



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



经管学科参考

2020年第6期 总第38期

经管学科参考

2020年第6期·总第38期

热点观察

蹄疾步稳 中国构建全方位开放新格局.....	1
“多地烂尾住宅“悬而未决”成民生之痛.....	3
“数字人民币受热捧 多国加速布局央行数字货币.....	7
河北雄安新区建设国际领先数字化主动配电网.....	9

学科前沿

国企深改须以科学与协同思维破解激励难题.....	12
外贸增速转正彰显中国经济韧性.....	14
要更加重视稳增长.....	15
网约车存量博弈打造可持续生态.....	17
构建新格局持续推动高质量发展.....	22

经管资讯

切实端牢十四亿中国人的饭碗.....	25
把握着力点 催生国企新发展动能.....	26
国际观察：警惕世界石油价格大幅波动.....	29
英国和欧盟重启贸易关系谈判.....	30
下功夫激活消费这个最大变量.....	32

责任编辑：赵珊珊

编辑：董岳珂

日期：2020年10月20日

蹄疾步稳 中国构建全方位开放新格局

1 回眸“十三五”砥砺前行路

改革不停顿，开放不止步。“十三五”期间，我国改革开放蹄疾步稳，多个领域实现跃升。货物贸易进出口额从2015年的3.95万亿美元增加至2019年的4.58万亿美元，连续3年保持全球货物贸易第一大国地位；2016-2019年吸收外资合计达5496亿美元，2017年成为全球第二大外资流入国；2016-2019年，我国对外直接投资规模合计达6344亿美元，稳居世界前列。

“十三五”期间，我国市场开放的大门越开越大，连续4年压缩外商投资准入负面清单、颁布实施外商投资法、数次扩容自贸试验区、建设海南自由贸易港等一系列举措，为我国高水平制度型开放奠定了稳固的基础，我国全方位对外开放大踏步向前。

2 对外经贸合作实现跃升

翻阅“十三五”期间的对外经贸统计数据，可以发现多领域累积小步实现阶段性跃升。

贸易大国地位更加巩固。2016-2019年，我国外贸进出口年均增长6.5%，贸易发展质量稳步提升，一般贸易进出口占外贸总值比重由54%提升至59%，民营企业进出口占外贸总值比重由37%提升至42.7%，机电产品出口占出口总值比重由57.6%提升至58.3%。

外贸新业态新模式快速发展。海关数据显示，2019年我国跨境电商管理平台进出口1900亿元，较2015年增长4.3倍。从义乌首创到全国31个市场复制推广，2019年市场采购贸易出口5629.4亿元，较2015年增长2.2倍。

利用外资大国地位提升。在全球跨境投资持续低迷背景下，我国利用外资不但实现总额的逆势增长，质量也进一步提高。2016-2019年，高技术产业利用外资年均增长23.9%，2019年占比达27.7%，比2015年提高15.5个百分点。全国规模以上工业企业中，外资企业研发投入占比约为1/5。外资对国民经济拉动作用明显，创造了2/5的对外贸易、1/6的税收收入，带动了近1/10的城镇就业。

在今年新冠肺炎疫情全球蔓延、国际市场需求萎缩形势下，我国的外贸进出口、吸收外资都顶住了压力。刚刚出炉的外贸成绩单显示，今年第三季度，我国进出口8.88万亿元，同比增长7.5%，其中出口5万亿元，增长10.2%，进口3.88万亿元，增长4.3%。三季度进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。

“今年以来，在世界经济不确定性加大的背景下，从4月起，我国实际利用外资已经连续5个月实现正增长，进出口也自6月起实现了连续双增长。中国不仅稳住了外资外贸，也为世界经济复苏注入了强劲动力。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。

3 规则制度支撑逐步完善

成绩的背后是我国持续深化改革开放的决心和行动，是我国由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变的不懈努力。

“十三五”期间，我国市场开放的大门越开越大，连续4年修订外商投资准入负面清单，清单

条目压缩幅度逾 64.5%。目前，全国版清单还有 33 条，自贸试验区版的清单则更短，只有 30 条。

对外经济贸易大学国际经贸学院教授崔凡指出，负面清单是推进高水平开放的重要抓手，推进了我国制度型开放建设。经济合作发展组织（OECD）数据显示，中国 2013 年以来对外资限制程度迅速下降，下降幅度是各主要经济体中最大的之一。“可以说，负面清单的不断压缩是推动中国投资自由化水平不断提高的重要方式。”

此外，外商投资领域的立法也在逐步完善。2019 年外商投资法出台，确立了准入前国民待遇加负面清单管理制度，为新形势下进一步扩大对外开放、积极有效利用外资建立更加有力的制度保障。随后各部门抓紧外商投资法相关配套措施的“立改废”工作，出台外商投资法实施条例，并清理与其不符的法规文件 408 部。

此外，我国持续降低关税，提升通关便利化水平，削减进口环节制度性成本，加快跨境电子商务等新业态新模式发展。以近年来快速发展的跨境电商领域为例，从打造全国统一的监管信息化平台，到提出并推动通过《世界海关组织跨境电子商务标准框架》，再到推出跨境电商出口退货监管政策、试点跨境电商企业对企业出口监管，“十三五”期间，我国跨境电商监管走在世界前列。

规则制度的建设，也赢得了国际认可。世界银行公布的《全球营商环境报告 2020》显示，中国营商环境全球排名从第 46 位跃升到第 31 位，连续两年位居全球营商环境改善最大的 10 个经济体之列。

商务部研究院副研究员庞超然对《经济参考报》记者表示，“十三五”以来，我国制度型开放体制不断建设和完善，国内国际制度不断融合和接轨，国际化、法制化营商环境逐步得到改善，制度性交易成本逐步降低，促进了国际国内各类经济主体开展业务，也为我国开放型经济发展打下了牢固的根基。

4 全方位开放谋新篇

在规则制度等软件保证加强的同时，开放平台建设也跑出了加速度。

从国内来看，我国开放的大门从东部沿海延伸到内陆和延边地区。“十三五”期间，作为我国开放试验田的自贸试验区数次扩容，形成“1+3+7+1+6+3”的新雁阵格局，对标全球最高开放水平的海南自由贸易港开始施工，跨境电商综合试验区增加到 105 个，市场采购贸易试点增加到 31 个，支持深圳在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放等举措推动我国全方位开放新格局逐步完善。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对《经济参考报》记者表示，自贸试验区、自由贸易港等开放平台建设的持续推进，以及深圳在高起点上对外开放的全新探索，将带来更广泛的带动和示范效应，带动我国全方位开放格局的完善。

从外部合作来看，共建“一带一路”不断走深走实。我国已经同 138 个国家和 30 个国际组织签署 200 份共建“一带一路”合作文件，在全球产业链、供应链和价值链中的地位提升。已与包括 18 个“一带一路”沿线国家在内的 42 个国家（地区）实现“经认证的经营者”（AEO）互认，数量居世界第一位。

与此同时，我国还在加快建设更为广泛的面向全球的自贸区网络，累计与 25 个国家和地区签署 17 个自贸协定，推动区域全面经济伙伴关系协定整体结束谈判，推进中日韩自贸区、中欧投资协定谈判。

张建平指出，在当前疫情持续蔓延，区域内产业链供应链仍然面临风险的背景下，这些协定的签署对于促进区域内的经济复苏、维护全球经济稳定具有重要意义。同时，更广泛的双边多边合作的建立和加强，与国内改革开放探索相得益彰，推动我国更高水平开放开新局谋新篇。

作者：王文博（记者 北京报道）

来源：《经济参考报》2020-10

多地烂尾住宅“悬而未决”成民生之痛

部分项目建设周期已达10年，停工时长超过5年。一些开发商因资金链断裂、项目手续不全等问题，购房业主长期无法收房入住，自身利益诉求得不到有效解决。近期，《经济参考报》记者在全国多地走访发现，烂尾住宅项目已成为地方民生之痛。加之受今年疫情影响，部分业主租房、生活开销压力陡增，一些“有家难回”的业主与项目开发商和地方政府矛盾不断加剧。

受访的业内专家建议，短期来看，可以从政府法院联动、融资模式制度设计等方面有序推动烂尾楼问题解决；从长远看，可以探索房地产预售机制改革试点，尤其是需要利用好房地产上行期的时间窗口，尽早处置化解烂尾楼项目问题。

1 业主“有房难住”“有家难回”

《经济参考报》记者在多地走访时看到，各地都存在规模大小不一的烂尾住宅项目。

在贵州省黔东南州凯里市，当地一房地产项目（格兰十二号大院）从2015年初开始，长期处于停工状态。由于开发商资金链断裂，在此前较长一段时间内，该项目多次引发业主、施工方、农民工上访。

在黑龙江省哈尔滨市，市民李某在2017年3月交付定金，购买位于哈尔滨市南岗区的华鸿金色纽约项目商品房，2017年6月与开发商哈尔滨华鸿世贸花园房地产开发有限公司签订“商品房买卖合同书”，合同规定2019年9月30日交房，2017年9月李某开始还按揭贷款。据了解，华鸿金色纽约小区共有商品房近4000套，卖出去了大部分。

李某介绍，从2019年3月开始，华鸿金色纽约项目建设时断时续，施工实际处于停滞状态。2020年7月18日是该项目开发商哈尔滨华鸿世贸花园房地产开发有限公司承诺复工的日子。李某说，这一天，几十名“工人”戴着安全帽出现在工地，放完鞭炮就走了。与华鸿金色纽约项目一路之隔的华鸿金色柏林项目，是华鸿公司开发的另一楼盘，本应2018年就交房，但至今也没建成。

为协调解决问题，8月中旬，哈尔滨市南岗区通过抵押开发商部分房产用于华鸿金色纽约、华鸿金色柏林两项目的电梯、窗户等分包商进场施工。除此之外，南岗区政府协调开发商抵押另一部分总价值近6000万元的房产，支付给承建总包方江苏南通二建有限公司，并明确此笔款项用于开工建设，不能用于抵偿过去欠款，南通二建承诺复工。记者采访了解到，从8月中旬开始，南通二建复工，但进展缓慢。至9月底，开发商答应支付总包方的进度款迟迟不到账，南通二建逐步停工，截至目前工地彻底停工。业主们估算，自今年8月中旬复工至10月初停工，南通二建完成建筑产值远远低于之前抵押的6000万元。

同样，陕西省西安市雁塔区南三环东仪路附近的西江月小区，曾是雁塔区最大的城改项目之

一，也是西安市城中村综合改造重点民生工程。但从2010年至今，这个项目的建设工期已延续了近十年，数千名购房业主和数千名西姜村城中村改造的村民仍没有入住房屋。

购买了西江月房屋的业主夏某告诉记者，他2013年在西江月买了房。“按照销售人员的说法，房屋2013年就能建成，我本来是想用作婚房的，现在孩子都上小学了也没交房，我只能在附近租住了8年。”夏某说。

2 资金链断裂、项目手续不全等成主因

《经济参考报》记者采访发现，各地住宅项目烂尾频发，存在一定的历史客观原因。其中，开发商资金链断裂，项目手续不全是导致住宅项目烂尾多发的主要原因。

首先是开发商资金断裂，深陷债务泥沼。针对西南省份的烂尾项目，当地政府于2015年成立专项工作组，副组长吴某告诉记者。项目涉及的开发商资金链断裂，和之前的城市发展方向规划改变有一定关系。

该开发商杨某说，2012年公司在地方政府买了500亩土地建设工业园区，前后投资近七个亿。然而，工业园区建好后却无人问津。加之2013、2014年房地产行业开始调控。信贷规模收缩，二套房停贷，一套房严格控制，这让开发商的境遇更加雪上加霜，住宅项目的后续建设就跟不上了。

同时，在金融贷款对房地产业收紧的情况下，房地产开发企业从民间高息融资，易形成高额债务，造成资金问题进一步恶化，债权债务关系越发复杂。

“民间融资虽然能解决一时的问题，但是如果没有将企业输血救活，高额的利息会进一步加剧企业的死亡。”杨某告诉记者。

西江月项目也面临同样的问题。2019年，自称是该项目开发商的陕西长通投资开发有限公司项目总负责人，曾通过互联网“地方领导留言平台”向当地政府求助称：“由于企业资金链断裂，公司急于解决问题，开始向市场融资，由此陷入投资公司‘套路贷’圈套，无法自拔，至今仍在承担高额利息。”

在此背景下，这些项目的开发商非但没有能力筹集到重启项目的必要资金，反而在债务泥沼中越陷越深，导致烂尾住宅项目的解决遥遥无期。

项目违规，手续不全，房子没了“准生证”。2013年10月，西安市建委下发了五证不全项目一律停止销售的通知，西江月项目也被叫停销售行为。

记者采访了解到，在2013年西安市城改政策调整之前，西安市的城中村改造，开发商在完成回迁安置房建设后，可以通过缴纳土地出让金，拿到配套商业用地手续，建设后续的商品房，办理预售证。

