



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2020年第8期 总第40期

经管学科参考

2020年第8期·总第40期

热点观察

空置率攀升租金下降 多地写字楼市场持续遇冷	1
禁令发布后，“洋垃圾们”怎么样了?	4
不合规药为何“一路畅通”流入市场?	7
文旅产业迎强劲复苏 十万亿级市场可期	10

学科前沿

建筑业进入转型加速期 创新发展主动拥抱“四化”融合	13
国企与数字经济应良性互动	15
“一带一路”气候投融资大有可为	17
数字产业化 在线教育等 新业态新模式不断涌现	21

经管资讯

国企在打造国际合作和竞争 新优势中大有作为	25
直面困难抓住重点 落实国企改革三年行动	28
海南自由贸易港：打造连接中国国内市场与东南亚市场的重要枢纽	31
倒卖古宅“改头换面” 跨省迁建“拆真造假”	33

责任编辑：赵珊珊

编辑：董岳珂

日期：2020年12月20日

空置率攀升租金下降 多地写字楼市场持续遇冷

写字楼市场往往是经济运行的“晴雨表”。近日,《经济参考报》记者从北京、上海、深圳、天津等地调研了解到,受多重因素影响,各地写字楼空置率持续上升,个别地段甚至突破30%。业内人士建议,积极推动写字楼市场的“供给侧结构性改革”,出台写字楼科学发展规划,摒弃攀比现象,引导城市理性发展楼宇经济。



赵乃育 绘

1 空置率上升 租金有所下降

记者走访多地发现,写字楼空置率高、空置期长的问题不同程度存在。与此同时,写字楼租金价格下降,许多写字楼经营方甚至主动提出减租以维持出租率。

在广西南宁东葛路延长线的一栋写字楼7楼,多个办公室的玻璃门紧锁,写有联系电话的物业出租广告散落在玻璃门下。由于整个楼层只有几间办公室有人办公,楼道显得空荡荡的。记者在8楼、9楼、11楼随机走访发现,一个楼层有23间办公室,往往只有七八间亮着灯。

在11楼的1120办公室门口,记者透过玻璃看到,上一家企业留下了一颗“发财树”,由于长期无人打理,满地都是落叶。“因为今年经济不景气,我投资的办公室物业好不容易

才租出去，不少邻居的物业降价也找不到合适的客户承租，有的办公室甚至交付多年后都没有装修。”南宁的一位市民告诉记者。

从事办公楼租赁业务的南宁远程地产客户经理罗振思介绍，目前甲1栋、甲2栋、甲3栋写字楼入驻率均不理想。“高楼层的商家入驻率还可以，低楼层的空置率较高。”他说，以前行情好的时候，客户上午看好了一间办公室没有下定金，下午就被别人租去了，但是现在闲置半年的情况也常有。“此前写字楼出租，一个月能成交五六单，现在成交一两单都不容易，有时甚至没有。”

记者走访北京、上海、深圳、天津等地的写字楼发现，写字楼空置率高、空置期长的问题不同程度存在。北京、上海等一线城市核心区甲级写字楼租赁受新冠肺炎疫情影响不大，写字楼较高空置率主要由非核心商圈写字楼和普通写字楼资源大量闲置拉动。戴德梁行发布报告显示，三季度上海市甲级写字楼空置率升至21.9%，比二季度上升1个百分点。

深圳写字楼空置率仍在攀升。三季度空置率环比二季度小幅下降0.92个百分点至24.52%。在天津，写字楼空置现象同样不容乐观。数据显示，今年上半年，天津市写字楼空置率为36.1%。受新冠肺炎疫情影响，一些往年出租率表现较好的写字楼也遭遇了出租下滑的困境。天津国际大厦招商负责人陈田介绍，国际大厦目前出租率为75%，较往年低15%左右。

与此同时，写字楼租金价格下降。受多方面因素影响，许多写字楼经营方甚至主动提出减租以维持出租率。在北京中关村的一栋写字楼，物业在得知一家主营国际游学业务的企业业务萎缩后，承诺若企业再续租1年，租金将降低25%。

“今年跟往年不一样，出现部分租户退租的现象。同时，客户对价格比较敏感。每平方米的平均租金降为130元，比之前低了不少。”南宁市一栋甲级写字楼的招商负责人说。

戴德梁行发布报告显示，三季度，得益于市场租赁需求的逐步回暖和新冠肺炎疫情的有效控制，北京全市及五大核心商圈市场租金虽延续了年初以来的下调趋势，但降幅较二季度有所收窄，分别环比下降2.8%和2.9%至每月每平方米人民币348.4元和393.2元。

在上海、广州等一线城市，商圈租金也有所下降。三季度，上海甲级写字楼租金环比下滑0.97%，降幅比二季度有所收窄。广州甲级写字楼租金小幅下调0.8%至183元每月每平方米。

此外，新商圈招商压力大，销售难。位于天津市新八大里商圈的一栋大厦招商经理王钰然介绍，该写字楼目前入驻率为70%左右，即便如此，在附近仍属于入驻率较高的写字楼。

经济下行压力之下，投资者保持观望态度，二、三线城市写字楼销售遇冷。根据易居克而瑞的研究数据，2020年1至8月，南宁市6个城区写字楼销售面积总计供应47.9万平方米，成交27.1万平方米，成交率为56.5%。许多写字楼面临较大销售压力，位于南宁市中心城区的一个写字楼销售面积28万平方米，目前成交占比仅为20%左右。据一位项目负责人介绍，购买人群中投资客较多，不少人都在观望。

2 资源供应过剩 行业加速洗牌

受访人士介绍，当前各地写字楼空置率较高的背后，有供过于求的市场因素以及产业结构不尽合理等多重诱因。

——写字楼供大于求。今年上半年，深圳市累计吸纳甲级写字楼办公面积约 14 万平方米，超过 2019 年的全年吸纳量。在供应量连续四年大涨的情况下，写字楼市场逐渐饱和。

深圳市规划国土发展研究中心总规划师邹兵表示，部分城市产业转型升级速度快，原有的一些产业空间并不能充分满足新产业业态发展需要，为吸引更多现代金融、总部经济、研发创新等现代服务业入驻，因而增加了商务办公等现代服务业用地的供应量；同时，一些城市允许将旧工业区的工业用地建设成介于生产制造功能和商务办公功能之间的创新型产业用房，其外在形式就是写字楼。

戴德梁行华南及华西区研究部主管张晓端预计，2020 年至 2024 年，深圳可能入市的甲级写字楼供应量将达到 791 万平方米。“由于阶段性供过于求，未来几年，深圳的甲级写字楼将持续维持高空置率状态。”

——疫情影响租赁活动。据第一太平戴维斯、CCEF 提供的数据显示，在包括北上广深四个一线城市和杭州、成都、武汉等 14 个二线城市的 18 个样本城市当中，除了南京、苏州外，其余 16 个城市的写字楼租金跌势已超过一年。

业内人士介绍，近年来，多地甲级写字楼供应快速增长，但企业需求增速显然没有赶上写字楼供应的增速，在写字楼资源供过于求的当下，疫情加剧了市场的去库存压力。

高力国际华北区研究部董事陆明认为，企业整体营收增速受到大环境的影响，随着疫情防控常态化持续，社会生产生活逐步正常运行，但居民消费端仍受到一定的抑制，这些因素都从一定程度上影响到需求反弹。

——部分城市新兴产业不足。天津财经大学教授丛屹认为，一些城市目前处于产业结构的调整阶段，互联网、平台经济发展尚不够完善，缺少如头部互联网公司、在线教育等一批能够为商务楼盘带来需求亮点的新经济业态企业。

在北京、上海、广州等地，信息传输、软件和信息技术服务业、金融业成为写字楼吸纳主力。前期快速扩张且租户结构以初创公司为主的商务品牌开始出现退租撤场现象，行业洗牌现象加剧。

3 科学合理规划 促进良性发展

受访人士表示，大量写字楼涌现，一方面增加了城市景观和天际轮廓线，推动固定资产投资增长，展现一个地方经济、社会发展的成就，另一方面，其暗藏的风险隐患也不容忽视。建议在控制商业楼宇数量和规模的同时，理性制定规划城市发展路线。

南开大学滨海研究院副院长薄文广认为，商业楼宇本身的资金回报率并不高，许多城市的摩天大楼拔地而起，仅仅作为城市形象的展示之用。就目前办公资源供大于求的现状来看，需要合理规划进行顶层设计。

广东省城乡规划设计研究院住房政策研究中心主任助理李宇嘉认为，近年来，一些城市及其各个城区，招商引资展开了“竞标赛”，新区动辄和纽约曼哈顿、伦敦金融城等标志性区域对标。当前企业、个人在创业上心态愈发务实，靠高档写字楼装饰门面获得市场青睐并不现实。因此，各地应降低期待，放慢脚步，理性制定规划城市发展路线。

同时，调整土地供应思路。据深圳市规划和自然资源局副局长王策飞介绍，针对供地结构失调带来的写字楼供应过多，为优化用地结构，深圳市 2020 年缩减了商服用地的供应量。

其次，在税收、金融等方面出台积极政策。广西房地产协会副会长李景新建议，写字楼招商可由企业分散招商转向由政府层面统筹的集中招商，写字楼资源闲置率高的问题持续多年，已非市场端通过自身调试能够解决，需要政府引导“放水养鱼”。龙光地产广西区域公司营销管理事业一部负责人陈梁认为，金融市场的支持也至关重要。当前贷款难度大、门槛高，且利率上浮较多，给有购买写字楼意愿的客户造成较大约束。“写字楼方面贷款一次最多 500 万元，建议金融机构适当放宽政策，以刺激市场活力。”

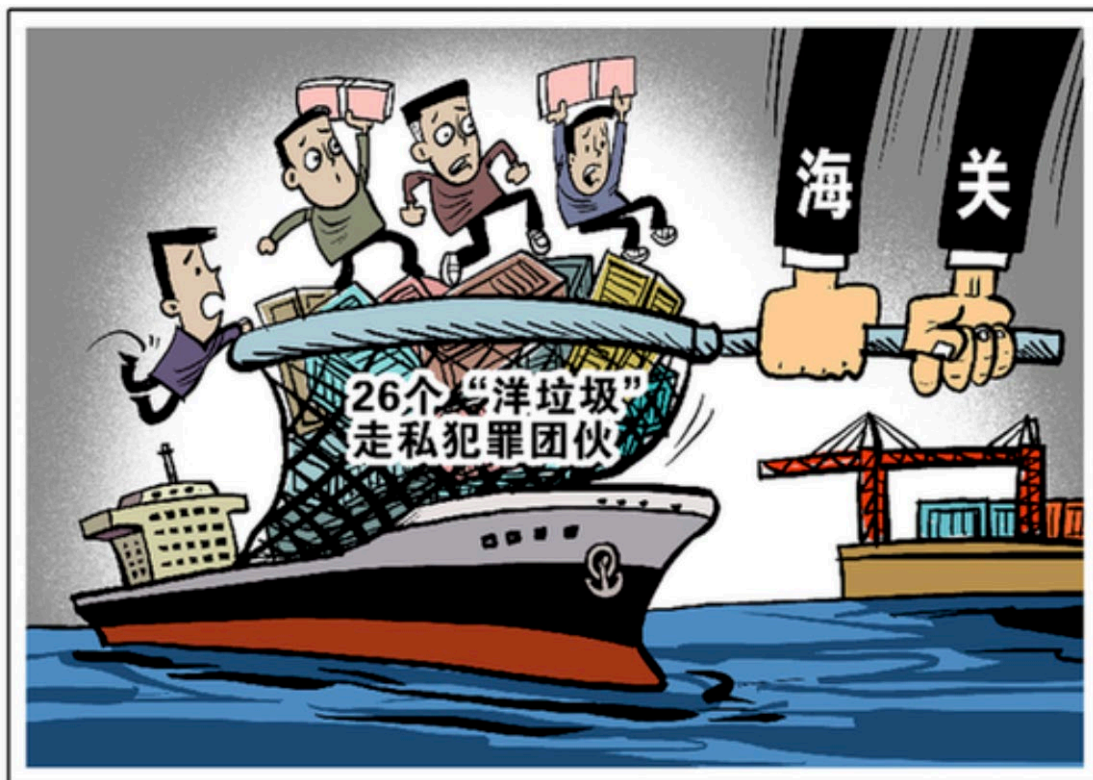
此外，根据市场新需求调整发展方向。薄文广认为，商业楼宇开发商应当走出思维误区，不要将目光只放在建设“高大上”的项目上，也可为新兴的中小企业“量身定做”一些走“亲民路线”的办公资源。在写字楼租赁成本不低的情况下，技术范式的变革引发了办公形式的诸多变化：腾讯会议、钉钉等办公软件的出现和功能不断完善，使一些资金不充足的中小企业失去了承租办公场地的动力。因此，针对这一部分需求，要求开发商转换思路，让中小企业不再“望楼兴叹”。

作者（记者）：覃星星、梁姊、关桂峰、张超、赵瑞希、李亭、郑钧天采写
来源：《经济参考报》2020-12

禁令发布后，“洋垃圾们”怎么样了？

近年来，国家多部门就限制和禁止固体废物进口出台了多套行动方案，各地在执行过程中效果显著。数据显示，国内绝大部分地区的固废进口总量大幅下降，部分地区列入禁止进口固废名录的“洋垃圾”几乎禁绝。

记者在调研中了解到，尽管在 2018 年以来的强监管政策下，“洋垃圾”进口管控成果丰硕，但一些地区在“洋垃圾”监管中出现“蚂蚁搬家”、“偷梁换柱”等走私新趋势，值得有关部门关注。



端掉

新华社发 朱慧卿 作

1 禁令之下 各地固废进口呈整体下降态势

记者近日在广东、福建、天津、浙江等地调研时发现，沿海各口岸的固废进口均呈现整体下降的良好态势。

海关通报的信息显示，截至目前，禁限固废目录共调整过两次。第一次将废五金类、废船、废塑料等 16 个品种固废从限制类调入禁止类，自 2018 年 12 月 31 日起执行；将不锈钢废碎料、钛废碎料等 16 个品种固废从限制类调入禁止类，2019 年 12 月 31 日起执行。第二次将废钢铁、铜废碎料等 8 个品种固废从限制类调入禁止类，2019 年 7 月 1 日起执行。

