重要的一项工作，就是抓紧落实 2030 年可持续发展议程，为今后实现“消除一切形式的贫困”等 17 项可持续发展目标而努力。然而，在推进这项议程的过程中，资金问题是最让秘书长和众多联合国官员“烦恼”的事。所以，不久前经社理事会举行的 2030 议程融资高级别会议时，联合国重量级领导全部出席，不可谓不重视。

古特雷斯在接受新华社记者采访时也直言资金短缺是联合国 2030 年可持续发展议程落实不够的最关键问题。例如，在应对气候变化危机的问题上，人们需要在可持续发展方面进行大量投资，需要在可再生能源方面进行大量投资，需要在面向未来的基础设施方面进行大量投资，并保证这种投资能够真正持续下去。

而在推进落实 2030 年可持续发展议程的过程中，没有足够的资金，联合国就难以对发展中国家提供足够的支持，从而实现可持续发展目标。

“一带一路”倡议同联合国 2030 可持续发展的目标和议程高度对接，都是以绿色和可持续发展为核心，共同发展。它们彰显的是对多边主义和开放型世界经济的支持，有利于推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。它带来了广阔的国际投资和空间，有助于实现更加公平的全球化，因而，“一带一路”倡议被认为是当今世界最具现实意义的项目。

从这个意义上说，“一带一路”倡议对促进落实联合国 2030 年可持续发展议程有实质性贡献。

联合国开发计划署是第一个与中国政府签署“一带一路”合作协议的国际组织，其驻华代表文霭洁表示，“一带一路”为发展中国家提供了发展经验和机遇，也有助于在全球范围内推进实现联合国 2030 年可持续发展议程。在“一带一路”倡议下，中国通过扩大贸易和技术交流，助力发展中国家减少贫困、提高就业和改善基础设施。文霭洁指出，这些都是促进和支持各国可持续发展的重要基础。

自“一带一路”倡议实施以来，共建国家迎来了很多的实惠，促进了经济的增长，改善了民生。第 73 届联合国大会主席埃斯皮诺萨近期在参加一个专题研讨会时还点赞“一带一路”倡议中的一项重要实践，表示来自中国的名为“菌草”的农业科技为发展绿色经济树立了榜样。这项技术不但投入少、见效快，效益高，而且还能为共建“一带一路”国家的青年和妇女创造绿色就业的机会，是推动国际农业合作的一个重要案例。目前菌草技术项目已在“一带一路”沿线多个国家实施，成千上万农

民通过培训和栽培食用菌以及从事相关产业，极大地提升了生活水平，改善了生活状况。

目前，“一带一路”的核心理念已经被写入联合国文件。鉴于“一带一路”倡议和联合国宗旨高度契合，联合国和中国政府的相关合作也可期待。

作者：林远

来源：《经济参考报》2019-4

## 英媒称华为将“有限参与”英 5G 建设 会激怒美国？

英国《每日电讯报》23 日报道称，英国首相特雷莎·梅领导的国家安全委员会当天同意让华为为英国 5G 移动网络建设的“非核心部分”提供部件，但禁止“核心部分”使用华为产品。这一报道引发极大关注，多家英国媒体评论称这将“激怒美国”。路透社 24 日认为，这是英国政府在美国压力之下选择的“中间道路”，可能为其他国家提供模板。华为公司 24 日对“英国基于证据开展工作”表示欢迎。

“特雷莎·梅为华为参加英国 5G 网络建设亮出绿灯”，《每日电讯报》23 日的报道称，虽然面临美国和一些英国政府官员的警告，但梅领导的国家安全委员会 23 日同意华为为英国 5G 网络建设的天线系统等“非核心”基础设施提供部件。英国首相办公室拒绝对此发表评论。路透社 24 日引述两名不具名消息源的话证实，英国将“有限制”地允许华为参与 5G 建设的非核心部分，阻止其参与核心部分。英国政府发言人 24 日称，英国已对 5G 供应链进行了“基于事实的审查”，以确保现在和将来的安全。

“英国给华为参与 5G 建设亮出琥珀色的灯”，美国科技网站 TechCrunch 24 日评论称。英国《金融时报》指出，英国做出该决定的背景是，英国财政大臣哈蒙德准备前往中国，推动英国参与中国“一带一路”倡议。报道称，尽管英国内政大臣、国防大臣和外交大臣等高官对华为表达了忧虑，但这一决定经集体同意做出。有知情人士表示，特雷莎·梅“原则上”批准了英国国家网络安全中心近期的评估报告，即认为华为参与未来 5G 网络建设的“风险可控”。

“我刚从新闻上得知有关消息，正在了解情况。”中国外交部发言人耿爽 24 日在被问及相关问题时表示，中方在这个问题上的原则立场是明确的。我们支持包括华为在内的中国企业按照国际规则和商业规律对外开展经贸合作，要求中国企业在合作过程中遵守有关国家的法律法规。同时我们也希望有关国家能为包括华为在内的中国企业提供公平、公正、非歧视性的营商环境，努力寻求实现互利共赢。

对于英国媒体的报道，华为方面 24 日回应《环球时报》记者的询问称，华为对此表示欢迎，这意味着英国企业和消费者将能享受华为领先技术带来的最快、最可靠的网络服务。华为期待英国政府正式宣布这一消息，同时很高兴看到英国继续基于证据开展工作。华为也将继续积极与英国政府和行业开展合作。

这一决定 24 日也引起英国一些人的反对。《泰晤士报》24 日的报道渲染“特雷莎·梅不顾 80% 官员反对独断专行”，称许多英国议员表示反对，相关讨论仍在进行中，美国国务院官员明确反对 5G 网络有核心和非核心之分，英国的决定将激怒美国。英国议会下院外交事务委员会主席图根哈

特 24 日在接受英国广播公司(BBC)采访时表示，英国政府的决定“会让盟友质疑我们保护数据安全的能力、损害‘五眼联盟’的信任”。他称，“5G 是一项将更快的网络改变为一个连接一切的互联网系统，因此核心与非核心的区别非常难以界定”。

英国国家网络安全中心首席执行官塞伦·马丁 24 日接受 BBC 采访时拒绝证实或否认相关报道，称政府将很快做出决定。他淡化了华为参与英国 5G 建设可能对“五眼联盟”造成威胁的说法，说“在过去十年，‘五眼联盟’和更广泛的西方联盟在华为及其他问题上都采用了不同的方法”，“政府将在适当时候宣布评估结果，这关乎如何保护英国网络免受任何攻击者侵害的基本原则，而不仅是华为和中国”。路透社称，华为广泛存在于英国目前的通信网络中，马丁表示，“部分 5G 基础设施是建立在现有网络上的，因此我们并不是要完全重新发明轮子”。

英国智库国家经济与社会研究所经济学家汉斯彻 24 日对《环球时报》记者表示，英国是一个开放的市场经济体，自由竞争是市场繁荣的基石。但华为作为中国企业参与英国 5G 网络建设遇到的阻碍已经超出经济考量，这是值得关注的问题。

中国通信专家项立刚 24 日对《环球时报》记者表示，在 5G 建设中，一部分是核心网，一部分是基站等基础设施，英国媒体报道中提到的很可能是核心网还不允许华为参与，“核心网是指数据传输等网络的管理体系”。项立刚认为，英国媒体的报道释放出了正面消息，从不允许华为参加到允许部分参加，这说明未来中国公司在欧洲参与 5G 建设的机会越来越大。

责任编辑：单晓冰

来源：《环球时报》2019-04

## 英国学者：中国崛起是一个伟大的、非同寻常的历史时刻

中国将成为怎样的全球大国？这是全世界都在关注的问题。前段时间，在美国缅因州举行的第 32 届卡姆登年会上，英国著名汉学家、剑桥大学高级研究员马丁·雅克就此发表了主旨演讲，称中国强劲的经济实力、对发展中国家的重视，以及“一带一路”倡议都将在塑造中国的全球角色中发挥重要作用；而西方在面对中国的崛起时，不能固步自封，而是要摆正心态。以下为演讲摘编：

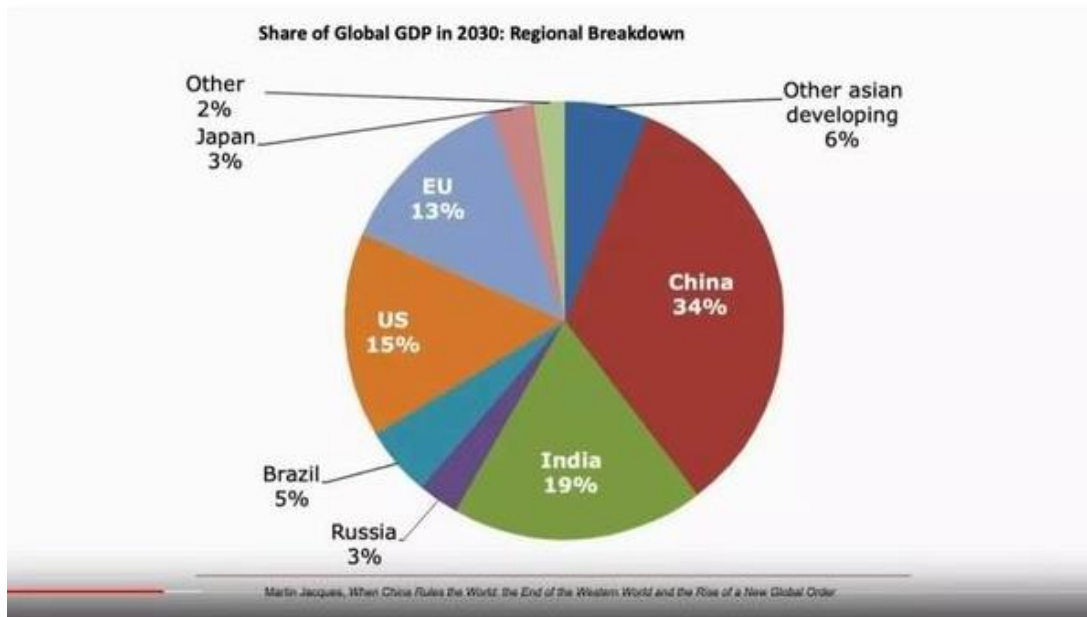


马丁·雅克关于“中国将成为怎样的全球大国”的演讲视频，在 YouTube 上的点击量至今已超过 20 万。图片来源：视频截图

中国将成为什么样的全球大国？十年前，探讨这个问题或许不会有今天这样的急迫性。当时我们虽然可以看到中国急速崛起，但还不会认为它崛起到了全球大国的地步。十年后的今天，情况发生了很大的变化。

在这十年里，中国经济规模翻了一番。中国的对外政策发展到今天也变得外向得多、开阔得多。中国不再仅仅被动地接受全球化及其规则，而成了全球化的构筑者与塑造者。

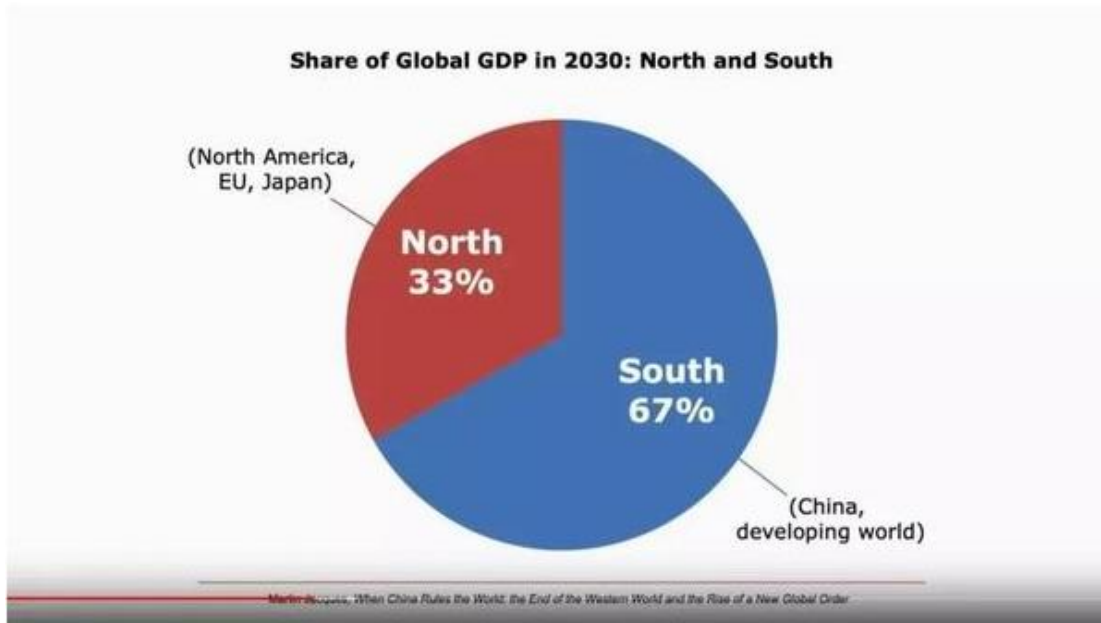
中国作为全球大国的特征，首先当然是中国的经济实力。我们必须承认中国的经济转型令人瞩目，2015 年时中国 GDP 在全球总量中的占比就已经超过了 15%，现在已经达到了 16~17%。这非常了不起，要知道 1980 年中国 GDP 在全球占比只有 1%。到 2030 年或 2035 年——预测不一定那么精确——中国贡献的 GDP 就会达到全球总量的三分之一，这个比例也是中国 1820 年所占的比例。所以其实这是有传统可循的。正如我刚才所说，中国的经济实力可能发展得极其强大，远远大于现代史上的任何强国。