但在实际操作中，不少城改项目将安置房与商品房同步建设，希望先通过预售商品房回笼资金，再补交土地出让费用补办手续。

2016年，在接受媒体采访关于西江月项目烂尾的问题时，时任陕西长通投资开发有限公司副总经理的王某就表示，长通公司就是将城改房与商品房同步启动建设，并公开对外销售商品房。

记者了解到，在被监管部门叫停后，西江月的商品楼盘部分，至今仍未缴纳土地出让金，建成的商品房目前仍属于违法楼盘。

但在购房业主看来，开发商明知自身开发的楼盘存在手续问题，仍利用信息上的不对称，坑害

消费者。“对方说这个项目是当地最大的城改项目，是政府重点项目，还有机关单位参与团购，让我们一定放心，手续一定能补上，政府也不会放任几千名购房者不管。”西江月购房业主吴某说。

此后，西安市雁塔区也开展了多次针对西江月楼盘的“盘活”行动，但由于西安楼市持续火热，土地出让金节节攀升，加之原有的开发商自身债务关系复杂，引进的新开发商“知难而退”，“救援计划”也始终无法正式出台。

对此，安徽省住建厅房地产市场监管处处长王立国认为，在当下的住宅房地产市场，出于各类不同原因，烂尾住宅问题背后已形成了复杂的债权、债务关系。“事实上，解决住宅烂尾楼的技术难度并不大，只要房子能够建好，就能通过市场销售实现资金回笼，解决现金流断裂问题，但关键是如何处理背后的利益关系。”王立国说。

第三，政府职能部门监管不到位。记者从哈尔滨市住房和城乡建设局获悉，华鸿纽约项目是当地招商引资项目，按照哈尔滨市有关地方政策，哈尔滨市住建局对其实行资金免监管，目前在哈尔滨市成立了华鸿项目协调专班中，市住建局配合南岗区政府开展工作。去年，时任哈尔滨市住建局房开处负责人曾表示，华鸿的资金链没有问题，并承诺华鸿金色纽约会在当年如期进户。

据华鸿纽约项目业主代表反映，2019年6月份以来，华鸿纽约项目出现停工后，众多业主数十次到哈尔滨市住建局维权，要求哈尔滨市住建局按照国家有关规定对开发商进行资金监管，但哈尔滨市住建局一直没有实行资金监管。

直到今年8月份，业主不断维权，在哈尔滨市政府有关领导关注后才完成对其资金监管。业主们表示，资金监管来得太晚，此时华鸿金色纽约的在建住房大部分已销售完毕。“开发商去年下半年以来，销售了一批房子，但由于没资金监管，这些资金不知去向，没有用于复工复产上。”华鸿纽约项目一位业主代表说。

3 “悬而未决” 易激化矛盾

西江月小区的多名购房业主告诉记者，不久前，西江月的部分业主们对小区烂尾楼盘进行走访，对“已具备初步入住条件的楼进行了认定”，部分人员决定回迁入驻烂尾楼。夏某和吴某就是首批入住的人员。

“受疫情影响，我收入不稳定，负担不起租房的费用。8月初，我搬进了烂尾房，只有简易家具，带着充电宝和瓶装水，上厕所还得到小区外的临时公厕。8月7日、8日，又有一些业主决定搬进烂尾楼里，遭到了警方的拦阻。8日，400余名小区业主和警方在西江月小区内发生了冲突，我们后来也被警方从烂尾楼里赶了出来。”夏某说，“但我们还是要尝试、要争取，要尽早住进自己的家。”

在一份西江月小区业主的“求助信”上，业主们表示说，“如果开发商或者政府部门不听劝告，出面阻拦，制造矛盾，威胁业主。那就不是简单回迁入住了，业主们将组织密集的，长期的，规模更大的维权活动。”

去年以来，哈尔滨华鸿纽约和华鸿柏林数千业主不断维权。今年哈尔滨市成立了华鸿项目协调专班，责成南岗区承担起主体责任，市住建局配合。经过几个月的工作，项目进展依然缓慢，业主们表示要继续维权。

中国社会学会副会长、陕西省决策咨询委员会民生组组长石英说。“受2020年疫情影响，一些烂尾住宅的业主生活压力增大，负面情绪上升，更容易出现过激行为，需要地方政府引起重视。”

4 长短结合妥善处置烂尾项目

受访专家表示，地方政府需重新审视烂尾楼问题，并利用房地产上行周期的时间窗口尽早处置，采取长短结合措施有序推动解决烂尾楼问题。

一是府院联动，一案一策。基层干部认为，烂尾楼项目必须要引入破产重整司法程序，但是远不止是诉诸法律模式可以告终。面对烂尾楼项目的疑难杂症，需要政府、法院两方工作重点形成合力，通力研判，才能确保破产重整工作顺利完成。

合肥市住房保障和房产管理局局长许道和说，考虑到烂尾楼项目涉及部门多，必须要明确责任主体，每个烂尾楼项目都要明确负责推动的责任主体和责任人，对问题进行梳理排查，逐个解决，否则根本无法推动。

他分析认为，没有政府的综合协调，仅仅依靠市场主体自己跑，根本无法推动，比如烂尾楼项目电力、消防等验收时，相关验收标准已经调整，按照新标准无法验收，重新建设又没有资金投入，相关部门害怕本部门承担责任，这种情况下，必须要有人敢于拍板，在确保安全的前提下，允许该项目验收通过。

“这需要地方党委政府敢于担当、积极作为。”许道和说，烂尾楼问题大多一拖再拖，问题积累越来越多，时间越长解决的难度越大，这一特点在合肥包河区国开公馆烂尾楼项目处置过程中比较明显。该项目烂尾近10年，开发企业负责人携带大量房屋预售款逃往美国，连首期700多户业主预交的800万余元房产证办理费用也被卷走。对这类烂尾楼项目，合肥市逐一成立专案组进行化解。目前，该项目第一期房主即将可以开始办理房产证，意味着该项目全面盘活。

记者从西安市住建部门介绍，在处理烂尾楼项目过程中，西安市灞桥区成立遗留问题工作领导小组，由区委常委担任组长、副区长、区法院院长担任副组长，城改、法院、公安、信访和街道办等作为成员单位，发挥府院联动作用，明确成员单位职责分工，建立联席会议制度，做好法律协调、手续推进、施工建设、信访维稳等工作，对工作推进中存在的问题逐一分析研判，制定解决方案，明确措施和完成期限，推动四德公司破产重整工作。府院联动既解决了破产过程中产生的债务清偿、财产分配、企业挽救等法律问题，又发挥政府的社会调整作用，保障了需要政府履行职责的企业税费缴纳、开发手续办理等问题得到制度化、常态化解决。

二是盘活烂尾楼，需解决融资难问题。参与合肥市烂尾楼项目的国厚资产管理股份有限公司执行总裁王东建议，应当针对烂尾楼项目，通过制度设计，解决烂尾楼盘复建过程中的融资难问题。

王东分析表示，银行金融机构目前仍是我国社会融资的主体，银保监部门对房地产行业有明确规定，认定房地产项目属于严格限制融资类目，目前对房地产行业龙头企业才授权融资，一般房地产企业是无法从银行金融机构融资的。烂尾楼项目是房地产行业，如果想通过银行等金融机构融资，则是难上加难。

王东建议，虽然烂尾楼项目确实属于房地产行业，但是由于这类项目普遍涉及诸多业主居住权的问题，是一个民生项目，不应该单纯将其作为房地产类目来限制其融资，而是鼓励银行、信托机构与地方资产管理公司合作为盘活此类项目提供专项融资支持。

他认为，在实际风险可控、有明确信用主体的情况下，银保监部门可以对这类烂尾楼项目实施差异化对待，取消银行、信托等金融机构对这类项目的管理机构放款限制，由金融机构自行判断风险收益，并自行承担相关责任和风险。否则，在没有银行、信托等金融支持的情况下，仅仅市场主体凭借单方面的自有资金实力，来盘活烂尾楼这类重资产，过程艰难、效率较低。“市场对烂尾楼

项目有一系列的成熟运作，法律风险处置、债权债务梳理、资产盘活处置运营等方面有着专业队伍，建议处置这类烂尾楼项目充分发挥地方不良资产管理公司的作用。”他说。

三是有序推动房地产预售制度改革。合肥市住房保障和房产管理局调研员苏奎分析认为，从体制机制而言，房地产预售制度是出现烂尾楼项目、引发社会不稳定的因素之一。预售制度是我国房地产行业起步之初借鉴香港地区做法的一套机制。目前，全世界范围的国家地区（包括香港地区）在内，都已经优化改善该机制，不再实行预售机制。我国应该适时推进预售制度的改革。

地方房产部门对改革预售制度有两种观点。一种观点是应该尽快推进预售制度改革，因为预售制度除了会导致烂尾楼项目，同时也是现在房地产领域纠纷矛盾多发的原因之一，如果不再实行这种“先付钱、后交房”的做法，而是实行“一手付钱、一手交房”的方式，很多针对房屋质量的投诉可以迎刃而解。另一种观点则认为，取消预售制度后，会导致大量房企无法存活，只有少量资金大、规模大的龙头企业存货，容易形成市场垄断，导致房地产市场供给无法满足需求，冲击房地产市场问题。

四是推动房地产长效机制建设。苏奎建议，针对预售制度是否改革的分歧，可以在个别城市、局部地区进行小范围试点根据试点成效，结合其他国家现行的做法，推动房地产长效机制建设，消除房地产领域可能存在的社会风险隐患。合肥市房地产研究所副所长凌斌等房地产专家及地方房产部门人员认为，烂尾楼问题还应利用房地产上行周期的时间窗口尽早处置。当前处于房地产市场上行期，在处置烂尾楼项目时，由于当前房价普遍高于之前的房价，所以房屋销售比较容易。相反，若房地产市场发生波动进入下行期，那么就很难找到愿意接手处置烂尾楼的市场主体，应抓住这一窗口期尽早处置。

作者：薛天 程士华 王建等

来源：《经济参考报》2020-10

数字人民币受热捧

多国加速布局央行数字货币

深圳市5万名中签的“幸运儿”已从12日18时起，开启使用数字人民币红包“买买买”的新奇体验。不同于电子优惠券、移动支付、虚拟货币，此次在深圳试点测试的数字人民币红包，被专家解读为具有“划时代”意义。

在5G时代，无人驾驶汽车、物联网设备、工业互联网将得到广泛应用，物与物之间的交易需求不断增加，而目前的货币和金融体系无法满足这些需求。数字人民币可以帮助数据平台、金融企业、上下游产业链各方优化资源配置，提高运营效率，降低运营成本。在中国进行试点测试的同时，日本、欧元区等主要经济体也在持续推进研发央行数字货币。

1 新闻事实

日前发布的《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020-2025年）》提出，支持开展数字人民币内部封闭试点测试，推动数字人民币的研发应用和国际合作。12日18

时起，深圳向普通市民发放的 5 万个数字人民币红包可以开始使用，这一活动将在 10 月 18 日 24 时落下帷幕，但数字人民币试点测试迎来新阶段，大众对数字人民币的落地应用有了更高的期待。

日本中央银行日本银行上周宣布，将于 2021 财年启动央行数字货币实证实验。早在今年 1 月，日本银行就宣布与一些国家和地区央行及国际清算银行组建专门工作组，共同研究发行央行数字货币。6 月，经由三菱日联银行、三井住友银行、瑞穗银行等三大银行发起，日本成立官民携手的数字货币研究会，旨在讨论数字货币结算的基础设施建设。

欧洲央行本月初发布报告说，该行计划于 2021 年年中就是否启动数字欧元项目做出决定。欧洲央行于 12 日启动公共咨询，听取公众、学者、金融机构、公共部门对数字欧元项目的意见。

2 深度分析

中国人民银行行长易纲明确表示，法定数字货币的研发和应用，有利于高效地满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求，提高零售支付的便捷性、安全性和防伪水平，助推我国数字经济加快发展。

专家指出，虽然在操作体验上，数字人民币与移动支付工具很相近，但两者具有本质区别。数字人民币与纸钞和硬币等价，具有价值特征和法偿性。而支付宝、微信支付等第三方互联网支付方式主要依靠商业银行账户中的存款货币，其地位是法币的支付通道。同时，数字人民币具有可控匿名、技术中性、可编程性等特点。

基于数字人民币的这些特质，其未来发展还有一些需要深入讨论的问题。比如如何在必要的监管和隐私保护之间取得平衡。日本国际大学国际交流中心客座研究员林雅之说，发行央行数字货币势必对金融系统产生极大影响，个人隐私保护及系统安全也存疑，必须经过深入论证和准备。