深圳有着全国最多的旅检口岸和陆路货运口岸，陆路货运吞吐量全国最大。如果算上海运体量，深圳海关的总体吞吐量也位于全国前列。据深圳海关口岸监管处安全管制科科长张红介绍，深圳海关今年前三季度共查获入境“洋垃圾”102 批，同比增长约 41.66%；重 600 吨，同比下降约 93%，降幅非常明显。从查获情况看，在查获的“洋垃圾”中，重量低于 1 吨的批次占比由去年的 0.2% 增长至 37.25%，超过 10 吨的批次占比同比下降 23.08%，呈现出批次增加、单票重量大幅减少的趋势。

“这些数据表明通过深圳海关近年来的严厉打击以及在禁止‘洋垃圾’入境方面的广泛宣传，大批量、成规模的走私洋垃圾情况已趋于减少，洋垃圾进口以‘小、零、散’为主。”张红说，此外，受国内严厉打击固废进口和疫情影响，今年海运价格持续上涨，已经翻了 3 倍，进口货量降低，通过海运渠道成规模瞒报、走私固废的情况大为缩减。

厦门海关的统计数据也显示，固废进口呈现持续下降趋势。记者从厦门海关了解到，2013 年至 2019 年，厦门关区进口固废数量分别为 160.3 万吨、223.4 万吨、269.6 万吨、

265.3万吨、224.9万吨、125.5万吨和70.8万吨。而今年前八个月，厦门关区进口固废数量不到20万吨。在固废新政推出前，固废进口数量虽总体呈上升趋势，但每年的增长幅度均在递减。在2017年新政推出至今，厦门关区进口固废数量逐年大幅减少。

天津海关则在去年查处一批违规固废进口典型。2019年天津海关全年查证涉案固废13.4万吨，查扣3.6万吨；在“蓝天2019”第二轮集中打击行动中，查证涉嫌走私废纸、废塑料4.1万余吨，查扣涉案废矿渣、铅精矿4600余吨，分别占全国总量的36.6%和71.1%；第三轮行动查获全国最大一起禁止进口固体废物废铁渣，涉案货物2.8万吨。

而作为我国规模最大的金属再生回收利用基地，浙江台州也发生了良性变化。台州口岸过去每年进口废金属200多万吨，废金属主要来自日韩、欧美等国家，曾带动了当地20万人就业。过去户户冒烟的小拆解作坊，现在已被唯一的台州金属资源再生产业基地取代。

2 “蚂蚁搬家” “偷梁换柱” “暗度陈仓”等 固废进境新形式需引起重视

采访中一些海关工作人员反映，在利益面前，部分不法分子试图通过零散小额、伪报品名和从多个口岸进境的方式走私固废，需引起重视。

——“蚂蚁搬家”，固废零散进境增加查处难度。今年以来，深圳海关查获的走私进境固废主要以显示屏、二手手机、硬盘、旧电脑为主，这些固废价值高，占了所有查获案例的42%，张红说，这些货物可以拆散运输，私人可以携带，货物零星散进特征明显，很难查获。她分析认为，受疫情影响，海运运费上涨、运量下降，而且很多旅检口岸关闭了，现在是以货车司机运输为主，像二手手机、旧电脑等货物很多是夹藏在驾驶室里。“禁止进口的固废，危险废物起刑点是1吨，普通固废是5吨，限制进口的固废起刑点是20吨。”深圳海关缉私局侦查二处三科科长席晋民认为，同样是小零散的原因，一般查获的固废重量和货值达不到量刑要求，只能作为一般案件处理，对当事人进行行政处罚，影响不是很大，难以根治。

——“偷梁换柱”，伪报进境固废品名。今年6月10日，天津海关查获一起走私国家禁止进口固废特大案件，现场查获国家禁止进口固体废物——“硫酸渣”共计49.8万吨。经查实，某货轮运载数万余吨工业废物“硫酸渣”到天津港，伪报成“铁矿粉”走私进境。缉私部门通过电子数据分析，检索到该公司已申报进口6票“铁矿粉”类货物，均有走私嫌疑。经天津海关所属南疆海关查验人员对以上货物进行取样、鉴定，判定上述货物均为“在无机化工生产过程中产生的硫铁矿渣”，俗称“硫酸渣”，属于我国明令禁止进口的固体废物，共计49.8万吨。天津海关表示，涉案企业明知一些固体废物不允许进口，因此经常采用伪报品名、税号的方式，将禁止进口的“洋垃圾”申报为其他相似物品进行通关。

——“暗度陈仓”，混合闯关、多家窗口单位交替使用、从多个口岸进口情况突出。记者从厦门海关了解到，申报进口的固体废物情事来看，今年以来，该关区存在“禁止或限制进口的固体废物”和“可正常进口的货物”混装组合进口的问题，受制于查验方式、抽检比例和查验资源等因素影响，大大增加了“洋垃圾”查获难度。天津海关也反映，因为担心被海关查缉，走私分子成立多家公司或者借用其他公司名义作为窗口单位，隔一段时间使用一家，以此规避海关监管，降低被查获的概率。

3 建议：全链条、多角度禁绝“洋垃圾”进境

受访人士认为，可以从以下三方面加强对禁止进口固废的管控工作：

一是全链条打击，从需求端遏制走私冲动。席晋民说，固废产业是个链条，海关打击只是一头，只要下游的链条还存在，就会有源源不断的人员参与走私，因此要加强全链条打击能力，联合环保、公安、市场监管等部门综合施策，开展执法合作，从源头形成管制合力，让洋垃圾即使走私进来，也用不了。同时，深圳海关构建紧密衔接的“洋垃圾”快速处置机制，全面梳理监管各环节作业流程，建立了通关、查验、稽查、案件处置等部门联系配合办法，有效解决“洋垃圾”退运难、退运慢的问题。

二是提高国内固体废物回收利用率，引导企业转型升级。厦门海关综合业务处副处长吴捷鸿建议，针对目前国内一些地方出现的固废回收处理企业“缺料少料”的情况，有关部门应提升固体废物资源化技术水平和环境管理水平，推广垃圾分类收集，提高再生资源回收效率，促使再生资源加工利用行业走向以国内固体废物为主要原料的转型发展道路。

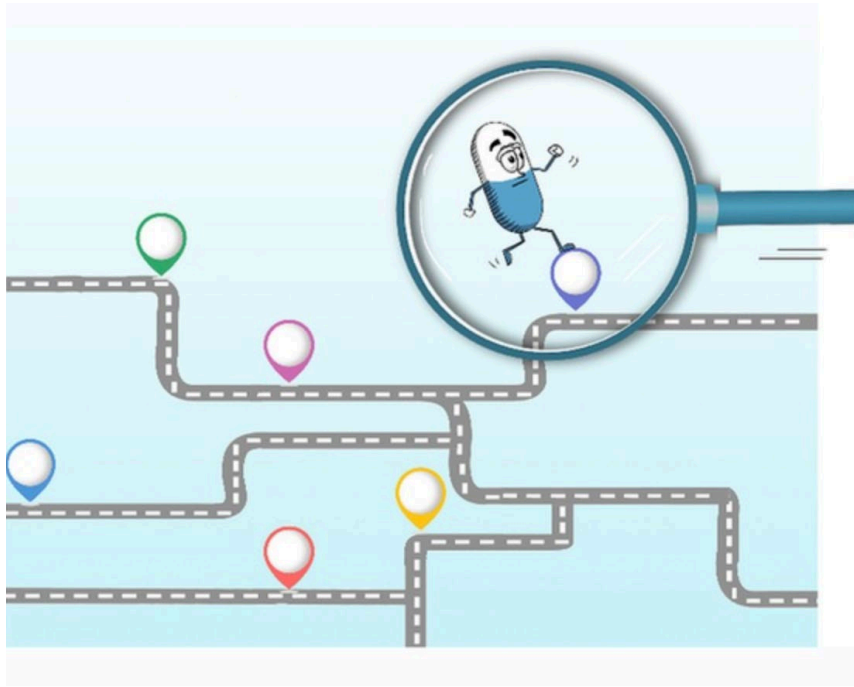
三是加强查验技术应用，提升查验效率和能力。深圳海关积极利用查验监管设备，通过科技化应用进一步打击“洋垃圾”走私入境。今年以来，深圳海关强化 H986 大型机检设备的使用，加大对机检审图工作人员业务水平的培训力度，严防不法分子通过夹藏、伪瞒报等形式将“洋垃圾”偷运进境。

此外，运用大数据风控分析，有针对性布控，做好高风险人员和公司走私、夹带固废风险预警，提升检验效率、提升查发能力。“比如那些多次空车往返的货车会被系统提醒存在风险，海关工作人员会着重登临检疫、查验，致使投机分子很难以货物瞒报的方式入境。”张红说。

作者（记者）：颜之宏 毛鑫 王俊禄 张宇琪 福州 广州 杭州 天津报道
来源：《经济参考报》2020-12

不合规药为何“一路畅通”流入市场？

药品安全关系着我国人民群众的身体健康和生命安全。今年 10 月 29 日，国家药品监督管理局发布了关于 18 批次药品不符合规定的通告，涉及多个生产企业的 11 种药品。为何不合规药品依然能够在市场上流通？有专家分析，此次药品不合规所涉及的问题不仅起源于生产端，也涉及运输、储存、销售等环节，建议需加强全链条加强药品监管。



赵乃育 绘

1 部分不合规药品流入市场

此次发布的 18 批次不符合规定药品中，涉及复方对乙酰氨基酚片、复方颠茄氢氧化铝片、参麦注射液、黄精（酒黄精）、红景天、前胡、秦艽等 11 种药品，其中 5 种为中药、4 种为注射用针剂，还有 2 种为复方制剂。目前，药监部门已要求相关企业和单位采取暂停销售使用、召回等风险控制措施，对不符合规定原因开展调查并切实进行整改。

今年以来，国家药监局已发布多个药品不符合规定的通告。其中包含多批次同类中药材如红景天、黄精、秦艽等，以及不同企业生产的注射用奥扎格雷钠也出现多批次不合规。

浙江省药监局相关人员告诉记者，今年浙江省公布了 68 个批次不合规药品，不合规情况主要集中在中药饮片，问题多为性状不合格、虫蛀霉变等。工作人员认为，中药饮片的药品包装也很重要，因为南北方天气湿度温度差异都会对中药饮片质量产生较大影响。

大连市药品检验检测院中药室主任胡景霖表示，此次公布的 2 个批次不合规中药饮片前胡，其不合格的主要原因是所检验产品并非白花前胡的干燥根。“我们先是从形状上判断，再通过查资料进行比对，最后再进行分子鉴定，最终认定被检药品为前胡的近似品种。”胡景霖说。

据上海市药品监督管理部门的工作人员介绍，中药材不合规的原因大多由于种植环境与种植方式不同导致，也存在“以次充好”的可能性；而现代医药的不合规问题可能由于生产环节操作不当、运输及保存环境不理想等因素所造成。

2 生产销售等多个环节存在问题

为何不合规药品能流入市场？有专家分析，注射用药、复方制剂等现代医药与中药材在生产工艺、评价体系等方面截然不同，导致不合规药品流入市场的原因也不大一样。而由于药品生产、运输、销售等环节的条件差异，也可能导致药品在不同阶段发生变质。

首先，运输、保存环节不合规可能加速产品变质。

此次发布的不合规药品中有 2 种复方制剂，涉及 6 批次不合规药品。其中 5 批次抽样环节在经营端，一批次在使用端，不符合规定的项目多为游离水杨酸、崩解时限、微生物限度等。有专家指出，这些问题极有可能是药品运输和储存环境不合规导致。

贵州省药监局稽查局副局长王连勇认为，药品流通环节出问题一般跟经营单位运输条件和使用单位储存条件有关。王连勇说，有 3 个批次的同一类产品出自同一家贵州药企。“国家药监局在流通环节抽检发现了该药品出现问题，我们去的时候产品已经卖完，只能对生产厂家留样进行检测，留样检测结果都是合格的，因此可以初步推断是流通环节出了问题。”

药品生产过程也可能存在“漏网之鱼”。

绍兴英特大通医药有限公司总经理谢铭志介绍，药品生产企业由于流水线生产作业速度快，难以做到所有产品都检查，“有时靠人工检查没有检测出来，包装成箱后就出去了，因此漏网之鱼的情况的确存在。”据谢铭志分析，此次发布的不合规药品主要是一些生产上工艺的杂质、纯净度等，中药主要是含量的上下偏差。“这些药属于正规厂家的劣药、次品，是质量标准不符合规定，但对身体健康不会有太大损害。”

此外，中药材难以标准化生产，易“鱼龙混杂”，也是导致不合规药品出现的原因之一。

受土壤、水质、气候以及农户种植水平、采摘时间等因素影响，中药材生产通常难以实现标准化。针对 2 个批次不合规前胡，胡景霖表示，问题应该是生产端和售卖企业质检把关不严造成的，不会在运输中产生。同时，也有部分生产企业反馈说，被检产品是市场上的仿冒产品，并非自家生产。

药品监管基层执法能力不足，也使得部分不合规药品流向市场。

有地方工作人员反映，因机构改革的原因，市、县一级药品监管、稽查办案人员来自不同行业 and 部门，一些稽查执法人员对“两品一械”监督检查、案件办理等现场工作还不够熟悉，执法能力仍比较薄弱。

据了解，有些省市还存在药品监管专业人才流失风险。以贵州省为例，目前贵州省药监局下设的药品检验所、药品审评查验中心、医疗器械检测中心等事业单位的工作人员，在选择行政岗和技术岗上只能选择其一，导致人才选择受限。

3 强化监管力度 覆盖药品流通全流程

针对此次不合规药品流入市场现象，各地药品监管部门、检验机构工作人员和医药专家建议，应从全流程监管责任落实、监管人员队伍建设、信息化技术手段引入等三个方面提升我国药品监管水平。

首先，明确各环节监管责任，加强药品从生产到销售全流程监管。不少业内人士指出，药品不合规问题虽大多发现于经营端，但问题产生可能是在生产、运输、储存等各个环节。因此应强化各环节监管责任落地，针对监督检查发现的风险问题指向到人，才能更有效降低不合规药品流入市场。专家建议，及时向企业法定代表人、质量负责人和管理者代表发布风险提示和警示告诫，并注重督促企业对负有责任关键岗位人员处以相应措施，

