



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2022 年第 1 期 总第 49 期

经管学科参考

2022 年第 1 期 · 总第 49 期

热点观察

“风暴眼”中的乌克兰经济如何·····	1
大宗商品市场风险或将加剧全球经济的不确定性·····	2
新西兰：做数字贸易规则引领者·····	3
新型经济全球化是世界繁荣发展之道·····	5
2021 全年我国 GDP 破 110 万亿元·····	8

学科前沿

党领导建设现代化经济体系的时代特征·····	9
坚持系统观念推动经济高质量发展·····	11
绿色发展：结合生态保护与经济发展·····	12
加快数字产业化与产业数字化协同发展·····	14
普惠贸易为经济发展注入新动力·····	16

经管资讯

美国经济正处于增速放缓阶段·····	19
俄乌冲突加剧供应链紧张和通胀压力·····	21
我国数字经济领域首部国家级规划落地·····	22
推动上海构建对外开放合作和竞争新优势·····	23

“风暴眼”中的乌克兰经济如何

乌克兰央行日前宣布 2021 年乌国内生产总值增长 3%，低于此前预期。造成乌经济恢复放缓的原因主要有能源价格快速上涨和能源短缺，服务业复苏缓慢，部分制造业产能有限，乌国内财政整顿，以及新冠疫情造成的影响持续等。2022 年开年以来，受俄乌局势影响乌克兰货币出现一波快速跳水，截至 1 月 25 日格里夫纳兑美元汇率贬值 4%。

1 能源成本带来经济压力

2021 年乌克兰居民消费价格上涨 10%，是乌央行预计目标的两倍。乌央行预测，国际能源价格将较长时间维持高位，这不仅将给乌企业生产成本带来压力，而且还将带动市政公用费用的持续上涨。

乌克兰政治分析与管理研究所所长博特尼克表示，如果到 2022 年夏天，天然气价格仍维持在每千立方米 1000 美元的水平，2022 年乌克兰经济实现增长将面临巨大压力。除天然气外，动力煤严重短缺也是乌面临的严峻挑战。乌克兰能源公司表示，目前乌克兰火电厂的煤炭库存不足正常情况的一半，乌克兰热电和发电企业目前煤炭缺口为 100 万吨，乌国内面临大面积停电或大幅上调电价的风险。

乌克兰政府总理什梅加尔表示，2022 年乌克兰经济的优先方向是支持稳健的公共财政和保持宏观金融稳定。乌政府设定的中间任务是将国家债务减少至国内生产总值的 50.8%。

2 中国买家是乌外贸重要角色

尽管乌克兰经济增长低于预期，但受益于国际大宗商品价格上涨，2021 年乌部分经济数据表现亮眼。2021 年乌克兰国内生产总值达 1950 亿美元，创历史新高。全年外贸额达创纪录的 1415 亿美元，较上年增长 36.93%。其中，中国买家扮演了难以替代的角色。

数据显示，乌克兰主要出口产品是粮食、黑色金属、动植物油脂。同时主要进口矿物燃料、石油及其加工产品、机械设备和机械装置等商品。乌克兰海关 2020 年的数据显示，当年从乌克兰进口商品最多的国家依次是中国、德国和俄罗斯。

2021 年 1 至 11 月，乌克兰农产品出口 244 亿美元，同比增长 22%，农产品占总出口 39.8%。乌农产品主要出口目的国为：中国（占 15.4%）、印度（占 6.5%）、荷兰（占 6.4%）。同期乌克兰铁矿石出口 3671 万吨，同比下降 2.8%，但受益于铁矿石价格上涨，出口额同比增长 78.7%，达到 66.3 亿美元。中国销量占乌铁矿石出口总值的 42.6%。

3 对俄贸易大不如前

相比中国，乌克兰同欧盟和俄罗斯的贸易受政治局势影响更为直接。欧盟是乌克兰的最大贸易伙伴，乌克兰与欧盟的自由贸易区协定于 2016 年 1 月 1 日起生效。根据乌克兰统计

局的数据，之前多年双方贸易一直呈两位数增长。2020 年欧盟占乌克兰对外贸易总额超过四成，双边货物和服务贸易总额超 480 亿美元。乌克兰对欧盟的商品和服务出口 219 亿美元，从欧盟进口 263 亿美元。

乌克兰市场对欧盟的重要性比较低。2020 年欧盟对乌克兰出口只占欧盟出口的 1.2%。乌克兰政府 2021 年曾表示，乌克兰对欧盟的商品出口五年来增长 60%，2021 年有望达到 200 亿欧元。

2022 年乌克兰经济的重点工作之一是准备与欧盟签署“工业免签”，以及更新结盟协定中的贸易附则。

据俄罗斯《观点报》报道，俄罗斯联邦海关总署网站显示，2021 年上半年乌克兰占俄罗斯对外贸易总额的比重由 2020 年同期的 1.7% 降至 1.5%。俄罗斯在与乌克兰的贸易额中排名仅次于中国和德国。2020 年乌克兰与俄罗斯的贸易额为 73 亿美元。

俄罗斯“今日经济网”此前援引俄经济学家叶列娜·久里娜的话称，以前俄商店往往摆满乌克兰产品，而且市场需求可观。分析人士粗略估计，自 2014 年以来，由于与俄罗斯的贸易关系恶化，乌克兰共损失约 500 亿美元，国内生产总值损失约 2%，俄乌贸易过去 6 年中下降超 80%。

作者：谭武军（驻乌克兰特派记者）；青木柳玉鹏（驻德国特约记者）

来源：《环球时报》2022 年 1 月 26 日第 011 版

大宗商品市场风险或将加剧全球经济的不确定性

3 月 2 日，国际油价继续大涨，WTI 原油站上 110 美元/桶，续创 2013 年来新高；布伦特原油也越过了 111 美元/桶。由于市场担忧俄罗斯天然气供应中断，欧洲基准天然气价格一度飙升 55%，每千立方米高达 2200 美元，创下新纪录。事实上，早前美日英等国际能源署(IEA)成员国同意释放 6000 万桶原油储备以试图遏制油价的迅猛涨势，但并未起到有效作用，因为目前全球库存已经处于很低水平，释放储备只会进一步降低弹性，增加供应不足的风险。

尽管美欧到目前为止并没有直接对包括石油天然气在内的俄罗斯大宗商品实施制裁，避免让目前业已存在的高通胀失控，但是，随着俄罗斯金融业受到制裁，大宗商品交易将受到影响，运输成本也会飙升。俄罗斯与乌克兰在国际石油天然气、农产品以及某些金属领域占据重要的供应国地位。以油气为例，由于俄罗斯具有受制裁的冲突当事国与产油国的双重身份，市场很难预测其供给将会发生什么变化。

油价大涨发生在一个特殊的时刻。当前全球通胀高企，美联储准备在 3 月份启动加息进程，大宗商品价格持续上涨有可能拖累部分主要经济体的经济增长，并引起通货膨胀，将全

球经济带入滞胀的风险。考虑到全球原油库存已经处于很低的水平，能源供应能力有限，如果地缘政治风险持续，国际油气价格可能会持续上涨。这将给正处于复苏期的全球经济带来巨大的不确定性，全球经济衰退的可能性将增加。

市场原本预期在 3 月要消化美联储加息所带来的风险，此前一些市场人士甚至预期 3 月加息 50 个基点，全年加息次数超过 6 次。现在，美国通胀将因为大宗商品涨价而更持续和坚挺，市场则可能因为地缘政治危机下挫。那么，这次美联储是专心对抗通胀，还是也要关注市场的压力，将成为一个问题。从过去 30 年来看，美联储更在意市场的稳定。但是，如果美联储不对通胀采取果断的行动，那么通胀失控也会威胁到美国市场的稳定与经济增长。

世界进入了一个更加错综复杂的风险阶段：地缘政治冲突、通胀、过高的债务以及尚未退散的全球疫情。欧盟可能是受危机冲击最大的经济体，它在大宗商品领域对俄罗斯依赖更大。油气与粮食价格上涨将会进一步提高欧盟的通胀压力，制裁俄罗斯对欧盟的打击也可能会长期化，还包括欧盟国家可能会提高国防开支，增加财政赤字等等。欧盟内部参差不齐的经济水平可能会让一些国家率先步入衰退。

美国现在拥有巨大的赤字规模、泡沫化的资产价格以及居高不下的通胀，它远离欧亚大陆，俄乌冲突爆发后大量避险资金进入美国。与此同时，美国继续购买俄罗斯石油以避免因制裁抬高国际油价。美国将本国经济稳定置于突出位置，既不希望通胀继续燃烧，同时又担心通胀叠加地缘政治风险造成市场信心不足，要避免滞胀风险。美国亚特兰大联储官方数据显示，它已经将美国 2022 年第一季度 GDP 的预测大幅下调至 0.0%，美联储面临更加极端的两难困境。事实上，即使美联储下调紧缩预期稳定当前市场，这也意味着全球经济增长前景并不明朗。

到目前为止，俄罗斯还没有对制裁作出反应，除了油气资源外，俄罗斯的钪、铋、钒、铂、钛、镍、黄金等金属在全球供给上占比均超 10%，其中钪和铋产量占比均在 20% 以上。俄罗斯的后续相关应对尚待观察。总体而言，全球经济面临持续不确定性的大宗商品市场风险，通胀压力挥之不去，部分发展中国家可能难以承受，欧美国家的滞胀特征则会更加明显，使得今年全球经济衰退的可能性大增。在此背景下，中国的“全球避风港”地位正得到加强，货币面临一定的升值压力，且能够确保粮食安全与能源安全，面临的风险可控，但同时还需要密切关注制造业面临的成本上涨与消费不足的压力。