此外，如何在数字社会中提供央行资金，同时改善私营部门支付系统、建设安全稳定的数字支付基础设施，并提高其在零售、批发、跨境支付中的互操作性，这些必须统筹考虑。

3 即时评论

新加坡国立大学客座教授白士泮表示，数字货币的推出势在必行。原因有二：一是从经济效率的角度考量，维持纸币支付的成本比较高、使用不便利；推出数字货币，人们不再需要跑到银行去办理业务，一部可以提供基本金融服务的智能手机就可以进行操作，方便快捷，也提高了金融服务的包容性。

二是现在使用纸币的人越来越少，新冠疫情进一步加速了这一趋势，需要数字货币来应对纸币使用减少的状况。此外，随着新兴科技推动数字经济发展，需要创新支付工具，发展数字货币是大势所趋。

4 背景链接

2014 年，中国人民银行成立专门团队，开始对数字货币发行框架、关键技术、发行流通环境及相关国际经验等问题进行专项研究。

今年以来，中国法定数字货币研发和测试明显提速。数字人民币在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景进行内部封闭试点测试，已取得阶段性成果。

河北雄安新区建设国际 领先数字化主动配电网

近日，国网河北省电力公司在河北雄安新区召开科技创新大会，会上首次公布了《雄安新区数字化主动配电网建设方案》。按照方案，雄安新区将建设国际领先数字化主动配电网，打造能源互联网示范区。

到今年底，雄安新区将初步建成概念型数字化主动配电网，2022年底基本建成示范性数字化主动配电网，2030年底全面建成规模化数字化主动配电网，电网的资源配置能力、安全保障能力和智能互动能力将达到国际领先水平。届时，雄安新区电网将更加坚强可靠，供电质量更高，用户用电更加高效和智能化。

1 三方面原因推动主动配电网落地

“雄安新区建设数字化主动配电网势在必行，主要有网架驱动、数字升级、发展转型三方面原因。”国网河北省电力公司副总工程师孙章岭说，雄安新区电力规划遵从生态优先、绿色发展理念，风电、光伏、储能、电动汽车等清洁能源广泛接入，配电网将呈现全清洁化、全电缆化、高互动化、交直流混联等特征。传统配电网网架结构简单、控制手段单一，难以适应多样化源荷区域平衡的发展需求。打造全区域、全时段安全控制的配电网样板，亟须认清“雄安使命”，规划建设灵活可调、坚强可靠的能源网架基础。

在数字升级可行性方面，雄安新区电网建设发展与大云物移智链（大数据、云计算、物联网、移动互联网、人工智能、区块链）、5G、北斗等数字基础设施建设统一布局、同步推进，建设过程存在时间和空间交织的技术特征。传统配电网信息通信基础设施薄弱，难以依托技术融合实现价值创造能力的快速升级。为实现电力数据应用增值和电网资源深度复用，进一步服务数字经济发展，亟须发挥“雄安优势”，以信息化支撑电网产业创新升级。

在发展转型的迫切性方面，雄安新区综合能源建设坚持绿色发展理念，源网荷储、电气冷热等多市场主体高度互通互补必将成为京津冀协同的泛雄安新区电网功能特征。传统配电网在业务层面难以适应能源供给和消费形式的多样化发展，无法满足能源安全市场化、全透明、高效率创新要求。为提升配电网服务能力，雄安电网运营伊始同步建立市场化机制，亟须彰显“雄安品质”，加速培育新型能源市场体系，形成价值创造新模式。

2 电网可智慧感知用户情况

雄安新区数字化主动配电网将以输电、变电、配电和用户侧智慧感知为手段，可实现信息互通共享，依托数字经济创造新的价值。依托先进智能物联感知技术和大数据分析技术，供电企业可全面实现用户服务全线上、零跑腿，精准跟踪并满足用户需求。

数字化主动配电网对老百姓有什么好处？未来用户用电将是怎样一种场景？“通俗来说，用户

用电可更省心、更舒心。”孙章岭表示，依托能量路由器、分布式能源监测终端等智能物联感知设备，深化5G等技术应用，打通能源数据共享接口，可实现客户侧数据信息精准感知、高效汇聚，支撑综合能源业务开展。

目前，供电公司的电网监测只能监测到配电网，对于用户家庭用电信息无法掌握，也无法为用户提供更好服务。数字化主动配电网建成后，用户可随时查询用电情况，根据后台数据分析调整用电行为，节省用电支出。

国网河北省电力公司电力调度控制中心总工程师孙广辉说，随着光伏发电和风力发电等分布式电源越来越多接入大电网，用户可根据分布式电源发电情况选择“是否卖电，何时卖电”等，获得更好用电体验和经济收益。

这体现了数字化主动配电网多元主体“灵活接入”、源网荷储“灵活互动”特性。数字化主动配电网可基于分布式电源、储能装置、充电桩等设备并网接口规范和控制标准，实现“即插即控”，电网元件性质和参数自动识别，运行方式在线调整，从而适应分布式源荷运行的强随机性，实现灵活性资源的最优配置和协同控制。

数字化主动配电网还可依据市场规则，邀约市场主体互动，实现源网荷储全局优化和灵活调度，改善电能质量，提高电网安全保障能力。

3 “自动驾驶能力”成亮点

“自动驾驶能力”将成为数字化主动配电网一大特点。这不仅能让用户用电更舒心，也能让用户用电更放心。

“未来，数字化主动配电网可实现电网运行‘自动驾驶’，即自动开展发电能力、输送容量、用户用电的精准预测，依托态势感知技术实现电网故障主动预判，从而主动规避电网风险，实现少停电向不停电、用上电到用好电服务品质的提升。”孙广辉说。

举例来说，依靠主动配电网态势感知技术，当暴风雨即将来临时，主动配电网可预判哪些线路有可能遭遇暴风雨袭击，快速进行计算与控制，防止大面积停电故障发生。

数字化主动配电网还具有故障“智能自愈”能力。基于电力光纤和5G网络全覆盖优势，配电网利用快速故障隔离技术，可实现故障分布式局部高速自愈。基于故障优化处置知识图谱，可准确判别电网故障形态和故障位置，自动实现故障隔离、方式调整，达到全局快速重构。

4 为企业发展和政府决策提供支撑

除了方便百姓生活，雄安新区数字化主动配电网还可以为用电企业和政府部门提供电力大数据分析，提供决策支撑。

“我们将打造现代营销服务体系，深挖电网资源禀赋，实现传统供电服务优化升级和新型能源服务创新赋能。”国网河北省电力公司电力调度控制中心继电保护处副处长耿少博说。

在传统供电服务方面，数字化主动配电网可依托“互联网+”和人工智能技术，拓展客户线上办电服务，积极推进办电全过程信息自动筛选、智能生成、主动推送、实时互动，实现业务办理“全在线、零跑腿”。应用语音转译和大数据智能分析技术，可精准分析跟踪用户需求，提供定制化、一站式服务，提升用户满意度，优化营商环境。

在新型能源服务方面，数字化主动配电网应用电力大数据资源，可面向政府提供城市建设、产业布局、环境治理、防疫减灾等决策支撑，面向企业、机构等客户提供安全用电监测、用能行为评估、节能减排优化等分析建议，助力生产模式变革、新旧动能转换，优化资源配置，提高生产效率。

作者：齐雷杰

来源：《经济参考报》2020-10

国企深改须以科学与协同思维破解激励难题

引领创新是当前中国经济转型发展的主旋律。创建创新驱动型企业，凝聚新的发展动力，是决定我国国有企业实现真正对标世界一流、在新一轮的全球竞争中赢得主导权的必胜之路。在管理实践中，激励被视为一种最典型常用的用以规范员工行为、引导创新、实现组织战略目标的重要方法。因此，从微观上讲，推进激励变革，用好激励改革良方，是我国国有企业进一步加强现代化公司治理、激发创新活力的核心命题之一。

激励机制运用得好坏，一定程度上将是我国国有企业能否在国际舞台上做强做大、决定兴衰荣辱的重要因素。

我国国有企业为国家经济发展作出了重大贡献，但仍存在效率低下、创新不足等问题。从微观层面讲，国企的这两个问题与其改革动力不足有关；更直接地说，当前国企改革一系列久困未解的直接原因就是激励和约束机制还未能配得上国有企业参与国际竞争的发展需求。

破解我国国有企业激励改革难题，需运用系统与协同思维。激励机制绝对不单单是发多少钱的问题，要更关注激励的科学性与协同性。在当前国企同时承担经济责任与社会责任的前提下，激励机制完全主张市场化经济价值导向或完全脱离市场搞折衷、弄平衡，都缺乏合理性。在这种两难面前，一方面我们要尊重中国文化与中国的价值导向；另一方面，我们要吸收、运用科学与协同思维，破解激励实践难题。

举措一：继续推进国企分类改革，并对市场竞争类、功能服务类企业赋予不同类的激励机制。如何衡量国企的业绩并设计合理的绩效薪酬体系，是一个值得探索的问题。绩效是一个宽泛且复杂的价值概念。绩效评估的本质是对被评估对象价值认知和判断的思维过程。当前国企的绩效评估指标，不同于竞争性企业的指标体系，而是一个复合型体系：除了企业经营业绩、运营效率等经济指标，还承担了社会民生价值指标，包括后发国家快速工业化推进、工业体系健全、经济社会发展推动、民生保障改善、国民经济体系完善、国家安全维护以及综合国力增强等。

多元化的价值主张，导致对国企的绩效评价同时包含着竞争性与公益性，致使国企激励体制与单纯的民企、外企的纯经济价值导向有很大差异。正因为如此，当前国企的激励政策与工具，需要一种分类，而不再简单地折衷、中庸与平衡。对于市场竞争类国有企业，其激励机制尽量向纯市场价值导向靠近；对于功能服务类国有企业，需要将绩效中承担社会服务、社会福利的部分转化并折算成经济效益，并予以加总后以此作为薪酬整体分配的基础。如此，设计出的绩效薪酬体系才更加可衡量化；构建出的不同类别的国企激励机制才更科学化与接地气。

举措二：允许国有企业创建“红利蓄水池”，尝试更加灵活的分配方案。对实际业绩超过预定目标的国有企业，可探索“红利蓄水池”分红激励模式。分红激励模式旨在从增量中实现再分配，具有易于理解、针对性强、操作性强、推行阻力较小等特点。具体可以借鉴原有的“分红权”政策，由国资委出台政策鼓励并评定一些有明确的发展思路、主业突出、成长性好、尤其是连续几年有利润的企业，允许他们创建“红利蓄水池”。

具体在执行时，可以尝试根据行业类型、市场竞争程度、资产比重等分成几类：如财务管控型分红 I 类、战略管控型分红 II 类与运营管理型分红 III 类等。对贴近市场一线、充分竞争领域的混合国有企业可以考虑 I 类分红；对重资产投资企业，可以考虑 III 类分红。

在一定范围内简政放权，允许“红利蓄水池”有一定的激励自由度，如允许不同类别的企业可分别提取不高于当年运营净收益的一定比例（如 30%、20%、10%）用于自主激励。如此，一方面激

发了国企高管的自主性，另一方面激发了员工朝气蓬勃的工作热情。

举措三：将激励与价值创造更紧密地挂钩，考虑设置“超额累进制”效益浮动奖金。考虑到受传统文化等影响，集团变革可能更难，对此，激励变革可以从二三级子公司开始。鼓励二三级子公司建立以岗位价值为基础、反映劳动力市场价值的激励机制，实现企业经济效益和个人绩效紧密挂钩的薪酬制度和增长机制，以改变当前激励机制呈现刚性僵化、缺少柔性、灵活性的问题；当然，亦可适度改进目前的岗位工资制，鼓励运用真正的胜任力工资制，或者绩效工资。根据调研，一些国企的绩效工资是过场而已，没有动真格。因此，要根据公司发展战略、管理层级、岗位特质等，进一步有区别地加大绩效考核比例，尤其加大管理层、市场营销类、项目类部门和岗位的绩效工资比重。

另外，鼓励采用“激励相容”机制，设置一种员工越“自私”、企业越赚钱的激励制度，从而实现组织与个人双赢。在完善监督机制的前提下，允许对员工实施更加灵活高效的工资总额。管理方式和激励强度可依据难度系数、销售收入、净利润、新市场/新客户增长率等关键绩效指标（KPI），设计“超额累进制”激励：超额数越多，提成比例越高，以充分释放员工的“野性”与拼劲，加速提振员工价值创造的积极性。

举措四：运用协同思维，科学处理与设计好激励层级协同、激励内容协同、激励来源协同等。管理系统作为一个复杂的开放系统，其大系统中的许多子系统相互作用、互相联系，它们遵循一定的规律从旧结构转变为平衡的新结构时，对若干子系统组成的新系统进行时间、空间、功能和结构上的重组，产生一种具有“竞争-合作-协调”的新生能力。

较之系统，协同的范畴更小。因为一个组织系统可能会包含并非互相强化的核心要素，而协同意味着各要素之间的互相强化。从这个观点看，组织系统可能包含着各种互相交互、互相竞争的要素之和，而协同只包含着包容、匹配和促进现象。