在全行业产生警示和震慑效应。

同时，建议引入全流程信息化药品监管技术手段。浙江省药监局工作人员建议，药品监管除了要加强源头管理，还可加强信息化技术赋能药品全流程管理，实现全流程信息化监管体系建设。全流程信息化监管包括药品购进、储存、运输、销售全流程。据了解，目前浙江省药品抽查、检验、监督系统已实现信息化，数据可共享，避免重复抽检，更有精准性和导向性。根据多方面的信息数据分析，对经常出问题的企业会加多频次检查，同时现场督查，成效比较明显。

此外，着力抓好药品监管队伍建设，促进药品生产环境整体提升。各地药品监管部门工作人员均认为，加强药品监管队伍建设，尤其是基层执法工作人员能力提升，对我国医药市场整体良性发展有直接积极影响。王连勇建议，可进一步统筹进入方式，充实各地职业化专业化药品检查员队伍，建立健全检查员职称评定机制，建立药监干部队伍沟通、学习、交流的相互协作机制。

辽宁省药监局综合规划财务处三级调研员崔大为等人认为，应以普法促守法，重点加强对法定代表人、生产负责人、质量负责人等关键岗位人员的培训，宣传解读《药品管理法》《疫苗管理法》的新变化、新举措、新规定、新要求。这将有效推动和引导企业自觉将全员学法知法守法作为履行主体责任的首要环节，提升法律素养，在药品生产、运输、销售、使用过程中自觉履行法定责任。

作者（记者）：程思琪 蒋成 黄筱 张逸飞 上海报道
来源：《经济参考报》2020-11

文旅产业迎强劲复苏 十万亿级市场可期

从旅游行业全面停滞，到跨省团队旅游恢复，从出游热度持续上升，到旅游投融资项目密集签约……即将过去的2020年，文旅行业在抗疫复苏中加速前行。一部分重点地区与重点产业迎来机遇期。同时，疫情倒逼旅游企业加速数字化转型和创新布局，旅游行业提质升级的步伐不断加快。

展望未来，业内指出，大众旅游的新时代，小康旅游的新阶段已经来临，一个百亿旅游人次和十万亿元消费规模的国内旅游超级大市场将逐步形成。随着文旅业供给侧结构性改革的深入推进，以及需求侧改革的加快牵引，文旅行业振兴和高质量发展将再度按下快进键。

1 文旅行业加快破“疫”复苏

冬季旅游黄金季已至，乌兰浩特市正在积极筹备以“红城冬韵 银色之恋”为主题的第四届冰雪旅游季系列活动。目前，240米长的冰雪大滑梯的主体部分已经完工，风车预

计在 12 月 20 日全部完工，届时将面向游客开放。

受疫情影响，2020 年旅游行业经受了前所未有的冲击和挑战。如今，“至暗时刻已经过去，消费信心稳步复苏。”中国旅游研究院近日发布的《中国旅游集团发展报告（2020）》指出。

报告显示，一季度，国内旅游人次和收入同比分别负增长 83.4%、87.02%，旅游经济指数创历史新低。不过数月，国内旅游行业开始复业，上半年国内旅游人数和收入同比分别负增长 69.7%和 77.3%，下降幅度收窄。国庆期间，全国国内游客接待量和收入按可比口径，同比分别恢复到 79%和 69.9%。

春江水暖鸭先知。越来越多的旅游企业感受到这一暖意。携程集团 12 月 2 日公布的第三季度财报显示，该季度净利润 16 亿元，净利率为 29%，与去年同期归母净利润相比增长 99%，业绩远超行业此前预期。这也是疫情以来携程集团首次实现盈利。

随着国内旅游消费复苏，一部分重点地区与重点产业迎来机遇期。宁夏、青海、新疆、内蒙古、黑龙江等省区旅游消费迅速升温，呈现巨大潜力；乡村旅游、城市周边度假、体育+旅游、康养、研学等热度持续上升。

疫情还催生了旅游市场一系列新需求和新供给。康养旅游、近郊旅游、亲子旅游、自驾旅游等旅游消费新业态快速扩张；旅游企业加速拥抱线上化和智慧化，推动行业向“互联网+旅游”加速转型。

2 央地支持政策密集落地

文旅行业强劲复苏的背后，是央地一揽子支持政策密集落地。疫情以来，多个部门及时研判疫情影响、了解企业需求，推出财政、税收、社保、金融等系列纾困惠企政策，支持市场主体激发创新潜能，营造良好的发展环境。

资金支持方面，允许各地调剂部分 2020 年中央财政已提前下达的旅游发展基金支出用途，重点用于支持中小微旅游企业贷款贴息；减税降费方面，减免中小微企业增值税、延长困难企业亏损结转年限、阶段性免征中小微企业社保费、缓缴住房公积金、减免房租等政策均惠及文旅行业。

市场端，政府发放“旅游券”、景区降价或免费，商家大幅折扣优惠等促文旅消费举措层出不穷。多方合力之下，“旅游业已经走出最为艰苦的时刻，步入疫情防控常态化下全面复工复产的新阶段。旅游消费的信心正在复苏，旅游产业的动能正在积聚。”中国旅游协会会长段强说。

既要帮助企业渡过难关，还要引导和推动产业创新发展。从着力激活数字消费，推动数字文旅产业发展，到深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展，从加强新阶段智慧旅游产业数字化，到推动数字文化产业高质量发展……一系列实招加快出台，力促文旅产业数字化转型升级。

更多的利好仍在途。“十四五”规划建议中，针对文旅行业发展，释放了完善节假日制度、传承弘扬中华优秀传统文化、推动文化和旅游融合发展等诸多信号。

“必须做大做强旅游产业，培育繁荣国内旅游市场，充分释放内需潜力，促进国内大循环。”文化和旅游部部长胡和平 13 日在 2020 中国旅游集团发展论坛上表示，要加快构建现代旅游业体系，丰富产品供给、大力发展大众旅游和智慧旅游、促进文化和旅游融合发展。要大力推动旅游与农业、工业、教育、体育等领域的融合发展，催生新业态，衍生产业链，形成更多新的增长点和增长极。

3 10 万亿级市场可期

业内指出，文旅行业正在转型阵痛中稳步向前。展望未来，更大的市场空间即将开启。中国旅游研究院院长戴斌表示，未来五年，我国将形成一个百亿旅游人次和十万亿元消费规模的国内旅游超级大市场，保持对国民经济和社会就业 10%以上的综合贡献率。

不少企业也看到了市场的巨大潜力。中国旅游集团有限公司董事长万敏指出，中国即将成为全球最大的消费市场，旅游业是国民经济战略性支柱产业，近五年来对 GDP 贡献率均超过 10%，居民出游指数达到 18.8%，旅游消费大众化已成趋势。“十四五”时期，我国人口结构将发生深刻变化，将产生新的旅游消费需求。休闲度假作为高频次低密度的消费模式，将成为旅游行业发展的重要发力点。

巅峰智业创始人刘锋认为，市场呈现细分化、个性化和专项化趋势，供给要更好地实现品质化、定制化以及主题化。他分析，一方面市场下沉很明显，另一方面品质升级诉求非常强烈。需要供给侧创造需求，也需要需求侧来牵引供给。

“旅游业的升级和活力持续迸发仍然需要改革开放这个根本动力。对大型文旅集团而言，要在体制机制创新上下功夫，建立更有效的激励机制，营造鼓励创新的制度环境，让更多企业活起来、强起来。”中青旅董事长康国明说。

作者（记者）：班娟娟 王文博 北京报道
来源：《经济参考报》2020-12

建筑业进入转型加速期

创新发展主动拥抱“四化”融合

建筑业是国民经济的重要支柱产业，在推进国家的经济社会发展方面发挥着重要作用。

中国建筑企业家俱乐部（建企荟）主席、住房和城乡建设部原总经济师李秉仁在日前举办的“中国建筑行业生态圈合作共赢暨中国建筑企业家俱乐部大会”上表示，我国已经进入要素驱动到创新发展的新阶段，建筑企业到了转型时期，当下只有推进装配式建筑的发展，推进绿色建筑的发展，推进智慧城市、智慧社区、智慧建筑的发展，才能拥抱百年未有之大变局。

1 建筑业有良好的发展前景

“2019年我国建筑业总产值是24.8万亿元，同比增长5.68%，实现增加值7.09万亿元，占GDP的7.16%。”李秉仁谈到，建筑行业的增加值占到整个GDP的7.16%，建筑业对国家的发展作出了突出的贡献。在“十四五”时期甚至更长时间内，所有行业的发展都要充分体现高质量发展的要求，我国经济的健康可持续发展仍是建筑业发展的主要动力。

在李秉仁看来，对建筑行业来说，尤其是要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。我国持续的城市化进程是建筑业发展的持续动力。伴随着城镇化水平的提升，包括住房基础设施、公共服务设施的需求也在逐步提高，这是刚性的，这些建设都需要建筑业来加以完成。此外，城市更新和老旧小区改造，也将是建筑业持续发展的新机遇，这将持续若干年。持续发展的老旧小区改造，对于建筑业来说是一个利好消息。

全联城市基础设施商会秘书长程林分析认为，2020年，中国建筑产业迎来了四大变化：一是从高速增长到高质量发展；二是从外部资源和投资拉动到内部核心竞争力驱动；三是从粗放型发展到可持续和差异化发展；四是从单点经营到横向多元化和纵深一体化发展。建筑行业必将迎来一波新的发展机遇，亟待蓄势发力。

程林表示，在中华全国工商业联合会城市基础设施商会指导下，为推动建筑业高质量发展成立了社群“建企荟”，其愿景是成为投资建设领域具有广泛影响力和粘性的社群组织，构建建筑行业生态圈。

2 行业生态圈聚焦“四化”融合

目前，建筑业进入转型加速时期，技术革命、政策调整、产业变革、时代变迁、竞争环境和企业形态的变化将给建筑业的未来带来巨大影响。

今年7月，住房和城乡建设部等十三部门联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》，从加快建筑工业化升级、加强技术创新、提升信息化水平、培

育产业体系、积极推行绿色建造、开放拓展应用场景、创新行业监管与服务模式等方面，提出了推动智能建造与建筑工业化协同发展的工作任务。

中建政研集团董事长梁舰表示，建筑业全面迈向高质量发展阶段，也正是行业发展迈向精细化、信息化、工业化、绿色化的“四化”融合阶段。伴随着建筑业龙头企业集成度越来越高、建筑业分化越来越快，产业整合和跨界将不断加速，产业链竞争将取代企业竞争，联合发展的时代已经到来。在这样的趋势下，“纵向一体化+横向联合体”的跨界经营模式将成为建筑企业提升核心竞争力的重要途径，创新转型是赢取未来发展的核心举措。

“随着改革进入深水区和建筑业改革升级，建筑施工企业都在积极探索转型升级的主攻方向。”中建政研集团副总裁何朋朋表示，建筑企业应以此次疫情应对为契机，从产业链上加快延伸。向建设项目的投融资端靠拢，集合资源，参与项目规划、立项，并注重运用金融工具，协助投资人积极筹措项目资金，甚至可进行适度参与投资，投资建设一体化，“花自己的钱办自己的事”，提高项目质量。向建设项目的运营靠拢，使建设资金回笼与运营效果绑定，夯实行业运营水平，从项目建设管理兼顾企业运营管理，深耕领域，提高企业竞争力。建筑施工企业应注重“借鸡生蛋”，与上下游企业重组联合，借力发力，风险共担，利益共享。

3 数字建造开启行业新机遇

当前，建筑业正处在由高速增长向高质量发展的转折阶段，迫切需要集成 5G、人工智能、物联网、BIM（建筑信息模型）等新技术，形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营等全产业链融合一体的智能建造产业体系，走出一条数字建造高质量发展新路。

中国建筑企业家俱乐部（建企荟）副主席吴建金分析说，建筑业转型升级，需要从以下几方面实现创新突破：一是企业新型探索，智能建造与建筑业对话开创协同发展的路径和模式。二是龙头企业要与上下游的中小企业加强协作，构建良好的产业创新生态。三是企业要准确把握新一轮科技革命和产业革命趋势，推进企业转型升级和提质增效，不断提升建造水平。四是企业要提升自主研发能力和研发投入，完善产业链条，助力建筑业发展水平的提高。五是企业要考虑如何在建筑工业化、数字化、智能化的升级过程中，注重能源资源节约和生态环境的保护，提高能源资源的利用效率。

“BIM 技术和智慧城市运维以及装配式建筑，成就了中欧建工未来十年的业务。”中欧国际建工集团董事长王永存分析认为，建筑企业发展战略的路径在于横向合纵连横，抱团发展，纵向完善上下游产业结构，构建全产业链的生态圈。在建筑行业的智慧化探索方面，中欧建工的科技公司致力于建筑全息投影、建筑数字沙盘以及智慧城市的模型和智慧城市运维方面的研究，是公司未来发展的可靠保障。

作者：潘晓娟

来源：《中国经济导报》2020-12

国企与数字经济应良性互动

在全球经济增长乏力背景下，数字经济成为撬动经济增长的新杠杆，成为各国提振经济的重要方向。数字技术支撑的新产品、新服务、新业态、新商业模式成为经济增长的主要贡献力量。中国信息通信研究院数据显示，我国数字经济增加值已由 2011 年的 9.5 万亿元增加到 2019 年的 35.8 万亿元，占 GDP 比重从 20.3% 提升到 36.2%。“十四五”期间，数字经济的作用和地位将继续提升，是今后经济增长的重要源泉，是提高全要素生产率的重要途径，是促进制造业服务业融合发展的重要载体，也是维护和提升全球产业分工体系稳定性安全性的重要依托。

在看到我国数字经济和国有企业发展取得成就的同时，也不能忽视存在的一些问题，如数字经济基础建设薄弱，数据行业存在垄断现象，工业渗透率仍然较低，许多国有企业对数字经济重视程度不够，投入不足，与数字技术融合不深等等。“十四五”期间，国有企业与数字经济应良性互动。一方面，国有企业要充分利用数字经济为自己赋能，加快推进与数字技术的深度融合，实现产业动能新旧转换和发展转型升级；另一方面国有企业要在数字经济发展中承担起顶梁柱作用，高度重视数字基础设施建设，推进互联网新型交换中心、大科学装置、测试试验平台等建设，破除数据行业垄断，更好地促进数字经济健康快速发展。