到 2030 年或 2035 年，中国贡献的 GDP 可能会达到全球总量的三分之一。图片来源：视频截图

中国作为全球大国的第二个特征，是它与发展中国家的关系。我认为中国对外关系中战略优先级最高的是与发展中国家的关系。要解释这一点，关键是要理解中国从哪里来。1978 年中国刚开始改革开放时非常贫穷，人均收入甚至低于许多非洲国家，所以它对发展中国家有某种亲近感，它能够理解发展中国家面临的各种问题。中国与非洲的友好关系可以追溯到 1950 年代，这样的友好关系对中国十分重要。但更重要的是，中国认为自己能够理解发展中国家，理解它们遭遇的困难。我认为中国的这种认知也挺有道理的，中国当然比美国和欧洲更熟悉发展中国家的情况、经历和需求，因为这些国家和发展中国家的思维差异太大了。所以中国认为自己的未来与发展中国家有紧密联系，这就是为什么中国会和非洲国家往来如此紧密。许多人批评中国与非洲国家的关系，但如果你看看非洲国家的民调结果，65% 的非洲人对中国的态度是比较正面的。中国对非洲国家的原材料提出稳定需求，导致大宗商品价格上涨，这也是过去十年部分非洲国家经济增长率如此亮眼的最大原因。

另外，还有非常重要的一点。今天，发展中国家对全球 GDP 贡献达到了 61%，发达国家占 39%；根据预测到 2030 年，被称为“南方国家”的发展中国家将贡献 67%，发达国家只 33%。所以，中国作为一个发展中的人口大国，自然会高度重视与发展中国家的关系。



根据预测到 2030 年，“南方国家”对全球 GDP 的贡献将达到 67%，发达国家只 33%。图片来源：视频截图

第三，一带一路。中国在与发展中国家特别是非洲打交道的过程中学到了很多经验。与其他发展中国家相比，中国拥有卓越的基础设施，包括高速公路、铁路，它的高铁网络里程超过全世界其他国家总和。中国的基础设施的确是超一流的，而它对中国的发展又如此重要，它带来的连通性使市场能够长足发展。而中国人对一带一路的想法是，“既然基建对我们有用，为什么不能应用于中亚、中东、东南亚等地区的国家呢？”我认为中国是这样看待一带一路的。而且我们要知道，欧亚大陆聚集了全世 65%的人口。

如今情况如何呢？“一带一路”沿线许多国家的热情也非常高涨。已经有 71 个国家排队加入了“一带一路”。许多国家对这项工程展现出巨大热情，因为它们看到了改善当前处境的机遇。美国提出的替代性计划在资金方面严重不足，不论目前还是在可预见的未来，都无法与中国的巨大投入相比。

长期来看，我认为“一带一路”会取得成功。“一带一路”是一项长期工程，这里的长期不是 10 年、20 年，而是 50 年甚至更久，这是全世界最不同寻常的使命。

将来有一件事必然会发生。“一带一路”给欧亚大陆带来的转型只会使全球经济中心加速东移。另外一件无可避免的事情是，人民币在一带一路沿线国家的重要性将越来越突出，中国在相关项目上的法律话语权将越来越大。



## Centre of Global Economy 1980 - 2050



Martin Jacques, *When China Rules the World: the End of the Western World and the Rise of a New Global Order*

中国崛起是一个伟大的、非同寻常的历史时刻，它背后是世界的根本性转变。西方有种非常流行的观点，认为中国没有真正的创新能力，认为中国善于抄袭和模仿，但无法做出创造性和激进的改变，因此中国无法取得成功。我认为这是个很严重的误解。从1978年开始往后一段时期，中国的确主要靠把现成的技术应用到中国的环境中来，但即便是这种行为，也是渐进式创新。中国社会各个阶层的渐进式创新积累了巨大的创新思维能力。经过了一个长期的积累过程后，中国现在已经具备了极强的创新能力，创造了许多我们无法想象的东西，成为了世界创新大国。美国，尤其是硅谷，可以说在许多领域处于技术垄断地位，但就在很短的时间内，大约就是过去10年里，腾讯、阿里巴巴飞速崛起，基本可以与美国的明星技术企业平起平坐，这个名单里当然也包括华为。随着中国经济竞争力越来越强、迸发出越来越大的活力，美国企业应该投身加入其中，向中国学习，这是非常重要的。西方对中国崛起的回应很大一部分也应该是向中国学习。

总之，对于西方而言，最关键的问题在于如何找到另一种与中国打交道的方式。西方不能固步自封，因为情况变了，要学会适应新的世界，要接受中国作为一个实力相当的竞争对手，确定新的交往形式。

责任编辑：单晓冰

来源：《中国日报网》2019-04

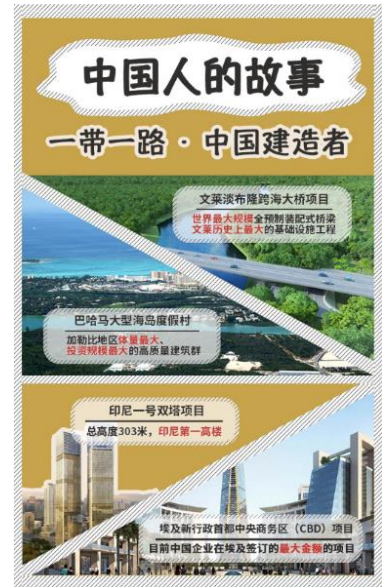
# “一带一路”上的青春“建证”：解锁“中国建造”奇迹之旅

2013年9月和10月，习近平主席先后提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议，“一带一路”建设正式启动，秉承“共商、共建、共享”原则，政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，5年多来取得耀眼成绩，获得国际社会的高度认同与赞赏。今天，我们走近带着“中国品牌”“中国标准”在“一带一路”沿线打造超级工程的青年工程师、青年建造工人，听听他们砥砺奋斗擦亮“国家名片”的心里话！

## 1 世界最大规模全预制装配式桥梁——文莱淡布隆

### 跨海大桥项目

文莱淡布隆跨海大桥全线长约30公里，跨越文莱湾，是连接文莱穆阿拉区和淡布隆区的海上大通道，首次将文莱的东西国土连成一体，两地车程由现在的2小时缩短至15分钟左右。中国建筑中标的CC4标段项目路线全长11.8公里。（讲述人：陈红科）



文莱淡布隆跨海大桥项目效果图

我是陈红科，中国建筑文莱淡布隆跨海大桥项目经理。这是世界上最长的全预制桥梁，必须经由海滨穿过热带原始雨林，同事们不仅要承受终年的高温，还时刻遭受着雨林里的毒蛇、毒虫、疟疾蚊以及河道里鳄鱼的威胁，但我们没有退缩。

为了不触碰沼泽地面，不破坏雨林植被，我们采取了“钓鱼法”施工，施工中所有的机械设备“零着陆”，全部在移动钢平台上完成作业，大桥开辟四个施工作业面，如此大规模的“钓鱼法”施工，在世界上尚属首次。



陈红科(右)代表中国建筑文莱淡布隆跨海大桥项目向文莱淡布隆区捐赠体育设施

自开工以来，项目累计为当地提供近千个就业岗位，项目团队来自文莱、印度、马来西亚、菲律宾、孟加拉国等十余个国家，真正让“一带一路”沿线人民感受到中国企业带来的实惠!

## 2 加勒比地区体量最大的高质量建筑群——巴哈马大型海岛度假村项目

巴哈马大型海岛度假村项目，是迄今为止西半球规模最大的单期开发项目，是加勒比地区体量最大、投资规模最大的高质量建筑群，是中巴合作典范。它的开业为当地创造数千个就业机会，将为巴哈马国民生产总值创造十余亿美元的经济效益。(讲述人：李涛)



巴哈马大型海岛度假村项目

我是李涛，中国建筑巴哈马大型海岛度假村项目的一名建设者，为了建成西半球最大酒店度假村，团队夜以继日地对项目进行研究，可在项目最要紧的工期，刚好赶上我的婚期。项目时间紧，我没有时间回老家，眼看日子越来越近，项目部的同事给我出主意：婚礼地点由山东变成异国海岛，咋样?于是我在这异国他乡，迎娶了我的新娘。

我们找到场地，结果当地的证婚人一听说我是为了建设巴哈马度假村，连连向我保证一定能主持好婚礼，还说能做证婚人是他的荣幸。



婚礼那天，餐馆里坐满了我的同事，老板特意换上了中国红的新桌布，妻子换上专门从国内带来的红旗袍，喜气的中国红让我们找到家乡的味道。

巴哈马度假村美得像个童话，为了建设这里，很多员工背井离乡，带着妻儿不远万里扎根巴哈马，把这里当成了第二个家，在这个陌生的国度开辟出全新的天地。时任巴哈马总理克里斯蒂曾说：“巴哈马大型海岛度假村竣工开业，对巴哈马人民来说，意义远超过梦想成真！”

### 3 印尼在建高度最高、基坑深度最深的工程项目——印尼一号双塔项目

印尼一号双塔项目位于印尼首都雅加达，由南北两座塔楼构成，北塔 59 层、南塔 58 层，总建筑高度 303 米，是印尼在建高度最高、基坑深度最深的工程项目。（讲述人：刘嘉东）



印尼一号双塔项目效果图

我是刘嘉东，中国建筑印尼一号双塔项目经理。项目中有一项地下七层的建设，为了最大限度减少施工引起的地面沉降，“逆作法”成为不二之选。2018 年 3 月 24 日，随着最后一方混凝土喷薄而下，印尼一号双塔项目完成“逆作法”施工，正式开始向 303 米的云端展开冲击。在此之前，地下七层“逆作法”的设计可是难住了项目上的一众人。

七层地下室“逆作法”施工，基坑最深处达到 32 米，地下室面积达到 10 万平方米，土方开挖达到 30 万立方米，总量可填满 150 个标准游泳池。在中国都罕见，在印尼更是绝无仅有。



“逆作法”施工现场

“逆作法”就是先加好基坑“盖头”，再在“盖头”底下自上而下逐层开挖，这是一次建筑“逆生长”的过程。面对挑战，项目团队迎难而上，克服了种种困难，终于，地下七层浇筑成功，项目创造了 6 个搅拌站同时供货、52 小时浇筑 10000 立方米混凝土的记录，这在当地引起了巨大轰动，业主代表 Michael Lie 评价说：“你们让我体会到真正的中国效率与中国质量！”

#### 4 目前中国企业在埃及签订的最大金额项目——埃及新行政首都中央商务区(CBD)项目

埃及新行政首都中央商务区(CBD)项目是埃及政府的重点工程，新首都建成后将成为埃及新的政治中心和金融中心，有力带动苏伊士运河经济带和红海经济带开发。(讲述人：田伟)