因此，从协同视角看，国有企业在设计激励机制时，要尤其考虑不同激励子系统之间的和谐、互补和强化。即通过促进子系统之间的协同，凝聚激励合力，对国有企业创新形成推动力，最终实现“1+1>2”的协同效应。

第一，提升国企不同层级的激励协同效应。

国有企业由于组织规模相对庞大，因此组织结构多具有复杂性；虽然目前国企在力推扁平化组织结构，但依然不可避免地涉及层级，简单来说，具有高层、中层与基层。因此，在设计激励机制时，应更多地考虑组织不同层级的特质、动机和互动反应。设计层级激励协同的要求是：高层、中层与基层的激励目标一致，不仅不会互相排斥，而且会形成协同效应，即基层效益最大化的时候国企高层也达到了效益最大化。因此，为达到国企不同层级群体之间的激励协同，可考虑以双重委托代理理论为理论基础，以国企效益最大化为目标，设计国企混合所有制高层级群体、中低层级群体的奖惩优先性与奖惩程度，从而为协同推进组织监管有效性、推进组织创新提供科学的激励对策。如笔者根据多年研究得出，组织对高层级群体绩效与奖惩紧密挂钩，将提升组织监管有效性；而组织越过高层级群体对低层级群体加重惩罚是无效的；长期看，无论对高层级群体还是低层级群体，组织必须配有一定程度的负激励。

同理，在集团层面，即国资委、企业集团母公司与子公司之间，同样需要鼓励激励层级协同。尤其是，“一带一路”背景下，国有企业面临“走出去”，其境外资产监管涉及更加复杂的博弈过程与流失风险。考虑到这些问题，可以从宏观层面分析国有资产境外流失的博弈过程及防范风险，设计国资委视角下的国企集团母子公司层级互动的激励机制，以实现“1+1>2”的激励效果。

第二，提升国企不同胜任力的员工的激励协同效应。

基于胜任力的薪酬激励体系是国企值得推进的激励模式。但是由于信息不对称，员工真正的胜任力水平一直难以被识别；或者说即使有能力但是不肯发力。在这样的情境下，国企可以尝试构建能区分不同胜任力的应用型主动激励机制。即由国企事先设计薪酬激励机制，通过对不同胜任力的员工采用分离均衡式契约安排，即设计薪酬与业绩对应的契约合同，使员工主动选择对应的绩效产出和薪酬，从而实现企业与员工共赢的结果。这种激励机制可以使得国企能够比较准确地实现胜任力与薪酬挂钩，在员工效益最大化时组织也达到了效益最大化，从而实现激励协同。

第三，提升国企不同来源的激励协同效应。

组织作为一个系统，激励是极其复杂的。单从不同激励来源来看，组织制度激励和领导/主管激励之间就会出现交叉共存、互相竞争或互相促进的关系。这两种力量若处理不好，会互相冲突，甚至完全抵消激励的初衷；处理得当则能形成很好的合力，会促进激励效果。因此，国企要妥善地看待并科学地运用这两种激励。

正如前面所述，国企激励一个很大的特点是制度刚性。刚性过大，具有两面性。一方面，完善的制度会确保国企朝着正确的方向前行，而不用担心领导的风格或特点；另一方面，完善的制度会影响甚至替代领导效用的发挥。因此，在国企制度刚性过大的当下，我们要科学运用两种激励模式，互相促进。

比如，家长制领导风格、参与型领导风格、魅力型领导风格以及交易型领导风格等，因为其愿景的树立、及时的互动、指导、监督等柔性激励，能够弥补刚性激励带来的弊端。在二三级小公司或者当国企处于高速发展或变革阶段，要充分重视领导激励的主观能动性、灵活性，要让领导激励去弥补组织刚性激励的缺憾，从而共同促进激励效应；而在国企处于发展稳定期，应该以制度激励为主，此时领导激励应当尊重并配合制度激励。只有意识到不同主体来源的激励优缺点，并充分运用两种不同来源激励的互补性和协同性，才能最大限度提升激励协同在促进组织有效性中的作用，才能真正促进国企创新。

总之，激励问题不仅是近年来我国国企治理的热点难点问题，也是在激烈的全球市场竞争中，保持我国国有企业持久竞争力的法宝。在我国国企改革到了“务实重效”的攻坚阶段，亟须将改革重心下沉，从企业分类激励、“红利蓄水池”活力激励、超额累进制市场挂钩激励以及不同层次、不同激励对象、不同激励内容等各个方面进行探索，加快建立真正具有较强针对性、实用性和适用性的激励模式；从而从人性深处激发和调动国企管理层与员工的奋斗激情与活力，实现“化难增效”，为做强做优做大国有企业提供管理制度保障。

作者：马喜芳（作者为上海交通大学国家战略研究院博士，
上海交通大学行业研究院特约研究员）

来源：《经济参考报》2020-10

外贸增速转正彰显中国经济韧性

全球贸易受疫情影响大幅下滑，我国对外贸易则逆势增长。前三季度，我国对外贸易同比增速分别为-6.5%、-0.2%和7.5%，进出口逐季回稳向好。

外贸增速转正首先得益于我国率先实现复产复工。3月底，除湖北等个别省份外，全国其他省市复工率均超90%。5月底，全国规模以上工业企业平均开工率和职工复岗率分别达到99.1%和95.4%，

全国中小企业复工率达91%。3月以来，制造业PMI持续保持在荣枯线上方，企业生产经营保持扩张状态。我国企业在全球范围内率先实现复产复工，为履行外贸订单等提供了有力支撑，同时也有效弥补了全球供应缺口，为推动各国经济社会平稳复苏发挥了积极作用。

外贸增速转正还得益于前期一系列超常规政策作用的显现。疫情发生以来，政府扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，高度重视外贸发展面临的各类问题，围绕保居民就业、保基本民生、保市场主体的要求，在推动贸易便利化、完善出口退税机制、扩大出口信保规模、增加外贸信贷投放、推动出口转内销方面，出台了一系列发展新举措。总体来看，各类政策精准有效，为推动我国外贸回暖复苏发挥了积极作用。与此同时，外贸企业的信心和预期也在持续转好。9月，PMI新出口订单指数和进口指数首次站在荣枯线上方，预示未来一段时期进出口将继续延续回稳向好势头。

在正视我国外贸发展成绩的同时，也要高度重视当前和今后一段时期外贸发展面临的风险和挑战。当今世界正经历百年未有之大变局，疫情全球大流行使这个大变局加速演进，经济全球化遭遇逆流，保护主义、单边主义上升，世界经济低迷，国际贸易和投资大幅萎缩，世界进入动荡变革期，这对我国外贸发展也带来了一系列严峻挑战。

一是要继续关注疫情在全球蔓延形势。美国、印度、巴西等国家每日新增确诊病例仍处高位；部分国家疫情出现反复，欧洲多国重新采取封锁政策，非洲、拉美以及部分亚洲国家疫情形势存在较大不确定性，北半球国家即将步入秋冬流感季。疫情反复带来的不确定性将对全球生产和需求带来不利冲击，进而影响我国外贸发展。对此，应继续加强国际抗疫合作，分享疫情防控经验，共享医疗研发成果，有效控制疫情蔓延势头，促进世界经济企稳回升。

二是要高度重视疫情导致的保护主义抬头问题。疫情发生后，部分国家采取了激进的保护主义做法，给国际贸易发展带来不利影响。未来应高度重视外部环境变化带来的风险与挑战，继续推动与主要国家的协商合作力度，为我国外贸企业发展营造良好的外部环境。

三是要注重保护外贸主体。在外部风险和挑战下，稳外贸关键在于稳定外贸主体，稳住外贸产业生产力，保障产业链供应链稳定。要防范外贸主体关停破产风险，对外贸主体提供必要的财税金融支持措施，发挥国内超大规模市场优势，引导外贸产品出口转内销，稳定外贸发展基本盘，支持企业在困境中求生存、寻商机，最大限度降低疫情对于外贸产业的影响，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

作者：庞超然

来源：《经济参考报》2020-10

要更加重视稳增长

2020年，我国经济发展遭遇困难挑战的严重程度是改革开放以来没有过的。当前，保持经济恢复性势头，实现稳增长、稳运行，对于全面建成小康社会、完成“十三五”经济社会发展的主要目标任务，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础，具有十分重要的意义。

1 我国经济恢复形势比预期要好

今年以来，党中央不失时机地统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，快节奏、高精度宏观政

策相继出台，我国经济实现稳步恢复，发展形势好于预期。根据国家统计局公布的8月份数据，我国国民经济主要指标都已实现反转，有的指标已经恢复常态甚至更好。规模以上工业增加值增速已经由1-2月份的-20.5%反弹到5.6%、高于去年同期的4.4%；出口连续5个月实现正增长，8月实现超预期的11.6%增长；居民消费品价格指数恢复到比去年同期还要好的2.4%水平上。尤其是我国的国内生产总值，第二季度环比第一季度高出10个百分点，实现3.2%增长，而同期俄罗斯、美国、日本、德国、欧元区、法国、英国、印度同比分别减少8.03%、9.1%、9.9%、11.3%、14.7%、18.91%、21.7%、23.92%，中国是20国集团中唯一实现正增长的国家，我国经济恢复形势在全球主要经济体中是最好的。国际社会也普遍看好我国的经济形势。7月底，世界银行将我国今年经济增长预期由前期的1%调高至1.6%，并且乐观估计有可能达到2.2%。

2 实现稳增长仍然面临较大压力

在看到经济形势好的一面的同时，还要充分认清困难和问题的一面。这次新冠肺炎疫情对我国经济运行造成了严重冲击，我国经济本身还处在由中高速增长向高质量发展的转型期，经济运行还面临着下行压力，双重困难给我国经济发展带来严峻挑战，经济恢复的任务非常繁重。

根据国家统计局公布的数据，从投资增速看，今年1-8月份减少0.3%，其中制造业投资增速减少8.1%，基础设施建设投资增速也还没有实现正增长。投资是稳增长的关键，也是对冲下行压力的主要手段，更是当前宏观政策的重点领域，今年还剩一个季度的时间，我国北方地区的投资还将面临季节性因素影响，稳投资任务繁重。消费恢复面临的困难更大。今年1-8月份消费与去年同期相比下降8.6%。从消费月度增长看，8月份是今年第一次恢复正增长，且增速只有0.5%。由于疫情还没有完全结束，居民收入又受到一定程度影响，消费恢复增长的动力明显偏弱。

3 必须高度重视稳增长的必要性

稳增长才能稳安全。经济运行有着自身的惯性和演进规律，增长速度和经济结构有着互为因果的关系，我国经济结构承受不起速度大降，增长速度不宜大起大落。

稳增长才能稳转型。我国经济正在向高质量发展转型，供给侧结构性改革正在深入推进，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局也已经成为非常紧迫的任务，所有这些都与增长都有着互相依赖、互相促进的关系，转型为增长开辟未来，增长为转型提供保障。

稳增长才能稳民生。就业任务繁重是我国经济发展中的独有特征，今年新增大学毕业生就高达800多万，全年新增城镇就业人口超过1000万，中央安排今年新增城镇就业任务900万，没有相应的经济增速就解决不了新增就业问题，增速成为保就业保民生的关键。

稳增长才能稳信心。改革开放41年来，我国GDP年均实际增长速度达到9.4%，我国经济还拥有保持较长时间中高速增长潜力，人民群众习惯了较高增长速度、坚信着会继续保持较高增长速度，稳增长才能稳预期、安民心、保信心。

4 稳增长要聚焦重点和关键

首先要继续做好疫情防控的基础建设工作。疫情还未结束，做好疫情防控是稳增长的前提条件。要围绕常态化疫情防控的需求，加大对医药、医疗、医护和乡村社区等的疫情防控基础设施建设投资力度，以构建人类卫生健康共同体理念为指导，在确保国内疫情防控需求的同时为全球疫情防控提供更多中国产品。

要进一步加大有效投资力度，把扩大投资同提高发展质量结合起来，围绕打通构建双循环格局的堵点、“卡脖子”的技术领域扩大投资规模，重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的新型基础设施、新型城镇化、农村环境改造和交通、水利等重大工程建设。

要加快推动消费回升步伐，以更大力度支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展，支持电商、快递进农村，拓展农村消费，加快线上线下融合的配套设施建设。

要确保宏观政策落地见效，财政政策要更加积极有为、注重实效，特别要确保重大项目建设资金。货币政策要更加灵活适度、精准导向，保持货币供应量和社会融资规模合理增长，推动综合融资成本明显下降。要确保新增融资重点流向制造业、中小微企业。宏观经济政策要加强协调配合，促进财政、货币政策同就业、产业、区域等政策形成集成效应。