1 我国数字经济发展取得的成就

数字经济的构成包括两大部分：一是数字产业化，也称为数字经济基础部分，即信息产业，具体业态包括基础电信业、电子信息制造业、软件和信息技术服务业、互联网行业等；二是产业数字化，也称为数字经济融合部分，包括传统产业由于应用数字技术所带来的生产数量和生产效率提升，其新增产出构成数字经济的重要组成部分。

2019 年 9 月联合国发布《2019 年数字经济报告》指出，根据定义的不同，数字经济的规模估计在世界国内生产总值的 4.5% 至 15.5% 之间。他们把数字经济分成三个部分：核心数字部门、数字经济和数字化经济。数字经济扩张的第一驱动因素是数字数据，代表数据流的全球互联网协议（IP）流量从 1992 年的每天约 100 千兆字节（GB）增长到 2017 年的每秒 45000 千兆字节，到 2022 年，全球互联网协议流量预计将达到每秒 150700 千兆字节。数字经济扩张的第二驱动因素是数字平台，大量使用数据驱动商业模式的数字平台，按市值计算的全球 8 大公司中有 7 家都使用基于平台的商业模式。

2019 年我国数字经济总量超过 35 万亿元，占 GDP 比重的 36.2%，对 GDP 的贡献率为 67.7%。据中国信通院《中国数字经济发展白皮书（2020 年）》显示，2019 年我国产业数字化增加值约为 28.8 万亿元，占 GDP 比重为 29.0%，其中，服务业、工业、农业数字经济渗透率分别为 37.8%、19.5% 和 8.2%。

2 我国数字经济发展中存在的问题

第一，在数字经济基础建设方面滞后。我国工业网络标准、技术、产业自主可控性仍待提高，且标准众多、互通性差，高端工业传感器、工业控制系统、关键工业软件等多被国外垄断。基础软件、芯片、高端装备、材料仍是严重短板，人工智能的基础算法

研究不足，操作系统、工业软件尚未实现自主可控，超算中心、互联网新型交换中心、大科学装置、测试试验平台等相对缺乏，对数字经济新发展的支撑不强。

第二，占 GDP 比重和工业渗透率仍然偏低。2017 年美国数字经济总量高达 11.50 万亿美元，占 GDP 的 59.28%；我国数字经济规模居第 2 位，总量达 4.02 万亿美元，占 GDP 的 30.52%。数字经济占 GDP 比重最高的国家依次为德国、英国、美国，分别达 61.36%、60.29%、59.28%。2017 年数字经济对工业的渗透率我国为 17.2%，低于 G20 国家平均水平的 20.45%，韩国、德国、美国都在 40%以上，韩国最高，达 43.14%。

第三，存在数字安全隐患和行业垄断问题。公共互联网病毒、木马、高级持续性攻击等网络威胁向制造、金融、交通、能源等关系国民经济命脉的重要领域传导渗透。生产装备由机械化向数字化、网络化、智能化演进，并将大量接入工业互联网，会带来新型安全风险。随着新基建及云基础设施的不断深入，当前安全的焦点已经发生转移，云安全已经成为安全的主战场，据腾讯安全的情报数据显示，云资源作为攻击源的比例已占国内所有攻击源的 45.55%，约 2/3 的网络 DDoS 攻击事件都以云平台 IP 作为攻击目标。在 2018 年，网络安全事件造成的损失估计近 450 亿美元。

数字经济平台化的发展模式不同于传统的平台经济模式，新的数字平台垄断了流量入口，从而使平台内的经营企业对平台形成依赖。在中国数字经济发展过程中，也形成了一大批集聚了大量的卖家、且汇聚了数亿用户的超级平台，这些平台对市场的影响能力正在不断增加。CNNIC 发布的《第 44 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，2019 年 1-6 月，中国网民使用时长最长的移动应用是即时通信软件，占时长的比重达到 14.5%。互联网行业的竞争无序问题越来越突出，行业巨头借着规模优势和数据壁垒，采取屏蔽合法链接、控制社交平台入口等手段，阻断互联互通，损害了消费者的通信自由和选择自由。

2020 年 11 月 10 日，国家市场监管总局起草了《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。事实上，从全球来看，互联网平台也面临着垄断强监管的总趋势。2020 年 7 月 30 日，谷歌、Facebook、苹果和亚马逊四家科技巨头就遭到反垄断拷问；10 月 6 日，美国认定这四家公司利用垄断地位打压竞争者，建议美国国会对《反垄断法》进行全面改革，以适应互联网时代的变化。

3 国有企业在数字经济发展中大有可为

作为我国支柱产业的重要支撑、国民经济的中流砥柱，国企的数字化转型将深刻影响国家的经济面貌与发展走势。现阶段我国企业数字化转型比例约 25%，远低于欧洲的 46%和美国的 54%，还有很大增长空间。“十四五”规划建议提出，加快数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。2020 年 9 月国务院国资委印发的《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》提出，国有企业加快数字化、网络化、智能化发展，增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，提升产业基础能力和产业链现代化水平。国有企业只有紧追全球数字化、智能化产业革命的浪潮，才能在新的竞争形势下实现高质量发展。

一是加大对数字经济基础设施的投入。要充分发挥国有企业新基建主力军优势，积极开展 5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施投资和建设，形成经济增长新动力。

带动产业链上下游及各行业开展新型基础设施的应用投资，丰富应用场景，拓展应用效能，加快形成赋能数字化转型、助力数字经济发展的基础设施体系。加快攻克核心电子元器件、高端芯片、基础软件、核心工业软件等关键短板，加速突破先进传感、新型网络、大数据分析等数字化共性技术及5G、人工智能、区块链、数字孪生等前沿技术，打造形成国际先进、安全可控的数字化转型技术体系。

二是加快与数字技术深度融合。国企改革三年行动中，数字化转型是一项重要的工作内容。截至2019年底，央企设备数字化率超过52%。国有企业要推动实现“智能感知、网络协同、敏捷响应、高效决策、动态优化”，破除“数据壁垒”和“信息孤岛”，推动全方位、全过程、全领域的数据实时流动与共享，在企业整个业务流程中实现跨部门的系统互通、数据互联，促进基于数据的跨区域、分布式生产、运营，提升全产业链资源要素配置效率。国有企业要加速基于大数据管理及运用为基础的开放、扁平、灵活的组织体系改造，带头做好经营管理和商业模式的数字化转型，推动生产、管理和营销模式的数字化变革，更新制造流程、分销渠道及商业模式，重塑产业链、供应链、价值链，改造业务、管理等流程，促进国有资本保值增值。国有企业要通过数字化转型，夯实产业基础，提高产业水平，将自身打造成重要制造基地和产业链枢纽，在补链、稳链、强链方面担当主力。通过大型国有企业智能化改造与创新，促进我国主要产业加快转型发展。

三是积极发展数字产业。国企发展数字产业不仅是自身转型升级的需要，也是促进数字经济健康发展的需要。

国企要结合企业实际，合理布局数字产业，聚焦能源互联网、车联网等新领域，着力推动电子商务、数据资产运营、共享服务、平台服务、新零售等数字业务发展，打造规模化数字创新体，培育新业务增长点。面向企业数字化转型需要，加强资源整合优化，创新体制机制，培育行业领先的数字化服务龙头企业，研发和输出数字化转型产品和系统解决方案。

推进国企数字化转型，不仅要求创新应用新技术，更重要的是将一整套数据逻辑贯穿于国企的业务管理流程中，利用数据进行赋能。国企要积极推动管理思维与模式的数字化，将业务流程重塑、组织结构优化与商业模式变化有机结合。

作者（记者）：陈贇（作者系浙江省国有资本运营有限公司干部）

来源：《经济参考报》2020-12

“一带一路”气候投融资大有可为

—访国际金融论坛（IFF）学术委员会委员唐丁丁



“一带一路”沿线国家泰国的曼谷大皇宫。中国经济导报记者公欣/摄

“一带一路”沿线国家和地区多为气候和生物多样性较为脆弱的国家，当前仍面临较大的气候风险和生态环境保护的压力。日前，生态环境部等部门联合发布《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》，对气候投融资进行顶层设计。

《意见》的出台对于我国积极开展“一带一路”气候投融资有何影响？当前的“一带一路”气候投融资现状如何？存在哪些问题和挑战？疫情的肆虐和反复会对在“一带一路”沿线国家和地区开展气候投融资有哪些不利影响？中国经济导报记者带着这些问题对国际金融论坛（IFF）学术委员会委员唐丁丁进行了专访。

1 《意见》为我国开展“一带一路”气候投融资提供指引

中国经济导报：日前，生态环境部等部门联合发布《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》，对气候投融资做出顶层设计，引导资金、人才、技术等各类要素资源投入应对气候变化领域。您认为，《意见》的出台对于我国积极开展“一带一路”气候投融资有何影响？

唐丁丁：近日，生态环境部等部门共同发布的《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》，是中国承诺 2060 碳中和目标之后的首个气候领域的文件。《意见》从政策体系、标准建设、资本流动、地方实践、国际合作和机制创新等多个角度阐述了下一阶段我国强化气候行动、推进气候投融资体系建设的具体举措。尤其是在推进国际合作方面，《意见》首次明确提出要将气候投融资融入“一带一路”建设，推进中国标准在境外投资建设中的应用，并积极参与气候投融资国际规则与标准的制定和修订。

上述阐述将对我国参与“一带一路”沿线国家和地区的气候投融资活动产生十分深远的影响。

首先，《意见》提出的 15 项具体措施为我国气候投融资提供了切实可行的政策框架和指引，有利于引导并规范中国企业，特别是金融机构的境外投融资活动。过去多年的实践表明，中国的企业和金融机构在参与“一带一路”境外投资活动时，由于缺乏明确且规范的要求，往往只参考当地法律法规和发展需要进行投资决策，导致大量资金流向传统高碳行业，包括可能对当地生态环境造成影响但具有一定经济效益的投资项目，从

而引发项目所在地的当地民众以及国际社会的关注与担忧。此次《意见》提出的将“中国标准”应用到境外投融资项目将有助于进一步规范中国企业包括金融机构在“一带一路”沿线国家和地区的投资活动，强化环境社会风险管理，并引导资金流向绿色、低碳、可持续的发展路径。

其次，中国将积极参与气候投融资国际标准的制定，这也有助于我国学习借鉴国际良好实践并将“中国标准”与国际标准相衔接，以便建立协调一致的规则与标准，包括数据收集与信息公开，绿色“一带一路”以及命运共同体的发展理念深入人心并得到国际社会的广泛认同。

2 推进“一带一路”气候投融资时不我待

中国经济导报：您如何评价当前的“一带一路”气候投融资现状？存在哪些问题和挑战？

唐丁丁：“一带一路”沿线国家和地区人口众多且经济发展水平相对较低，当地社区和民众有较大的能源与基础设施等相关发展需求。同时，这些国家和地区多为气候和生物多样性脆弱国家，很难负担气候变化可能带来的一系列系统性风险，而且由于受到传统发展模式的影响，这些国家和地区当前面临较大的气候风险和生态环境保护的压力。因此，在“一带一路”沿线国家和地区大力推进气候投融资发展，引导更多的资金流向气候治理和生物多样性保护，提高沿线国家和地区减缓以及适应气候变化的能力已成为紧迫任务之一。

目前，中国在“一带一路”的气候投融资主要集中在清洁能源和清洁交通等领域。当然，我们也需要注意到气候投融资面临的一些问题和挑战。

首先，根据估算，如果“一带一路”国家继续保持传统发展模式，很有可能在2050年导致全球气温的平均升幅提高到2.7℃。届时，气候变化不仅会给传统行业，也会给气候投融资的项目带来严重的风险。

其次，“一带一路”沿线国家和地区气候投融资仍然面临较大的资金缺口，中国近年来的大量“一带一路”投资多流向了传统的基础设施包括部分煤电项目，如果要实现《巴黎协定》的温升控制目标，“一带一路”地区需要大量的绿色低碳项目的投资。

最后，“一带一路”沿线国家和地区的气候投融资还缺乏健全的环境风险管理体系，项目本身可能具有较好的气候效应，但对当地自然生态环境将产生较大的负面影响。为此，如何将生物多样性保护以及基于自然资源保护和有效利用原则的综合环境评估方法纳入气候投融资项目的管理体系，也是未来在推进“一带一路”沿线国家和地区气候投融资项目需要时应予以关注的问题。

3 多管齐下积极应对疫情影响

中国经济导报：疫情的肆虐和反复会对在“一带一路”沿线国家和地区开展气候投融资有哪些不利影响？如何应对？

唐丁丁：正如之前提到的，“一带一路”沿线国家和地区经济发展水平相对较低，抵御各种风险的能力较弱，新冠肺炎疫情作为全球性危机，给“一带一路”沿线国家和地区居民的生计和社会经济带来了巨大的冲击。对气候投融资而言：

首先，新冠肺炎疫情可能会严重削弱一些国家特别是疫情严重的发达国家推进气候治理包括气候投融资的政治动能。

其次，疫情后流向气候投融资领域的资金可能会大幅度减少。一方面，多数发达国家因大量公共资金用于支持疫情防控和经济复苏，能够用于气候治理的资金量必然大幅度缩水。另一方面，私营部门出于自身收益和规避风险的需要，多倾向于投资周期短、回报快的项目，而低碳和可再生能源类项目等气候投融资项目的回报周期较长，在缺少政府补贴或其他财政政策支持的情况下，私营部门在气候治理领域的投资动力明显不足。

第三，疫情可能会影响气候投融资领域的国际合作包括人员交流。这种状态势必影响“一带一路”沿线国家和地区的能力建设以及其气候投融资项目的有效准备与实施。

4 以重点项目和重点区域拉动“一带一路”气候投融资全面发展

中国经济导报：对于如何更好地开展“一带一路”气候投融资，您有何政策方面的建言？

唐丁丁：首先，是需要进一步完善境外气候投融资的顶层设计，加强监管部门对金融机构特别是商业银行发展气候投融资的指导，如研究制定“一带一路”气候投融资指导意见或投资原则，其中应包括将沿线各国的国家自主贡献（NDC）作为基准线为决策提供指导，以支持或确保相关投资符合《巴黎协定》2°C乃至1.5°C温控目标所需的发展路径。