埃及新行政首都中央商务区(CBD)项目效果图

我是田伟，中国建筑埃及 CBD 标志塔项目总工程师。刚来到这里时，项目正处于起步阶段，作为项目总工程师，我要在方案优化领域发挥出作用。

整整 3 天，我带领团队彻夜研究分析图纸，汇集设计部的集体智慧，最终拿出 18 项设计优

化措施，不仅提升了工程品质，而且加快了工期进度，还节省了上千万美元的成本。



埃及新行政首都中央商务区(CBD)项目效果图

一系列优化设计不仅令业主、监理对中国建筑的实力刮目相看，就连埃及总理也点赞。埃及总理穆斯塔法·马德布利感叹：“埃及新首都中央商务区项目不仅将成为埃及新地标，也将成为埃及现代化的象征！”这也是我的梦想，通过标志塔这个万众瞩目的地标性项目打造中国建筑海外总承包和建筑科技的里程碑，光耀“一带一路”！

这些工程只是“一带一路”沿线国家基础设施建设迅猛发展的一个个缩影，经过夯基垒台、立柱架梁的5年多，共建“一带一路”正在成为我国参与全球开放合作、改善全球经济治理体系、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。截至2018年底，中国已累计同122个国家、29个国际组织签署了170份政府间合作文件，“一带一路”国际影响力达到新高度。

习近平主席指出，“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”这些工程既促进了当地的经济的发展，也搭建了文化交流、民意融通的平台，诠释着共商、共建、共享的原则，为“一带一路”沿线各国民间文化相通浇筑坚实稳固的路基。

中国建造者一直在路上。

责任编辑：苗苏  
来源：中国青年网 2019-04

# 从“货拉拉”看数字转型如何推动经济高质量发展

2008年金融危机以来，各国纷纷寻找新的经济增长点，“数字经济”作为经济新动能的主要形态已为多数国家所接受，成为促进经济发展、增强国家竞争力和提高社会福利的重要手段，各国先后制定了很多发展数字经济的战略规划等。目前，各国对数字经济内涵的最新共识体现在《二十国集团数字经济发展与合作倡议》中。该倡议从广义层面指出：数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

## 1 数字转型通常能够促进经济发展

### 1.1 数字转型促进经济发展的历史过程

从历史上看，数字转型衍生经济新动能的历史过程反映出其主要是通过两种渠道演进的：ICT产业本身发展及ICT向其他业务和产业的扩散。在20世纪60—70年代，以半导体为代表的ICT产业逐渐兴起，并作为新的物理载体扩散应用，从而间接推动了其他相关产业转型升级。20世纪70—80年代，以半导体微电子产业和计算机产业为基础的现代信息技术迅速崛起，带来了ICT产业大踏步前进，通过作为一种重要的生产要素的“信息”为载体，从而引起大规模数字化浪潮。20世纪90年代至今，互联网革命席卷全球，成为驱动ICT产业发展的主导力量，以基础互联网为载体，驱动“电子商务”“消费互联网”和“物联网”等产业也蓬勃发展壮大。“数字经济”的主体从消费互联网延伸到产业互联网，并随着产业的跨界融合，相继涌现了物联网、云计算、大数据、人工智能、虚拟现实等新兴领域，不断为其它产业和整个社会经济发展注入新的活力，全球掀起的“数字经济”浪潮正以“互联网+”和数字转型为主要途径，在智能制造为核心的“工业4.0”、产业互联网和传统产业的研究设计、生产、消费、流通和分配等环节，持续衍生出巨大的新动能。

### 1.2 数字转型促进经济发展的一般机制

数字转型对一国经济体的影响是全方位的，渗透到经济社会的各个环节，数字转型衍生经济新动能的一般机制，正是通过ICT演进及扩散的两种渠道作用于国民经济循环的四个环节：直接的ICT及其产业发展及ICT向其他业务和产业的扩散就是数字转型衍生经济新动能发展壮大的过程，这种作用过程主要是通过对经济系统的生产、消费、流通和分配的四个环节的渗透应用来实现的。生产和消费环节的数字化转型，在本质上是通过推动生产经营组织方式变革和消费模式升级，从而促进供给和需求增长提升，即实际产出增长，也即经济新动能的壮大。流通交换环节的数字化转型，通过促进流通业务或产业的发展从而降低了供给、需求相互匹配作用的交易成本，也间接便利了供给和需求的增长。ICT产业发展及ICT向分配环节的应用扩散，使市场主体决策科学化水平提高，使对各类要素贡献分配的核算变得相对更方便了，降低了分配纠纷和交易成本等，从而增加相关市场主体的收入和资源要素的分配和配置效率，从而也会间接促进生产和消费。

## 2 从“货拉拉”看数字转型如何推动流通经济高质量发展

数字转型降低流通经济等的交易成本的效果相对更加突出。“互联网+”背景下，数字转型促使市

场行为主体的决策方式由感性驱动走向成本更低且更理性化的数据计算驱动，导致违约监督成本下降和违约成本上升，减少市场参与主体的投机行为，降低了交易的不确定性和复杂性，使异质性信息无法沟通的现象减少，也减少了市场被操纵的情况。

## 2.1 当前数字转型推动流通经济高质量发展的主要模式

数字转型推动流通业提质升级集中体现为一些流通平台企业的迅速崛起壮大，比较典型的流通平台企业模式主要有以下几类：

一是“平台+市区配送”。主要代表有货拉拉、58速运和云鸟等。二是“平台+长途干线”。主要代表就是运满满、货车帮。三是“平台+园区”。典型代表是天地汇，把园区连接起来。四是“平台+专线”。典型的代表就是卡行天下，利用平台为专线提供服务，同时配合线下实体园区，打造线下线上的协同。五是“平台+车队”。就是要把车队整合起来，典型代表是卡力互联。六是“平台+信息部”。比较典型就是福佑，传统信息部要转型成为无车承运平台。七是“平台+三方”。此外，还有一些提供增值服务的平台软件如OTMS、CTMS等。

## 2.2 “货拉拉”的发展和运营模式简介

货拉拉源自拥有百年现代物流史的香港，前身为同城货运平台Lalamove，现由深圳货拉拉科技有限公司负责大陆地区运营。自登陆中国大陆以来，截至2018年4月，货拉拉平台的注册司机已经超过300万以上，注册用户达2000万以上。货拉拉将自己的业务方向定位为同城、即时、非计划的整车货运，意在整合社会运力资源，搭建快速、平价、安心和专业的同城货运交易平台。

货拉拉货运O2O系统可称为“货车版滴滴打车”，互动货拉拉货运O2O系统是一种资源整合型模式，通过将线下货运搬到线上，以滴滴打车抢单模式来优化调度同城货运。货拉拉货运O2O系统模式通常分为同城货运和城际货运两种，货运平台主要分为货主版和车主版，货主发布用车需求（包括路线、时间、货物类型、重量体积、车型需求等）后，车主选择是否接单。货拉拉货运O2O系统通过将共享经济模式引入城市物流领域，实现了“三方共赢”：既为传统货车司机提供了可靠的平台，增加了单量，又实实在在地提升了司机收入；对商户来说，不仅解决了货主找车难、用车贵等传统难题，还使配送价格低且节省成本；此外，平台通过互联网撮合“空车”与“货源”，将线下所有的货运资源整合，能有效地提升城市物流效率，让货运资源的利用率有了提升，平台企业也能收费赚钱。

## 2.3 从“货拉拉”看数字转型如何推动流通业高质量发展

### （1）解标价“顽疾”

当前，消费者因同城货运运输价格不透明导致货主不仅“议价难”，与司机达成的“口头协议”也无据可循，货运O2O平台货拉拉采用的统一平台计价模式很好地解决了这一难题。在货拉拉APP中，选择车辆输入起点与终点后，起步价、行程公里数一目了然，系统自动对运输价格核算，从根本上杜绝了个体司机漫天要价的行为。有统计显示，统一定价后，货主付出的运费与传统模式相比平均降低了40%。

### （2）提升服务品质

流通业从业人员素质参差不齐、服务质量无保障是行业痛点，货拉拉以统一严格的标准规范司机行为并推动服务品质提升。所有加入的货拉拉平台的司机都必须通过三证审核，并接受平台工作人员对行车安全、服务标准、危险品的鉴别与运输等全方面货运知识的专业培训，考试通过后才能获得认证资格。同时，货拉拉在产品和服务上建立起高标准、高要求的“长效机制”，通过建立严格的评分考核制度，使得部分司机因频繁被“差评”后就会被平台“拉黑”。



### （3）提高流通效率

货拉拉通过 APP 平台将车货双方在网络中进行匹配、交易和结算，替代了传统货运信息传播模式，简化了传统模式下不必要的繁琐环节，大大缓解了货车空载、趴活等造成的交通拥堵问题，从而缓解了交通压力，有效降低了货运成本，节省了大量的时间和成本。并且，最大程度地降低了货车空载率，提高了货车的运营效率，极大地提高了司机收入。据货拉拉创始人兼 CEO 周胜馥介绍，以往车主一箱油只能跑 400 元的单，现在随着货拉拉平台订单量加大，每天订单流水可以达到 700 元，甚至 1000 元。

### （4）促进了流通业绿色发展和安全发展

以深圳为例，货拉拉已成为深圳市申请城市绿色货运配送示范工程的案例之一。货拉拉平台新能源车接单量已经占每日城市总订单的 20% 以上。公司也一直在推进优质绿色运力项目，新能源物流车已成为优质运力的主要方向，新能源物流车在货拉拉平台的运力占比在未来持续提升。

货拉拉平台依托大数据技术等对货物运输安全的管控非常严格，建立了全方位的安全生产管理制度，通过强化司机安全培训、明确禁运危险品、贯彻落实货物查验制度，同时还开展安全生产暗访抽查工作，对违反安全生产规定的行为实行一票否决制，大大地降低了同城货运和城际配运领域的安全生产风险、货运安全和交通安全风险等。

### （5）为流通货运的政府监管提供了抓手

多年来，同城货运“小、散、乱、差”的车辆结构给地方政府带来巨大的监管难度。随着移动互联网技术的不断发展，货拉拉等 O2O 同城货运平台的出现，将长期以来存迹于路面上的缺乏监管的车辆和人员整合聚集到平台上来，并进行规范化管理，为政府监管货运流通行业的企业和相关业务活动等提供了可靠的平台和有效的抓手。

## 3 以促进数字转型推动经济高质量发展

数字转型使数字经济不断发展壮大，是高质量发展的直接体现。促进数字转型有利于推动经济高质量发展，需从疏通资本进入、完善消费环境、加强产权保护、构建技术创新及融合发展生态圈、统筹配套服务支持等方面共同发力，以有效、有力地促进数字转型的举措推动经济高质量发展。

### 3.1 疏通资本进入数字经济领域的壁垒

打破在通信技术、软件技术研发应用等数字经济领域仍然存在的行政垄断和市场壁垒等，充分吸引社会资本特别是民间资本有效进入，以更大包容性鼓励社会资本在数字经济领域的技术创新、模式创新等，建立和完善利于激励更多社会资本提供更多、更便利数字产品和服务的机制。

### 3.2 完善数字经济领域消费的监管、信用体系等

针对数字经济领域消费存在的问题，应加快提升监管能力、效率和精准度，建立健全数字产品质量风险监控和伤害监测体系等。同时，应加快提升完善数字经济的市场信用体系。建立健全信用法律法规和标准体系，充分利用全国统一的信用信息共享交换平台，加强违法失信行为信息在线披露和共享等，降低数字消费等的消费者维权成本。

### 3.3 加强对数字经济领域创新等产权保护

加大力度推动数字经济领域知识产权保护法治化，加强对数字经济领域的新产业、新业态、新模式等创新成果的知识产权保护，加快建立、完善数字经济领域商业模式知识产权保护制度和实用艺术

品外观设计专利保护制度，加快建立、完善互联网、电子商务、大数据等的知识产权、著作权等保护规则，加快建立、完善数字经济领域标准化的专利公平、合理、无歧视许可政策和停止侵权适用规则，加大力度打击侵权行为。