5 要加大对增长内生动能的培育

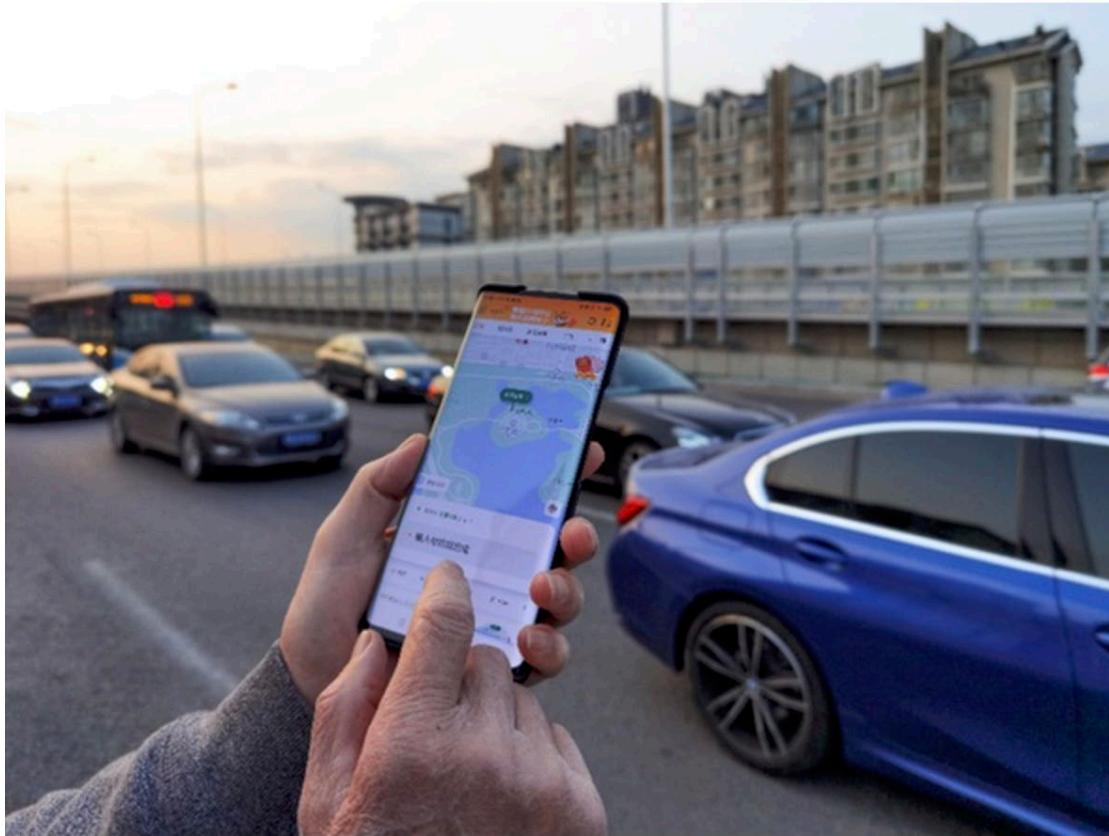
实现稳增长，保持增长的可持续性，终究还是要“治本”，不断提高增长内生动能。要继续深化推进供给侧结构性改革，保持补区域间、城乡间、产业间发展短板的定力，特别是要优化提升供给端的质量和水平，实现在新需求水平上的供需均衡，全面提升发展的效率和质量。要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展格局，要补强国内循环中的弱项，提升相关领域产业的质量和水平；要重点破国际循环中的堵点，聚焦“卡脖子”的技术领域，把发展的命运掌握在自己手中。要继续提升国际大循环水平，特别是要实施双向、互利的更高水平的开放。要继续完善市场经济体制，真正让市场决定资源要素配置，确实保障各类市场主体公平竞争，努力降低市场交易成本，持续释放市场活力。要着力提高社会消费能力，通过保持可持续发展“做大蛋糕”，通过收入和分配制度改革“分好蛋糕”，持续壮大中等收入群体，特别是要打赢脱贫攻坚战，努力让人民群众从发展中得到更多实惠。

作者：丁茂战（作者系中央党校〈国家行政学院〉报刊社总编辑）

来源：《经济参考报》2020-10

网约车存量博弈打造可持续生态

逐渐走出疫情阴霾的网约车市场呈现出新的特征：存量博弈、合规化加速、安全系数不断提高、产品更加细分……种种迹象表明，告别野蛮生长的中国网约车行业正在打造良性可持续的行业生态。值得关注的是，对于网约车平台而言，安全性是其核心竞争力，随着5G时代到来以及大数据、人工智能等新技术的应用，网约车行业正在构建的全链条安全防御体系，有望成为行业发展的新推动力。



潘悦 摄

1 存量博弈加剧 网约车合规化提速

作为共享经济时代的先行者，网约车有效缓解了城市早晚高峰打车难的窘境，同时也给人们的出行方式带来了革新。2019年，仅我国网约车用户规模就达4亿人次，市场规模高达3044亿元。目前，我国网约车市场呈现出存量博弈特征，网约车平台合规化进程正在加速。

1.1 出行需求持续旺盛

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情给出行安全赋予了新定义。受新冠肺炎疫情影响，市民出行需求大大降低，很多城市原本拥堵的早晚高峰交通变得格外畅通。

以石家庄为例，年初网约车订单数量出现同比下降，进入明显的需求淡季。3月份以来，随着疫情得到有效控制，网约车市场需求逐渐回暖，呼叫订单数量呈上升趋势，网约车从业者收入也逐步恢复正常。

滴滴公众沟通部相关负责人表示，随着疫情防控形势逐渐好转，9月份河北区域滴滴平均出行量较3月份上涨363%，其中，石家庄9月份出行量比3月份上涨307%。

“目前，欧了出行在河北保定和石家庄的网约车订单已逐渐好转。”欧了出行相关负责人表示，自5月份起订单开始大幅度恢复，8月份已基本恢复到疫情前的水平，现在双城运营车辆比三四月份增加了两倍以上。欧了出行于2018年开始正式运营，是长城控股集团总投资百亿元启动的共享出行服务平台。

滴滴数据显示，相较此前端午小长假，今年国庆期间旅游景点出行热度增加40%，大型交通枢纽

纽出行热度增长超 50%，假期出行需求持续旺盛。假期出行高峰时段主要出现在 11 点至 16 点，其次是晚高峰 17 点至 20 点。

1.2 人气恢复就业意愿高

据《经济参考报》记者观察，网约车市场中不同线城市在用户规模恢复方面呈现出明显差异，一二线城市展现出较强恢复能力。这一现象背后的主要原因是，一二线城市人口密度较高、出行半径较大，在限购等政策影响下，部分市民愿意选择网约车来替代私家车和公共出行工具。

对于现在的年轻人而言，传统制造业不再是他们的首选，大量年轻人选择了自由度更高、收入更高的服务行业就业。1994 年出生的小刘是石家庄市藁城区人，去年 10 月开始做网约车司机。

“之前一直做销售工作，工资主要依靠提成，压力比较大。当上网约车司机后，没想到正好赶上疫情，疫情初期基本没怎么跑，父母那时也不放心。”现在，小刘开网约车已经慢慢上手了，并且还掌握了一些接单技巧，收入也有所提高。

“疫情期间月收入下降，没办法，整体大环境都不好。工作也不能说换就换，上有老、下有小，还好现在收入已经逐渐恢复，就是补贴比原来少了。”80 后司机老廖已经从事网约车行业三年，之前在外卖、快递等行业都工作过。

保定市网约车司机李师傅告诉《经济参考报》记者：“疫情期间，一些司机熬不下去换其他行业了。单位效益不好，人们挣钱少了，打车的人肯定就少了。现在好多了，出来吃饭游玩的人也多了。”

滴滴河北区域相关负责人表示，在全民抗疫过程中，滴滴积极推出各项保障措施，在尽可能减轻疫情期间司机生活压力的同时，保障司乘出行安全。比如，免费提供疫情肺炎险、发放车辆消毒物资、联手租赁公司延租金、安装防护膜打造安全舱等。

1.3 不合规车辆逐步清退

部分业内人士表示，从市场目前所反映出的情况来看，网约车市场已趋于饱和状态，一味再去疯狂地补贴抢占市场已无太大的实际作用。目前，我国网约车市场基本处于存量博弈阶段，网约车平台合规化进程加速，竞争加剧。

2020 年 9 月，滴滴携旗下快的新出租、特惠快车、花小猪打车、青桔单车等多品牌参加“消费促进月”活动，向全国用户发放多种个性化的出行优惠券。10 月，滴滴又投入 101 亿元补贴，发放全平台、多品类出行消费券。

2020 年 9 月 24 日，交通运输部新闻发言人孙文剑表示，目前已有 191 家平台公司获得了经营许可，各地共发放网约车驾驶员证 250 多万张，车辆运输证约 104 万张，日订单量约有 2100 余万单，在 36 个中心城市中，已有 18 个城市的合规网约车数量超过了出租车。

近年来，为了规范网约车运营，相关政策频繁出台，设置司机门槛、车辆门槛等确保司机信息以及车辆信息的准确性，确保乘客权益得到有效保障。按照国家有关部门出台的网约车规则，没有办理合格的网约车手续的司机和车辆会被市场自动淘汰，规范发展的网约车管理体系有利于行业长期可持续健康发展。

河北一家租赁公司负责人对《经济参考报》记者表示，随着网约车从最初的野蛮、无序发展逐步走向规范化，各大网约车平台应该加快适应行业以及社会发展趋势，联手打造一个良性可持续的行业生态。

石家庄市交通运输综合执法支队工作人员表示，自《石家庄市网络预约出租汽车经营服务管理

暂行办法》实施以来，交通运输部门不断加大对网约车行业的市场整治力度，要求各网约车平台公司制定清退计划，每月逐步清退不合规车辆，新注册的网约车车辆和人员必须符合本市网约车新政要求。截至目前，已清理各类不合规车辆 10 万辆以上。

2 新技术管理 网约车安全性升级

作为“互联网+”推动产生的新业态，网约车近年来蓬勃兴起。据应急管理部信息研究院去年 11 月发布的《中国网约车安全发展研究报告》，国内每三个打车人中，至少有一人使用网约车，获得城市经营许可的网约车平台已超过 140 家。

网约车行业给大众带来了不少便利，然而由于其去中心化、零工经济的特点，网约车呈现出与传统出租车不同的安全规律。5G 时代到来，如何创新技术手段、管理方法，让网约车更加安全、舒心？

2.1 全链条安全标准是关键

2018 年某网约车平台接连发生两起安全事件，一度将网约车安全问题推到风口浪尖。经过多轮整改和技术革新探索，哪些新标准和新应用能有效提高安全乘车系数？

作为 2020 年国家网络安全宣传周线下系列活动之一的“网约车安全保障”论坛，日前在河南郑州举行，院士专家、监管部门和网约车平台负责人纷纷建言献策。

“移动 App 的漏洞和被破解风险是主要安全威胁。”中国信息通信研究院网络安全响应中心主任卜哲说，移动智能终端安全直接影响着网约用车安全，手机 App 存有车联网云平台账户、密码等信息，若出现安全漏洞，极有可能被不法分子利用，威胁乘车人安全。

卜哲认为，由于产业链长、防护环节众多，尽管整车厂商、网约平台已加快安全布局，却尚未开展深度合作，因此虽然网约车行业发展势头良好，但尚难以完全杜绝安全隐患。

他表示，全面、可操作性强的安全标准应成为网约车行业安全发展的必要手段，构建全链条的安全防御体系将是必然趋势。

中国工程院院士沈昌祥表示，技术缺陷和漏洞给违法违规行为以可乘之机，各平台和监管部门要通过构建主动免疫防护新体系，来筑牢网约车的安全防线。

滴滴技术负责人则介绍，通过不断提升大数据、人工智能等精细化管理水平，网约车安全性能得到更好保障。近年来，由于加强实时监控车辆运行、行程分享、110 报警、分析司机不安全驾驶行为、干预车行轨迹异常现象等做法，网约用车安全系数正逐步提高。

2.2 强化监管技术创新出实招

在福建厦门，该市交通运行监测指挥中心“厦门市出租汽车行业监管系统”的大屏幕上，网约车平台的车辆、驾驶员、订单、运营轨迹等信息实时显示，任何违规信息都会被监管人员重点关注。

事实上，自 2017 年起，厦门自主建成全国首批网约车信息化监管平台，实现“以信息化手段管理信息化平台”的目标。

“摸清网约车平台在厦门运营的家底，我们才有底气为厦门市民守住安全底线。”厦门市交通局运输事业发展中心出租车科负责人表示，当乘客与司机发生纠纷或出现突发事件时，监管部门可以通过信息化手段第一时间介入，维护各方利益。

同厦门一样，自 2019 年起，全国多地逐步推出跨部门联合审查机制、网约车退出机制、专兼职分类管理等创新举措，目前网约车投诉量已下降到较低水平。

今年 7 月，中国交通运输协会发布《网络预约出租汽车平台公司安全运营自律规范》团体标准和《私人小客车合乘信息服务平台公司安全运行技术规范》团体标准，对网约车、顺风车安全管理标准化和规范化进程起到重要的指导意义。