其次，是建立能与良好国际实践以及国际标准接轨的中国气候投融资标准体系，确保中国标准能在“一带一路”沿线国家和地区得到认可、遵守和推广应用。

第三，是需要继续强化“一带一路”气候投融资项目的环境信息披露机制，把项目潜在的温室气体排放或其他气候风险的识别与评估纳入气候投融资项目的评估与实施监管体系，并且要求企业包括金融机构就其环境表现进行定期信息披露。

第四，是为响应中国提出的于2060年前实现碳中和的目标，“一带一路”沿线国家和地区的气候投融资不仅仅要着眼于投资绿色项目，还应关注如何从传统的高排放、高污染、高能耗的行业逐步减资甚至撤资，以促进“一带一路”沿线国家和地区的低碳绿色发展。

最后，是推进“一带一路”重点区域的气候投融资试点工作，以重点项目和重点区域拉动“一带一路”气候投融资的全面发展。

中国经济导报：您如何看待“一带一路”气候投融资的发展前景？有何个人期待？

唐丁丁：应该说，在“一带一路”沿线国家和地区发展气候投融资大有可为，也符合我国经济双循环新发展的要求。

一方面，“一带一路”地区未来的能源发展与转型以及经济社会类基础设施的需求十分强劲。

另一方面，走绿色、低碳、有韧性、可持续的发展之路已经逐渐成为大势所趋。9月22日，中国承诺要力争在2030年前实现二氧化碳排放达峰，并争取在2060年前实现碳中和的目标。随后，韩国和日本也相继承诺将在2050年实现碳中和。同样，许多国家

在颁布自己的疫后复苏计划时，都特意强调要走绿色复苏之路，未来气候治理包括气候投融资也必然成为海外投资以及全球经济复苏合作的主流。这次《意见》的发布将为我国大力发展气候投融资打下良好的基础，也可谓是正当其时。

就我个人而言，我希望中国在“一带一路”沿线国家和地区推进气候投融资时，要进一步完善气候投融资的体制机制和制度设计，充分结合“一带一路”沿线国家和地区的实际需求，探索出一条创新性的境外气候投融资发展路径。

作者：吕娅丹 公欣

来源：《中国经济导报》2020-12

数字产业化 在线教育等 新业态新模式不断涌现

1 在线教育等新业态新模式不断涌现数字产业化， 强化信息技术支撑

“关键时刻，数字金融‘一贷通’解了燃眉之急！”甘肃成纪生物药业有限公司副总经理刘锦感慨，几个月前，公司决定上马医用口罩生产线，厂房设备都是现成的，但由于生产时限紧，企业资金周转出现困难。“联系‘一贷通’后，从线上申请到通过审批只需短短十几分钟，当天便拿到2000万元银行贷款。如今，5条生产线可年产口罩2亿只。”

刘锦口中的“一贷通”，是浪潮集团基于大数据技术，汇集政府授权数据、互联网数据等资源搭建的数字金融平台。“通过大数据为企业信用‘画像’，建立数据驱动的精准信用服务与快速决策体系，可有效提升金融机构为中小企业服务的效率。”浪潮集团副总裁张帆介绍，截至今年9月，“一贷通”已与56家金融机构合作上线146款贷款产品，累计放款金额突破200亿元。

习近平总书记指出，要发展数字经济，加快推动数字产业化，依靠信息技术创新驱动，不断催生新产业新业态新模式，用新动能推动新发展。

“通常理解，数字产业化主要是指为数字经济发展提供技术、产品、服务和解决方案的信息通信产业。”中国信息通信研究院政经所副所长何伟介绍，“十三五”期间，大数据、云计算、人工智能等新技术蓬勃发展，我国数字产业化实力大幅提升。2019年，数字产业化增加值规模达7.1万亿元，占GDP比重7.2%，同比增长11.1%。

具体来看，网络基础支撑能力不断增强，固定宽带迈入千兆时代，5G建设加快推进；云服务、大数据服务、工业软件保持较快增长，助力工业领域数字化转型；以在线教育、远程办公等为代表的新业态新模式不断涌现、服务规模不断扩大，成为拉动数字经济发展的新力量。

展望“十四五”，数字产业化有望再上新台阶：从新技术看，以5G、大数据、人工

智能等为代表的数字技术加速突破，与制造、能源、材料等领域的融合创新成果越来越丰富，将促进生产方式变革和生产效率提升；从新设施看，信息传输网络加速向集感知、传输、连接、存储、计算于一体的新型基础设施演进；从新业态看，移动应用、小程序等多种产品形态相继涌现，跨界融合正在提速。

“强基础、重创新、促融合。”对进一步推动数字产业化，何伟提出了具体建议：夯实基础方面，应适度超前推动 5G 和千兆光纤网络部署，构建高速率、全覆盖、智能化新一代信息网络，大力发展提升数据中心、云平台等应用基础设施；技术创新方面，要加强前沿数字技术研发力度，通过增加国家专项研究经费投入，加快补足技术短板，形成自主可控的数字技术体系；融合应用方面，应坚持审慎包容监管原则，精准研判数字领域市场新需求，支持数字经济新业态发展。

2 实现个性化定制、低成本制造，减少原材料、能源消耗——产业数字化，助力传统制造升级

“不管什么样的柜子，我们都能在 10 天内交货。”广州美洛士家具公司总经理罗方华对定制家具的生产流程很熟悉：消费者提交订单需求，云平台自动匹配设计师，设计师在云设计系统内设计出图，随后云平台根据周期、工艺等因素，将订单分配给集群内企业生产，同时将设计数据转化为生产指令，通过服务器将数字信息传送至机器，产品完工后再通过智慧物流交付……

罗方华坦言，过去企业的数字化程度较低，难以实现小规模定制。2019 年，树根互联公司推出全球定制家居产业链工业互联网平台，为他们提供了数字化转型的好帮手。

随着更多企业接入这一平台，“共享制造”已成为可能。树根互联 CEO 贺东东以餐桌产品举例说，假如消费者需要的是大众化的桌板、个性化的桌腿，那么平台可以第一时间将桌板、桌腿交由不同企业生产，完工后再分别配送到消费者手中，由消费者拼装完成，“这样一来，产能可以更快速地响应个性化需求，实现以销定产。”

习近平总书记指出，要推动产业数字化，利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造，提高全要素生产率，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

“十三五”期间，我国产业数字化进程加快推进。2019 年，产业数字化增加值规模达 28.8 万亿元，同比名义增长 16.8%，全国开展网络化协同、服务型制造和个性化定制的企业比例分别达到 35.3%、25.3%和 8.1%。

“对制造企业来说，产业数字化的好处有很多。比如，经过数字化改造，可实现个性化定制、低成本制造，客户可实时提出需求，全程参与研发生产过程。此外，制造更精准还能减少原材料、能源的消耗，有利于实现可持续发展。”中国人民大学教授徐佳宾分析了产业数字化的主要趋势：一是向企业生产主要环节延伸，“通过将传感器接入大量设备，企业可实时获取生产和运营信息，提升生产过程管理的时效性、精准性，提高生产效率”；二是向企业外部延伸，连接供应链、销售链，提升全链条资源配置效率。

“推进产业数字化，中小企业是关键。”徐佳宾认为，当前我国中小企业普遍数字化程度较低，不少还难以负担数字化转型成本，“建议政府部门通过购买服务等方式，投资建设工业互联网产业技术开发服务中心，对中小企业开放，帮助他们实现转型。”

3 偏远地区患者能远程问诊大城市医生——建设数字社会，满足美好生活需要

黑龙江双鸭山市的患者刘女士罹患乳腺癌，急需放射治疗，但放疗又会影响她体内的
心脏起搏器，怎么办？

为破解难题，当地医院向北京朝阳医院、北京肿瘤医院求助。11月23日，北京朝阳医院远程医学中心利用视频会议系统，联合北京肿瘤医院，尝试了首次多地多医院联合远程会诊。“心内科专家、肿瘤专家、放疗专家坐在一起，远程查看患者的CT，共同研究治疗方案，成功解决了刘女士的难题。”朝阳医院远程医学中心主任钟光珍说。

“得益于数字医疗技术，一家医院遇到的难题，可以快速借助多家医院的智慧共同解决。”钟光珍介绍，除了远程会诊，数字医疗还拓展到远程阅片、远程心电图、远程手术指导等业务。她也切身感受到数字技术的快速发展：网速更快，5G技术时延更低，画面更清晰；软件更“高能”，可连接数百人同时使用；硬件限制更少，云计算、云存储不再受制于服务器的性能。“以后，数字医疗会越来越方便，更多偏远地区的患者也能挂上大城市医院的‘专家号’了。”

“仅用一部手机，满足衣食住行娱等需求已经成为现实。”国务院发展研究中心创新发展研究部研究室副主任熊鸿儒认为，“十三五”期间，我国数字社会建设取得了飞跃式发展：吃，可以线上点外卖；住，可以预约共享民宿；行，有网约车、定制公交、共享单车、共享汽车；就医，有远程诊疗、在线问诊，医疗服务的可及性和精准性大大提升。

熊鸿儒认为，大量新技术、新业态、新模式在数字社会中涌现，很好满足了人民日益增长的美好生活需要。“展望‘十四五’，新一代数字技术在公共服务领域的应用将惠及更多人群，对促进教育公平、增加医疗供给、消除贫困、扩大就业等形成更有力的支撑。一些政府部门与企业就数字化公共服务达成多种合作模式，有利于提升公共服务效率、促进政府职能转变。”

建设数字社会，前景值得期待。腾讯研究院研究成果显示，我国数字经济正加速发展，手机出货量、网民数量保持世界第一，移动互联网世界领先，多个省份正在推进数字化公共服务。

建设数字社会，也需各方共同努力。熊鸿儒建议，有关部门应加大对数字教育、医疗、扶贫、社会治理等领域的支持力度，继续实行包容审慎监管，引导其更有效地补足民生短板，推动数字社会相关产品和服务健康发展，与此同时也要通过推广数字化公共服务、提升全民数字技能、降低数字技术的使用成本和门槛等措施，提高数字社会的普惠性。

“此外，要完善数据安全相关法律法规和政策体系，建立健全信息保护制度，强化监管约束，让数字社会更加安全、网民合法权益得到更好保障。”熊鸿儒说

4 企业、群众办事越来越方便——建设数字政府，提升服务监管水平

“申请印刷经营许可证，以前要多次跑窗口，60个工作日才能办好。现在，只要在‘渝快办’上提交材料，两天就能办好，还能免费快递到家，真方便！”高效的政务服务，让在重庆高新区经营包装印刷企业的龚玉林很是高兴。

近年来，重庆高新区积极打造全方位、全领域、全时空政务服务大厅，企业和市民可在这里办理 1200 多项事项，240 项事项实现“零材料提交”。其中，24 小时自助服务区配置大量自助设备，让政务服务全天不“打烊”。高新区还深化“互联网+政务服务”，实现窗口端、PC 端、移动端、自助端多元化办理，并引进金融、邮政等 8 家便民服务机构，延伸网点、帮办代办，打通了政务服务“最后一公里”。

线上“一网通办”、线下“一窗综办”、24 小时不“打烊”……2018 年 11 月以来，重庆推出全市一体化在线政务服务平台“渝快办”，让企业群众办事越来越方便。

“97%的市级行政许可事项办理‘最多跑一次’，许多事项‘一次都不用跑’，政务事项平均审批办结用时从 3 年前的 14.2 天压缩至现在的 3.28 天。”重庆市政府电子政务中心副主任李宗磊说，目前“渝快办”注册用户超过 1400 万，累计办件量达 1.3 亿余件。

“渝快办”是近年来各地打造数字政府的一个缩影。所谓数字政府，是一种运用信息技术和大数据，创新行政管理、服务监管方式，实现政府效能优化提升的新型治理模式。打造数字政府，除推广最多跑一次、不见面审批、秒批秒办等提高政务服务效率的措施外，还包括运用大数据、“互联网+监管”等手段提升监管效能。比如，近年来北京市就依托企业信用信息网建立了经营异常企业名录，利用大数据技术对市场监管风险进行有效研判，对失信企业进行跨部门信用联合惩戒，让治理手段和治理方式更加数字化、网络化、智能化。

国家互联网信息办公室副主任杨小伟表示，近年来我国电子政务发展水平显著提高，“联合国发布的电子政务发展指数国际排名中，我国已从 2018 年的第六十五位提升到 2019 年的第四十五位，在线服务达到了全球评价‘非常高’的水平。”

如今，随着政府数据资源共享积极推进，全国政务信息共享的“大动脉”逐步打通，各省级政务数据共享交互平台陆续建成。“十四五”时期，我国将扩大基础公共信息数据有序开放，建设国家数据统一共享开放平台，有望让数字政府更智能更高效。

作者：李心萍 邱超奕 韩鑫 刘新吾
来源：中国经济信息网 2020-12

国企在打造国际合作和竞争 新优势中大有作为

由于国企的特殊地位和特殊作用，要准确把握国际经济、科技、文化、安全、政治等形势，着眼国际市场提供优质服务，对标国际一流企业强化自身能力建设，充分挖掘国际资源为我所用，遵守国际规则规避风险，在世界大舞台上主动作为，努力在错综复杂的国际竞争环境中打造国际合作和竞争新优势，为人类命运共同体建设贡献积极力量。

1 积极着眼国际市场 提供优质服务

市场是企业生存的根本。随着国际市场需求的多样化与国企服务国际市场能力的快速发展，国企要着眼不同国家、不同区域、不同民族、不同对象等市场需求，研究国际市场的经济环境、法律法规、区域文化等不同实际情况，为国际市场提供差异化、特色化、个性化的优质服务，在服务国际市场中赢得顾客、赢得优势，在服务国际市场中壮大市场、壮大成长。