来源：《21 世纪经济报道》2022 年 3 月 3 日第 001 版

新西兰：做数字贸易规则引领者

在数字经济领域，尚缺少全球性规则和一致性监管方案，其发展仍面临诸多挑战。在竞争中，各经济体开始利用自身的实力和优势，逐步组建跨国乃至跨区域的数字经济技术共同体。基于此背景，新西兰、新加坡、智利三国于 2020 年 6 月 12 日线上签署《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。DEPA 是全球第一个网络签署的重要国际条约，是旨在加强数字贸易合作并建立相关规范的数字贸易协定。相关测算显示，全球数据跨境流动对全球国内生产总值 (GDP) 增长的推动作用已经超过贸易和投资，所以数字领域国与国之间规则安排的重要性

就愈加凸显。而新西兰作为 DEPA 的发起国，也在努力抢占向数字化经济过渡的赛道。

1 抢占数字经济赛道

作为 DEPA 的发起国，新西兰并非传统的数字经济大国。新西兰参与签署 DEPA 并探索数字贸易规范治理，是希望与数字治理较强的国家达成一个公开公平的平台，以此更好地保护本国的数字安全和数字权利。

早在 2017 年，新西兰与英国、新加坡、阿联酋、中国香港和日本等一起被列为全球最领先的数字化经济体。新西兰的数字化经济发展主要得益于数字技术与基础设施的积极组合、技术初创企业的孵化、创新的承诺以及政府的支持。

新冠肺炎疫情暴发后，新西兰扩大各个领域的数字解决方案，从 2020 年签署 DEPA 和 2021 年在奥克兰主办亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会都进一步强化了这一态势。新西兰政府在数字领域中看到了更多机遇。目前，新西兰正在努力抢占向数字化经济过渡的赛道，从而激发后疫情时代新西兰企业的生存前景。

2 中新探索数字经济新合力

2021 年 11 月 1 日，中国商务部部长王文涛致信新西兰贸易与出口增长部部长奥康纳，代表中方方向 DEPA 保存方新西兰正式提出申请加入 DEPA，中国迈出了重要一步。据了解，中方为申请加入 DEPA 开展了大量工作，全面深入梳理评估 DEPA 条款，与 DEPA 缔约方新加坡、新西兰和智利开展了各层级沟通交流。

统计表明，2020 年，数字经济规模分列前三位的依次是美国、中国、德国，其中中国数字经济规模达到 6 万亿美元，占 GDP 比重达 38.8%，并保持了 9.7% 的高位增长速度，成为引领全球数字经济创新的重要策源地。

中国提出申请加入 DEPA，源于 DEPA 所具有的创新性，其部分内容与中国的诉求相契合。另外，加入 DEPA 也有助于扩大中国在数字贸易治理领域中的话语权。

目前，中国将加快数字经济等领域的立法步伐。2 月 16 日，习近平主席在《坚持走中国特色社会主义法治道路，更好推进中国特色社会主义法治体系建设》一文中提出，要加快重点领域立法。加强国家安全等重要领域立法，加快数字经济等领域立法步伐，努力健全国家治理急需、满足人民日益增长的美好生活需要必备的法律制度。

DEPA 为亚太合作开辟了新领域，中国的积极加入必将推动 DEPA 路线图的加速落实，促进成员间在货物贸易、服务贸易、知识产权以及投资等领域的深度合作与长足发展。

中国和新西兰也在创新合作方式和方法，探索后疫情时代数字经济、新能源、绿色经济等诸多领域的合作机遇。今年 1 月，中国驻新西兰大使王小龙表示，今年是中新建交 50 周年，双方将进一步拓展数字经济、绿色发展等领域务实合作，不断推动中新全面战略合作伙伴关系丰富内涵、提升水平。中国是新西兰最大贸易伙伴国，双方签署中国-新西兰自贸协定升级议定书，进一步向全球发出两国坚定支持自由贸易的积极信号。

作者：刘旭

来源：《国际商报》2022 年 2 月 18 日第 004 版

新型经济全球化是世界繁荣发展之道

刚刚过去的 2021 年，新冠肺炎疫情持续影响世界经济复苏，国际交流和人员往来严重受阻，全球贸易和投资大幅下降。“全球产业链和供应链‘掉链子’”“经济全球化已经终结”等论调甚嚣尘上，“逆全球化”思潮不断涌动。尽管如此，经济全球化的大势没有改变，世界经济开放合作的大势也没有改变。“面对经济全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是，充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。”坚定有力的中国声音为世界指引方向。推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，这才是世界繁荣发展的正道所在。

1 新型经济全球化的“新”，体现在哪些方面？

随着过去几十年经济全球化持续发展，世界已形成了你中有我、我中有你的国际产业分工格局，各国经济发展相互依赖。如今，摒弃“逆全球化”思维，推动新型经济全球化深入发展，既是推动世界经济发展的根本举措，也是营造国际经贸合作稳定环境的必然选择。

孙立坚：新型经济全球化是历史发展的必然趋势，也是新环境下的产物。所谓新环境，一是中国发展为全球第二大经济体，所处发展阶段发生变化，过去是顺势而为，如今是主动作为，更加积极地融入世界经济，扩大开放的力度远超以往，并乐于同世界分享中国发展的红利；二是复杂严峻的国际环境促使中国加快提升自身创新能力，推动经济高质量发展；三是世界面临前所未有的挑战，新冠肺炎疫情导致全球生产体系停摆，要素流动阻断，同时全球经济面临长周期低谷的挑战。对此，中国打好“三张牌”，即新时代人口红利、抢抓数字经济赛道先发优势、发挥顶层设计优势，为经济全球化注入强劲活力。总而言之，在新型经济全球化进程中，中国扮演着非常重要的角色。

王勇：新型经济全球化是中国致力于建设的经济全球化。“新”，首先体现为更加平衡的发展。新型全球化致力于推动共同富裕、普遍均衡的发展，将劳动者放在最重要的位置，是以人民为中心的经济全球化。其次体现为更加开放、包容的发展。在新型经济全球化中，发展中国家和新兴经济体将发挥更大作用，甚至成为推动新型经济全球化的重要力量。再次体现为更加有效的多边主义。当下，受民粹主义、保护主义的影响，国际合作面临很大的困难，迫切需要更为有效的多边合作来解决新冠肺炎疫情蔓延、全球经济增长乏力、气候变化等越来越多的全球性难题。最后体现为更加开放的区域经济合作。区域经济合作是实现新型经济全球化的一个重要步骤。更加开放、有效的区域经济合作，将成为推动新型经济全球化的重要力量。

任琳：新型经济全球化的“新”，一是参与主体“新”。旧经济全球化是伴随资本在全球的扩张而实现的，初期主导力量是资本主义国家，其他大多数国家和地区被迫卷入其中。新型经济全球化旨在克服旧经济全球化存在的弊端，所有国家和地区都可以作为主体参与其中，而且是一种主动参与的过程。同时，世界各国对自身发展道路、发展模式的自主选择权都将受到尊重。在新型经济全球化中，中国的作用尤为凸显。随着中国日益走近世界舞台中央，逐渐成为新型经济全球化的重要参与者、引领者和推动者。二是内容内涵“新”。新型经济全球化意味着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢，也意味着发展成果为世界各国人民所共享，力求避免发展不平衡、不均衡等问题。

2 2021 年，国际社会推进新型经济全球化取得哪些成果？

2021 年，新冠肺炎疫情持续蔓延，全球经济增长乏力，国际贸易遭受严重衰退。尽管如此，世界各国推动新型经济全球化的动力和信心并未减弱。尤其是区域经济一体化暖风频吹。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国共同推动协定如期生效，对外发出反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号。RCEP 一体化大市场的形成，将对冲逆全球化和疫情冲击带来的压力，为自由贸易和多边主义注入全新活力。

王勇：2021 年，在推进新型经济全球化的过程中，动力与阻力同在，机遇与挑战并存。全球经济取得了一定程度的恢复性增长，为推动新型经济全球化打下基础。更为重要的是，无论是发达国家，还是发展中国家，都不约而同地形成一定共识，即节制资本的无序扩张，更好维护劳动者权利。这有助于克服旧经济全球化的弊端，更好建立劳资之间的平衡，更加公平地分配经济全球化的成果，为未来各国推进合作提供重要基础。此外，区域一体化合作也取得较多进展。继 2020 年底中国与亚太地区 14 个国家签署 RCEP 之后，各国加紧推动协议的批准。2022 年 1 月 1 日，RCEP 正式生效。这个全球最大自由贸易区将让人们对于新型经济全球化产生很多信心。

任琳：当前，百年变局叠加世纪疫情，客观上阻隔了各国之间的联系，阻滞了新型经济全球化的前进步伐。世界各国面临全球价值链断裂的风险，全球供应链也遭遇冲击，这都成为推进新型经济全球化的阻力。此外，大国博弈加剧，呈现持续上升趋势，某些西方国家鼓吹对华“脱钩”，对华挑起贸易战、科技战，这在很大程度上掣肘了全球治理体系改革的有效推进，也冲击了新型经济全球化的健康发展。

在此背景下，国际社会携手合作，仍然在推进新型经济全球化的过程中取得诸多成果。例如，随着二十国集团（G20）成为全球经济治理的核心协调平台，世界各国共同推进全球治理体系改革，加强宏观经济政策协调；世界银行、国际货币基金组织的多轮改革不断向前推进；各国团结合作，抗击疫情，共同寻找疫后经济纾困的解决之道。这些都是国际社会为推进新型经济全球化所作出的努力。