据了解，作为网约车、顺风车行业的首部安全团体标准，两项安全标准均涉及行程分享、110 报警、紧急联系人、行程录音、号码保护等基础性安全功能要求，全面做好司乘人员出行过程中的安全保障。

同时，为确保安全事件的快速响应与合理处置，标准规定应在接到安全投诉后 24 小时内处理且 5 日内处理完毕；应设立线上调查取证机制，确保 24 小时对接警方调查取证工作组等安全要求。

2.3 网约车出行安全任重道远

受访专家认为，安全性依然是网约车类互联网产品的核心竞争力，而随着无人驾驶等新技术的使用，安全性考虑还应从个体层面上升到系统层面。

“对企业而言，将安全作为首要考量因素必然会带来大量成本投入，但这样的投入是完全有必要的。”互联网专家尹生表示，对网约车平台而言，安全性是其核心竞争力。

今年以来，无人驾驶网约车陆续出现在广州、上海、长沙等地街头，用户在尝鲜的同时，也开始担心车辆联网后的网络安全问题。“未来无人驾驶普及后，不仅仅是车联网，而是社会系统的联网，系统的安全性需得到充分论证。”

尹生提出，有关部门在将自己的系统接入的同时，除了要追踪监测乘客的人身安全状态，还要警惕不法分子借由联网车辆对系统发动网络攻击。同时，无人驾驶车辆在发生道路安全事故时，责任如何划分也需要留足顶层设计的空间。

除对乘客安全提出更高要求外，加强对网约车驾驶员安全保障的呼声也越来越高。“有的乘客坐车不戴口罩，有的乘客甚至可能对驾驶员做出出格举动。”DCCI 互联网研究院院长刘兴亮认为，现在部分网约车平台推出车载安全设备用以保护司乘双方安全，同时也可将记录内容用来调节交易纠纷，但要在隐私保护和人身安全之间找到平衡点。

专家建议，各地监管部门在更新监管科技的同时，也要强化对平台的制度约束，例如制订网约车企业行为的负面清单、实行企业的信用清单管理，对于违规多次的平台进行一定期限的停运整改等，倒逼平台强化合规运营。

3 细分出行需求 网约车拓展业务形态

大数据和移动互联网技术的应用，给交通出行领域带来了翻天覆地的变化，其中，网约车依托“互联网+”技术的精准获客模式，通过优化资源配置，解决了传统出行市场的部分痛点。虽然受到新冠肺炎疫情的不利影响，但网约车企业通过拓展品类，不断满足多领域用户的不同需求。

今年的新冠肺炎疫情给不少地方的网约车运营带来严重影响，随着疫情防控进入常态化，网约车行业也步入回暖阶段。《经济参考报》记者在上海走访了解到，新冠肺炎疫情对上海市场网约车运营的影响正在逐步减小。“今年 3、4 月份的时候，打车的人还很少，现在明显增多，特别是天热的时候，我经常上一单还没结束，平台就已经分配下一个订单了。”谈起正在恢复热度的网约车生意，网约车司机蒋师傅掩饰不住内心的兴奋。

不过，新冠肺炎疫情对公共出行领域的不利影响仍旧不容小觑。蒋师傅告诉记者，机场等交通枢纽的客流减少，导致长途订单锐减，对网约车司机的收入影响还是很大的。

值得注意的是，网约车市场的发展前景被越来越多的市场参与主体所看好。网约车司机宋师傅此前在老家包头开网约车，来上海时间不长。在宋师傅看来，两地的网约车市场有明显不同，在包头他开自己的车辆，一个月净赚四五千元，在上海因为车辆合规要求，他找租赁公司租了沪牌车辆，一个月净赚 7000 元左右。“上海的机会更多，但是到高峰期堵车也不太赚钱。我对上海路况还不太熟悉，我认路的朋友一个月能挣一万多块钱。”宋师傅说。

近些年来，随着网约车市场需求的提升，网约车产品也在不断升级换代。

滴滴出行近期在品牌细分方面动作频频，在原有的礼橙专车、顺风车等基础上，将原滴滴拼车更名为“青菜拼车”，突出普惠大众、绿色环保的定位，增加了拼车延误保障等功能；在杭州、厦门、苏州等 13 个城市推出了特惠快车和滴滴特快来调节供需平衡，特惠快车在平峰期提供动态降价和限时折扣，滴滴特快在高峰时段为乘客提供“一口价”选择，其中包含临时动态加价全部给到司机。

滴滴出行还推出了新的独立的打车 App“花小猪打车”，定位年轻用户市场，司机可以选择订单，目前该 App 给用户和司机的优惠较多。业内认为，“花小猪打车”主打下沉市场，与近年来电商平台的发展趋势类似，挖掘三四线城市和乡镇市场的潜力。

滴滴网约车公司总裁陈熙表示，希望通过网约车多品类的尝试，满足更多用户不同的出行需求。此外，滴滴出行还在今年 6 月开通了货运服务，目前业务范围包括网约车、出租车、共享单车、货运、代驾等多种出行业态。业务形态的拓展，也帮助滴滴出行的业务量在新冠肺炎疫情防控进入常态化后迅速提升，8 月 25 日滴滴出行的全球日订单量首次突破了 5000 万单。

为了引导网约车的规范化运营，相关管理条例相继出台，推动网约车市场逐渐趋于规范化运营。网约车在为用户提供更好出行体验的同时，也有序推动了传统出行市场的转型升级。

作者（记者）：杜一方 余俊杰 颜之宏 王辰阳

来源：《经济参考报》2020-10

构建新格局持续推动高质量发展

构建新发展格局是我国高质量发展的新要求，是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的高质量发展的新实现路径，是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择。

1 构建基于双循环的新发展格局是推动高质量发展的新要求

我国要以畅通国民经济循环为主构建新发展格局，以重塑中国经济发展新优势。这重点包括：

第一，国内、国际循环相互促进。积极发挥内需作为中国经济发展主要引擎的作用，开发大规模国内市场的优势，挖掘中国经济发展的潜能。发挥中国国内大市场对全球优势资源的吸引力，以国内市场为基础形成国际竞争力。新发展格局是重塑我国高质量发展新阶段国际合作和经济发展新优势，进而促进高质量发展实现战略抉择。

第二，形成需求牵引供给的发展格局。要通过供给侧结构性改革打通生产、分配、交换、消费

各个环节，使生产、分配、交换、消费更多依托国内市场，促进生产要素自由顺畅地流动，提升我国供给体系对国内需求的适应性，形成需求牵引供给、供给创造需求、供求平衡的更高质量发展新格局。正确处理好传统消费升级与新兴消费培育、内需结构升级与空间优化的关系，激活我国超大规模市场的需求潜力，形成内需主导型增长体系。

第三，以科技创新为引领。提高自主创新能力，突破核心技术是形成国内大循环和构建新发展格局的关键。一方面要加强基础研究，加快原始创新能力，提出原创理论的产生和原创发现的形成。另一方面加强应用研究，促进基础研究、应用研究与产业化的有机衔接，加速科技成果向现实生产力的转化。同时发挥企业在技术创新中的应用，提高企业竞争力和创新能力，畅通国民经济循环。

第四，以供给侧结构性改革为主线。通过供给侧结构性改革提高供给体系的质量，提高生产和需求的适应性，适应国内需求的升级，促进供给体系升级，实现供给体系与需求体系在总量和结构上保持均衡，为畅通国民经济循环提供高质量的供给体系。发挥市场在资源配置中的决定性作用，完善产权制度，完善要素市场化配置，实现产权有效激励，增强微观主体活力。建立统一开放、竞争有序的现代市场体系，激发内需和国内市场的潜力，为畅通国民经济循环提供原动力，畅通国内市场和生产主体、经济增长和就业扩大、金融和实体经济的循环。

第五，以高标准市场体系建设为支撑。高标准市场体系是建设新时代高质量市场经济运行载体，也是构建新发展格局，畅通国民经济循环的支撑条件。一方面要推进商品市场的数字化进程，完善数字化交易配套设施，采用新型营销手段，刺激商品消费。另一方面建立各类要素自主有序流动、高效配置的高标准要素市场体系，畅通要素流动。同时建立要素价格的市场决定机制、要素流动规则和要素配置机制，使得各类市场主体平等使用生产要素。

2 构建新发展格局推动高质量发展的路径

首先，建立现代化产业体系。现代化产业体系的构建目的是为了确保国民经济持续、健康、稳定的发展，以高质量发展为目标，实现社会效益和经济效益协调。现代化产业体系在动力特征上要体现创新性，在效能特征上体现开放性，在结构特征上体现融合性，在空间特征上体现集聚性。现代化产业体系的构建必须紧紧抓住世界产业体系发展的趋势和新产业发展的契机：第一，强化自主创新。在新发展格局中，要加快推动我国产业结构由传统产业为主向以新兴产业、高新技术产业为主转型。推动创新资源向企业汇集、创新人才向企业流动、创新政策向企业倾斜，构建完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系。第二，加快实体经济发展，夯实现代化产业体系发展的基础。实体经济是高质量发展的根基，是建设现代化经济体系的着力点。实体经济发展必须以产业链为纽带，瞄准国家高端产业和产业高端，发展先进制造业，加快推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度的融合，推动资源要素向实体经济集聚。

其次，构建新型消费体系。新型消费体系是数字经济发展的产物，是数字化、信息化技术迅速发展的表现。在构建新发展格局中要积极推进新型消费体系的建立：第一，加快拓展定制消费、智能消费、体验消费等新兴消费领域，鼓励建设智慧商店、智慧街区、智慧商圈，增加健康、养老、医疗、文化、教育以及安全等领域消费的有效供给。以消费升级引领供给创新，以供给创造消费新增长点。第二，推动基于网络平台的新型消费成长。发展以网络购物和电商直播为代表的新型消费，促进传统销售和服务实现转型升级，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新热点。着力构建城乡融合消费网络、加快构建“智能+”消费生态体系。第三，坚持消费引领。顺应消费升级趋势，努力稳定基本消费，进一步提升传统消费，积极培育新兴消费，持续激发潜在消费。尊重消费者自由选择权，实现消费者自由选择、自主消费，提升消费者满足感。第

四，建设现代流通体系。从完善现代综合运输体系、现代商贸流通体系、社会信用体系、应急物流体系等方面统筹推进现代流通体系建设，为构建新发展格局提供流通体系支持。

最后，大力发展新经济体系。新经济是第四次科技革命的成果，以新一代信息技术创新为前提，将知识、信息、数据作为新的生产要素催生出的新产业，在新经济的发展中信息技术的发展促使数字经济与传统经济融合而形成了新的经济业态。新经济是经济的新增长点和经济发展的新动能，大力发展新经济：第一，利用信息化引领产业发展，推动产业优化升级。通过互联网+、数字化+等信息化手段，积极发展和应用新一代信息技术，发挥现代信息技术对产业发展的渗透作用，以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，实现产品融合、技术融合及产业融合，形成产业和技术协同发展的新业态。第二，发展数字化、网络化、智能化的制造新模式，以加快传统制造业的转型升级和跨越发展；加快实现新一代信息技术与制造业的深度融合，走融合发展之路，促进产品和装备制造的智能化。第三，以智能生产来推动生产部门在组织结构、运营模式、投融资途径等方面变革。通过信息技术的优化升级，提高企业的生产效率和生产效益，打造高质量的先进制造业发展新格局。

3 新发展格局下高质量发展的政策取向

构建新发展格局，需要以提升产业基础能力和产业链水平作为支撑。新型消费发展能否持续、能否发展壮大主要有赖于实体经济的发展，而实体经济发展取决于产业基础能力和产业链水平。产业基础能力主要是指基础零部件、基础材料、基础工艺、基础技术，产业基础能力发展是高质量发展的基础，也是构建新发展格局的基础。近年来，我国产业基础能力和产业链水平有了很大提高，但在技术水平的先进性、性能的稳定性和可靠性等方面与世界先进水平仍有差距。从实际出发，新发展格局的构建需要提升我国产业基础能力的发展质量、可持续性以及国际竞争力，着力补齐产业链短板。

构建新发展格局推动高质量发展的政策取向在于：

一、将创新链和产业链紧密结合。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。在构建基于双循环的经济发展新格局中，加强我国原创技术的研发，培育基础创新能力，加强产学研合作，加强创新型人才培养，构建起新发展格局的产业链支撑。

二、提高产业配套能力。在构建基于双循环的经济发展新格局中，实现产业发展的体系化，重视产业链的完整性。加强我国核心技术和重要短板攻关，大力推动产业迈向中高端水平，为新发展格局提供产业配套支持。

三、深化科技体制改革。加强知识产权保护、完善创新创业环境等措施，在构建基于双循环的经济发展新格局中，为技术产业化创造良好环境，使科技创新和产业应用互相促进，为新发展格局的构建提供环境支持。