一是着眼国际市场需求，提供优质服务。要面对国际市场需求具有复杂性、多样性、差异化特点，既有发达国家地区的高端国际市场需求，也有发展中国家地区的一般国际市场需求，更有欠发达国家地区的基本国际市场需求，结合国家政治、经济、外交等方式，根据自身在国际市场提供优质产品、精品工程、优秀服务的能力和水平，统一研究制定产品服务清单，主动接受国际市场顾客的挑选，以优质服务赢得国际市场，树立国际化企业的形象，服务国家发展战略，向世界展现大国实力。按照国际市场的个性化需求，量身打造个性化的服务方案，以精细的优质服务赢得顾客口碑，让国际市场感受中国企业的魅力。

二是着眼自身产品优势，引领市场发展。要树立服务引领市场、市场推动服务的理念，把创新服务作为发展的永恒主题，进一步提升供给侧的质量，持续加大科技创新的投入力度，有选择性地加大基础创新投入力度，努力研制具有世界先进水平的优质产品，积极提供符合国际标准的先进产品，以先进技术引领国际市场的发展方向，抢占国际市场的发展先机，在国际市场赢得竞争的优势地位，勇立国际市场的发展潮头。

三是着眼国家发展战略，扩展国际市场。要紧扣“一带一路”建设和供给侧结构性改革等，牢牢把握自身的定位和要求，积极抓住扩展国际市场重要机会，发挥我国在基础设施、电力、工程装备、电信等行业的产能、技术与经验优势，与“一带一路”沿线国家和地区进行国际产能合作，推动自贸试验区与边境经济合作区、跨境经济合作区一道形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。

四是着眼人类命运共同体，服务全球经济。要站在构建人类命运共同体高度，尽己所能助力区域发展，倾己所有助力区域建设。加速推进复工复产，促进全球经济稳定，为世界经济复苏注入强劲动力，让世界人民体会“你中有我、我中有你”的命运共同体建设，赢得世界人民的尊重，展现践行人类命运共同体理念的使命担当，使人类命运共

同体理念熠熠生辉、照亮世界。

2 对标国际一流 强化自身建设

国际市场需要一流的国际企业，国际一流企业需要蓬勃的国际市场。随着改革开放不断深入，国企要不断加大加快“走出去”的步伐，分布在180多个国家和地区1万多户境外单位，对标国际一流企业，强化自身能力建设，加快培育形成具有全球竞争力的国际一流企业，努力成为“走出去”发展战略主力军。

一是对标国际一流企业，牢固树立国际化理念。要牢固树立国际化发展需要国际一流企业的理念，牢牢把握建设国际一流企业的标准，在国际合作中进步，在国际竞争中成长，通过国际合作和国际竞争，努力培育具有国际竞争力的国际化企业，实现高水平开放和高质量发展。要不断增强国际化经营意识，注重培育国际化经营管理能力意识、国际化风险管控意识、国际合作共赢意识和国际文化融合意识，做好自身发展与合作对象利益的结合，牢牢把握发展的主动权，在国际化竞争中扎牢根基、站稳脚跟，拓宽国际化合作道路。要不断增强国际化战略引领意识，着眼长远发展，积极发展和分析新情况、新问题，努力研究新对策、新措施，谋划长远发展方向和发展目标，突出战略引领发展。

二是对标国际一流企业，着重提升国际化管理水平。要大力提升全球配置创新资源能力建设，有效利用企业自身创新资源，实现企业内外资源优化配置，加快国际化进程。要增强科技创新能力建设，以科技创新催生发展新动能，聚焦实体经济发展，突出科技创新工作起点提升原创能力，把握科技创新工作重点突出需求牵引，突破科技创新工作难点强化产业安全，创新体制机制畅通科技创新工作堵点，发挥国家经济“稳定器”作用。要不断增强依法治企的能力，用好企业进入市场的“保护伞”，积极推行企业法律文化建设，努力培养全体人员对法律的忠诚与信仰，让依法治企真正进入经营管理，为企业发展保驾护航。特别要深入开展顾客所在国家、地区的法律法规研究和历史文化研究等，依法开展服务工作，实现法制化、规范化和伦理化运行。要强化内部控制建设，对内统一管理体系、统一管理标准、统一管理程序、统一管理工具，对外统一服务规范、统一服务语言、统一服务分类，努力形成发展的内生动力，进一步提升国际化经营管理能力。

三是对标国际一流企业，着力打造核心竞争优势。要坚持开放合作，不断提升自主创新能力，向跨国企业看齐，做深做实做细技术开发工作，形成具有世界水平的知识产权，争取在世界同行中的话语权。要坚持国际标准，积极参与国际行业标准、规范等制定工作，成为国际标准的制定者、建设者和维护者。要打造世界品牌，不断提升服务质量，扩大市场份额，提高优质服务的信任度和美誉度，形成世界级品牌，深耕国际市场。要积极参与国际行业规则建设，与世界同行共同研究制定国际行业规则，共同遵守国际行业规则，共同维护国际行业规则。

3 整合国际资源 实现互惠互利

国际资源既是企业发展的不竭动力，也是企业发展的肥沃土壤。国企要根据多元化全球伙伴关系的实际情况，密切整合合作优势资源，更加积极融入国际市场，参与国际分工，扩大总体市场规模，实现共同发展与繁荣，推动经济全球化普惠平衡、公正共赢发展。

一是加强市场研究，深入挖掘市场资源。要科学分析国际市场的潜在需求，深入挖掘国际市场的巨大潜力，以国际市场为导向，联合建立国际化研发组织深化应用技术研究，积极实施国际化投资、本土化生产扩大可支配资源和吸纳当地就业，大力开展国际化并购、收购和重组等增加销售渠道和扩大市场份额，通过一系列国际化手段和途径，开发具有本土化的产品，提供具有特色化的服务，提升国际化能力，形成规模化效应。

二是加强技术应用，充分共享技术资源。要积极实施全球化技术战略，根据需要整合全球技术资源，与科研机构、高等院校、供应商等开展技术研发工作，多方共同推动技术成果转化，多方共同携手研发具有国际水平的先进产品，吸引国际消费者的目光，让技术服务世界人民，让世界人民共享技术成果。

三是加强人才聚集，积极开发人才资源。要坚持以我为主，充分发挥区域人才资源优势，培育和建立一支研发、生产、销售、服务等国际化人才队伍，建立国际人才聚集高地，服务自身发展。要搭建人才施展才华的国际舞台，紧紧围绕企业发展建立公平合理的人才竞争机制，用国际化的眼光选拔企业管理人才、技术研发人才、服务销售人才，用本土化的标准选拔生产骨干，为各类人才提供才尽其用的机会，为各级人才提供施展才华的舞台，让人才成为企业发展的真正主角。要充分尊重人才的文化背景，建立尊重文化的人才环境，增强人才的归属感，吸引国际人才向企业聚集，忠诚企业建设。

四是加强产业联动，合理配置产业资源。要积极探索实施全球供应链战略，与供应链上游建立战略合作伙伴关系，推动建立全球化的供应商协作体系和网络，共担研发风险、共分研发成本、共享研发成果。要对产品模块化分解，利用全球资源开展设计、研发、制造的并行工程，降低研制风险，提高生产效率。要利用专业化管理，培育优质供应商，实现全球资源利用最大化。

4 严守国际规则 控制发展风险

国际规则既是国际化企业的“护身符”，也是国际化企业的“紧箍咒”。国企要注重学习国际规则、运用国际规则、维护国际规则，与世界同行谱写国际规则，认真履行社会责任，有效控制风险、分散风险、转移风险、化解风险。

一是严守国际社会责任，携手共建绿色世界。要牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的绿色发展理念，在国际合作中积极分享生态环境治理经验，推动全球经济和人类社会可持续发展。更加注重生态环境保护，帮助一些发展中国家积极应对因工业化和城镇化带来的环境污染、生态退化、应对气候变化能力不足等多重挑战，最大限度地保护当地环境发展和绿色家园建设，以实际行动落实降低能源消耗、治理空气污染、提高资源利用率、治理水污染等环境保护工作。

二是严守国际经济准则，共同维护国际规则。要深入学习贯彻《服务贸易总协定》，遵守WTO贸易基本规则，自觉遵守国际经济准则，严格遵守国际法律法规，严守业务所在国家、地区的法律法规，努力做到依法经营、依法管理、依法贸易。要与合作伙伴全力推进合规建设，依法保护自身利益，共同维护国际规则，共同保护依法经营活动。要主动对接当地政府机构，寻求法律的支持和保护，营造公平的竞争环境，获取公平的竞争地位。

三是严守国际经营底线，努力防范安全风险。要做好全面风险评估工作，提前做好境外投资建设、国际项目合作的政治风险、经济风险、战争和动乱风险等因素评估，研

究制定应急预案，规避突发性风险带来经济损失或引发国际冲突等。要统筹处理好发展和安全的关系，增强自身竞争能力、开放监管能力、风险防控能力，筑牢境外法律风险防范底线，坚决不碰法律法规的高压线，严守合规经营的底线，规范国际化经营秩序，为国际化发展走向更远、走得更高提供积极的安全保障。

打造国际合作和竞争新优势，是国企在新发展阶段面临的新机遇、新挑战，只有采取更加积极的态度，更加有力的手段，更加有效的措施，才能形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局，打开国际合作新局面，实现更大作为。

作者：钱勇 陈艺文（中国商飞公司北京民用飞机技术研究中心）

来源：《经济参考报》2020-12

直面困难抓住重点

落实国企改革三年行动

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。当前我国国企改革在重要领域和关键环节已经取得了重要突破和重大进展。但在新的阶段面对新的形势，国企改革在实践中仍面临一些突出障碍与困难，应直面困难，抓住重点，积极落实国企改革三年行动，力争通过深化改革，克服这些障碍和困难，并使国有企业发展成为有核心竞争力的市场主体，在创新引领、保障民生、维护国家基本经济安全方面发挥重要作用。

1 国企改革在实践中的障碍与困难

自2015年以来，深化国有企业改革的“1+N”政策体系已经逐步完善。央企和各方国企在实践中也取得了诸多重大突破。通过对多家典型国企改革的实地调研发现，当前国有企业在落实国有经济布局优化和结构调整、推进混合所有制改革和健全市场化经营机制方面仍面临一些障碍与困难，主要体现在以下三方面：

一是在优化国有经济布局方面，缺乏顶层设计的规划指引。在实践中，宏观层面上，存在国有经济规模虽大，但总体创新力、竞争力不强问题，无法服务国家产业政策结构布局调整以及对战略性新兴产业的布局实施。微观层面上，则由于国有企业功能定位的模糊与缺失，导致：首先，考核机制、激励机制作用无法有效发挥。在无法精准评价不同类型国有企业需要承担的使命和功能的前提下，多维度的考核要求将会导致对国有企业的评价变得更加困难，随之导致高管激励的实施也会面临障碍。其次，部分国有企业经营缺乏清晰的战略目标和未来规划。在存在预算软约束的情况下，资源错配将会放大国有企业规模，这一情况在政企不分、政府对国有企业干预较多的地区尤为显著。国有企业在发展过程中常常面临着服务于自身的高质量发展与服务于整体经济的高质量发展之间的平衡问题，特别是如何分析把握经济、社会和政治功能之间的协同和矛盾。这些问题的背后是缺乏对社会主义基本经济制度下的国有企业性质功能与定位的深入研

究，缺乏对国家产业发展布局与国企改革关系的深入研究。

二是在推进国企混合所有制改革方面，仍面临一些体制机制障碍。具体表现为：第一，“混不进来”，路径不通。民营企业真正参与混合所有制改革存在部分隐性障碍。一些国有企业经营者受制于“肥水不流外人田”的思想不愿混，民营企业面临混合所有制改革虚低实高的门槛条件混不了，部分地方政府出于怕被问责的担忧不敢承担混合所有制改革后的风险。第二，“混不清晰”，路径不明。对混合所有制改革的内涵和作用理解不到位。目前混合所有制改革存在重“混资本”轻“改机制”的弊端。但是股权多元化只是混合所有制改革的第一步，只有通过股权结构的优化来改善企业的治理结构和决策机制，通过创新驱动来提高企业的资源配置效率才能真正实现企业的市场化经营。第三，“混不踏实”，路径不畅。民营资本在进入国有企业进行混合所有制改革后面临产权保护不够的问题，改革后的混合所有制企业又面临得到的产业扶持相对减少、金融机构的支持力度相对减弱等问题。第四，“混不滋润”，路径不优。国有资本与民营资本混合所有制改革后需要实现深度融合。民营企业参与混合所有制改革后在董事会中缺乏话语权，董事会职权落实不到位，决策权被虚化弱化。此外，民营资本和国有资本之间存在的文化差异和目标不一致也制约二者迅速实现融合。

三是在健全市场化经营机制方面，缺乏灵活的中长期激励手段，这一点在非上市国有企业中更为突出。且传统的国有企业员工管理模式受到挑战。对于基层员工而言，随着以“90后”“00后”为主体的新生代员工逐步进入劳动力市场，并成为劳动力市场上的主力军，其与之前代际员工呈现诸多显著差异，例如，新生代的员工可能并不热衷于对某个企业忠诚，而是忠诚于他的专业。他的职业发展规划是通过专业上的成长 and 精进，不断提升自己的价值、积累专业资源等。这种情况下，员工与组织的黏性显著下降。员工要求工作更具有挑战性、独立性、多样化和技术性。以增强自主性、独立性、权力、责任的新型工作开始为知识型员工所青睐。新生代员工呈现出的这些特点，对传统的国有企业人力资源管理理论提出了挑战。

2 对落实国企改革三年行动的建议

第一，切实建立容错机制。

在总体上，应以容错机制为基本保障，充分调动起各级国资委、国有企业落实实施国企改革三年行动的积极性。思想上畏难，怕出错，是不少地方国企改革推进力度与进展情况不平衡的重要原因。应尽快建立国资委、国企领导人员履职行为容错机制，设立免责清单，有关部门和个人在推进国企改革过程中，依法依规决策、实施，且勤勉尽责、未牟取私利，即使工作存在不足、改革措施未能实现预期目标甚至造成一定损失，有关人员可予免责。通过建立制度化、法制化的容错免责机制，明确认定程序，不再让“领头羊”成为“替罪羊”，为改革者创造环境、激发热情。