孙立坚：2021 年，虽然经济全球化遭遇逆流，多边主义面临寒冬，但是仍能看到，区域一体化进程有序推进，取得成果。这表明，合作共赢是绝大多数国家的共同心声。此外，世界各国普遍意识到，在国际政治经济协调的框架下，多边主义的经济全球化发展模式是可以健康前行的。目前，经济全球化面临的一个严峻挑战，是解决蛋糕做大之后如何分配的问题。对此，中国通过顶层设计，提出在高质量发展中扎实推动共同富裕，为解决旧经济全球化发展模式的弊端提供中国方案。

3 中国为推进新型经济全球化作出哪些贡献？

2021 年是中国加入世界贸易组织 20 周年。20 年间，中国的角色发生了重要转变，从全面融入经济全球化转向积极引领经济全球化。埃菲社指出，中国“入世”，对世界经济产生了深刻影响，加快了全球化。世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔-伊维拉在中国加入该组织 20 周年的纪念仪式上表示：“中国 20 年前种下的这棵树已收获颇丰，希望中国在维护好世贸组织这座花园方面继续发挥重要作用。”

孙立坚：过去 20 年，建立在比较优势之上的经济全球化模式，让跨国企业和其所在的发展中国家充分享受到了全球资源配置优化带来的社会福利效应，但也在一定程度上放松了

对贸易保护主义危害性的警觉。面对“去全球化”的严峻挑战，中国以海纳百川的开放胸怀，通过共建“一带一路”，让更多发展中国家感受到中国的大国担当、看到比过去更灿烂的合作共赢前景。尤其值得一提的是，中国连续多年举办进博会，进一步展现了中国开放本土市场，愿和世界各国人民一起，用创新实践打开经济低迷的枷锁，并让世界各国共享科技进步、开放自由贸易环境的决心。这也促使世界各国对经济全球化前景更加充满信心，对实现世界各国合作共赢的美好前景更加充满信心。

王勇：中国始终致力于推进新型经济全球化，作出很多具体部署。比如，中国通过自身开放，从过去以出口为主，到如今重视进口，以此发挥全球第二大经济体的作用，引领新型经济全球化发展。此外，中国加入 RCEP，并正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 及《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，向世界表明中国致力于与地区经济乃至全球经济进一步融合，在质和量上推动经济合作达到一个新的水平。中国还通过亚投行的建设和有序运营，推动亚洲各国经济合作，为新型经济全球化提供了一个很好范例。同时，面对来自西方的大国竞争压力，中国坚持改革开放，推动建设开放型世界经济，避免全球经济因大国紧张关系而陷入分裂。

任琳：当经济全球化遭遇逆流，中国向世界表明态度，坚定维护和推动经济全球化，给世界各国吃了定心丸。同时，中国用实际行动践行支持经济全球化的承诺。中国依托超大规模市场的优势，实行更加积极主动的开放战略，坚持共商共建共享原则，推动共建“一带一路”高质量发展，并且在“一带一路”沿线国家推进一大批改善当地民生的合作项目，让各国分享中国发展带来的机遇，为疫后世界经济复苏提供了强劲动能。

此外，中国通过全面深化改革，消除体制机制上的一些弊端，进一步对标国际高水准的规则、标准，全力打造国内国际双循环相互促进的新发展格局。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放。这表明中国将继续推动贸易投资自由化、便利化，主动构建面向新型经济全球化的高标准的自由贸易区网络，在规则、规制、管理标准等方面更加积极地融入新型经济全球化的发展进程。

4 未来，新型经济全球化的发展前景如何？

世界经济论坛发布报告指出，疫情期间，全球贸易正在经历技术变革，贸易技术可能推动知识密集型产品和服务跨境流动，技术进步可以帮助缩小发达国家与发展中国家、小型与大型企业间的差距，甚至提供跨越式赶超机会。经济全球化正面临新的发展机遇，推动经济全球化朝着正确方向发展，能够助力破解发展难题。

王勇：推进新型经济全球化对推动世界经济增长、促进全球繁荣具有重要意义。当下，各国经济早已你中有我、我中有你，形成一个共同体。同时，受疫情及国际政治关系紧张等因素的影响，世界经济增长乏力，很多国家出现供应链危机，各种各样的全球性危机也不断涌现，这就更加需要国际社会共同努力，在推进新型经济全球化方面达成共识。

新的一年，国际社会还需共同努力，推动全球经济实现更快的恢复性增长。首先，要继续加强主要经济体在 G20 框架下的合作，避免使 G20 成为某些国家推动自身狭隘地缘政治议程的工具。其次，不同经济体要进一步增进对实现共同富裕及推进新型经济全球化的广泛共识，使全人类都能从新型经济全球化中获益。第三，推动全球经济治理体制改革，进一步推动国际金融机构份额和投票权改革，使之与现有经济力量变化相适应。第四，继续坚持更加开放有效的地区合作机制，确保不同的地区经济一体化相互开放，而不是相互封闭。第五，

针对全球供应链出现的问题，展开广泛对话，排除地缘政治和意识形态等因素的影响，真正基于公平发展的目标，来维护全球供应链的完整与安全。

孙立坚：2021 年底召开的中央经济工作会议指出，在充分肯定成绩的同时，必须看到中国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。事实上，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力也是世界经济面临的主要挑战。中央经济工作会议提出“稳”的总基调，指出 2022 年中国经济工作要稳字当头、稳中求进。这也表明，中国将通过切实可行的战略调整与升级，同世界加强经济合作，推动世界经济从低谷走向回暖。中国行动让世界进一步看到，中国不会因为参与经济全球化而损害他国利益，反而将为世界经济可持续发展继续作出杰出贡献。

任琳：未来，在推进新型经济全球化过程中，有两个议题值得关注。一是发展议题。受世纪疫情和百年变局的叠加冲击，世界经济复苏处于相对失衡的状态，许多国家面临严峻的返贫压力，落实联合国 2030 年可持续发展倡议也面临更多挑战。在这样的背景下，中国提出全球发展倡议，为疫后世界经济实现强劲、绿色、可持续的增长贡献了中国智慧。二是数字议题。伴随科技进步，数字经济已经改变人们的生活和各国之间的交流互动。能否提出一套适合数字经济时代的治理思路，将在很大程度上成为塑造新型经济全球化形态的重点。

作者：严瑜

来源：《人民日报海外版》2022 年 1 月 1 日第 006 版

2021 全年我国 GDP 破 110 万亿元

2 月 28 日，《2021 年国民经济和社会发展统计公报》发布。初步核算，2021 年全年国内生产总值（GDP）为 1143670 亿元，比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%。其中，第一产业增加值 83086 亿元，比上年增长 7.1%；第二产业增加值 450904 亿元，增长 8.2%；第三产业增加值 609680 亿元，增长 8.2%。第一产业增加值占国内生产总值比重为 7.3%，第二产业增加值比重为 39.4%，第三产业增加值比重为 53.3%。国家统计局局长盛来运评价公报数据时表示，2021 年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年，面对百年变局和世纪疫情，我国经济发展和疫情防控保持全球领先，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效。

作者：宗赫

来源：《中国贸易报》2022 年 3 月 1 日第 001 版

党领导建设现代化经济体系的时代特征

作为社会经济活动各个环节、各个层面、各个领域相互联系的一个有机整体，建设现代化经济体系是一个复杂的、长期的系统工程。《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中指出：“党加强对经济工作的战略谋划和统一领导，完善党领导经济工作体制机制……作出坚持以高质量发展为主题、以供给侧结构性改革为主线、建设现代化经济体系……重大决策。”党立足“两个一百年”奋斗目标，坚持经济高质量发展的主题和供给侧结构性改革的主线，贯彻新发展理念，就现代化经济体系建设的一系列理论和现实问题作出顶层设计。面对第一个百年奋斗目标已经实现、我国进入新发展阶段的历史方位，党结合国内国际形势，将建设现代化经济体系与构建新发展格局有机结合，赋予了建设现代化经济体系新的内容与实现路径。

1 坚持供给侧结构性改革、贯彻新发展理念，就建设现代化经济体系作出顶层设计

党的十九大报告指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。”这表明，建设现代化经济体系不仅是针对现实国情的紧迫要求，同时也是立足长期经济发展的战略规划。“现实国情”指的是中国特色社会主义进入新时代，我国社会的主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。经济发展战略需要适应高质量发展的阶段特征。党的十九大报告指出：“必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革”。这表明在建设现代化经济体系的道路上，必须坚持高质量发展的主题和供给侧结构性改革的主线。“立足长期经济发展”指的是现代化经济体系是社会主义现代化强国远景目标的重要组成部分，两者具有方向上、道路上的一致性。因此，聚焦破解发展难题、厚植发展优势的新发展理念成为现代化经济体系建设的长期的理论基础。

供给侧结构性改革是解决经济发展瓶颈的迫切选择。面对制造业发展“大而不精”、产业链国际分工地位较低、创新引领不足等发展难题，党中央紧紧抓住了实体经济供需结构矛盾这一问题关键，提出“把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向”。在具体实现路径上，提出加快发展先进制造业、推进“三去一降一补”、弘扬企业家精神和工匠精神等举措。

贯彻新发展理念是建设现代化经济体系的方向指引与理论基点。“十三五”规划提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，并系统阐述了新发展理念的内涵。党的十九大将贯彻新发展理念和建设现代化经济体系有机结合，从加快建设创新型国家、实施乡村振兴战略、实施区域协调发展战略、加快完善社会主义市场经济体制和推动形成全面开放新格局这五个角度，系统全面地总结了建设现代化经济体系的政策举措。作为国家发展全局的核心，创新是建设现代化经济体系的战略支撑；乡村振兴战略与区域协调发展战略旨在解

决发展不平衡、不充分、不环保的问题；经济体制改革以完善产权制度和要素市场化配置为重点，推进财税、货币、金融等一系列制度改革，体现了以人民为中心的共享发展观；以“一带一路”建设为重点推进全面开放新局面，体现了开放中的利益共同观。