四、加快产业转型升级。坚持把做实做强做优实体经济作为我国构建新发展格局的主攻方向，在构建基于双循环的经济发展新格局中，在抓好传统产业转型升级的基础上，加快壮大战略性新兴产业发展，推动我国制造业加速向数字化、网络化、智能化发展，提高产业链供应链稳定性和现代化水平，为新发展格局的构建提供基础支持。

作者：任保平（作者系西安财经大学副校长、教授）

来源：《经济参考报》2020-10

切实端牢十四亿中国人的饭碗

——写在二〇二〇年世界粮食日之际

今年10月16日是第四十个“世界粮食日”，联合国粮农组织确定的活动主题是“齐成长、同繁荣、共持续。行动造就未来”。“全国粮食安全宣传周”活动于“世界粮食日”所在的周深入开展，今年的主题是“端牢中国饭碗，共筑全球粮安”。作为世界性的重大课题，粮食安全是世界和平与发展的重要保障，是构建人类命运共同体的重要基础。对我们国家而言，14亿人口要吃饭是最大的国情，解决好吃饭问题是治国理政的头等大事。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，提出了“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观，确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，引领推动了粮食安全理论创新、制度创新和实践创新，走出了一条中国特色粮食安全之路。中国用全球9%的耕地、6%的淡水资源生产的粮食，养活了近20%的人口，实现了由“吃不饱”到“吃得饱”进而“吃得好”的历史性转变。这是一个了不起的成就，对世界也是一个巨大贡献。面对突如其来的新冠肺炎疫情，各级各有关部门和企业闻令而动、担当尽责，在统筹疫情防控和经济社会发展背景下，我国社会始终保持稳定，粮食和重要农副产品稳定供给功不可没。实践证明，党中央、国务院关于国家粮食安全战略的决策部署是完全正确的，确定的保供稳价政策举措是科学有效的。

居安思危，安不忘危。在坚定信心的同时，应当清醒认识到，受新冠肺炎疫情影响，全球粮食安全面临诸多挑战，给人们上了一堂生动的“警示课”；我国粮食中长期供求仍呈紧平衡态势，当前结构性矛盾突出，任何时候粮食安全这根弦都不能松。要深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，认真落实总体国家安全观和国家粮食安全战略、乡村振兴战略，加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

坚决扛稳粮食安全重任，着力夯实粮食安全的基础。粮食稳，全局稳。充分发挥粮食安全省长责任制考核导向作用，调动各地重农抓粮积极性，实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，稳步提升粮食产能，为保持粮食供需总量平衡增添后劲。加强储备能力建设，严格政府储备管理，优化储备粮品种结构和区域布局，强化中央储备和地方储备协同运作，发挥好“压舱石”和“稳定器”作用。建立健全粮食“产购储加销”协同联动机制，建设完善一批粮食应急保障中心，修订粮食应急保障预案，加强粮食市场监测预警，增强应对突发事件的能力。

深入推进优质粮食工程，加快粮食产业高质量发展。产业强，粮食安。围绕抓好“粮头食尾”和“农头工尾”，延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，加快建设现代化粮食产业体系。深入实施优质粮食工程，重点推进粮食绿色仓储提升、粮食品种品质品牌提升、粮食质量追溯提升、粮食机械装备提升、粮食应急保障能力提升、粮食节约减损健康消费提升等“六大行动”，推动优粮优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”，增加绿色优质粮油产品供给，满足广大人民群众对粮油消费升级的需求，在更高层次上保障国家粮食安全。

厉行节约反对浪费，切实增强节粮减损工作实效。习近平总书记多次强调高度重视节约粮食。要统筹抓好粮食收获、仓储、运输、加工、消费等各环节减损工作，支持节粮减损技术和装备研发推广应用，优化原粮散粮物流运输体系；研究探索社会多元储粮新机制，指导帮助农民实施农户科学储粮项目。积极开展世界粮食日和全国粮食安全宣传周、科技活动周等主题活动，发挥好粮食安

全宣传教育基地作用，营造爱粮节粮的浓厚社会氛围。

运用改革办法和法治思维，推动粮食安全治理体系和治理能力现代化。改革完善粮食储备安全管理体制机制，强化政府储备公共产品属性，坚持政策性职能和经营性职能彻底分开；厘清承储主体职能定位，压实承储企业主体责任和政府部门监管责任。加快粮食安全保障立法修规进程，加快推动《粮食安全保障法》立法；制修订《粮食流通管理条例》和《粮食储备安全管理条例》；积极做好相关地方立法工作。创新强化粮食执法监管督查，加快建设储备粮库智能信息化动态监管系统，统筹运用综合交叉执法检查 and 信用监管、12325 粮食监管热线等方式，依法守住管好“天下粮仓”。

加强粮食领域国际合作，积极维护世界粮食安全。作为世界上最大的发展中国家和负责任大国，中国始终是维护世界粮食安全的积极力量。认真落实与联合国世界粮食计划署等国际组织签署的谅解备忘录，继续推进粮食领域南南合作，深化与共建“一带一路”国家的粮食经贸合作关系。积极支持粮食企业“走出去”和“引进来”开展国际合作，合理利用两个市场、两种资源。探索国际粮食合作新模式，促进形成更加安全、稳定、合理的国际粮食安全新局面。

来源：《人民日报》2020-10

把握着力点 催生国企新发展动能

国企是国民经济发展的重要支柱，是践行创新发展新理念排头兵，是实施国家科技创新发展战略和创新项目的骨干力量。国企要努力把握科技创新工作的着力点，尤其是在当前纷繁复杂的国际国内形势下，聚焦实体经济发展，突出科技创新工作起点提升原创能力，把握科技创新工作重点突出需求牵引，突破科技创新工作难点强化产业安全，畅通科技创新工作堵点创新体制机制，努力发挥国家经济“稳定器”的作用，以科技创新催生新发展动能，努力赢得新发展格局优势。

1 提升原创能力，突出科技创新工作起点

原创能力是科技创新工作高度的决定因素。国企既是科技创新能力的积极建设者，更是原始创新的积极实践者，要努力提升原始创新能力，突出科技创新的工作起点，针对我国应用基础研究缺少原创性成果的问题，发挥应用基础研究对科技创新的源头供给作用和引领作用，不断提升原始创新能力，为创新驱动发展奠定基础。一是不断深化思想认识。国企要充分认清形势，随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，国际竞争向基础研究竞争前移，科学探索不断向宏观拓展、向微观深入，交叉融合汇聚不断加速，只有统筹兼顾国家目标导向研究和自由探索研究，以资源共享为核心，以机制创新为重点，加强应用基础研究，开辟新领域、提出新理论、发展新方法，取得重大开创性的原始创新成果，才能抢占国际科技竞争的制高点。二是坚持有所为有所不为。国企要面向长远发展和竞争力提升，前瞻部署应用基础性研究，坚持有所为、有所不为，大胆挑战风险、科学评估风险、积极应对风险，敢于加大人、财、物的投入，围绕基础前沿领域和关键核心技术重大科学问题，大胆开展科技创新实践，攻克技术难关、突破技术瓶颈，为研发先进产品扫除技术障碍，形成关键领域先发优势，努力取得重大原创性成果和关键核心技术突破。三是推动产学研用纵深发展。国企要与高等院校、科研机构等基础研究机构合作，共建各类研究开发机构和联合实验室，加强国企实验室与高校、科研院所实验室紧密衔接和实质性合作，促进基础研究、应用基础研究与产业化对接融通。加强与高校、科研院所自主布局基础研究对接，充分利用国际一流科研机构、世界

一流大学和一流学科建设成果，大胆踏入新领域、实践新理论、应用新方法、探索新现象，努力实现科教融合。加强国企内部创新环境建设，积极引进高层次人才，与高等院校和科研院所共同培养基础研究人才。

2 突出需求牵引，把握科技创新工作重点

把握重点是科技创新工作的关键环节。国企既是国家科技创新的排头兵，也是国家经济高质量发展的重要支柱，要牢牢把握自身在国家战略、经济发展和民生等方面的工作定位，结合自身发展战略方向、战略目标、战略重点等，突出需求牵引，把握科技创新工作重点，以科技创新催生发展新动能。一是紧紧围绕国家发展战略。国企要根据自身发展战略及发展方向、发展重点等，围绕国家的战略目标、战略方向和战略需求等，重点在集成电路、网络通信、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等方面，加强关键核心技术攻关，形成产业带动性强、技术自主可控、在国际上并跑领跑的重大科技创新成果，为国家实现经济新旧动能转换发挥引领性作用。二是紧紧围绕国家实体经济发展。制造业既是国家实体经济的重要基础，也是构筑国家未来战略优势的重要支撑。国企要聚焦实体经济发展需求，积极开展科技创新工作，运用科技创新成果发展高端制造、智能制造等，培育世界级的先进制造业集群，推动制造业和实体经济的产业转型升级，为国家经济发展积蓄基本力量，打造未来发展的新优势。三是紧紧围绕国家重大专项实施。国企要通过重大专项的实施，攻克一批具有全局性、带动性的关键共性技术，培育一批具有自主知识产权的高技术产业群，抢占未来竞争的制高点，带动整体自主创新能力和国家竞争力的跃升，实现生产力的跨越发展。四是紧紧围绕科技竞争态势。国企要面对激烈的全球科技竞争，在供给侧结构性改革上做文章，下好科技创新的先手棋，以“一带一路”建设为重点加大国际科技创新合作力度，布局全球创新网络、并购重组海外高技术企业或研发机构，建立海外研发中心或联合实验室，发挥科技创新高层次、大范围引领的作用，探寻新增长的动能，争取产品差异化优势和低成本优势，引领市场需求，为研发先进产品储备技术力量。五是紧紧围绕企业自身发展。国企要把科技创新工作作为实现经济高质量发展的第一动力，摆在高质量发展的核心位置，以更大的决心、更加有力的举措，加快科技创新工作的步伐，依靠领先科技创造领先产业和领先产品等，掌握具有自主知识产权的核心技术，争取国际标准的话语权，努力把优势领域的核心技术上升为国际标准，打造知名品牌，迈向产业链、价值链中高端，树立创新型国企形象，建设创新型国际企业。

3 强化产业安全，突破科技创新工作难点

维护产业安全是科技创新工作的根本任务。国企既是产业的建设者，也是产业安全的维护者，要在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业、关键领域和保障民生、服务社会、提供公共产品和服务等方面，着眼产业发展，攻克技术难点，补齐产业短板，提升产业安全发展的水平和能力。一是准确把握发展形势提升产业链水平。国企要根据国内产业发展形势变化，科学分析和预测国际产业发展形势，针对保护主义上升、新冠疫情等国内国际形势变化，积极做好“六稳”工作、落实“六保”任务，通过科技创新手段，参与国际合作分工，补齐产业发展短板，保护好稳定好产业链、供应链，提升产业链水平，发展具有国际竞争力的传统产业和现代服务业。二是发挥体制优势突破关键核心技术。国企要发挥承担国家重大战略工程、重大科技专项等牵头作用，以重大战略工程和关键核心创新为抓手，加快现代信息技术同传统制造业深度融合，努力发挥市场在资源配置中的决定性作用，统筹科技界、产业界、金融界等各方面通力合作，集成力量、密切配合，共同推动自主创新、协同创新、开放创新有机互动，实现生产要素和创新要素充分流动，形成创新发展的合力，突破战略性产品和关键性技术瓶颈，维护产业高质量发展安全。三是加速成果转化推动国内大循环。国企要通过提升自主创新能力突破“卡脖子”的关键技术，加速科技创新成果转化和制造业

转型升级，健全成果转化机制，探索形成科研面向市场需求，解决依赖国外较大和严重制约我国产业链现代化能力的问题，建立自主、可控、安全的产业链、创新链，使其成为一个具有韧性、能防范和化解各种外部风险的国内大循环。