### 3.4 构建技术创新和产业融合发展生态圈

以重大前沿基础研究和关键技术攻关的科技创新为引领，促进新一代信息技术基础领域、软件领域和硬件领域等创新。加快构建创新生态圈，高质量抓好企业服务，为数字企业集聚创新资源和技术人才创造良好条件。便利数字技术应用和企业创新数字产品和服务，鼓励数字技术与各领域各行业深度融合，支持互联网、大数据、人工智能等与实体经济和研发生产流通领域全要素、全产业链、全价值链连接，促进数字技术融合制造、农业、物流、医疗、商业和金融等行业的发展。

### 3.5 统筹做好配套服务支持

鼓励出台支持数字企业、数字产业更好发展的高品质土地、财税、金融等方面专项政策。通过完善投融资机制等提升数字基础设施建设，构建完善各类数据中心，加快各部门、各行业数字资源的互通共享，建立数字经济发展的基础数据平台。统筹好数字安全保护和数字资源公开共享关系，既加强数据安全保护，又要有序推动企业、政府等数据公开透明化，促进对数据资源的合理开发利用，提高数据利用效率。

作者：杜秦川 马琳

来源：《北方经济》2019-4

# 新零售与共享制造融合的演进机理和路径探讨

## 1 共享制造的意义

随着共享经济与传统行业的融合，其延伸出一系列提高经济效率的新商业模式。以共享制造为例，共享经济与制造业的融合发展有利于制造业过剩产能的利用。传统制造业产值在很大程度上受到生产订单淡旺季的影响，这导致了制造业产能呈现出周期性或非周期性失衡。如在生产淡季，制造工厂的订单规模小，就会导致大量的机器设备和劳动工人被闲置。如何利用共享经济发挥制造业资本和劳动闲置的经济效益，是实现中国制造 2025 的关键所在。共享制造增强了制造企业的供给能力和盈利水平，为制造业的产业链升级奠定基础。共享制造依赖于制造业的信息基础设施及智能化工厂改造，使传统制造企业摆脱 OEM 代工的商业模式并参与产品的自主研发和工业设计。共享制造能激发我国的创新活力，制造业的产业链价值升级已经刻不容缓。共享经济推动了制造业的自主创新，使制造业转型为工业创新的服务者，其重构了制造业在产业价值链的分工，降低了制造业工业创新的门槛（史竹琴等，2017）。由此可见，共享制造对产业链下游的企业同样也是机遇，如流通业可以通过共享制造将现有的消费者数据作为核心资源，在共享制造的帮助下推出自有品牌，以此实现自身产业升级。本文从新零售和共享制造的融合机制出发，并提出了两者协同发展的路径和方向。

## 2 新零售与共享制造的融合内涵

我国新零售尚处于建设初期，诸多科技应用和业态创新还处于构想阶段，眼下的新零售建设更着重于线上和线下渠道的协同建设（王坤、相峰，2018）；新零售中级阶段，线上与线下的产品信息、库存信息、顾客服务等基础信息建设将实现一体化，并开始借助信息技术与人工智能为其提供决策支持，从而整合信息化资源创造价值；而在演进到新零售高级阶段时，大数据将成为共享制造和工业互联网的媒介，其形成了从研发制造到消费市场全链条的一体化服务。根据国家信息中心发布的《中国制造业产能共享发展年度报告（2018）》的资料显示，我国制造业龙头企业正加速共享制造平台布局，其将自身的优质制造资源交予社会，以此提高制造资源的配置效率，并为企业的研发、生产、运维等一系列制造服务提供解决方案，带领制造业打造高效协同的制造体系，推动基于众包、众创、众筹等共享模式对传统制造业产业链结构的改造，从而形成全新的共享制造生态局面。自“新零售”和“共享制造”的市场实践与理论探索以来，以消费者大数据和制造产能作为融合纽带的协同发展机制思路已经初现端倪（汪涛武，王燕，2018）。新零售打通了传统零售业的线上渠道，同时有效积累了终端消费者的大数据，这促使制造业和零售业的关系格局发生了巨大转变（王晓雪，2018）。然而，现阶段零售商所掌握的消费者大数据没有得到充分利用，而制造企业普遍缺乏消费行为数据，新零售与共享制造的融合使制造企业能及时获得消费者大数据，这有益于制造企业确立发展方向、缩短研发时间及加速新产品的市场投放。同时，在共享制造环境下，工业互联网技术可以满足客户的个性化需求，这也是零售自有品牌制造的关键。因此，新零售与共享制造是相互促进的，双方形成了商业生态圈中不可替代的依存关系。综上所述，新零售和共享制造融合发展的内涵是以消费者为中心，发挥零售商与制造商核心资源的协同管理机制。

### 3 新零售与共享制造的融合演进

一直以来，我国商贸供应链采用推式供应链。推式供应链以制造商为中心，在产品生产后由分销商逐级推向消费者，该供应链的每个节点都是单向关系，消费者的需求信息难以反馈企业，这与消费升级背景下的消费者个性化需求相冲突，从而造成了生产者与消费者之间的割裂。而在新零售体系的支持下，零售商的消费者数据借助信息系统及时反馈制造商，进而推动了制造业的研发创新。与此同时，制造业需要通过工业互联网与大数据系统对接，建立快速反应、模块化、智能化的制造系统，并通过对该信息系统和智能工厂的合理利用产能，从而为广大社会组织提供共享性制造服务。本文将新零售与共享制造的融合演进分为以下三个阶段：第一阶段，加速制造产品研发与市场投放。消费升级对产品的更新迭代提出了全新挑战，在消费者需求日新月异变化下，制造业推陈出新需同时具备高效的产品研发技术和市场投放渠道。然而，由于产品研发前期的成本与市场风险较大，企业从研发立项到投放市场期间必须十分谨慎，一旦供应链条出现问题将很有可能导致新产品开发失败，最终致使企业遭受流动性损失与财务损失。在过去，大多数制造企业将销售外包给流通业，这使得企业自身所掌握的市场信息与实际市场需求割裂，即使通过尼尔森、益普索、特恩斯等专业市场研究机构代替进行市场调查，但往往只是研发团队用于“确认想法”的工具，其调查结果不客观且没有参考价值。而在“新零售”体系下，制造业通过消费者大数据获得一手信息，其借助消费者信息从而实现多维度的精细化管理，这缩短了产品研发周期，提高了新产品的上市适应性；第二阶段，发挥共享制造的个性定制与柔性生产能力。在未来，消费者大数据一方面是有价值的，一方面又是缺乏价值的。虽然一方面大数据能用于优化生产、营销和管理，有利于企业实施精细化管理来降低成本和风险，并提升其服务能力和利润空间，但另一方面消费者大数据的广泛应用使其因此失去了自身的稀缺性，企业同质化的借助消费者大数据信息进行生产研发，这不利于企业自身长远发展。在此趋势下，大数据的时效性必须通过迅速商业化才能得以发挥，因此制造业的服务能力就显得十分重要。自从《中国制造 2025》提出后，我国制造业的大规模定制和柔性制造已展开探索，并随着近年来共享经济的发展，共享制造模式应运而生，我国部分转型成功的制造企业已能提供共享性的定制生产服务。如阿里巴巴的“淘工厂”、沈阳机床、生意帮等（鲍世赞，蔡瑞林，2017）。以淘工厂为例，淘工厂是一个为制造供需双方

提供撮合对接服务的中间平台，该平台配备了多类型的生产服务供应工厂的信息，处于空闲档期的柔性生产能力强的工厂可以通过该平台被推荐给需求方，这便于产品及时创新和优化了产能利用空间，即企业可以通过平台化的高柔性共享制造服务来开发自有品牌；第三阶段，新零售和共享制造为中心的供应链生态。从经济学上来看，无论是共享制造还是新零售，其本质目的都是提高经济运行效率，在最大程度上使商品制造与消费市场无缝衔接。因此，新零售和共享制造演进的第三阶段将是挖掘大数据信息降低供应链成本潜力。制造业和零售业通过充足的大数据来提高其需求模型的预测精确度，共享制造将库存压力分担给制造服务需求方，进而降低供应链牛鞭效应，消除制造商和零售商的积压库存与缺断货。具体来说，新零售企业将海量消费者行为数据分享给制造企业，其通过智能系统进行跨企业的合作，最终的研发成果可通过供应链生态系统上的共享制造机制迅速商业化。

### 3.1 以大数据和共享产能为核心建设供应链生态资源平台

大数据和共享产能是新零售和共享制造共建供应链生态圈的关键纽带，若新零售的消费者大数据不与供应链企业共享，就会导致供应链关系仍以商品销售为中心，制造商难以顺利完成价值链升级，以新零售和共享制造为核心的生态圈价值也难以发挥，最终致使新零售的自有品牌战略风险过高。故制造业共享产能不但可以填补淡季企业的生产效益，同时还为供应链生态提供了关键生产资源，从而降低了制造成本。供应链资源共享平台是由新零售与共享制造共同发起、以大数据和共享产能作为吸引，将仓储业、物流运输业、技术服务业、金融服务、生产性租赁等生产性服务业加入生态圈，从而在最大限度上满足商品制造与消费市场无缝衔接。具体来说，消费者大数据共享平台能够进一步整合供应链信息资源，这有利于协同性供应链生态系统的建设，从而起到满足生态型生产性服务业的信息需求、助于供应链生态圈的研发、制造、物流、金融、租赁等资源协调、实现原材料到研发生产到运输流通到终端零售的一站式服务的目的。从实践上，以大数据和共享产能为核心建设供应链生态资源平台还应提高两个方面，其一是资源的标准性，比如数据标准性以及工厂服务标准性，其二是资源的真实性，尤其是大数据的真实性。缺乏标准性的供应链资源将降低产品从制造到销售过程中的合作效率，如虚假的消费者大数据不能予以研发决策与采购计划正确参考，同时平台信誉刷单的共享工厂也对共享制造的市场秩序极为不利，这都需要企业采取有效的技术手段进行防范。采用去中心化的区块链技术有望解决数据真实性问题，如区块链数字化账本可以对产品的生产到销售全过程进行追踪，并且该记录不可修改和消除，这就保障了信息数据的真实性。除此之外，我国政府应加快区块链、人工智能、物联网和大数据等技术规范和行业标准的制定，加速分布式数据存储的商业化应用，从而为基于大数据和共享产能的供应链生态资源平台提供政策支持。

### 3.2 零售边界向生产性服务业延伸

从本文的分析可以看出，消费者大数据将成为产品制造的重要生产要素，其推动制造业的产品供给逐渐向消费者需求精准靠拢，并对资本、劳动等其他生产要素起到支配作用。未来，以新零售模式主导的零售业态将提高本地生活性服务能力，其从消费者生活的消费升级和场景需求出发，如为消费者提供契合多重生活需求的商品及个性化的场景服务，并以此积累消费者数据信息。尽管目前新零售对消费者大数据的应用还停留在零售商统筹各大门店的采购、销量与库存方面，但大数据的真正价值必然不会局限于零售管理，其还可以从细分型数据中进一步挖掘新价值。因此，从这个角度上看，新零售还可以为制造业提供大数据服务，使企业边界拓展到生产性服务。零售边界向生产性服务业的拓展代表了零售客户将逐渐涵盖组织与个人，这提高了服务对象的多样性。零售商与制造商之间的关系不仅是销售与生产的关系，零售商成为了为制造业提供大数据解决方案的生产性服务企业，其将线下与线上的消费者大数据汇总建立决策数据库，通过调研报告、咨询服务、信息系统等方式帮助制造业提升其营销和服务的精准性。

### 3.3 制造业边界嵌入到特定领域的产业链结构

随着流通对产业链主导性的增强，制造业在推式供应链中的优势地位逐渐丧失。无论是生产、流通还是零售，其最终都离不开产品制造，尽管零售业具有制造业所不具备的消费者数据信息，但是零售业自有品牌的开发和生产是其利润的趋势所在。同时，零售商之间也存在自有品牌的竞争，为此制造业要通过增强自身共享制造能力，将高度柔性化的生产能力融入新零售产业链，从而提升自身自有品牌定制服务的质量。以 7-11 便利店为例，其门店的自有品牌占比达到了 60%以上，而 7-11 的供应链内专业服务性工厂达到了 175 个，包括旺洋、香奈维斯等食品制造公司。在未来，全国将有更多的零售店会开发自有品牌，由于自有品牌发展初期其订单量相对较少，这就需要提供共享产能的制造商加速对新产品制造的适应能力，故制造业要提高自身专业化能力，将生产能力深度嵌入食品、服饰或家纺等领域，并以此提高对未来零售商合作的适应能力。制造业提升产业链的专业服务能力有利于轻资产的运营方式，尤其是共享制造服务，其降低了企业存货，提高了其资金周转率，与重资产的大规模生产销售相比，能够有效的减少制造商的不确定性，从而在生产计划、资金安排、设备使用等方面降低风险、缩减不必要的资金支出，这形成有效的制造业自主研发动力，增强了产品的生产创新能力和优化效率，最终提高了制造企业的差异化竞争力。