第二，加快推动国企改组。

以国有资本投资公司、运营公司为主体，以国有资本重组为手段，推动国有经济布局优化和结构调整。

从宏观层面，建议根据国家的经济社会发展规划，制订国家层面的国有资本布局优化规划，将国家已经明确的国有资本布局调整的基本方针落到实处，如提出未来5到10年国有资本在“提供公共服务、发展重要前瞻性战略性新兴产业、保护生态环境、支持科技

进步、保障国家安全”等相关领域的大致分布比例。从微观层面，进一步明确国有企业的性质功能定位。在此基础上，要加快改组或组建新的“两类公司”和产业集团公司，以“两类公司”和产业集团公司为主要抓手：根据国家层面的规划，进一步细化“1+N”中的“N”，促进国有企业聚焦实体经济，服务实体经济，做强做精主业，使得国企改革进入快速推进、综合推进，实质进展，出成效，出模式，出创新的新阶段；通过资本投资、资本运营方式，协同民营企业，增强产业链供应链运营能力、创新实力。

第三，深化国企改革。

要加快推进混合所有制改革。进一步明确混改的方向和类别，加强激励机制建设，充分发挥党组织作用。

首先，混合所有制改革的方向和类别。

在方向上，要突出混合所有制改革的“双向进入”。不仅民企资本进入国企，激发国企活力；同时国资进入民企，促进发挥国资创新引领作用，提升民企在产业链中的能力和实力，协同维护产业链供应链的安全稳定。在类别上，要重新思考评估竞争性和垄断性的分类改革思路是否适应双循环的新发展格局。对于竞争性国企混改，在抗击新冠肺炎疫情中，国企发挥着主力军、生力军的作用，充分体现了集中力量办大事的制度优势。这一事实引起我们思考：如果国企完全退出竞争性领域，我们能否迅速组织起这么强大的抗疫力量？因此，在竞争性领域中，需要设置制度保障，以确保国有企业在关键时刻的政治性，而在平时又要充分激发其市场活力。对于垄断性国企，由于这些企业多处于关系国家稳定安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和领域，其改革更是“牵一发而动全身”。因此，应该进一步分析探讨哪些垄断性国企能够改，应该怎么改，其实现路径上会存在哪些问题。

其次，混合所有制企业机制改革。

在机制上，混合所有制企业需要建立更能激发企业活力的利益协调机制。一是国有资本、非国有资本的激励相容机制。两类资本在根本利益的出发点上存在差异，需要思考：二者如何“求同”。建立利益协调机制，激发非国有资本的积极性、国有资本的活力，共同做大企业利润蛋糕，履行企业社会责任，实现双方“共赢”、多方“共益”需要相应的机制保障。二是高效激发混合所有制企业管理层、员工的动力、能力、活力的激励机制、管理机制。在混合所有制企业中引入市场化经营机制，尤其是重点引进市场化的激励机制。在此过程中特别需要注意三方面：管理层激励机制与约束机制的有效配合，短期、中期与长期激励机制的有机衔接，激励机制设计中充分考虑新时代新生代员工的诉求。

最后，充分发挥党组织作用。

充分发挥党建工作效能，把党的思想政治优势切实转化为企业的发展优势和竞争优势，把党组织的先进性融入企业的精神之中。在探索建立党组织发挥政治核心作用的长效机制时，要特别注重从顶层设计上保证混合所有制改革和党建工作同步谋划、同步推进。要唤醒党组织意识，健全基层组织体系，配强配优党的干部，增强基层活力，确保风清气正。

第四，强化协调组织保障。

强化执行落实，要建立改革台账制度，落实督查督办，并与工商税务宣传等部门建

立联动机制。

三年行动作为国企改革顶层设计的具体施工图，已经明确指出国资国企改革现状、问题与症结。因此，要建立改革台账制度，明确各时间节点具体的改革任务和目标，并落实督查督办，确保改革目标不走样，改革再提速。其次，国企改革作为一个系统性工程，还要与工商税务宣传等部门建立联动机制，特别是国企改革中涉及税收、土地等历史遗留问题，能够做到彼此配合，有效推进改革速度，营造良好的国企改革舆论氛围。

作者：李善民，中山大学管理学院教授、博导，中山大学副校长；王彩萍，中山大学国际金融学院教授、博导；黄志宏，中山大学管理学院博士生
来源：《经济参考报》2020-12

海南自由贸易港：打造连接中国国内市场与东南亚市场的重要枢纽

“面对逆全球化与全球经济下滑、跨国资本投资意愿下降等严峻挑战及‘零关税’政策红利窗口期收窄的现实情况，海南自由贸易港要尽快融入粤港澳大湾区与东南亚市场，打造南海命运共同体。”近日，在中国（海南）改革发展研究院等机构合作主办的“海南自由贸易港与东南亚区域合作国际论坛”上，中国南海研究院院长、中国特色自由贸易港研究院副院长吴士存表示。

1 加强海南自由贸易港与东南亚国家交流合作具有重大现实意义

论坛上，新加坡国立大学东亚研究所所长郝福满表示，在经济全球化与全球供应链加快调整的背景下，推进海南自由贸易港建设，彰显了中国进一步推动经济全球化的决心，也将对促进世界经济开放与繁荣具有重要作用。

中银国际咨询有限公司董事长曹远征建议，在海南建立亚洲人民币债券市场，积极引导东盟国家政府与企业在海南发行人民币债券，并探索更大力度的个人项下人民币自由可兑换，提升海南在中国与东盟区域合作中的战略地位。

国家发展改革委对外经济研究所所长叶辅靖认为，海南自由贸易港应成为我国与美国等发达国家经贸谈判的试验区，并成为拉住、稳住欧洲的纽带，在防止我国与发达国家脱钩中发挥重要作用。

印尼战略与国际研究中心经济部部长约瑟·达姆瑞认为，海南自由贸易港可以作为东盟进入中国市场的支点，在加强中国与东盟互联互通中发挥特殊作用：积极构建面向东盟的信息网络与人力资源培训基地，使海南自由贸易港成为中国与东盟经贸合作的服务中心。

中国（海南）改革发展研究院院长迟福林建议，依托“零关税”“原产地规则”及服

务贸易自由便利政策，加快推进农产品加工、旅游医疗通信设备制造等领域的合作，使海南自由贸易港逐步成为中国与东南亚商品与要素双向流动的大通道；加快推进数据、知识产权、热带农产品等领域的交易场所建设，使海南自由贸易港成为连接中国与东南亚优质要素的中转、交易、配置大平台。

中国社会科学院学部委员、世界经济与政治研究所所长张宇燕认为，疫情后全球经济将延续低速增长轨迹，全球供应链布局将更加重视生产效率与安全韧性的权衡，价值链将朝着更短、更有弹性转变。海南自由贸易港建设要适应世界经济与产业链、供应链调整趋势，谋划自身的建设。

吴士存提出，以产业链、价值链为载体，以旅游业、现代服务业和高新技术产业为牵引，以园区为承接项目合作平台，海南自由贸易港可实现对接粤港澳大湾区并融入东南亚市场。

迟福林建议，以海南自由贸易港为重要平台，加强中国与东南亚深层次、多领域的区域合作，并与条件成熟的国家或地区开展更大力度的双向开放、实行更加灵活的产业项下自由贸易政策等，推动中国-东盟经贸合作的巩固与发展。

2 以建立海南与东南亚自由贸易区为重点推动区域、次区域合作进程

中国现代国际关系研究院东南亚和大洋洲研究所副所长张学刚在论坛上建议，可以稳步推进中越泛北部湾经济区建设，将其打造为泛南海经济合作圈的一部分，推动形成一批各具特色的子港口群、产业群和城市群；应加强对海南与东盟北部成长区、东盟南部经济增长区的关注和合作；同时推进海南与大湄公河次区域合作，打造中国东盟互联互通泛亚铁路、陆水联运、航空桥梁重要的枢纽地带。

张宇燕认为，在创建自由贸易区等新合作机制的同时，要深入挖掘现有合作机制的潜力。“建议采取务实举措明显提升中国-东盟自贸协定（升级版）的企业利用率；充分挖掘澜湄合作机制潜力，实现次区域合作的重要突破等。”

吴士存建议，充分利用中国-东盟自贸协定“升级版”实施和 RCEP 完成谈判带来的机遇，共同打造与东南亚地区国家在经贸、产业、文化、海洋治理等领域的合作平台，促进与东南亚国家间资金、技术等生产要素的跨境流动与合作。

外交学院亚洲研究所所长郭延军建议，利用 RCEP 规则实现海南自由贸易港开放合作与自身发展的重要突破；利用中国-东盟自贸协定（升级版）的原产地规则，规避保护主义带来的关税风险；加强与东盟发展战略的全面对接，尤其是加强海南“十四五”规划与《东盟互联互通总体规划 2025》的有效对接。

3 以务实举措尽快实现海南自由贸易港与东南亚交流合作的重要突破

迟福林建议，在海南自由贸易港合作共建数字自由贸易区，共同推动数字经济领域的开放进程；以企业为主体共同建立“跨境电商自由贸易园区”“数字经济合作园区”“智能制造合作园区”“飞地数字产业园”等；加快农业市场双向开放、技术合作、标准对接，合力打造集种植、加工、包装、保鲜、物流、研发等于一体的跨境农业产业链；适应东南亚疫后经济复苏的现实需求，以邮轮旅游为重点共同建立岛屿旅游合作体等。

吴士存建议，加快推进海南与粤港澳大湾区及东南亚教育领域合作，引进国外优质教育资源，尽快建成国际教育创新岛；深化邮轮旅游合作，开通更多连接“粤港澳大湾区重点城市-海南-东南亚沿海国家主要旅游城市”之间的“一程多站式”邮轮旅游航线，实现旅游产品优势互补，加快建设泛南海旅游经济合作圈。

菲律宾亚太发展道路基金会研究员、菲律宾外交关系委员会兼职研究员亚伦·拉贝纳建议，以椰树领域企业合作为重点，加大海南与菲律宾在椰子油、椰子叶、椰子纤维深加工等领域的合作，打造以椰子生产加工为重点的区域性供应链和价值链。

郭延军建议，充分利用海南自由贸易港平台，加强数字经济、高效物流、现代农业、旅游等领域的合作，建立中国与东盟统一大市场。

迟福林建议，条件具备时应率先在海南有序引入菲佣等技能型外籍劳工，合作建立跨境劳务合作管理协调机制与信息服务平台；共同推动区域内高校、智库和研究机构间开展学术互访、合作研究、互派学者和留学生等多方面的合作；充分利用博鳌亚洲论坛深化双边、区域合作交流。

吴士存建议，借助海南自由贸易港教育对外开放和建设国际教育创新岛的机遇，利用粤港澳大湾区、东盟国家的优质教育资源，加快推动博鳌东盟大学建设，推动在陵水黎安国际教育创新试验区等园区落地一批对外教育合作项目。

亚伦·拉贝纳认为，菲律宾是“美国最大的外国护士来源国”与“全球最大的护士出口国”，建议在海南率先放开菲律宾医务护理人员限制，推动海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区发展；依托海南在海水养殖方面的技术优势，积极开展与菲律宾等在海洋渔业领域的合作，尽快形成包括渔业研究、设施建设、实验室设备等领域的合作；在海南建立与海洋经济相关的行业培训中心，提供与菲律宾技术教育和技能发展局挂钩的职业课程，并推进与《菲律宾发展计划》相对接。

作者：季晓莉

来源：《中国经济导报》2020-12

倒卖古宅“改头换面”

跨省迁建“拆真造假”

——古建筑倒卖灰色产业链调查

浙江商人吴某手里有一座神秘的木楼。

他亲口告诉记者，这是十余年前从古建筑大省山西拆回来的“省保”。这座楼原来在黄河边上，由于年久失修倒塌后，村支书拍着胸脯、担着风险卖给了他。运回浙江后，他们对这座楼进行了修复。因为要保守秘密，地名、楼名都不能透露。

吴某所说的真实性有待证实。在调研中，记者发现这个不知真假的“故事”背后牵扯出一条倒卖古建筑的灰色产业链。有人贩卖古建筑构件或整座古建筑，其中不乏受保护的文物古建、历史建筑、传统建筑等，通过“整容”改头换面，实现异地迁建、跨省流通，并从中牟取暴利。古建筑离开自己的出生地，变得支离破碎，四处流浪，历史信息丢失，文化传承被“造假”混淆，身份不明，乡愁难觅。



赵乃育 绘

1 一村最多时百余户涉足“踩地皮”

谁给古建商供货？记者第一次从吴某嘴里知晓了“踩地皮”这个词。所谓“踩地皮”，是指村民搜集当地古建筑基本信息、报价等，转介给大买家赚取中间费。后来，也有村民自己低价买下，然后再倒卖给下游买家。

古建商前期主要依靠当地村民“踩地皮”来确定目标。

吴某掏出手机，向记者展示了几个四五百人的微信群。群里很活跃，不断有“踩地皮”的人把古建筑或构件的照片、信息发到群里，问他要不要。

“‘踩地皮’的人来自五湖四海，跟我们长期打交道的不少于一万人吧。”吴某说：“‘踩地皮’很赚钱，一个人开上三轮车到处跑，看到有石墩买石墩，看到有砖拿砖，看到有瓦买瓦。”

说到“踩地皮”，吴某多次提到古建大省山西。他说自己在太原有一个收购古建筑构件的基地，占地 100 余亩，主要存放旧砖瓦。去年，他曾在山西万荣县住了一个月左右，专程收购古物。

吴某只是众多倒卖古建筑的商人之一，在这种商机的刺激下，有些村庄靠“踩地皮”致富。

记者来到万荣县某村，看到一块荒地上堆满各种石板，一排排尺寸各异的石狮子整齐排列。村后一片空地上临时搭建起一些待售的古建筑。这里以收购古建闻名业界。

“最多时村里有 100 多户人家做这个生意。”一位村民说。

“踩地皮”时遇到产权清晰的古建筑最好办，但如果是集体拥有产权的古建就比较麻烦，有时需要“多方签字”才能买卖。交易完成后，古建拆装师傅在构件上做好标记，画下图，然后动手拆。大件的柱、梁，小件的斗拱、雀替，还有阶条石、垂带、踏跺、下碱等，以及相对完好的瓦片，拆下后，装上大卡车，运到存放地，再把房子搭建起来展示给买家。