从现实角度看，党领导建设现代化经济体系呈现出以下特征。一是远景规划与短期攻关并重。因此，既要坚持供给侧结构性改革的主线，又要贯彻新发展理念，着眼于“两个一百年”奋斗目标和建设社会主义现代化强国。二是以理论创新引领实践道路。建设现代化经济体系以新发展理念作为理论基石与实践标准。三是全面整体统筹推进。在中共中央政治局就建设现代化经济体系的集体学习中，习近平总书记统筹经济建设全局，阐述了现代化经济体系的内容。四是具体政策扎实有效。党的十九大以来，现代化经济体系建设的各项政策举措稳步推进，我国经济总量跃上新台阶，发展质量和效益不断提升，创新型国家建设成果丰硕，中国式现代化道路越走越宽阔。五是借鉴有益成果与保持中国特色并重。习近平总书记指出：“我们建设的现代化经济体系，要借鉴发达国家有益做法，更要符合中国国情、具有中国特色。”

2 立足新发展阶段，构建新发展格局，为建设现代化经济体系提供客观标准

习近平总书记指出，“当前我国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡”。新冠肺炎疫情重挫世界经济，全球需求市场萎缩。与此同时，中国已经完成第一个百年奋斗目标，正向着全面建设社会主义现代化国家新征程进军。面对错综复杂的经济形势，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。构建新发展格局这一战略安排，明确了现代化经济体系的贯通协调问题、回答了如何衡量现代化经济体系建设成效的问题，赋予了现代化经济体系建设的宏观指向与新的内容。

新发展格局是现代化经济体系建设的宏观指引和客观标准。就如何构建新发展格局，党的十九届五中全会指出：“坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。”同时还要“畅通国内大循环，促进国内国际双循环，全面促进消费，拓展投资空间”这几个角度系统阐释构建新发展格局的具体举措。可以看出，新发展格局一是强调扩大内需，二是强调宏观经济的循环畅通，这就为如何协调现代化经济体系的各个方面、如何建设有成效的现代化经济体系提供了方向指引和标准。要解决新发展格局强调的“内需”和“循环畅通”问题，就要落实建设现代化经济体系的各项举措；反过来建设现代化经济体系的成效如何，也由这两个关键问题来检验。

新发展格局赋予了建设现代化经济体系新的内容。一是扩大内需成为战略基点。这就要求供给侧结构性改革这一主线、建设现代化经济体系的其他举措与内需相适应、以扩大内需为导向。二是畅通内循环成为迫切要求。这就要求在实施创新驱动发展战略、深化经济体制改革中需要注意上下游产业链协同、产业间协调发展问题。三是优化投资结构。这就要求实施乡村振兴战略和区域协调发展战略中要注重新型城镇化、新型基础设施建设的带动作用，要注重战略性新兴产业投资。四是统筹发展和安全。在建设现代化经济体系的过程中要牢牢把握产业链安全，解决部分关键技术受制于人的情况；密切关注宏观经济动态，避免出现供需失衡和引发系统性金融风险。

新发展格局与现代化经济体系互为表里，体现了党领导建设现代化经济体系的守正创新。“守正”指的是坚定不移贯彻党的十九大精神，并落实中央关于建设现代化经济体系的战略安排和指示精神，始终坚持供给侧结构性改革的主线、高质量发展的主题，始终以新发展理念提纲挈领。“创新”指的是党中央面对复杂多变的国内外经济形势，特别是新冠肺炎疫情发生以来对全球经济的严重影响，能够在坚持现代化经济体系内核的基础上，与时俱进拓展现代化经济体系的实践标准、宏观布局。

新发展格局目标下的现代化经济体系建设有以下几个特点。一是标准更加明确。建设现代化经济体系有了新发展格局这一“试金石”。二是布局更加灵活。建设现代化经济体系与国内国际经济形势紧密结合。三是路径更加具体。新发展格局确定了内需这一战略基点，使得建设现代化经济体系有了更加明确的道路指引。

总而言之，作为社会主义现代化强国的重要组成部分，现代化经济体系建设道路是一个长期过程。中国共产党始终坚持对经济工作的集中统一领导，为建设现代化经济体系谋篇布局；又因时而变，抓住当前主要矛盾，不断赋予新的内涵和特征。坚持和加强党对经济工作的集中统一领导，是以习近平同志为核心的党中央立足新时代提出的新要求，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。只有坚持党的领导，才能蹄疾步稳推进建设现代化经济体系，才能实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的美好愿景。（本文系教育部人文社会科学研究青年基金项目“共享发展理念下国有企业和谐劳动关系构建研究”（17YJC710016）阶段性成果）

作者：付淳宇赵新彭（吉林大学中国特色社会主义理论体系研究中心、吉林大学经济学院）

来源：《中国社会科学报》2022年1月27日第005版

坚持系统观念推动经济高质量发展

系统是物质世界存在的普遍形态和基本属性，任何经济活动都囿于自然—人—社会的复合系统之中，推动经济社会发展是一项系统工程。习近平总书记指出：“系统观念是具有基础性的思想和工作方法”，“领导经济工作必须尊重客观实际和群众需求，必须有系统思维、科学谋划”。深化对经济工作的规律性认识，将系统观念贯穿经济社会发展全过程各领域，是加快构建新发展格局、实现经济高质量发展的基础性方法论。其关键是做好顶层设计，基点是坚持问题导向，灵魂是实现综合平衡。为此，需要处理好几个关系。

1 推动整体谋划与重点突破相统一

整体性是系统思维的核心原则。在向第二个百年奋斗目标迈进的新征程中，我国发展环境面临深刻复杂变化，发展不平衡不充分问题仍然突出，经济社会发展中矛盾错综复杂，这就要求我们充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，加强对社会主义现代化建设进行全局性谋划、战略性布局 and 整体性推进，兼顾整体与局部、长远目标与当前需要。抓住社会主要矛盾和矛盾的主要方面，从全局上、源头上、根本上看待问题，破解难题。大力实施创新驱动战略，打造数字经济新优势，扎实推进减污降碳协同增效，促进共同富裕，防范并

化解金融风险，加强保障和改善民生等，谋求经济社会高质量发展的重点突破口，立足短期挖掘国内消费和投资需求潜力，着眼长远催生一批新的经济增长点，激发经济发展内生动能和潜力，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

2 坚持立足国内与全面开放相统一

开放性是系统思维的鲜明特征。深度融入全球化的中国经济是一个开放经济系统。牢牢把握重要战略机遇期，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。要充分发挥我国超大市场规模优势，深化供给侧结构性改革推动高质量供给，加强需求侧管理挖掘绿色低碳新需求，破解“堵点”“断点”，畅通国内经济大循环，培育强大的内需市场。要推动更高水平对外开放，以国际循环提升国内大循环效率和水平，推动产业转型升级，增强我国参与国际合作和竞争新优势。坚持总体安全观，统筹国内与国际两个大局，处理好发展与安全两件大事，实现两个循环相互促进，牵引国民经济在更高水平上实现内外均衡。用好正常的财政货币政策空间、增强外汇市场人民币价格弹性，加强企业境外投融资的风险管控等，减少主要发达经济体货币政策边际收紧给我国经济金融带来的短期冲击。

3 实施分类指导与要素协同相统一

协同性是系统思维的根本要求。针对当前经济结构性问题凸显和需求收缩、供给冲击和预期转弱“三重压力”，我们要认清经济发展规律，把握经济社会系统各要素和各层次关联性，兼顾经济社会多元目标和各方利益均衡。强化各地区、各部门稳定宏观经济的政治责任，加强彼此间信息共享、沟通协调和组织领导机制建设，克服分散化、碎片化管理方式，避免“单兵突进”、政出多门和“合成谬误”。增强宏观调控的针对性、前瞻性和灵活性，把握好宏观调控的“时、度、效”，善用“十个指头弹钢琴”，实施逆周期调节和跨周期调节相结合，着力打好宏观、微观、结构、科技、改革开放、区域、社会七大政策“组合拳”，促进各项政策相互耦合，提升宏观调控政策效能，达到“治未病”的效果。统筹做好稳增长、促改革、调结构、惠民生和防风险各项工作，严加防范各种“黑天鹅”“灰犀牛”，稳中求进推动国民经济持续健康发展。（本文系福建省社科重大规划课题“福建省绿色经济发展的着力点和主攻方向研究”（FJ2021Z010）阶段性成果）

作者：黎元生（福建师范大学经济学院）

来源：《中国社会科学报》2022年2月23日第011版

绿色发展：结合生态保护与经济发展

绿色发展的价值理念关涉人与自然的辩证统一关系，在本质上是一个价值命题。它建构了一种面向和适应新时代的生态价值观，既符合马克思主义生态辩证法的内在要求，也遵循马克思主义生态经济学的基本观点。绿色发展理念强调生态本身就是经济，经济发展不能以破坏生态环境为代价，保护生态环境就是发展生产力，旨在将生态保护与经济发展结合起来，将人与自然的关系到更高的层面。绿色发展理念作为富有中国特色的生态话语表达，充分

体现了马克思共产主义生态图景的实践观，具有深刻的价值意蕴，成为新时代生态文明建设的必然要求和根本遵循。为何要绿色发展、绿色发展为了谁、如何绿色发展是澄明绿色发展价值的三个基本向度。