### 3.4 加速工业互联网应用并提升制造业专业性制造服务

《中国制造业产能共享发展年度报告（2018）》提出，未来工业互联网是制造业实施产能共享商业模式的科技支柱，未来共享制造平台将呈现出“一业一平台”态势。基于同一产能的共享平台可以高效聚集和整合制造企业内的生产资源，提升其共享制造服务的标准化水平。如制造设备、交易流程、质量控制、生产线等，这也有利于相关生产性服务资源的平台聚集，尤其是与新零售的大数据进行合作服务，进而打造以新零售和共享制造为中心的供应链生态。在此背景下，制造业应加速对工业互联网的商业化应用，将大数据融入业务流程，提高制造企业自身运营的信息化和网络化，提升制造企业的反应能力，并通过对研发、生产、营销、配送等各环节整合增强柔性，进而打造出高效的共享产能服务，提高产业创新效率。

## 4 结论

新零售和共享制造是当今业热门的产业转型方向，在大数据与共享产能的背景下，两者殊途同归，均能带动国内产品创新与价值链升级，并形成新零售和共享制造的融合内涵。在对新零售和共享制造融合演进的分析中，本文将新零售和共享制造的融合分为三个阶段，其一是加速制造产品研发与市场投放，其二是零售边界向生产性服务业延伸，其三是制造业边界嵌入到特定领域的产业链结构。进而，本文对新零售和共享制造融合提出四条发展路径：第一，以大数据和共享产能为核心建设供应链生态资源平台；第二，零售边界向生产性服务业延伸；第三，制造业边界嵌入到特定领域的产业链结构；第四，加速工业互联网应用，提高制造业专业性制造服务能力。

作者：成蕴琳

来源：《商业经济研究》2019 年 8 期

# 中国对外文化贸易现状、问题及策略

根据政府工作报告以及党的十八大工作会议可以得知，我国将重点发展文化产业。在 2016 年的政府工作报告中也明确表示：要加强文化产业发展，形成并引导文化市场，扩大文化贸易规模，发展

文化贸易，提高国际传播水平建设，提升国家文化软实力。在党的十八大报告中强调：要将文化产业发展成推动社会经济增长的重要产业，全面实现社会主义文化强国建设。当前，我国已经出台了相应制度，明确了推进我国文化产业发展的未来趋势与目标，为加强国际文化贸易发展起到积极推进作用。

## 1 中国对外文化贸易变化近况

### 1.1 我国对外文化贸易总量整体发展范围

随着全世界文化贸易的高速发展，我国对外文化贸易总额连年上涨，贸易领域迅速扩大。整体回顾，我国对外文化贸易有了显著的顺差现象，进出口差额从 2008 年到 2017 年增加了 55770.3 亿，这证实了我国文化贸易越来越大的影响着世界文化贸易。

文化贸易是有关于文化的货物与服务的贸易。依据上图显示可以看出，我国的文化货物贸易整体范畴在 2008 年到 2017 年间极速增加。去年，文化贸易总额中占据比例最大的是货物贸易，其进出口总金额高达近 1353 亿美元，与 2008 年相比，增加了近 3.9 倍，并继续维持着顺差的形态。就在此时，我国快速发展着对外文化服务贸易，2017 年，中国保持着高达 7.31 亿美元的文化服务贸易进出口总额，相当于 2008 年近十五倍的文化服务贸易进出口总额。

### 1.2 我国对外文化贸易产品构成

我国对外文化贸易产品重点包含文化工艺品、声像成品、设计品、新式媒介物、表演工艺品、印刷品和视觉设计品等。我国对外文化产品贸易进出口产品构造表现“一枝独秀”，进口产品构造体现“四足鼎立”之势。

#### (1) 进口产品构造表现“一枝独秀”。

根据有关资料，我国的文化进口产品最主要是设计品，比例为 70% 以上。而例如影视媒介、演出艺术、出版产品等中心的文化产品所占很小的比重，不到 3%。由此能够得出，我国对外文化贸易进口产品构造表现“一枝独秀”形态。这虽然体现了我国低成本制作的优点，但表现出我国主要为附加值低的劳动密集型的对外文化贸易进口产品，不能推动提高中国对外文化贸易竞争力。

#### (2) 进口产品构造形成“四足鼎立”局面。

相比与文化贸易的出口产品构造，并不同于我国文化贸易进口的产品构造。由上图可以得出，我国文化产品进口排在前三位的是设计品、新式媒介物以及文化艺术品，且这三种产品在我国文化产品进口当中占比超过 85%。单设计品这一种类型所占据的比例就高达四成，也就是说设计品在所有种类中占据最大的比例，而有两个所占比重也不低，分别是新式媒介物和文化艺术品。所以，文化贸易进口产品构造没有类似于出口产品呈现“一枝独秀”的态势，而是表现“四足鼎立”的情况。

我国文化产品进出口中占比相对较小的分别是声像产品、表演艺术品以及视觉艺术品，占比均不足 5%。另外，从联合国外贸进展会议总量数据库中数据得到，文化艺术品的进口比例整体出现降低的形势，从 2008 年到 2017 年期间共降低了近 5.9%。新式媒介物的比例总的来说处于上涨的形势中。整体来说，我国对外文化贸易进口产品构造体现“四足鼎立”的情况。

### 1.3 我国对外文化贸易的市场结构

#### (1) 出口市场结构。

当今，中国对外文化贸易出口市场构造较为单调，主要集中在欧洲、北美以及东南亚等地区的发达国家中。我国文化贸易出口市场比例排名在前十的均为发达国家与地区，而且这十个地区所占据的比例

差距很小，其中美国占据了 30%。2017 年我国文化贸易出口市场类型中，所占比重最大达到 62.2%的为发达经济体，占据比例位居第二的发展中经济体只有 33%，占据比例最少的是转型经济体，仅有 4.6%。由此可以得出，我国的对外文化贸易出口市场主要还是发达经济体。

## （2）进口市场结构。

我国对外文化贸易进口市场还是以发达国家以及发展中国家为主，其中占据比例排名在前十的各个国家所占比例有较大波动，但并没有占比过大的进口市场，重点聚集于西欧、北美洲和东亚地区。从分析我国对外文化贸易进口数据得出，我国对外文化贸易的进口市场主要是由发达经济体以及发展中经济体占据。然而目前看来，发达经济体仍然是我国对外文化贸易的最大进口市场。数据显示，2017 年时发达经济体占据比例已高达近 56%，占比第二的是发展中经济体，但所占比重也超过 43%，而转型经济体仅仅占比 0.6%，占据比例最少。

## 2 我国对外文化贸易存在的问题

### 2.1 我国对外文化贸易存在着明显贸易逆差

随着中国文化贸易进口和出口总和的持续增加，出口总额大于进口总额的局面也逐渐焦灼。在 2006 年至 2016 年这段时间内，中国文化贸易出超值上升了 4 倍+。但是，中国文化服务、中枢文化产物贸易赤字困难逐渐显著，贸易赤字自 2006 年的 2000 多万美金增加至 2016 年的 2 亿多美金。但是由于中国文化服务、中枢文化产物贸易占比相对少，所以贸易赤字问题在中国对外文化贸易总和上没有体现出来。

核心文化产品标志着一个国家文化水平，然而我国的核心文化产品逆差现象越来越明显，面临着较高的贸易风险。通过表 1 数据可以发现，在 2017 年，中国出口的书籍、报刊、杂志累加起来有 4953.62w 美金，而进口的书籍、报刊、杂志累加起来有 32159.38w 美金，进口是出口的六点三倍；在 2006 年，中国出版物进口筹办的公司累加进口声像成品及电子、数字出版物 10.81w 份，金额是 25859.38w 美金，数量与 2005 年同期相比减少六九个百分点，金额上涨了近 6.8%；出口了音像产品、电子及数字出版物共计 11.7 万，出口金额约 3226 万美元，同上年对比，数目降低约 2%，而金额上涨了 26.8%。但是在别的领域，中国统统依靠进口，出口差不多可以忽略不计。由此我们能了解到，中国中枢文化产物贸易赤字问题很严重，面临着较高的风险。

### 2.2 我国文化贸易发展速度滞后于国家对外贸易的总体增长幅度

经过近 30 年的经济变革，中国的经济进步得很稳定，产品贸易进口和出口的总量上升显著。自经济改革开放截止到 2017 年底，在这期间我国货物贸易出口额年均增长幅度达到 18.6 个百分点，特别是 2007 年——2017 年期间，我国货物贸易出口额增长较为可观，年均增长率达到 35.4 个百分点。然而我国对外文化贸易在权威性、完整性的统计数据上严重不足，从中可以得知，我国文化贸易在贸易总值中所占比例较低，缺少对其单独统计。以图书版权为例，我国在 2004 年的时候才对图书版权的出口实施权威统计。在 2004 年，中国书籍著作权的出口范畴类别有 11354 种，直到 2017 年，中国书籍著作权的进出口范畴类别有 21524 种，在这段时间里，中国书籍著作权进出口范畴每年平均上升 17.6 个百分点，比中国产品贸易每年平均上升的少许多。

### 2.3 文化产品出口种类单一

历来，设计品在我国文化贸易出口方面占据主导地位。通过图 1 可以发现，我国对外文化贸易出口商品中，在中国文化货物出口贸易中，设计物含 70%以上。在 2016 年，中国出口的设计物第一次超过千亿美金。达到 1262.3 亿美元，在文化贸易出口总额中所占比重为 78.3 个百分点。文化艺术品

站文化贸易总值的比值一直维持在 12 个百分点左右，其贸易规模整体来讲波动幅度不大，在文化贸易出口商品中那个位居第 2 名。视觉艺术品位居第 3 名，站出口贸易总额的比例为 5 个百分点。新型媒介物在出口贸易总之中所占比例变化幅度较大，2008 年时候创历史新高达到 10.3 个百分点，在 2017 年又下跌到最低值为 4.62 个百分点。表演艺术品在我国对外文化出口贸易中所占比重一直低于 1 个百分点；出版品所占比值从 2007 年的 1.72 个百分点增加到 2017 年的 2.35 个百分点，在我国对外文化贸易出口中属于增长水平最快的板块。我国的文化产品以设计产品为主，出口产品类型过于单一。在出口的构成方面，设计产品所占比例相当大，其他产品的所占比值较低。

## 2.4 文化物出口区域太聚集

如今，港台、大韩民国、东南亚及美利坚是中国文化货物出口的重要区域，显露出文化货物出口太聚集的问题。因为文字、地理、文化等这些原因，中国文化在港台、大韩民国、东南亚等国家和地区有着地利人和的发展上风，中国文化货物在上面谈到的国家及区域中极少显露出“文化折扣”的问题，那里的人比起其他地区更能接纳中国的文化货物，成为中国文化货物出口的重要消费群众。美利坚和我国的文化并不怎么相似，但是由于有很多华侨定居在美利坚，他们对我国文化货物非常看好，所以，美利坚也成为了中国文化货物的重要出口国家之一。以图书版权为例，2016 年我国图书版权共输出 8328 种，排名前五的地区与国家分别为港台、韩国、新加坡及美利坚，在这几个国家及区域，出口量是中国书籍著作权出口总数的 65.1%。这说明中国文化货物出口地太聚集，从其他方面来看，说明中国文化货物的世界化还不够，大量的文化货物很难被儒家思想影响外的国家及区域接纳。如今，中国应当把传统文化和世界时兴的表达形式结合起来，通过本土化的国际战略，扩大我国文化产品的输出，实现文化货物出口国家及区域多样化发展。