村里一家古建工程公司的负责人李某从事古建买卖 20 多年，从一开始骑车走街串户收老物件，到收古家具，再到收购古民居，生意越做越大。他说：“来我这里买货的主要是东部沿海省份的古建公司，他们包到项目由我来供货，或者交给我直接做。”

由村民领路，记者以古建采购商身份探访了村里多个收购大户。部分农家变身仓库，古建构件满地摆。

走进一位李姓村民家中，记者看到院里以及四五个房间里都堆满了收来的古建筑构件，价格从几千元到十几万元不等。

另一个李姓村民家的后屋堆放着上百个收购来的斗拱，年份大多为清代早期。房主告诉记者，这些斗拱都是下乡收来的，“现在单个斗拱不卖，要的话 200 多个打包，13 万元全部拿走。这里价值最高的一个斗拱有人出价 4000 元我都没舍得卖。”

记者调查发现，国保单位旁的古玩城里竟然也在暗地“踩地皮”。万荣县的李家大院是全国重点文物保护单位、国家 4A 级旅游景区，景区旅游开发有限公司投资建设的古玩城位于李家大院旁。

记者通过企查查 App 检索“万荣李家大院、古玩”等关键词显示，这里有相关企业 70 多家。记者暗访了解到，这些古玩店中不乏买卖古建筑构件。一位在古玩城开店的老人带记者来到附近一户农家，房间里堆满老斗拱、老门扇等，明码标价，一对石狮子 20 万元，木雕华板从 1 万多元到 3.5 万元不等。老人的一位亲戚告诉记者：“这些都是从各地收购来的，装修公司和古建公司来买的最多。近年‘古建风’走红，这些老构件很抢手。”

2 被倒卖古建“改头换面”难辨认

“我们在原形基础上做了很多改动。本身是‘瘦’的，我把它变成‘胖子’，本身没有‘头发’，我把‘头发’给弄上去。”吴某告诉记者，收购来的古建筑经过加工“美容”，别人想查都查不出来。记者拿着一张“整容”后的木楼照片，根据他提及的信息，咨询原古建所在地的文物专家、古建摄影师等，大家均表示不知道有这样的楼。记者又对山西历史上曾经消失的楼进行查询，截至发稿仍未找到符合条件的楼。

在古建圈内，浙江省金华市东阳市有一些古建公司规模较大，其中三贤楼古建园林工程有限公司在业界颇有知名度。记者调研了解到，光在东阳一地，该公司就有九处基地堆放从各地收购来的古建筑，占地 300 多亩，每年光场地租赁费就达几百万元。

吴某是这家公司的负责人之一。他表示，自己从事古建买卖 16 年，一共收了 3000 多套，这些年陆续卖了不少，目前库存还有 1000 多套。

记者实地探访了该公司位于东阳市上卢镇湖沧村和巍山镇怀鲁村、高大村的三处基地。每处基地都堆放着一座座木构古建及古建筑“零部件”，成捆的椽子用铁丝捆着，石柱、石板、石墩到处都是，它们或裸露或披着防雨布，凌乱地藏匿在“深闺”。

其中一处基地的看门人说，这些古建筑是从全国各地收购来的，以明清建筑为主，有戏台、花厅等。它们被临时搭建起来展示，柱子没有完全固定，整座建筑可拆卸运走。

42岁的吴某对自己的“发家史”记忆犹新。16年前，他曾花2万元购买了一套古建筑，修复后以20多万元的价格卖了出去，刨去修复费，净赚约10万元。“这么漂亮的房子，价格这么便宜，我就动心了，觉得这个生意还是蛮好做的嘛。”

由于各地对待古建筑买卖的态度不同，吴某会选择去好买、量大的省份做生意。“安徽不好收，我们好几个地方拆了，都被他们截了回去。山西好收、东西多，石雕基本上都是山西的。”

经过十余年发展，吴某的公司从最初十余个工人发展到现在800多个。他培养了一批木匠，制作仿古产品、修复古建、给古建“整容”。“首先尺寸上要改良，高度要适合现代人，矮的增高、细的加粗、烂的修补上，要适合商业业态，大多跟原形差距很大，一般人认不出来。”他说。

记者了解到，被倒卖的古建筑会“变身”成私人宅邸、高端会所、艺术家工作室、茶楼等，为私人老板装点门面。业内人士称，一些国内外高端品牌酒店也热衷于用古建筑建造高端奢华酒店。

例如，全球知名度假酒店安缦酒店在北京、杭州、上海等地都建有古建筑风格的酒店。上海养云安缦的官方网站上有这样的描述：林影湖畔十三座明清民居历经迁建，从（江西省）抚州细心搬来一砖一瓦，业已成为安缦中国第四家酒店不可或缺的风景区。记者拨打酒店订房电话查询，不少房间要提前三天预订，其中顶级房是一套明清时期的古宅私卧，一晚房费超过8万元。

“相比仿古建筑，有钱人更喜欢古建筑，是古董嘛。”吴某说，前些年为了生存，他们主要把古建筑卖给私人老板，近几年，他们开始跟一些地方政府合作，把大批古建筑留在某个地方，多数用于搞旅游。

3 部分地方政府也成“买家”斥巨资造古城

多个古建商表示，近年来不少地方政府热衷打造古城、古街，有很多“大手笔”，但他们和地方政府合作得靠关系，有时会通过房地产项目“变现”。

吴某说，他的公司代建了安徽阜阳颍上的管仲老街等项目，他购买的不少古建筑和构件落户到了这里。当地政府想给城市增加文化底蕴，就让他们打造古建商业街等项目。

一些古建商称，地方政府投资文旅项目多是冲着“文化复兴”的政绩。目前，吴某正在给安徽滁州市全椒县打造太平古城项目，总规划1.8平方公里，总投资约38亿元，到2021年初建成开业。“根据协议，一期我要拿出200多套老房子，已有五六十套搬过去。”

“我们有个优势，可以在短时间内将整条古街修复好，甚至开业。因为我们所有的菜、料都备齐了，只是炒炒的事。”吴某说。

有古建商给记者算了一笔账，要把一处240平方米的清代咸丰元年的四合院搬迁到

外地重新搭建好，院子本身木架和石构件的费用 70 万元，加上砖瓦、水泥、白灰、混凝土等材料费每平方米约 2000 元，工人工钱每平方米 2000 元以及运费一万元，全部算下来大约 167 万元。

拿出古建筑、投入大本钱参与文旅项目，古建商如何盈利？有古建商透露，地方政府会通过定向招拍挂，让企业在当地拿到配套房地产开发项目作为“补偿”，并在地价上给予优惠、返还部分土地款。

以“全椒太平古城”项目为例，全椒土地市场数据查询显示，与该项目同时期，吴某持股的万众达控股（杭州）有限公司和全椒万众达旅游发展有限公司以总价 1.09 亿元拿下了全椒县宗地编号 2020-B-25 至 2020-B-30 的六宗土地，其中两块商住用地楼面价每平方米为 1020 元、680 元。记者查询了周边房地产项目，一些楼盘售价每平方米超过 5000 元。

4 非法获利刺激倒卖偷盗行为

记者在走访中遇到一座明代文物古建筑，看到四个柱础全部是新的，其中两个还被盗了两次。“没有办法，没人知道就被偷走了，老的柱础比这个新做的好太多。”一位村民不无遗憾地跟记者讲。

对于文物建筑，文物保护法第二十六条规定：“使用不可移动文物，必须遵守不改变文物原状的原则，负责保护建筑物及其附属文物的安全，不得损毁、改建、添建或者拆除不可移动文物。”

对于历史建筑，《历史文化名城名镇名村保护条例》第三十三条规定：“任何单位或者个人不得损坏或者擅自迁移、拆除历史建筑。”

对于传统建筑，目前我国部分省已经出台相关的保护条例。其中，《贵州省传统村落保护和发展条例》中规定：“任何单位和个人不得违反传统村落保护和发展规划，改变传统村落保护范围内传统建筑原有高度、体量、外形及色彩等建筑风貌。”《江西省传统村落保护条例》规定：“传统建筑的保护性利用应当与其历史价值、内部结构相适应，不得擅自改变传统建筑主体结构和外观，不得危害传统建筑及其附属设施的安全。”

然而，有利可图的交易不仅加剧古建买卖、诱发偷盗行为，还将黑手伸向受保护的文物、历史、传统建筑领域，使宝贵遗产遭受不可弥补的、难以估量的损失。

——古建贩子盯上受保护的古建，利诱村民买卖。

在山西省稷山县清河镇上费村，多个电线杆上贴着“专业拆房，专收老瓦、老砖、老木料”的广告，还留有联系电话。村里老房子有的砖雕门匾被卖，有的柱础被偷，村里遗留数个残垣断壁的房屋，大门上的锁生了厚厚的铁锈。

晋南一处孙氏宅院是县级文物保护单位，建造于 1877 年，东房面阔三间，隔扇门窗，院门施木雕垂花柱门罩，雕刻精美。而如今人去屋空，蛛网遍布。记者看到东房房址上仅剩下一堵墙，墙上残留着柱子被拔下来的痕迹，门楼也被拆掉，只剩门洞。

83 岁的房主张奶奶说，她有四个儿子，大家都不愿意住老院子，她跟老伴儿搬出去跟儿子住后，房子再无人打理，后来她以 3.1 万元的价钱把东房和门楼卖了。“收古货

的来个不停，找上门谈价格，我老舍不得卖！后来塌了，干脆卖了吧。”

吕大叔家的“寿”字砖雕照壁和雕刻精美的门楼也被古建贩子盯上，趁他外出打工时，贩子说服他的老母亲，用2000元买了去。就这样，一处县级文物保护单位残留的最精美的建筑部分也不复存在。

——对于无法购买，或者不愿意花钱购买的，古建贩子不惜违法去偷。过去十年里，在山西，全国重点文物保护单位壶关天仙庙一对“对望狮”曾被偷，全国重点文物保护单位介休源神庙明代“二龙戏珠”琉璃壁心被盗，全国重点文物保护单位长子崇庆寺千佛殿顶的琉璃伽蓝仙人被盗……原来的古建筑变得伤痕累累，而被古建贩子卖掉的构件，东拼西凑、张冠李戴。

记者寻找一座县级文保单位的戏台，结果在原址上只看到一座新建的戏台，台上鸟粪遍地，长出野草，台顶的新建筑构件已经脱落。

一位68岁的村民告诉记者，新戏台建于2013年，原来的老戏台是清代的，他记得上面的木雕造型别致，有龙、卷叶、象鼻三种形状。因村里无人管理，老戏台上的精美木构件被盗得一干二净，老百姓觉得戏台已经没啥价值，索性把它拆掉卖了。

5 多方治理斩断灰色利益链

古建筑承载着历史文化信息，被异地搬迁、重新拆建后，不仅改变了原有风貌，也斩断了历史文化遗产。而村民通过卖房致富又会形成攀比之风，造成贩卖老屋的恶性循环，一定程度上加速了古建筑的消亡。保护古建，守护文化遗产亟待斩断灰色利益链。

古建筑及构件倒卖产业链坐大成势，暴露出法律缺失、保护不够、监管不力、意识不强等诸多困境。

第一，从立法、挂牌开始，切实加强古建筑保护力度。

多个“踩地皮”的人告诉记者，他们现在不买“挂了牌”的建筑。但记者在基层走访发现，即便是文物古建筑，标识牌（碑）的挂牌（竖碑）工作也远未全覆盖，更不用说中国历史文化名村和中国传统村落里的历史建筑 and 传统建筑。有的村干部甚至认不得、找不到村里的传统建筑，通过多方打听最终找到后，却发现已经被拆了。

大量古建筑未被立法保护“身份不明”。山西省住房和城乡建设厅一位工作人员告诉记者，目前对于中国传统村落的保护只有一些部门文件，没有上位法。个别省份如贵州、福建、江西制定了传统村落的保护条例，但大部分省份尚未出台。由于没有相关立法，直接影响县政府公布传统建筑名单和住建部门为传统建筑设置保护标识牌工作。

“对传统村落来说，立法迫在眉睫，传统建筑没有身份，就没有‘护身符’。”

“古建筑身份不明，被古建贩子钻了空子。”南京大学历史学院东方建筑研究所所长周学鹰说。

第二，应加大对倒卖古建筑行为的打击力度。

目前，有些保护只停留在一纸文件上。2015年，住房和城乡建设部、原国土资源部和公安部曾联合下发《关于坚决制止异地迁建传统建筑和依法打击盗卖构件行为的紧急通知》，明确坚决制止和依法打击传统建筑及构件被异地迁建、盗卖等行为，并将在全国启动专项督查。

然而记者在公开渠道多方查询，至今未查到相关专项督查结果通报，也未见有相关部门因古建筑异地买卖而受到通报批评。

第三，地方政府和民众保护古建筑的法律意识有待提高，同时基层政府应想办法解决百姓现实需求，为古建筑寻求出路。

部分村干部和村民不认为拆、卖文物建筑违反了《文物保护法》，文物部门很少对责任人进行追查、处罚。基层文物普法工作亟待加强，应提高基层执法能力，加强相关法律法规的案例培训。过去在不少地方，基层对文物保护法、文物建筑的价值、文物原址保护意义的宣传几乎是空白，应加大宣传力度，提高百姓的建筑审美能力和法律意识。

同时，百姓住房改善、娶亲的需求与农村宅基地“一户一宅”政策、不改变文物原状的原则等有冲突之处，基层工作者建议在源头“严堵”的同时，地方政府还应考虑百姓需求，积极为古民居寻找出路。一方面，允许住户对古民居内部进行适当改造，有水冲厕所、洗澡间等，使其更加宜居；另一方面，基层相关部门应联合起来，破解发展与保护的矛盾、产权不清晰等问题，使部分古民居成为书屋、活动室等公共活动场所，重新焕发生机。

第四，改变地方政府“造古城”的做法。同济大学建筑与城市规划学院教授张松表示，地方政府买古宅“造古城”，给古建筑带来开发性破坏，成为盆景式保护，反映出地方干部对古建筑保护等认识不到位，归根结底还是文化不自信。

“拆建、移建古建筑，使古建筑丧失了‘可读性’，遮盖、混淆历史。这是关系到文化认同和文化安全的大问题。”故宫博物院研究馆员王军说。

作者：魏董华 王学涛 毛伟豪

来源：《经济参考报》2020-12