绿色发展是发展目标的价值定位。绿色发展理念蕴含马克思历史唯物主义的辩证观。在继承马克思恩格斯生产力理论与生态文明思想的基础上，与改革开放以来中国经济社会生态发展实践相结合予以理论升华，形成的马克思主义中国化最新理论成果，彰显了新时代生态文明思想的科学真理性，开辟了马克思主义生态思想的新境界。就其要义来讲，绿色发展指明了人类命运共同体的新方向，实现了人与自然和谐共生的旨归，协调经济社会发展与生态环境保护二者之间的辩证关系，以促进其内在统一与和谐共生。人与自然关系构成生态文明制度体系的逻辑起点，也是绿色发展的实践方向。那种过度人类中心主义的物质主义，极化人欲而忘却承载与可持续循环，本质上是“反自然的发展模式”。绿色发展理念既承继了中国传统文化中的天人合一、和合相生的自然观、生态观、伦理观和实践观，又将工业化发展与全面建设社会主义现代化的国家、社会、个人等关系维度纳入其中，形成了对人与自然的新认识和新判断，倡导尊重自然、顺应自然、保护自然，树立人与自然和谐共生永续发展的可持续发展观，促进生态生产力发展，从而为促进国家治理的绿色化战略转型提供了强大的思想支撑。

绿色发展为了谁是发展主体的生态价值审定。绿色发展作为关系民生的重大社会问题，应该而且必须成为高质量发展的题中应有之义。人类的一切行为或生产生活方式都是在自然环境下进行的一种实践活动，一旦过度开发或者违背自然发展的规律，其最终必将导致毁灭性的灾难。曾经，人类对自然的恣意索取导致经济成果与生态环境呈现二律背反态势，生态环境恶化，生态系统遭到严重破坏。在绿色发展理念的科学指引下，我们“把解决突出生态环境问题作为民生优先领域”，本质是着眼于国家、民族和人民长远发展，追求美好生活，落脚于持续发展、循环发展而作出的战略决策。因此，必须不断满足人民日益增长的“绿色”需求，践行以人民为中心的发展理念，体现发展为了人民、以人民为中心的价值旨归，让人民既能享受到生产发展带来的丰裕的物质生活，同时又能拥有天蓝、地绿、水清的生存环境，实现“发展经济是为了民生，保护生态环境同样也是为了民生”。让人民在美丽家园的建设中感受到高质量的美好生活，用行动全面诠释良好生态环境是“最公平”的公共产品和“最普惠”的民生福祉。绿色发展的最终目的是惠及人民，在满足人民日益增长的经济需求的同时，也要更加注重经济、政治、文化、社会、生态文明等全方位的绿色化发展。这是事关人民群众的基本生存权和发展权的问题，是发展高质量民生的必然要求。从根本上讲，绿色发展是实现人民利益最大化的人民治理，即绿色发展为了人民、依靠人民、发展成果由人民共享。

绿色发展是发展进程的价值遵循。绿色发展内蕴着实现经济绿色发展、循环发展、低碳发展。这不仅是对人类社会发展规律的基本遵循，也是实现生态文明蓝图下应然与实然、或然与必然的统一，为我国经济健康、持续、高质量发展指明了方向。经济绿色发展的总体内涵既包含着经济“绿色化”，又内蕴着绿色“经济化”。一方面，经济的“绿色化”，其实质是强调社会经济的发展要与生态环境的保护同步，强调经济发展必须建立在生态环境保护的基础之上，实现经济发展与环境保护的共赢，以达至我们追求的“绿水青山就是金山银山”的美好愿景。这是认可生态自然的价值——发展离不开绿色。发展经济和保护环境从来都不是二元对立面，而是一种互为前提的有机体。发展既是绿色发展的中心要义，宜居的生态环境、优质的生态产品、完善的生态系统等又都是重要的稀缺资源。我们应充分利用这些稀缺资源，并将其积极转化为生产力，共同助力社会效益和生态效益的统一。另一方面，绿色的“经济化”，即生态环境成为新的经济增长点，使资源优势转化为经济优势，使生态效益转

化为经济效益。其实质是在倡导将绿色发展理念纳入社会经济发展中，成为拉动经济增长的重要引擎，绘制以绿色为底色、发展为目的的美好蓝图，更好地践行绿色发展理念。只有通过社会不断地发展，积蓄充足的物质财富、增进科技革命，加快发展绿色产业，在环境治理、科技创新等方面增加投资、研发力度，提高环境治理效能，改善生态环境，才能最大程度地实现人们对美好生活的向往和追求。（本文系江苏省社会科学基金项目“习近平关于新时代青年奋斗重要论述的总体性研究”（21MLD013）阶段性成果）

作者：吴轲威（南京师范大学马克思主义学院）

来源：《中国社会科学报》2022年1月11日第005版

加快数字产业化与产业数字化协同发展

当前，数字经济的发展正在深刻改变经济社会的运行和治理模式，数字资源的跨界流动使得基于产业数字化和数字产业化的数字创新成为驱动经济体系重构的关键要素。数字经济中涉及的数字化概念主要泛指先进数字技术对经济的促进作用，数字技术进步是驱动数字经济长期发展的核心动力，与产业经济结构密切相关并决定其未来竞争力。传统产业嵌入数字技术后可能导致两种变化。首先是“互补整合”，数字经济中的生产要素与非生产性增值活动联结，由此产生一批新的产业形态。其次是“优化整合”，数字经济中的生产要素流入到生产性增值活动中，变革劳动密集型生产，分解大规模流水线作业，重新定义产业规模效应，同时降低成本并提升效率，使得“微笑曲线”变浅。可见，传统产业的数字化转型与数字技术的产业化演进，是传统产业积极拥抱数字技术与数字技术落地创造价值的双向交互融合的过程。

1 助推数字经济和实体经济深度融合

我国“十四五”规划强调，要加快数字化发展，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合。目前，数实融合已成为国家中长期发展重大战略。只有抓紧布局数字经济等新兴产业，开拓新的生产可能性边界，才能不断形成高质量发展新动能。从经济结构来看，数字产业化与产业数字化共同构成了数字经济的核心内容。从产业类别来看，数字产业化对应于数字产业，为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案的产业类别；而产业数字化对应于数字融合产业，即应用数字技术与数据资源为传统产业带来产出增加和效率提升，是数字技术与传统产业融合后的产业形态。

数字产业化与产业数字化对提高中国产业竞争力至关重要。数字产业化有利于数字技术的迭代演进与创新扩散，是数字经济发展的动力来源；而产业数字化是数字技术促进生产力、提升要素配置效率的表现，是数字经济覆盖面与影响力的有力指标。数字产业化与产业数字化特征映射了数字经济发展质量。据统计，2020年中国数字经济规模达39.2万亿元，占GDP的比重达到38.6%。其中，数字产业化与产业数字化占GDP的比重分别为7.3%与31.2%；2021年一季度，全国数字化转型指数达307.26，同比增长207.4%。从产业网络来看，产业结构在数字经济时代的联动关系更为密切、要素流动更为复杂、技术含量要求更高。数字产业部门向传统产业部门的要素流动，成为联结数字产业化与产业数字化的重要桥梁。随着数

数字经济进入数据价值化、数字产业化、产业数字化和数字化治理的“四化”协同发展阶段，以数字技术创新为核心驱动力的数字经济体系已经超越了现有信息通信产业范畴，正在引起产业组织和社会形态的显著变迁。

数字产业化为数字经济的基础部分。以数字技术为核心的产业形态在现有产业结构中占据着愈发重要的位置，数字产业在产业格局中异军突起。生产关系变革的背后是数字经济推动数字技术与传统产业融合的隐含机制，新一代信息技术在生产制造全过程、全产业链和产品全生命周期不断应用和渗透，生产、组织和商业模式的全方位创新需要在传统创新管理理论的基础上嵌入“数字创新”的新视角。经济合作与发展组织（OECD）将数字产业与其他产业进行区分，定义包含数字驱动行业、数字中介平台等在内的六类核心数字产业。美国商务部经济分析局（BEA）将数字产业分为三类，即数字化赋能基础设施、电子商务和数字媒体。2021年6月，国家统计局正式发布《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，将数字经济产业划分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业、数字化效率提升业5个范畴，该分类标志着中国数字化产业在我国统计层面正式确立。

产业数字化是数字经济的延伸部分。产业数字化的客体是数字技术和数据资源，主体多是需要提升生产数量与效率的传统产业，主体利用客体对其业务进行全链条升级改造的过程即为产业数字化。以新一代信息技术、先进互联网和人工智能技术为代表的数字技术创新过程贯穿产业创新的全过程，数字技术应用有利于驱动传统产业产出增加和效率提升，赋能产业结构升级。关于数字技术对经济增长的影响力以及贡献程度已有一定共识，数字技术对传统产业的改造愈发显著，产业数字化过程中使用的数字技术能够使得全要素生产率获得提升，通过广泛的数字化连接打破时空局限，使得相关产业的行业增加值由于数字化融合而不断增长。数字技术对经济增长的推动作用，由数字技术研发制造转向数字技术应用。随着数字技术沿产业网络融合渗透，技术与产业应用形成良性互动的创新发展格局。可见，在数字技术快速发展的大背景下，传统产业数字化转型势不可当，数字化发展驶入快车道。

2 促进数字产业化与产业数字化良性互动

数字产业化是数字技术在产业层面发展的形态，产业数字化则是数字技术扩散运用的外延表现，两者相互依存，密切相关。可以说，数字产业化与产业数字化共同开启了数字经济时代篇章，成为技术与产业融合发展的重要范式。这就要求进一步释放数字经济活力，以数字产业化推动产业数字化，以产业数字化拉动数字产业化，促进数字产业化与产业数字化的并轨发展和良性互动。

一是优化产业结构，提高产业数字化水平。现阶段，我国部分传统产业数字化进程较为缓慢，需要针对产业数字化薄弱环节及时调整并予以政策倾斜。全面促进传统产业与数字类资源高效整合，防范数字经济发展带来新的“产业孤岛”问题。同时，还需注意数字产业化与产业数字化发展过程中存在的结构性矛盾，解决潜在的数字供给约束，防止造成对产业数字化供给不足，避免数字经济结构失衡。因此，在数字经济供给侧治理方面，需要发掘数字产业的供给潜能，放大数字技术变革的扩散效应，不断提升对产业数字化的辐射能力。