## 3 中国对外文化贸易问题产生原因

### 3.1 缺乏文化货物开拓意识

假如说一个国家文化物业进步的内在原因是有雄厚的文化资源，那么它的外在原因就是対雄厚的文化资源完全开拓利用。我国拥有上下五千年的历史与文明，具有浓厚的文化资源，丰富多彩，极具内涵。然而，我国对文化意识形态的重视程度一直高于对其经济属性重视。在我国和其他国家之间的文化交流过程中，中国和另外的国家文化交流只控制在政府之间，极少在市场的角度来了解和深度认识文化货物输出到国外这个事情，这也是限制中国文化贸易进步的主要原因之一。因为对文化经济的性质深度认识不够，致使中国的文化在另外的国家得到开拓利用且从中获得利益，这种事情频繁发生。《三国演义》是中国的四大名著其中的一本，但是现在它被日本改编成大型网游。大熊猫是中国的国宝，中国功夫也是全球闻名，然而美利坚利用这些资料，制作了《功夫熊猫》这个电影，另外美利坚的《花木兰》也是根据中国木兰代父参军有名的历史故事改编的，这些依靠中国文化制作的电影和游戏，出现在市场上后都被人们所喜爱，且市场效益相当不错。

除此之外，最让人感到可惜的是，端午节作为中国的传统节日，如今被韩国首次申请了世界文化遗产，且成功了。还有，中国由于缺乏文化物业发展意识，在开拓文化货物时，世界市场需求得不到满足，制作出的文化货物得不到认可。继承和革新是中国传统文化物业得到发展的最有用的方法，但是中国的文化物业大多数只是被继承了，然后在中国雄厚的文化资源的优越下反复利用，创新性不足。还有就是，在开拓文化货物时，中国在运用高新技术和新兴传媒技术上出现不足，这导致我国的文化货物不能得到国际市场的认可。

### 3.2 文化产品营销意识薄弱

影响我国文化贸易的重点是我国的营销意识不够强。因为我国文化企业的营销意识淡薄，在营销



方面的预算做的不够,导致的后果便是严重影响我国文化产业的发展。但是,作为我国文化产业来说,这种意识是十分重要的,所以他们很迫切的需要对市场营销进行改观,形成丰富的网络销售途径与网络销售体系。以电影行业为例,电影行业中有句话:影片的质量决定了电影的“长度”,而市场决定了电影的“高度”。可以说,由于完美的市场营销,好莱坞的电影在世界都是大受欢迎的,与好莱坞相反的是我国的电影耗费大量的资金进行打造,但是在推广方面却不尽人意,与好莱坞形成了鲜明的对比。

此外,我国文化企业仅仅注重文化产品本身,缺少培育市场的思想,对后期衍生产品开发的重视程度不够。尽管部分电影受到了观众的高度认可,而参加衍生品开发的公司较少,很显然这使得文化产品与获取高收益的机会失之交臂。而与此完全不同的是,好莱坞在电影还没有上映之前,就防患于未然,全力研发其衍生品,通过各种手段推销新电影。比如,因为《超能陆战队》这部电影在我国上映之前做了一次宣传推广,利用十二米的大白吸引眼球,还有电影里的缩小版玩偶、T恤等等,吸引了大量的粉丝争先购买,甚至供不应求。此次成功的宣传让《功夫熊猫》、《卑鄙的我》等电影得以借鉴,其票房的收益只是总收益的一小部分,衍生品的开发与售卖就有了总收入的七成及以上。

### 3.3 文化品牌效益不足

在未来的长期发展当中,主导未来市场的势必是品牌竞争。对于文化本身来说想要更好的发展,就必须密切关注其品牌效益。一个文化发展的好的国家势必会有几个好的品牌,但是我们国家却是少之又少。一说起美国,人们会自然而然的就想起好莱坞大片;一说起日本就会有宫崎骏的动漫;但是说起中国呢?人们总是想也想不到。美国好莱坞主导了全球的电影方向,并且还同时拥有迪士尼、梦工厂的知名旗下产业,并且人们从不会怀疑好莱坞电影的质量,一味地为它的票房提升做努力,这就是品牌效益的力量。所以,就这样看我们才会更清晰的认识到,我们国家的文化推广到全球是很难被认可,被欣赏的,造成这样的因素就是缺乏品牌。

## 4 我国对外文化贸易发展对策

### 4.1 改革文化贸易体制

文化贸易和普通商品贸易的区别在于,文化贸易是可以对一个国家的意识和认同感有所影响的,甚至影响到当地的安全问题。在全球这个自由贸易的时代背景之下,我国也出台了“文化例外”应许的这个政策。在我国文化对外贸易的过程当中,必须冲突“文化例外”,实现文化发展。并且,我国要在保护本国文化的同时,也要将本国文化推向世界,比如成立专门的基本组织,以政策形势扶持文化产品出口,这样的政策有信贷出口政策等等。所以,就文化贸易的过程中,我国应该加大保护力度,再结合文化出口的贸易政策,在保护和出口这两者当中不断权衡文化发展的关系,并且也要想办法就我国的文化贸易进行完善和改进,将我国的文化贸易事业逐步推向世界。

### 4.2 完善市场营销体系

想要改变目前我国在国际上的文化贸易形势,进而提高我国文化产品的输出规模,就必须要有:第一,要针对国际形势制定一套完善的宣传和推广体系,构建相关活动中心,成立专门的对外贸易体系,以此来促进我国的国际文化交流。第二,要将消费者放在中心位置,围绕消费者进行研究,牢牢把握住消费者的消费需求,有针对的进行产品研究和设计,拟定个性化的营销战略。第三,强化高科技要素在文化产品生产及传播过程当中的运用,使从文化产品由生产到消费的整个过程中能够更充分的展现。想要尽快的改变我国目前文化发展的落后现状,就必须要通过现代技术提升文化含量,这样才能够将我国的文化产品推向世界。第四,要多参加国际类型的相关文化活动,以此作为提升我国文化产业,借鉴外国优秀文化的媒介,促进国际交流。

### 4.3 塑造中国特色文化品牌

首先，要以企业自身文化为切入点，企业作为文化产品的生产方，在企业文化构建中应该纳入品牌文化，拒绝剽窃、拒绝效仿，独立设计且生产出首创性的文化产物，体现中国特色，进军全球市场。其次，国家对品牌影响大、经济收益高、进步空间大的文化公司进行改良整合是非常同意的，把他们造就成在世界竞争中占上风的文化公司，还把他们塑造成开垦世界市场的先驱。第三，完全应用中国雄厚的文化资源，和别的国家共同生产、相互补拙，发展具备地区特色的产品，逐步发展自主品牌。最后，推动文化物业与别的物业和谐发展，加大文化货物的消费市场占比。

### 4.4 提高文化产品附加值

我国的文化产业可以模仿韩国 OSUM 形式，所以我们不能只关注文化货物自身的发展，还应注意附加货物的生成与发展，推动周边产业的持续发展，进而实现提升其市场利润的目标。而在企业的角度，我国的文化企业在文化产品的研发、生产及制造过程中，要拓展思路、注重创新。还有就是，公司在进行文化货物设计和生产时，要注重高新技术的应用，提高文化产品包装的科技含量，进而增加文化货物的衍生值。对于政府，要通过规章制度、行政、经济等办法来支持生产公司革新文化产物和附加产物，从而形成一个健全的产业链，提升其市场利润空间。

作者：戈俊楠 董小静

来源：《对外经贸实务》2019 年 3 期

# 长三角高质量一体化须倚重充分竞争

长三角高质量一体化两个当务之急是：

第一，长三角各地区要尽快启动对各地过去出台的规章制度、政策文件的审查制度。加快建立和健全长三角各地区竞争政策的执法机构，或者各地把这种执法权委托让渡给某个超越本地利益的机构，明确其主要职能是开展公平竞争审查。尽快启动对地方性法规的审查行动，开展大规模的清理和整理违反一体化的规章、文件和其他政策措施，废除、修订与国家《反垄断法》相抵触的条款内容。

第二，以“竞争中立”原则为准绳，对不同行业、不同规模、不同所有制企业，采取一视同仁政策，创造平等竞争的市场环境。我国过去长期对企业实施的按所有制原则进行分类管理的办法，出发点是为了突出政策的重点，倾斜使用匮乏的资源支持国有企业。这种管理方法至今仍对实际工作产生着不良影响。



图为刘志彪教授讲解的现场图片

2018年底，中央将长三角区域一体化发展上升为国家战略。那么，在长三角区域，如何才能真正实现高质量的一体化发展呢？

## 1 行政合并无法从根本上解决“一体化”难题

很多人至今都认为，为了有效推进长三角发展一体化，中央有必要通过行政权力的调整、让渡和集中使用，以实现高质量一体化发展的整体目标。在合并行政体的要求方面，过去也有过一些有重要影响的方案，如扩大上海行政版图，建设“江北上海”方案，等等。这些方案的出发点，是认为可以由此解决上海的发展空间，同时根据历史和现实的联系，打破行政区划的束缚，使上海这个一体化的核心地区发挥更大的辐射作用。

从合并行政体到让渡部分行政权力，这些指望通过行政区划和行政权力的调整来实现一体化的办法，不能说是无效的。但是动辄要求通过合并行政体来建设协调机制的办法，是不可取的。这是因为，

这种看法和做法把区域非一体化的原因归结为行政区划的存在，认为“过小的”行政单元设置，直接导致了市场被割裂，产业结构趋同，以及基础设施外部性功能不能正常发挥。众所周知，发达的国家也有各种行政管理体制和行政边界，但是为什么人家没有出现行政权力和行政边界严重妨碍统一市场的情况呢？由此可见，行政权力和行政边界并不是造成市场分割的充分条件，政府权力过多地、过深地插手市场经济，运用行政手段干预企业的微观营利性活动，才真正会出现市场的非一体化。

因此，在转轨经济中建设区域一体化发展的协调机制，重要的问题是要在放开市场的同时，转变政府行政职能，建设法治型、服务型政府，即让其与市场利益脱钩，专司公共事务才能消除其干预市场的动机和行为，才能解决统一市场被行政权力割裂的非一体化问题，否则只能落入计划经济体制下行政关系调整的怪圈。在实践中，我们并不能因为某一地区行政割据现象严重，就撤并现行行政地区。不彻底解决造成行政权力过于深入地干预市场活动的深层次问题，那么合并行政区域只会把原本小范围的摩擦放大，使摩擦力度加倍，破坏程度更高。即使我们把整个长江以南地区都归并为一个“南方行政区”，又能怎么样？一体化问题能解决吗？肯定不能，而只是把小尺度区域的协调问题，上升为更高行政级别的协调问题。

## 2 让市场充分竞争才是一体化的微观基础

充分的市场竞争才是形成长三角地区经济一体化高质量发展的微观机制。

很多人通过举例长三角地区这些年来产业更加趋同、分工减弱等现象，来论证充分的市场竞争会加大这些非一体化倾向。其实，这些现象并不是因为市场竞争而致，而恰恰是因为地方政府干预企业经营过于深入，导致市场竞争不足所致。如果市场竞争是充分的，竞争优势不足的企业、失败的企业将自动退出市场，不会以亏损的方式继续提供产出，从而出现市场的自动出清效应，供求和价格也会自动回归均衡。在目前中国经济发展的新阶段，我们建议：

（1）长三角地区要学习欧共体市场一体化建设的经验，认真研究、仔细设计区域内以市场为导向的联合机制，其中一个重要内容，就是如何大力鼓励跨地区的企业兼并活动。跨地区的企业兼并活动，可以以微观治理结构弥补宏观政策的不足和缺陷，诸如产能严重过剩等宏观经济问题，往往只需要在兼并后的企业董事会里，主动做出一项收缩产能的战略决策就可以顺利化解。考虑到鼓励收购兼并具有内在的促进经济一体化发展的机制效应，欧共体成员国在 1957 年签订《罗马协议》时，以及后来签订《欧共体条约》时，都没有专门对收购兼并提出具体的限制或控制的办法，而控制兼并则是美国《反垄断法》的核心内容之一。这是欧盟竞争法与美国反垄断法的巨大差别。为什么欧盟要容忍兼并可能带来的垄断及其非效率问题呢？其实就是要利用它的特殊功能，解决欧洲国家规模小、市场容量窄的先天不足，目的是为了快速形成范围经济和规模经济，为了能够有实力与美国、日本等经济体进行有效的竞争。