二是发展数字技术，推进数字产业技术创新。数字产业中的主导部门是实现中国数字经济变革的重要源泉，通过关联以及赋能传统产业，为产业数字化发展提供动力支撑。数字技术创新正在成为推动中国经济高质量发展、增强中国产业竞争力的重要手段。数字技术发展与创新扩散为产业数字化发展提供支撑。因此，需要围绕产业数字化调整方向，不断推进数字产业化发展，提高关键技术的研发供给能力，加强数字技术成果的有效转化，激发释放产

业数字化需求潜力，不断推进国家数字创新体系建设，带动我国全要素生产率提升。

三是做好数字产业规划，助力数字经济发展。发展数字经济，需要做好数字产业规划，统筹数字产业发展。目前，我国多个省市或地区已经出台了相关产业政策措施。数字产业规划需要因地制宜，不能盲目雷同或者追逐技术热点。制定数字产业上位规划，需要充分考虑经济区位特点，避免浪费资源与同质竞争，通过特色数字产业集群，实现数字产业的差异化发展，引导传统产业开展数字化转型并给予政策支持。同时需要鼓励进行开放式探索，给下位规划留出弹性调整空间，使其能够加速数字产业与传统产业融合，从而优化数字经济结构，实现产业数字化升级。

四是精准政策匹配，提升产业数字竞争力。跨行业门类或大类的产业更应关注产业政策兼容性问题。对数字产业化与产业数字化的政策支持要有一定主次顺序与层级递进，注意数字产业化与产业数字化的发展规律与趋势，明确产业政策着力点。对数字化活跃的产业部门给予必要的政策引导，提供良好的产业发展空间，发挥其主动性与创造性。对那些数字化相对滞后且与上下游关联度较大的产业部门，给予一定税费优惠与补贴支持，提升其数字化转型的主动性。通过精准政策匹配，增强相关产业在数字经济时代的竞争力，不断提升中国数字经济发展水平。（本文系山西省研究生创新项目“数字产业化与产业数字化：双向联动关系、产业网络特征与数字经济发展”（2021Y506）阶段性成果）

作者：李腾孙国强（山西财经大学工商管理学院）

来源：《中国社会科学报》2022年1月12日第003版

普惠贸易为经济发展注入新动力

随着全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的实现，我国已经进入扎实推动共同富裕新阶段。在“分阶段推动共同富裕”的指引下，以数字贸易为依托，普惠贸易成为“十四五”期间推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐的重要支撑，是经济社会发展的新动力。

贸易是经济发展的重要要素，对于地区经济增长具有重要作用。在以长期、大订单为传统的传统贸易中，具有大规模生产能力的大企业占据绝对优势地位，尽管中小企业在我国国民经济中占据重要地位，但在贸易中的参与度却相对较低。通过普惠贸易实现贸易参与机会均等是进一步发展社会生产力的重要支撑。中小企业的庞大规模也意味着可观的新贸易增量，倘若能够提高它们的国际贸易参与能力，将为国民经济带来新的增长点。依托普惠贸易推动传统贸易模式转型升级，一是要缩小不同主体贸易参与能力和获益能力的差异，打造平等贸易环境；二是要提高贸易的出口效益，增加贸易收入。

1 营造普惠贸易发展环境

所谓普惠贸易，就是广泛参与、包容互惠的国际贸易，意味着有发展需要的经济社会主体都能够直接参与到国际贸易中来。这既是国际社会为缩小贫富差距做出的努力，又是数字贸易高速发展的产物。

首先，普惠贸易能够拓宽贸易参与途径。传统国际贸易中，买卖双方在固定交易场所和特定交易时间开展业务活动的交易模式，将参与主体限制在一部分专职从事国际贸易的群体之中。而随着世界各国数字基础设施的不断完善，一个人只要拥有一部移动设备，便可以依托数字贸易平台随时随地参与国际贸易，实现多样化生产，满足个性化消费需求。数字贸易能够为传统贸易中这些被边缘化的群体提供来自全球各地的商机，使他们成为全球产业链中的重要一环。

其次，普惠贸易能够降低贸易参与门槛。在数字贸易背景下，碎片化、小单化、移动化成为新时代国际贸易的代名词，跨境零售取代了传统外贸中的大单交易，降低了全球贸易门槛。这种销售方式有助于规避库存积压的风险，加速资金的周转，有效地减少中小企业的资金压力。批发商、零售商等中间环节的减少使得卖家能够直接对话买家，通过更短、更便捷的渠道参与国际贸易。

最后，普惠贸易能够提高贸易收益。传统国际贸易基于比较优势和规模报酬递增展开，这导致后发国家局限于资源密集型和劳动密集型的低端贸易品出口，在享受发展机遇的同时也容易被抑制住发展潜能。数字贸易则以更低的贸易门槛，推动更多后发国家在相对薄弱的经济基础上发展工业或服务业，实现劳动力逐步由农内转向农外。同时，数字贸易通过赋能传统行业，促进中小企业转型升级，推动外贸形式朝着高端制造业和生产性服务业转变，以利于开拓市场空间。

依托数字贸易平台，各类贸易主体得以最大限度地突破地理环境和基础设施的限制，对促进贸易包容性发展具有重要意义。数字贸易，正通过其“全球买，全球卖”的广延性和便利性，颠覆传统的国际贸易模式，为国际贸易营造出更加包容、普惠的发展环境。这也就是说，必须营造有利于普惠贸易发展的环境，牢牢把握这一核心思路，通过贸易渠道的扩张、贸易门槛的降低以及贸易收益的提高，促进国际贸易包容性发展。

2 借助数字贸易应用场景赋能

所谓数字贸易应用场景，就是能够通过为买卖双方提供数据交换服务来缩短交易流程、便利交易各方的具体场景。数字贸易场景的应用，能够降低国际贸易的参与门槛和成本，对营造普惠贸易发展环境具有重要意义。数字贸易应用场景的不断丰富，可以使一些贸易群体从国际贸易的边缘逐步走向中心。

首先，精准营销赋能需求对接，能够帮助贸易主体辨商机、拓市场。数字技术及大数据应用，使企业能够对规模庞大的终端客户群体进行精准的分析定位，有针对性地开展差异化营销。各种跨境交易平台能够为企业提供细分市场、与客户形成长期个性化沟通的手段，使企业摆脱对中间商营销、实体店营销的依赖，打造个性化的产品展示页面，根据销售数据和用户反馈调整营销手段。精准营销能够实现买卖双方需求的有效对接，降低贸易弱势群体的营销成本，帮助他们开拓海外市场，获取海外零散订单，提高营业额。

其次，在线沟通赋能交易撮合，能够帮助贸易主体稳订单、开销路。谈判过程的网络化，在企业及其客户之间建立了高效的沟通机制，能够提升企业客户管理能力，降低合同订立成本。企业能够通过数字贸易平台随时随地与多位来自不同国家的客户展开磋商，降低沟通成本，提高订单成交量。标准化的下单程序，便于企业后期将碎片化订单进行分区整合，为消费者提供兼具标准化与个性化的商品和服务。沟通过程的数字化和合同的标准化，为中小企业获得与大企业平等的贸易谈判地位，更好地融入国际市场，参与国际分工，创造了条件。

最后，供应链管理赋能交易履约，能够帮助贸易主体降成本、提利润。基于物联网、人工智能等关键技术，企业能够整合计划、采购、制造、配送和退货的供应链全过程，提高对市场反应的精准度和敏捷度。产品信息、交易信息和物流信息的数字化使企业能够进行高效率的市场采购和配送，为企业提供实时准确的订单追踪和数据分析，便利企业的通关流程和动态监管，极大地降低其中的采购成本、物流成本、通关成本和监管成本，增强其市场竞争力，提高利润空间。

3 倡导制定数字贸易规则

数字基础设施的完善使发展中国家通过数字贸易刺激出口增长、参与全球供应链的诉求更加迫切，共享普惠贸易成果的愿望更加强烈。然而，面对随之而来的政策执行和市场监管挑战时，它们往往缺乏有效的应对手段。在这一背景下，作为数字贸易领域的领头羊，我国应向世界输出宝贵的数字贸易规则 and 标准制定经验，为各国增强数字经济治理能力作出积极贡献。

首先，立足“一带一路”，携手沿线国家共商共建共享。可以借助“一带一路”倡议产生的广泛影响，与沿线国家达成数字自由贸易协定，就数据流动、信息安全、跨境税收等问题展开双边或多边谈判，构建共同的数字贸易规则 and 标准。从中国—土耳其“数字丝绸之路”跨境电子商务综合服务平台建设，到《“一带一路”数字经济国际合作倡议》，我国帮助沿线国家，尤其是发展中国家，完善数字基础设施建设，在交流与协商中传递自身发展经验，增强各国数字经济治理能力，为缩小全球贫富差距、促进数字贸易均衡发展提供中国方案。

其次，参与全球治理，把握数字贸易规则话语权。应积极参与全球数字贸易规则的制定，掌握主动权和话语权，提出符合中国利益诉求、有利于世界各国平等参与的数字贸易规则“中式模板”。RCEP 已经生效，加入 DEPA 的申请也已正式提交，我国在推动全球数字贸易发展中的深度参与，将对国际贸易格局产生深远影响。同时，应抓住机遇，加入并积极参与 CPTPP 的重要谈判，抢占数字贸易规则制定高地，为发展中国家谋利益、谋发展。