（2）中国是产能严重过剩的国家，长三角是产能最严重过剩的地区之一，消除产能过剩是供给侧结构性改革的首要任务之一。因此我们目前还不能抽象地谈论要不要反兼并重组，而是要从实际出发，鼓励企业在资本市场上实现跨区域的兼并活动，以产生市场结构的自我清洁效应。长三角内部的兼并重组活动，是经济一体化发展的最有效的微观机制。过去，我们在分散主义发展的导向下，经历了许多大规模的重复投资建设活动，也留下了许多低效甚至已经僵尸化的企业。同时，在新一轮全球市场竞争中，中国企业面临着跨国公司的强力排斥和竞争，利用自己大市场容量建设中国的巨型跨国企业，是下一个阶段经济政策的重要取向。为此，长三角地区要以中国不断增长的、庞大的内需为基础，推进企业的兼并重组活动，以此作为发展一体化的重要工具和手段重塑市场。

(3) 为消除过去大规模“铁公基”盲目重复建中的低效项目，防止出现大规模金融风险，我们应该运用过去行之有效的行政手段，坚决打破行政关系造就的地域壁垒，在此基础上，再模拟市场机制的方法，有效地整合过去各地的基础设施投资项目。解铃还在系铃人。具体就是要以资产重组这个系统化的市场工具，由政府出面牵头各地联合构建巨型控股资本集团。如长江流域有很多的港口码头设施，过去在“以港兴城”的口号下投下了巨额的资本，但是在各自为政的体制下，这些基础设施因缺乏一体化的规模效应，所以能够发挥的效能很低，造成巨额浪费或闲置。如果能在政府推动下，由更高管理水平的港口码头公司出面组建港口股份公司，不仅可以克服这些存量基础设施的不良效应，而且还可以提高区域内经济发展的一体化水平。

### 3 统结合，既放开市场又规范竞争

从根本上解决区域经济发展一体化的协调问题，不能仅从行政体制的调整来考虑，也不能仅仅把市场一放了之，而是要从建立统一、协调、有序、开放市场的角度来综合考虑。

建设统一竞争规则，不能不谈竞争政策。竞争政策是为了维持和发展竞争性市场机制，所必须采取的各种公共措施，包括各种规范、实现和增进竞争的制度体系和政策措施。它是规范市场主体竞争行为方式的基本法律，以创造公平竞争环境为根本宗旨和取向，是规范现代市场经济运行的“宪法”或者根本性大法。竞争政策要为企业有活力腾出空间，为市场有效率加强监管，为调控有力度尽责到位，只有有效地发挥竞争政策的基础性作用，我们才有可能真正实现市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。让竞争政策协调各项经济政策及法律法规，是全球市场经济国家的通行惯例。

至于竞争政策为何能在经济一体化发展中起到有效的协调作用，其实道理也很简单：一方面，竞争政策可以避免政府对贸易投资以及要素流动的人为限制，在统一、开放、竞争、有序的制度平台下，为跨区域的生产、贸易、投资活动创造联合的条件；另一方面竞争政策的平等性，也决定了它可以校正竞争秩序，从而有效地防止具有市场势力或行政垄断权的企业和地方政府实施对竞争的扭曲，推动市场一体化进程。如果各地区的市场主体都行使垄断行为打击竞争对手，各地方政府都按其利益边界制定竞争规则，那么市场竞争必然会导致大量的经济歧视和进入障碍问题，根本不可能产生具有经济理性的利益边界。

为此，要在国家《竞争法》的指导下，限制政府的行政垄断能力，限制政府权力通过国有企业行使区域市场垄断行为，限制企业通过市场势力分割市场的行为。这就要逐步修正和废除各地与一体化发展有冲突的地区性政策和法规，协调好各地产业政策和经济发展战略，加速经济政策扩散的一体化，复制已经成功的国家政策试点经验，如各种自贸区试点政策、科创中心建设试点政策等，有意识地适应区域经济一体化发展的需要。

### 4 以“竞争中立”为准则清理现有规章制度

以建设统一竞争规则来协调长三角区域一体化进程，首先需要把过去以产业政策为中心的发展，转向以竞争政策为基础的发展，确立竞争政策在经济政策体系中的基础性地位。转向以竞争政策为基础的发展，需要讨论的地方很多，如政府功能和机构改革，市场机制和机构的建设，宏观调控职能形式的转变和功能发挥，竞争法如何完善，等等一系列的问题。这里仅挑选了以下两个与长三角一体化协调机制建立有直接关系的方面进行论述。

第一，长三角各地区要尽快启动对各地过去出台的规章制度、政策文件的审查制度。主要问题涉及两个方面：一是要在现有司法制度架构下，加快建立和健全长三角各地区竞争政策的执法机构，或

者各地把这种执法权委托让渡给某个超越本地利益的机构，明确其主要职能是开展公平竞争审查；二是长三角各地方政府和执法机构需要以国家的《竞争法》为依据，尽快启动对地方性法规的审查行动，开展大规模的清理和整理违反一体化的规章、文件和其他政策措施，废除、修订与国家《反垄断法》相抵触的条款内容。

第二，以“竞争中立”原则为准绳，对不同行业、不同规模、不同所有制企业，采取一视同仁政策，创造平等竞争的市场环境。各种针对民营经济的歧视现象，是市场非一体化发展的主要表现。我国过去长期对企业实施的按所有制原则进行分类管理的办法，出发点是为了突出政策的重点，倾斜使用匮乏的资源支持国有企业。这种管理方法至今仍对实际工作产生着不良影响。

改革开放四十年来，我国面临的发展问题，不是没有竞争，而是缺少平等竞争，缺少最基本的公平竞争的条件。这是中国经济结构存在严重失衡问题的主因。在党的十八届三中全会报告和十九大报告的精神指导下，未来我国的高质量发展要基于建设统一市场的要求，调整产业政策的行使方式，推进经济从“发展竞争”，转向“平等竞争”，在行业进入、税收征管、财政补贴、行政监管、政府采购等方面给予不同所有制企业予平等竞争的政策环境。

作者：刘志彪（南京大学教授、长江产业经济研究院院长）

来源：《经济参考报》2019-04

## 以结构性改革破解老龄化矛盾

近 14 亿人的大国要在经济增长中解决养老问题：

- 一要适应人口结构变化趋势，加快人口政策调整与劳动力市场的结构性改革；
- 二要适应需求结构变化趋势，加快以服务业市场开放为重点的政策调整；
- 三要以发展长期护理保险为重点切实解决养老服务资金短缺问题；
- 四要在协调区域、统筹城乡中拓展宏观政策空间。

作为一个拥有近 14 亿人口的大国，中国人口结构的历史性变化，带来一系列深层次的结构性和挑战。如何在老龄化社会中有效释放经济转型升级蕴藏的增长潜力？如何通过结构性改革有效应对老龄化给经济增长带来的挑战？如何在经济增长中妥善解决好数亿人的养老保障问题？这已成为进入老龄化社会的中国迫切需要解决的重大问题。

### 1 老龄化中国面临增长与养老结构性矛盾

中国目前仍处于转型发展的关键时期，经济增长十分重要，养老保障问题也日益突出，“既要增长又要养老”，成为中国的现实选择。在这个特定背景下，增长与养老的结构性矛盾，开始成为中国转型发展的基本性问题。

中国面临着人类历史上前所未有的增长与养老的结构性矛盾。一方面，中国经济转型升级正处于关键阶段。初步估算，中国的产业结构、城乡结构、消费结构仍有巨大的转型升级空间，服务业占比、城市化率和服务型消费占比，在未来 5-10 年仍然有 10%-20%的提升空间。这将带来巨大的新增市场，使经济有望在未来 10 年左右实现 5%-6%的增长。另一方面，未来 10 年左右中国仍将处

于人口老龄化快速发展的阶段。2018年，中国60岁及以上人口已达2.5亿人，其中65岁及以上人口达到1.67亿人，占总人口的11.9%。

中国老龄化的规模史无前例，老龄化阶段与发展阶段错位程度在人类历史上也是前所未有。比如，按2010年不变美元计算，在65岁及以上人口占比达到12%左右时，中国的人均GDP不到1万美元；而在达到相同的人口老龄化水平时，德国的人均GDP为18000美元，美、日的人均GDP分别高达29000美元和38000美元。中国“未富先老”，迫切需要走出一条经济增长与养老保障的平衡之路。

人口结构的历史性变化成为中长期增长的重大挑战。2013-2018年，中国劳动力人口数量累计减少2560万人。联合国预测，到2050年中国劳动年龄人口将累计减少2亿人。同时，中国劳动力老化趋势明显。《中国统计年鉴2018》数据显示：过去7年，中国50-64岁劳动人口占劳动力人口总数的比重提高了3.3个百分点，单位劳动产出增速则下降了2.3个百分点。

人口结构变化带来服务型消费的全面快速增长。人口老龄化进程的加快，带来服务型消费全面快速增长，“银发经济”蕴藏着巨大的产业发展空间，成为中国经济增长的重要动力。保守估计，到2030年，中国老年人口消费规模将达到18万亿元人民币，到2050年达到61万亿元人民币。但是，从供给端看，中国养老产品和服务供给总量严重不足、结构不合理、水平不高的矛盾相当突出。例如，目前中国至少需要1000多万名养老护理人员，但实际从业人员不足百万，家政养老看护服务和社区日间照料的缺口率分别超过55%和70%。把全面快速扩张并不断升级的老年人消费需求转化为产业发展与经济增长的现实动力，成为供给侧结构性改革的重大任务。

人口结构变化使中国宏观经济政策面临两难选择。在经济下行压力加大与老龄化进程加速交织并行的背景下，宏观经济政策的选择空间与灵活性受到双向挤压。以财政政策为例，一方面，要有效释放市场活力以推动经济增长，需要更大力度的减税降费，包括大幅降低企业养老保险的缴费负担；另一方面，老龄化程度的不断提升，又要求不断扩大涉老公共支出规模。面对增长与养老的结构性矛盾，中国财政政策在相当长的时期内，将面临推进减税降费与扩大涉老支出的两难选择。

## 2 以结构性改革破解结构性矛盾

近14亿人的大国要在经济增长中解决养老问题，在扩大养老服务中释放增长潜力，既需要实行具有超前的、能够延缓和减轻老龄化冲击的产业、就业、人口等政策调整；更需要适应人口结构变化推进相关制度的重大变革。

### 2.1 适应人口结构变化趋势，加快人口政策调整与劳动力市场的结构性改革

(1) 改革现行退休制度，推行灵活退休政策。从国际经验看，中国需要考虑尽快在更大范围内实施弹性退休制度。这不仅有利于推迟劳动力缺口出现的时间，而且有利于缓解养老金体系的支付压力。

(2) 尽快调整生育政策。建议在现行生育政策的基础上，逐步实行产假、陪产假、孕产妇医保、产科和儿科医护、孕期和哺乳期妇女弹性工作制、学前教育等鼓励生育的政策，并加快探索建立生育家庭税收减免等长效激励制度，促进生育率的明显提高。

(3) 尽快让农民工成为历史。争取到2020年使农民工完全享受与城镇职工同等的公共服务与福利待遇，让农民工更好地融入城市，尽快形成一支稳定、高效的产业工人队伍。

### 2.2 适应需求结构变化趋势，加快以服务业市场开放为重点的政策调整

以服务业市场开放为重点，推进产业政策调整，既可以破解服务供给短缺的突出矛盾，又可以有效释放增长潜力。过去几年，中国推出了一系列放开养老服务市场的相关政策，尤其是放开了社会资本投资养老机构的准入。更加有效地应对老龄化挑战，需要进一步加快以养老服务为重点的服务业市场开放，才能适应多元化、个性化养老服务需求的全面快速增长且不断升级的大趋势。

(1) 按照“公开市场、公平竞争、公正监管”的原则，进一步打破养老服务相关的市场壁垒。例如，尽快实现不同所有制养老机构在财政补贴、税收、贷款、土地、人才、政府采购等政策，以及水、电、气价格等方面的平等待遇。