最后，倡导多方合作，加速国际标准制定和落实。放眼国际，ISO、ICC 等非政府间组织制定的商品和服务标准同样具有全球影响力。我国应加强与这些组织的交流合作，参与标准制定过程，对国内标准国际化、国内规则全球化具有重要意义。此外，国际社会上还存在一些由私人部门发起的，旨在帮助发展中国家参与数字贸易的平台和组织。我国应该统筹这些力量，更具象化地将发展经验落实到数字贸易后发国家，为世界开辟一条平等、包容、普惠的数字贸易发展道路。

以数字贸易发展为重心，突破传统国际贸易的局限，是全球经济获得新增长动力、提高发展质量必须突破的瓶颈，我国亟须塑造一个价值创造能力更强、包容度更高的国际贸易新模式。“各国一起发展才是真发展，大家共同富裕才是真富裕。”作为负责任的数字贸易大国，我国有能力也有担当帮助他国融入国际市场，重新激活全球化，让数字贸易真正惠及全球。

作者：马述忠黄诗思潘钢健（浙江大学中国数字贸易研究院）

来源：《中国社会科学报》2022 年 1 月 5 日第 003 版

美国经济正处于增速放缓阶段

2021年，美国经济饱受高通胀、供应瓶颈、劳动力短缺等问题困扰，但也实现了5.7%的国内生产总值（GDP）增长，创1984年以来最佳表现。2022年，将是美国经济恢复常态的一年吗？投资咨询公司BCA Research美国资产策略部首席策略师唐克尔（Irene Tunkel）接受第一财经记者采访时表示，美国经济正稳定地处于商业周期的放缓阶段。增长正在从高位回落，但这个阶段可能会持续一段时间。在经济放缓期间，企业回报率往往低于商业周期的复苏和扩张阶段，而且波动性也会加剧。“即使疫情不会在今年彻底消退，我们也将学会适应。美国经济增长将保持强劲，但它将朝着长期平均水平下方的趋势发展，而通胀将在供应链瓶颈减缓和需求减弱的背景下有所冷却。货币条件将收紧，10年期利率将升至2%~2.25%的水平。”唐克尔说。

第一财经：商业周期放缓阶段的迹象有哪些？

唐克尔：现在的情况是，经济已经走过了高水平增长的阶段。GDP增长仍然强劲，美国供应管理协会（ISM）制造业指数也处于扩张的范围。但是，增长速度比以前更慢。疫情暴发后，经济先是恢复，然后再扩张。收入增长也正从非常强劲的水平走向正常；消费者的需求正在减弱；回报率较低，但波动性较大；产能利用率仍然相当高，而这是典型的经济放缓信号，因为经济还没有陷入衰退，但很难雇到新人手，也没有资源满负荷工作。这使通货膨胀率上升。在商业周期的放缓阶段，会出现高通胀，因为我们的经济正在走向过热。这一背景下，美联储已经准备好收紧货币条件。通常，当进入放缓阶段时，由于复苏和扩张阶段带来的变化，估值（valuation）仍会升高。

第一财经：劳动力短缺和供应链中断这两个问题也是导致通胀上升的部分原因。这些指标在2022年将如何发展？

唐克尔：通货膨胀确实是由供应链中断和劳动力短缺造成的，但退一步看，为什么会出现这些现象，为什么需求吞没了供应，这里有两点原因。一方面，美国政府分发了大量现金，这有助于刺激消费者的需求。另一方面，许多人依靠额外的补充失业福利留在家里，另一些人因为看顾孩子或身体原因而无法出门工作。总之，经济中被注入了大量的现金，人们又被困在家里无法旅行，就只能开始在消费品上花钱。这种对消费品的巨大需求是整个行业都没有防备的。供应方日以继夜想要满足需求，但缺乏人手也缺乏生产能力。今年，我认为情况会好一点，但不会完全好转。这是因为需求在转移，耐用品的需求在被推后（rollover），积压的订单和新订单都会减少。但从供给侧看，劳动力短缺、运输延误和供应链交易中中断这些问题仍会很麻烦。每当有国家因为新毒株而封闭，都会造成新的混乱，不再出现新变种的希望也很渺茫。

第一财经：劳动力市场也会恢复正常状态吗？

唐克尔：美国有巨大的劳动力需求，一旦劳动力市场的前景明确，我们就可以推测供应和物流危机何时解决。过去，企业无法雇用工人的原因是政府的现金支付，对家庭和儿童保育信贷提供支持，但现在这些都已经到期，所以很多人将回归工作。还有一些人选择退休，彻底退出了劳动力市场。最大的问题是，有很大数字的年轻劳动力群体消失在劳动力市场中，

他们在哪里？一种理论是，这些年轻人加入了股票市场，他们赚到了钱并决定以此为生，而这也得到了调查数据的支持。第二种理论是，一些留在家中的人并不想在快餐店找一份全职工作，所以开始从事零工经济，比如开网约车（Uber）或者打其他工。第三种猜测是，这些人不想去做低薪的零售业或餐饮业工作，而是去创立了自己的企业和生意，比如通过互联网运送货物等。所以，他们可能是在工作，只是不是以传统的方式，这使我们难以捕捉到他们的行踪。但总体来说，美国劳动力市场不会完全正常化。我认为，2022年是回归常规（Normalization）的一年，但这需要时间，也不意味着经济的所有部分都会完全正常化。

第一财经：去年的企业利润空前高，为什么会这样？今年利润率会下降吗？

唐克尔：尽管企业也受到疫情和供应链混乱的困扰，但它们的利润率惊人。当我们考虑盈利能力和利润率时，等式有两个方面要考虑，一是销售额，二是成本。在销售方面，我们看到了非常强劲的需求，这催生了漂亮的销售额。同时，生产效率也得到了提高，因为很多公司被迫用更少的资源做更多的事情，比如缩减了劳力规模。更重要的是，公司拥有非常有力的定价权。因为需求强劲，公司能够将上升的成本转嫁给消费者。而在成本方面，一开始大宗商品价格在下降，公司也停止投资资本性支出（CAPEX），勒紧了裤腰带。而现在，所有因素都在发生转变，销售增长正在放缓，而在“常规化”下，价格指数高涨，我们已经不清楚企业能否再次提高价格，也不清楚消费者对价格上涨的容忍度有多少。所以定价能力不太可能继续以同样的速度增加。此外，由于公司现在已经开始努力雇用人力，并且需要支付更多的薪资，生产效率也在降低。在美国经济中，劳动力成本大约占到销售额的55%，是利润表上最大的项目。而大宗商品价格上涨，投入品成本上升，资本性支出也在增加，这意味着折旧费用将更高。利率也会提高，虽然这是成本结构中非常小的部分，但公司可能要多支付借款利息。最后，美元走强也影响了外国需求。所以，几乎所有因素都在削弱盈利能力。去年第二季度，盈利增长约为100%，之后又回到了50%~60%之间，2021年的年度同比增长率为25%。今年，这一数字会回到8%。公司仍然是有利可图的，但盈利增长正在放缓。

第一财经：随着美联储加息的前景变得更加现实，这是否意味着在2022年投资某些资产的机会窗口正在关闭？

唐克尔：目前，市场对2022年的加息做好了预期。事实上，现在有66%的概率，2022年美联储将会进行六次加息。2021年12月时，市场预期还只有三次。过去的一个多月中，发生了很多变化。10年期国债利率在30天内增加了大约65个基点，这是速度与激情般的增长。而且，投资者的预期也变化得非常快。美联储已经非常清楚地传达了，他们现在更关心通货膨胀，而不是失业，因为就业情况还不错。这就是为什么出现了这种市场修正。而现在，市场正试图为新的机制进行洗牌和重新定位。思考这个问题的方法是，经济中哪些领域正在受益？考虑到利率上升，金融业、银行业、价值股（Value Stocks）以及一些周期性股票（Cyclicals）都是我们更为看好的。比如，我们更看好（favour）金融业、工业（Industrials）和能源板块。还有一些基本面上的原因，在过去的两三年里，公司都进行了去杠杆化，他们的资产负债表很干净，家庭也没有太多的债务。这意味着家庭可以开始增加信用卡额度，而公司也在考虑增加产能，因此，这很可能是金融业和银行业新的创造性周期的开始。而这将与新的CAPEX周期携手并进。企业已经意识到，全球供应链有时会伤害到业务，他们正考虑如何将一些供应链带回国内。他们也在考虑如何投资以提高生产力，这都需要建设工厂，需要融资。

作者：高雅

来源：《第一财经日报》2022年2月8日第A05版

俄乌冲突加剧供应链紧张和通胀压力

韩国产业通商资源部最新统计数据显示，今年 2 月份韩国出口额同比增加 20.6%，为 539.1 亿美元，创下历年同月最高纪录，这也是韩国 2 月份出口额首次超 500 亿美元。据统计，在韩国 15 个主要出口品目中，除汽车零部件同比下跌 1.1% 外，均实现正增长，其中电脑、钢铁等产品的增势显著。从出口对象来看，韩国对 9 大出口对象的出口均实现增长。特别值得关注的是，韩国对中国、美国、欧盟、东盟的出口额均创下历年同月最高值。韩国出口大幅增长，在一定程度上说明全球经济内生性增长动力增强。

尤其是世界第一大经济体——美国今年以来经济温和增长明显。美联储 3 月 2 日发布的褐皮书显示，自 1 月中旬以来，美国的经济活动一直在以适度至温和的速度扩张，消费者承受的物价水平在全国范围内持续走高，一些物价加速上涨，对住宅地产的需求仍然强劲。褐皮书称，未来六个月美国整体经济前景保持稳定且总体普遍乐观。美国制造业也呈现强势反弹。美国供应管理协会 (ISM) 1 日表示，全美工厂活动指数从 1 月份的 57.6 上升到 2 月份的 58.6，且 2 月份的回升超过了预期。从分项指数来看，美国订单库存、新订单和新出口订单分别上涨 8.6、3.8 和 3.4 个百分点，成为 2 月份制造业采购经理指数 (PMI) 的三大推动因素。这三个分项指数出现较大涨幅，一方面表明美国国内外需求较为旺盛，另一方面也表明全球经济持续复苏。

不仅美国经济温和增长，随着全球新冠疫情新增确诊病例和死亡病例的连续下降，多国经济都表现为持续复苏的苗头。2 月份，全球主要经济体的制造业延续了数月扩张的积极态势。其中欧元区和欧洲部分国家尽管扩张程度有所放缓，但需求回升明显。欧元区 2 月制造业 PMI 录得 58.2。扩张程度虽然较前月创下的新高有所放缓，但在疫情限制措施放松之下，出行、旅游和娱乐等许多消费服务的需求复苏带来对商品需求的进一步提升，推动订单指数加速至六个月高点。

虽然日本和东盟制造业景气度有所下降，但中国和韩国的制造业均表现强势。中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2 月份中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 50.2%，比前月上升 0.1 个百分点。中国 PMI 连续 4 个月在 50% 以上，显示经济全面恢复态势进一步明确。

此外，中国外部需求稳中有升，由于机械、电子设备等出口情况较好，带动新出口订单指数较前月上升 0.6 个百分点至 49%。综合来看，2 月份市场需求较快回升，强化了中国经济内生动力。

智库韩国开发研究院 (KDI) 发布的《2 月经济动向》报告称，韩国经济维持缓慢复苏势头。KDI 对 2 月份的表述较 1 月份的略显乐观。报告认为，即使 1 月韩国新冠肺炎疫情急转直下，但对服务业产生的负面影响与之前相比较为有限。制造业方面，该报告称韩国制造业保持良好增势。半导体持续向好，汽车零部件供应问题得到部分缓解。虽然今年 1 月新冠肺炎疫情再度恶化，但企业信心指数等数据得到改善，消费者信心指数也小幅上升，说明疫情对内需经济产生的影响在不断下降。

在 2 月全球经济复苏良好的背景下，英国国家经济社会研究院 (NIESR) 担心，2 月 24 日开始的俄乌冲突可能引发另一场供应链危机，并导致 2022 年全球经济总量缩水 1 万亿美元，以及全球通胀率上涨 3%。供应链失序问题将减缓经济增长并推高价格，到 2023 年全球

GDP 水平将下降约 1 个百分点。由于冲突双方是欧洲大宗商品和能源的主要来源地，因此欧洲比其他地区更容易受到影响。

欧盟统计局 3 月 2 日公布的初步统计数据显示，受能源价格大幅上涨影响，2 月份欧元区通胀率持续攀升，按年率计算达 5.8%，再创历史新高。分析人士指出，近期俄乌危机持续升级将进一步推高通胀水平，延缓欧洲经济复苏进程。

美国企业研究所经济学家德斯蒙德·拉赫曼表示，俄乌冲突对美国经济的不利影响将主要通过油价上涨和股市下跌传导。美国目前已面临严重的通胀问题，地缘政治不确定性将进一步推高国际油价，给美国带来更大的通胀压力，迫使美联储更激进地加息，因而美国股市也可能在很长一段时间内处于震荡态势。

作者：路虹

来源：《国际商报》2022 年 3 月 8 日第 004 版

我国数字经济领域首部国家级规划落地

我国数字经济领域首部国家级专项规划落地。1 月 12 日，国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》，对发挥数据要素价值、大力推进产业数字化转型等进行了统筹部署。《规划》提出，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。展望 2035 年，数字经济将迈向繁荣成熟期，数字经济发展基础、产业体系发展水平位居世界前列。

“十三五”时期，我国推进数字产业化和产业数字化取得积极成效。2020 年，我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达 7.8%，数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。《规划》指出，“十四五”时期，我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

《规划》从八方面对“十四五”时期我国数字经济发展作出总体部署。一是优化升级数字基础设施。加快信息网络建设，推进云网融合、算网协同，有序推进基础设施智能升级。二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。五是提升数字化公共服务水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化普惠水平，推动数字城乡融合发展，打造智慧共享的新型数字生活。六是完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制，增强政府数字化治理能力，推进完善多元共治新格局。七是强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升重要数据安全保障水平，有效防范系统性风险。八是拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，营造良好的国际合作环境。

此外，《规划》聚焦统筹建设数字基础设施、培育数据要素市场、深入推进产业数字化

转型等重点领域，部署了包括优化升级信息网络基础设施、提升数据质量、培育数据要素市场试点、重点行业数字化转型提升、支撑培育服务生态、数字技术创新突破、培育数字经济新业态、社会服务数字化提升、新型智慧城市和数字乡村建设、提升数字经济治理能力、提升多元协同治理能力等 11 项重点工程，构成了推动数字经济发展各项任务落地推进的重要抓手。

国家发改委有关负责人表示，下一步将加快推动《规划》落地落实，建立数字经济发展部际协调机制，加大资金支持力度，制定实施数字技能提升专项培训计划，完善创新资源高效配置机制，推动各项任务落实到位。

作者：江聃

来源：《证券时报》2022 年 1 月 13 日第 A01 版

推动上海构建对外开放合作和竞争新优势

随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）从今年 1 月 1 日起生效，上海快速抢抓开放型经济新机遇。《上海市关于高质量落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的若干措施》日前发布，围绕货物贸易、服务贸易、投资合作等六个方面制定 22 项措施，推动上海构建对外开放合作和竞争新优势，为高水平开放和高质量发展培育新动能。

1 深化双向投资合作，既“引进来”也“走出去”

《若干措施》围绕加快货物贸易高质量发展、加快服务贸易创新发展、深化双向投资合作、建设高水平区域合作平台、加强对企业服务、积极打造一流营商环境 6 个方面展开。记者注意到，立足上海产业基础和资源禀赋优势，《若干措施》将上海的“6+3”新型产业体系与 RCEP 新机遇相结合，深化双向投资合作。

“引进来”方面，上海提出充分发挥中国在产业链、供应链、价值链方面的引领优势和上海的区位优势，支持 RCEP 区域内跨国公司在沪设立地区总部和外资研发中心。充分发挥中国国际进口博览会服务企业的作用，扩大面向 RCEP 国家的贸易投资促进与推广。“走出去”方面，鼓励上海企业在区域内进行供应链、产业链“强链、固链、补链”的高效布局，抓住 RCEP 成员国外资领域进一步开放的机遇，推动经济结构调整和产业转型升级。

在制造业领域，RCEP 将有力推动区域内生产成本最小化和贸易效率最优化。结合 RCEP 实施，加快发展“3+6”新型产业体系，《若干措施》提出，鼓励企业应用 RCEP 成员国先进技术，强化资源、技术、装备支撑。深入实施智能制造和绿色制造工程，全面提升服务型制造能力，优化本市制造业布局，提高产业链供应链稳定性和现代化水平，推动制造业高端化智能化绿色化发展。

RCEP 包含有诸多亮点规则，其中“原产地规则”被认为是外贸领域的一大利好。来自上海海关的数据显示，今年首月，上海海关已签发 RCEP 原产地证书 4553 份，货值 17.9 亿

元；实现优惠贸易项下进出口总值达 20.7 亿元。审核通过 2 家经核准出口商，企业自主签发 1 份原产地声明，货值 1139.4 万美元。

《若干措施》明确提出“利用原产地规则优化产业链布局”，用好原产地累积规则、微小含量规则、企业原产地自主声明和背对背原产地证明等 RCEP 原产地规则。比如，聚焦产业链关键技术环节，支持企业不断提升高附加值的中间产品供给能力，向价值链高端环节延伸发展，形成具有产业链控制力的技术和产品。

2 在国家赋予上海的战略平台率先突破、做好示范

值得一提的是，《若干措施》中多次提到中国国际进口博览会、虹桥国际开放枢纽、上海自贸试验区及临港新片区等国家赋予上海的一系列战略平台，率先突破、做好示范。比如，在“加快货物贸易高质量发展”方面，上海提出，支持在自贸试验区内建设“丝路电商”合作交流引领区；建设洋山特殊综合保税区国际中转集拼服务中心，进一步简化进出境监管手续，提高货物流转通畅度和自由度。在“加快服务贸易创新发展”方面，上海则提出，推动虹桥国际中央商务区全球数字贸易港率先成势，积极创建虹桥临空国家数字服务出口基地，加快融 RCEP 数字贸易市场网络。

而在“建设高水平区域合作平台”方面，《若干措施》明确，发挥外高桥保税区和虹桥国际中央商务区国家进口贸易创新示范区引领作用，新设一批 RCEP 成员国国别展示中心，培育一批面向 RCEP 区域的进口商品直销平台和国别商品交易中心，支持虹桥海外贸易中心建设，加快上海自贸试验区国别集中展示中心项目建设，集聚与进口贸易有关的国内外知名专业服务机构。支持临港新片区中日（上海）地方发展合作示范区、上海金山日本中小企业产业园等国际合作园区，进一步深化区域合作。

上海海事大学副校长严伟认为，上海不妨用足用好浦东授权立法的优势，提前布局一些数字贸易规则，特别是在尚未达成国际共识的领域先行先试，帮助上海加速打开缺口，形成突破，进而找到话语权，更好起到引领作用。

据悉，上海也将通过加强惠企培训咨询、做强国际贸易“单一窗口”服务 RCEP 功能等方式，加强对企业服务。今年首个工作日，“单一窗口”的新功能——RCEP 最优关税查询系统已经上线，为企业提供 RCEP 成员国最优关税查询服务及最优关税税率智能筹划。未来，“单一窗口”还将研发“RCEP 区域内原产地证规则查询系统”，积极为本地企业提供便利化服务。

作者：徐晶卉

来源：《文汇报》2022 年 2 月 22 日第 002 版