(2) 在养老和医疗领域尽快引入国际先进标准。例如，欧盟 28 国已有 20 国对药品增值税实行了优惠税率。建议未来 2 年把药品进口增值税税率降至 6%；在对进口抗癌药、对国内生产治疗癌症、罕见病、糖尿病、乙肝、急性白血病等药品重要原料实施零关税的基础上，对癌症诊断和治疗的进口设备尽快实行零关税，进一步降低癌症治疗的成本。

(3) 深化公办养老机构改革。例如，将一部分利用率不高、资源闲置的公办养老机构交由社会资本运营；通过公建民营、“一院二制”等方式吸引社会资本参与公办养老机构运营。

## 2.3 以发展长期护理保险为重点切实解决养老服务资金短缺问题

从国际经验看，长期护理保险是适应老龄化社会护理需求不断增长趋势的一个制度安排，也是解决养老资金短缺的重要方式。目前，中国已经开展了长期护理保险的试点，下一步需要借鉴国际经验，加快提高长期护理保险的覆盖率。同时，推进养老金结构调整，在强化作为第一支柱的基本养老金制度的同时，尽快建立和完善作为第二支柱的企业补充养老制度和作为第三支柱的个人储蓄养老金制度，以此降低第一支柱与公共财政的压力。

## 2.4 在协调区域、统筹城乡中拓展宏观政策空间

随着劳动力全国范围内流动，大量年轻劳动力由农村流向城市，由欠发达地区流向发达地区，造成人口老龄化的“城乡倒置”与欠发达地区老龄化程度高、发达地区老龄化程度低的“区域倒挂”。2016 年，中国农村老龄化水平已达 15.4%，高出全国平均水平 2 个百分点以上；2017 年，广东 65 岁及以上人口占比仅为 7.7%，而重庆、辽宁等地已高达 14% 以上。从另一角度来看，城乡倒置、区域倒挂为中国解决增长与养老难题提供了政策空间。例如，通过倾斜性的区域发展政策加快中西部经济增长和社会发展，辅之以人口政策、就业政策及税收政策，可以积极吸引更多劳动力人口从东部地区向中西部地区的回流和转移，分散人口老龄化风险；以全面实行居住证制度取代城乡二元户籍制度，可以释放农村老年人口消费潜力。这就需要在完善中央调剂金制度与加快推进养老保险省级统筹改革的基础上，尽快实现城镇职工基础养老金全国统筹。

# 3 应对老龄化挑战需要政府、社会与企业合力

在快速的老龄化进程中，14 亿人的大国既要增长又要养老的双重战略任务，离不开多方的共同参与。这就需要在政府“建制度、保基础、严监管”的同时，调动多方积极性，有效发挥社会与企业作用，形成三方合力。

## 3.1 充分调动社区积极性，发挥社区在应对老龄化挑战和释放消费需求的支柱作用

社区不仅是居家养老的主要依托，也是养老服务消费的主要场所，更是传统熟人社会和谐发展的重要载体。大力发展社区养老服务业，对中国应对老龄化更具特殊意义。

(1) 加大对社区养老服务的投入力度。争取使国家和省级养老支持资金用于补贴社区居家养老



服务设施建设的比重从当前的 10%左右提升到 20%左右。

(2) 鼓励社区组建多种类型的养老服务社会组织。并在经费来源、税收待遇、监督管理、承接政府转移养老职能和公共服务等方面给予倾斜性政策支持。

(3) 提倡和弘扬“社区互助文化”。通过家庭自助、邻里互助、社会关爱等形式，引导、整合社会力量参与老龄化社会建设。

### 3.2 充分调动企业积极性，发挥企业在应对老龄化挑战中的重要作用

应对老龄化的挑战，在政府保基础的同时，要充分发挥企业的重要作用。比如，在养老机构上，中国当前民营养老机构占比仅为 46%，需要吸引更多的社会资本和外资投资养老机构，使之成为养老服务供给的重要力量。同时，将政府购买公共服务作为调动企业积极性的重大举措，通过购买服务、发放养老券、税收抵免等多种方式优化民营养老机构发展的政策环境。

### 3.3 突出中国养生养老文化传承，形成养生养老传统与养生养老服务技术创新的强大合力

在老龄化加快趋势的同时，中国也面临着新科技革命的机遇。一些发达国家在应对老龄化挑战中率先采取新技术，以减少养老服务的人工依赖，这对缓解劳动力短缺、提升养老服务质量发挥了重要作用。鼓励支持采用远程照料、远程医疗、远程健康等“互联网+养老”服务，提高中西部地区及农村地区养老服务水平；支持社区、养老机构、社会组织和企业利用物联网、大数据等信息技术发展智慧养老。在发挥科技力量的同时也要看到，中国应对老龄化挑战有着传统优势。比如，中医擅长于“治未病”、“促保健”。建议把某些传统养生养老服务纳入政府采购目录以及医保目录。采取措施，大力支持中医药事业传承创新发展，充分发挥传统医学在应对老龄化中的特殊作用。

作者：迟福林（中国<海南>改革发展研究院院长）

来源：《经济参考报》2019-4

## 浙江自贸试验区筑创新高地

东海航道上，世界各地的船舶往来穿梭，不少外籍船舶的海上加油站有了新选择，那就是浙江自贸试验区的供油锚地区；鼠浪湖岛，原本偏居一隅的舟山离岛，正向国际矿石中转基地一步步靠近；舟山本岛北部，一座座白色 LNG 储罐成为港口码头的新风景，两个 16 万立方米的储罐共 638 根桩基，仅用 72 天就全部完工，创造了国内同类工程桩基施工工期最短的纪录……

在国家第三批自贸试验区挂牌两周年之际，记者走访浙江自贸试验区发现，结合资源优势，推动有特色的创新和探索，在推进以油气全产业链为核心的大宗商品投资便利化、贸易自由化方面大胆实践，变化正在浙江自贸试验区各个角落不断涌现。

### 1 试行创新制度

两年来浙江自贸试验区总体方案 89 项试点任务 100%启动实施，有效实施率达到 90%以上，初步探索形成 83 项制度创新成果，其中全国首创 34 项，在这些制度的助推下，浙江舟山已成为我国重要油气产业集聚区，并跻身全球十大船用保税燃料油供应港口之列。

杭州海关隶属舟山海关加工贸易管理科科长张晓莉介绍，杭州海关先后推出三批共 46 项创新举措，其中 20 项是为浙江自贸试验区量身定制的，如“不同税号保税油品混兑”业务，根据测算相对于直接从国外进口成品，混兑后的船用燃料油每吨可降低成本 6.5 美元，给企业带去实在的经济效益。

浙江自贸试验区管委会副主任夏文忠表示，随着不同税号油品混兑政策的放开，保税船用燃料油市场“调和、生产、进口”三位一体的供应格局将加速形成，有利于大幅度提升舟山保税船用燃料油市场的国际竞争力，加快打造东北亚船用燃料油供应中心。

在承接国家下放保税船用燃料油经营资质方面，组建全国首家原油非国营贸易企业，并引进国际行业巨头和民营资本，发放经营牌照 7 张，实现保税船用燃料油经营领域全面开放。信力石油（舟山）有限公司就是由新加坡协力石油公司在浙江自贸试验区投资的子公司，也是国内首家保税船用燃料油外资供油企业。

该公司总经理白永超说，公司筹建阶段就感受到自贸试验区政策和服务的突破性和便利性，虽然在舟山没有重资产设施投资，但上下游企业完整的产业链让企业能够较好地服务客户，公司成立仅 3 个月余，已向客户供应 2 万多吨燃料油。

2018 年保税船用燃料油供应达到 359 万吨，供应量成倍增长，占全国总量 30% 以上，结算量占全国一半以上，跃升为国内第一加油港。

据了解，当前浙江自贸试验区又将迎来一个新的机遇期，根据国际海事组织规定，自 2020 年起强制推行全球船用燃料油硫含量低于 0.5% 的标准，这将为全球市场带来巨大变革。

浙江自贸试验区政策法规局局长应仲民表示，浙江自贸试验区正加快实施低硫船用燃料油供应 3 年行动计划，争取国家政策支持，依托本地低硫燃料油生产项目，力争在 2019 年形成 200 万吨低硫船用燃料油生产能力，积极抢占全球低硫燃料油供应市场，努力实现对新加坡的弯道超车。

## 2 搭建开放平台

围绕打造油气全产业链国际化产业合作平台，浙江自贸试验区连续 2 年举办世界油商大会，吸引了世界 500 强中 57 家国际油气企业、世界前 10 大石油公司中的 8 家、世界前 10 大石化企业、全球 5 大油气贸易商等国内外重量级油气全产业链企业参会。通过油商大会累计签约重大项目 45 个，协议涉及金额 2230 亿元。

嘉能可全球油气首席执行官 Alex Beard（艾利克斯·比尔德）表示：“浙江自由贸易试验区将成为下一个全球炼化中心。中国和亚洲都要有自己的价格标杆，浙江具备了这样的优势，有优越的地理位置和不断提升的炼化能力。”

2019 年以来，舟山坚持开放发展导向，对外贸易逆势上扬。今年 1-2 月份，舟山实现进出口总额 153.80 亿元，同比增长 14.5%，增速高于浙江省平均 14.8 个百分点，其中，浙江自贸试验区重点企业表现抢眼，中石化舟山公司、浙江石油化工、洋山申港、海港国际能源等企业进口额逆势增长，占据舟山外贸进口额的半壁江山，成为舟山外贸进口的主要支撑力量。

在长三角一体化的实践中，浙江自贸试验区在大宗商品贸易交易、国际航运枢纽建设等方面与上海的合作不断加强。2018 年 3 月，浙江自贸试验区与上海期货交易所达成“期现结合”合作协议。

舟山市发改委副主任张翼提到，目前上海首批 6 个原油交割库中的 3 个，以及 3 个燃料油交割库均位于舟山，全国首单原油、保税燃料油期货交割业务相继落地，初步确立了舟山作为上海期货交易所原油、燃料油期货重要交割地的行业地位。同时，浙江海港集团与上海港集团签订协议，推进小洋山全域一体化开发。

夏文忠表示，2019 年将加快融入长三角一体化，全力争取更大改革自主权方案落地实施，研究谋划沪浙自贸试验区协同合作的新机制，形成更高层次的开放平台，推动自贸试验区高质量发展。

### 3 谋求地方发展

我国首个民企独资的 LNG 接收及加注项目也落地在浙江自贸试验区，成为其发展天然气产业的重要一环。新奥 LNG 项目一期正式运营，年接卸能力达到 300 万吨，项目二期和外输管道工程目前正加快推进，二期计划新增接卸能力 200 万吨，远期将提升至 1000 万吨。

2018 年 10 月 19 日一期工程投运后迅速显现经济效益，舟山的管道天然气供应更加稳定可靠，并且从今年 1 月下旬起，民用管道天然气价格大幅下降，给老百姓带来实惠。同时，企业想方设法提高外输能力，助力冬季浙江省天然气保供工作。

以往，舟山所用天然气均是通过槽车从宁波运输而来。新奥舟山 LNG 项目不但让舟山民用、工业均用上了家门口的天然气，同时还为浙江管网输送天然气。为了提升输送能力，新奥舟山 LNG 项目将建设一条从舟山到宁波镇海的 LNG 输气管网。

据介绍，这条输气管道直径超过 1 米，线路全长约 94 公里，其中有两段海底管线，宁波镇海至定海马目段计划本月开工，舟山本岛沿海段最快今年 6 月开工建设。“管道建成后，管道外输能力将远远大于气化外输能力，外输能力将达到 1247 万吨一年。”新奥（舟山）液化天然气有限公司副总经理宋思运介绍，目前管道建设已成为新奥舟山 LNG 项目的重中之重。

2019 年是浙江自贸试验区完成三年建设任务的决胜之年，聚焦建设目标任务，坚持对标国际，扩大开放倒逼改革，将累计探索形成制度创新成果 100 项，全年实现油品贸易量 4500 万吨以上，油品贸易额 2600 亿元以上；保税船用燃料油供应突破 400 万吨，结算量占全国 50%以上。

作者：黄筱

来源：《经济参考报》2019-4