4 创新体制机制，畅通科技创新工作堵点

体制机制是科技创新工作的重要基础。国企既是创新体制机制的探索者，也是创新体制机制的实践者，要通过创新体制机制，加快和深化科研改革，打破科技创新投入、科技创新管理、科技创新成果转化等问题，畅通科技创新工作堵点，激发科技创新工作活力。一是深化科技创新机制。国企要健全符合科研规律的管理体制和机制，改革和完善国企经营者的考核制度、评价制度与薪酬制度等，加大自主创新激励力度。加大基础研究投入，健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制。创造宽松自由的创新空间，营造允许失误、宽容失败的环境。打破传统科研管理方法，解除对科研人员人、财、物等方面束缚，改进科研人员薪酬和岗位管理，引入市场化和创新基因，发挥科研人员的自主性和积极性。加大技术创新在绩效考核中的权重，开展技术创新能力评价工作，建立考核与评价工作管理体系，形成国企技术创新激励和约束机制，充分调动各创新主体技术创新的积极性，促进内部各创新主体协同发展。二是完善科技创新投入机制。国企要建立和完善多元化、多形式、多层次的技术创新投入机制，吸收来自政府补贴、银行和风险基金等渠道科技研发扶持资金，以资本的力量推动科技创新成果迅速市场化和效益化。构建“分层分类”研发资金配置体系，合理布局研发经费投入方向，以市场为导向解决创新主体动力问题，建立科研与产业相互依托、合作共赢的格局。加强与各类所有制企业和主体的融通创新，积极与民营企业合作，充分挖掘各方潜力、发挥各方优势，促进资源效用最大化。三是完善科技人才工作机制。国企要选好用好一线创新人才、青年科技人才、高技能“工匠”和高层次科学领军人才，创新人才引进机制，改革聘任制度、选拔制度、薪酬制度、激励制度，营造吸引国际化人才、高端人才的良好环境。建立适应创新驱动发展要求的科技评价体系，根据不同学科、不同研究领域和不同研究环节的特性和科技人员的特点，分别设置合理的评价指标，畅通人才发展渠道，制定有利于科研人员发展的评价办法和有利于科研成果转化的评价办法。建立合理的创新回报激励机制，鼓励科技人员采用技术成果加股权、期权分配等方式参与分配改革。加大对本土人才的优选和培养力度，尤其是通过产教融合、校企合作在实践中培育本土人才。四是充分利用资本市场机制。国企把科技创新工作和资本市场紧密结合，吸引科创板、创业板等资本市场目光，抢抓社会资本投资科技创新工作风起云涌的战略机遇期，主动对接资本市场，以资本的力量推动科技创新工作成果迅速市场化、产品化和效益化。

科技创新催生新发展动能，是培育具有全球竞争力创新型国企的需要，是推动国企高质量发展和建设创新型国家、现代化经济体系的需要，更是以畅通国民经济循环为主构建新发展格局的迫切需要。

作者：钱勇、毕翠霞（作者单位：中国商飞公司北京民用飞机技术研究中心）

来源：《经济参考报》2020-10

国际观察：警惕世界石油价格大幅波动

世界原油市场价格在每桶 40 美元左右徘徊了相当一阵子，貌似波澜不惊，实则暗流涌动，尤其是美国大选临近，需要警惕世界石油价格出现大幅波动。

近期最大的“灰犀牛”事件就是全球许多地区新冠肺炎疫情持续蔓延，特别是欧洲突发严重的第二轮疫情，一些政府未能实施严格限制措施，导致受感染人数急剧增加。包括法国、英国、瑞士、比利时、意大利等国正在收紧措施，以遏制疫情扩大。值得注意的是，过去一周原油市场价格受乐观数据和消息面的刺激影响，仍然保持坚挺。其中一个很重要的消息就是，欧佩克有可能将一千万桶的减产期限延长至 2021 年。而沙特阿拉伯和俄罗斯两国领导人在电话通话中，都强调欧佩克持续合作的重要性。这也是原油价格近期走稳的重要原因。

如何判断未来世界石油供求关系变化以及价格走势？可能需要综合多方面复杂因素从而进行全面分析，同时也要考虑到“黑天鹅”事件的重大冲击影响。比如说，原油价格战再次打响的可能性并不能完全排除。

1 从短期看，当前市场风险和不确定性继续偏向于下行，区间交易行为非常明显

虽然国际货币基金组织上调了今年经济增长预期，石油需求有望缓慢回升，但多数分析师预计在今年剩余时间里，石油价格几乎没有太多上涨空间，预计 11 月初美国大选将出现较大波动，但再次出现崩盘的可能性也很小，除非再打一场石油价格战。欧佩克秘书长认为，在有效疫苗推出之前，巨大的不确定性和风险将继续影响石油市场的稳定。

本周一召开的欧佩克会议强调了遵守限产协议的重要性，外界预计欧佩克+限产协议可能会延长到 2021 年 1 月。此外，美国石油钻机数量连续第 4 周回升，目前钻机数量为 205 台，页岩油生产也在恢复中。再加上利比亚石油日产量开始提高，这可能会增加市场供应压力。影响欧佩克决定的另一个因素是全球商业石油库存持续下降，根据美国能源情报署 EIA 的统计，当前美国原油库存为 4.891 亿桶，仅比一年前水平高出 5430 万桶。反映美国市场石油需求已经回升。不过，美国能源企业正在紧盯大选进程，新的民主党政府将重启环保监管审查措施，这些措施不可避免地会增加石油产业成本。

今年会不会再次爆发价格战？各种传闻并非空穴来风。全球石油市场的持续疲软似乎正在加剧欧佩克内部及其它产油国的紧张关系，有可能导致分裂。游戏的两个主角沙特和俄罗斯都面临严重的财政赤字问题，都需要争夺足够的市场份额以保证现金流。

沙特政府今年预算平衡是基于每桶 50 美元平均价格的假设。沙特阿美作为全球最大石油公司已经搁置了几个重大新项目，并重新评估其他项目的投资水平。而沙特政府财政状况恶化，正在进行的沙特 2030 年愿景项目出现资金匮乏局面。随着石油和天然气出口减少，俄罗斯经济也发生困难。近期，俄罗斯和沙特以美元计价的政府债券遭到抛售，如果资本市场越来越失去信心，那么麻烦真的就到了。

2 从长期看，世界能源消费结构正在发生根本性的转变

国际能源机构在例行的月度预测中认为，世界石油需求至少需要到 2022 年才能恢复到危机前的水平。其中，飞机燃料需求在 2023 年前不会完全恢复，而到 2030 年，石油需求将增长到日均 1.03 亿桶。而一些分析师则断言，需求永远不会回到危机前的水平！现在，整个国际社会已经开始适应新的疫情常态，即减少旅行出行、减少社交活动、甚至减少消费。总之，这场疫情改变了人们的生产和生活习惯，其深远影响现在还很难看清楚。

有一些悲观的观察家认为，石油实际上已经无路可走，没有未来！虽然言过其实，但也有一定的前瞻性。欧洲已经坚定地走上了可再生能源和电动汽车的绿色道路。展望未来，汽车电气化（运输消耗了一半以上的石油产量）无疑会减少未来的石油需求。

研究表明，世界经济史上，GDP 增长 10% 应产生 5% 的化石燃料消费增长。石油和其他形式的化石燃料消费的长期需求趋势表明，这个行业正在经历长期的衰退。从 20 世纪 70 年代开始，由于能源危机和地缘政治紧张局势，石油价格急剧上涨，其后果就是能源消费滞后于经济活动，经济从需要大量能源投入的商品生产转向依赖知识的产品和服务的生产。在 2000 年-2019 年期间，世界 GDP 增长 70%，而能源消费增长 46%，石油需求仅增长了 29%，单位 GDP 能耗持续下降的趋势明显，能源消费模式和结构持续创新。

市场前景虽然非常暗淡，但运输燃油市场并不会在短期内消失。以喷气燃料需求为例，虽说目前航空运输业受到重挫，但前景仍然看好。最近一份报告预测，到 2027 年，全球航空市场的复合年增长率将达到 3.4%。塑料和石化是另一个潜在的增长领域。事实上，这是石油行业一直瞄准的一个领域，价值 4000 亿美元，有望成为主要收入来源。

展望未来，追求绿色发展和新能源运用将势不可挡。以煤炭和石油为主的化石燃料终归要被可再生能源取代。而在此之前，石油还有很长的故事要讲。

作者：苗苏

来源：《经济日报-中国经济网》2020-10

英国和欧盟重启贸易关系谈判

英国与欧盟未来关系谈判将于 22 日重启。这是上周陷入僵局后英国与欧盟双方谈判的最新进展。不过，英国首相府表示，不排除双方无法达成协议的可能。外界关于“无协议脱欧”的担忧正在上升，欧洲经济在第二波疫情中蒙上可能遭受双重冲击的阴影。

1 重启密集磋商

英国首相府 21 日发表声明说，英国已做好与欧盟团队重启谈判的准备，双方共同确立了密集谈判阶段的一些原则。据悉，第一阶段谈判将于 22 日至 25 日在伦敦举行。首相府表示，在谈判最艰难的领域，英国与欧盟的立场仍然存在重大分歧，“谈判完全有可能不会成功。”但声明同时称，“我们已经准备好和欧盟一起，看看是否有可能在密集的谈判中弥合分歧，架起双方的桥梁。”

英国在声明中重申，将在没有达成协议或按照“澳大利亚条款”的情况下结束“脱欧”过渡期，并呼吁英国企业和民众做好准备。

英国“脱欧”首席谈判代表戴维·弗罗斯特 21 日表示，英国准备欢迎欧盟团队继续就英国“脱欧”后的双方贸易关系协议进行谈判。弗罗斯特表示，双方将“每天”进行“密集会谈”，看能否达成协议。

在欧盟船只在英国的捕鱼权、英国“脱欧”后竞争规则等关键领域，英国、欧盟双方仍存在分歧。上周谈判陷入僵局后，弗罗斯特与欧盟首席谈判代表米歇尔·巴尼耶通过电话进行了沟通。

英国首相鲍里斯·约翰逊曾承诺，如果到 10 月 15 日还不能达成协议，英国将退出欧盟，并表示已做好准备在没有达成协议的情况下离开欧盟。目前，英国、欧盟均呼吁对方在即将到来的 12 月最后期限前做出妥协，努力达成协议。

今年 1 月 1 日至 12 月 31 日为英国“脱欧”的过渡期。在此期间，英国继续遵守欧盟的贸易规则，同时双方就未来贸易关系寻求达成协议。如果英欧双方不能达成协议，双方贸易关系将回到世界贸易组织设定的默认规则约束下，这意味着双方之间的贸易活动将面临关税等障碍。

2 不安情绪上升

“无协议脱欧”的前景将令英国和欧盟的商业活动均蒙上阴影，尤其是在面临新一轮新冠肺炎疫情持续冲击经济的当下。不安情绪正在上升。

据外媒报道，欧盟渔民警告在英国脱欧之后如果他们无法获准进入英国水域捕鱼则将遭受“毁灭性”打击。英国的商业届也对政府未能在众多领域做好“脱欧”准备感到不满。即使在达成协议的情况下，英国企业也需要重新准备好应对与欧盟进行贸易方面的程序性变化，在没有协议的情况下，这些贸易活动所面临的障碍将更多。

据英国《金融时报》报道，英国一旦退出欧洲单一市场和关税同盟，会大幅加重企业每年的报关负担。“无协议脱欧”还会导致贸易遭遇额外关税和配额限制。如果英欧关系破裂，双方边界地带可能出现混乱。

《金融时报》的报道称，爱尔兰中央银行行长加布里埃尔·马克鲁夫 22 日警告称，一旦英国“无协议脱欧”，爱尔兰将是受到最严重经济冲击的国家，本就因新冠肺炎疫情再度来袭而受到冲击的经济将遭受“双重伤害”。马克鲁夫表示，一旦英国在年底“无协议脱欧”，双方商品贸易将受到影响，爱尔兰的农业和食品领域将大受冲击；爱尔兰的经济增长 2021 年将会因此而减少两个百分点。马克鲁夫还预计，长期来看，伦敦在欧洲金融市场的主导地位很可能会发生改变，金融市场的中心将逐步向都柏林、法兰克福、巴黎或阿姆斯特丹转移。

英国目前还在与一些非欧盟成员的欧洲国家就“脱欧”后的贸易关系展开磋商。据俄罗斯卫星通讯社报道，挪威和英国 21 日已经就英国“脱欧”后双方的贸易关系达成临时性协议，在明年 1 月英国“脱欧”之后，双方贸易关系不变。挪威贸易和工业部长伊瑟琳·尼伯在一份声明中表示，很高兴与英国达成暂时性协议，双方还在进行磋商以达成长期性协议，以便在英国“脱欧”之后双方之间能够避免对工业产品征收关税。

3 复苏计划亟待敲定

欧洲近期迎来第二波新冠肺炎疫情，多国单日感染人数创下新高，不得不收紧防疫措施。外界担忧这或将导致经济第四季度再度出现萎缩。

欧盟表示，已经做好准备通过新的措施对经济进一步受到冲击的成员国进行援助。据路透社报

道，欧盟领导人 29 日将会举行视频会议讨论如何加强合作应对第二轮新冠肺炎疫情。此后，欧盟领导人将会定期举行会议讨论疫情应对措施。

欧盟 7 月已经通过了 7500 亿欧元的经济复苏基金计划，但就拨款的细节问题尚存争议，仍在讨论中。

欧洲中央银行总裁拉加德上周表示，对于经济复苏基金计划，欧盟的目标是在 2021 年初开始拨款，这个目标一定要达成。拉加德还催促欧洲领导人加快行动。拉加德说，7500 亿欧元经济复苏计划的成败，以及承诺的资金能否顺利拨款，事关重大。拉加德说，如果资金不能对症下药或者资金在政府机关中蒸发消失，而未能真正进入实体经济中带动国家迈向数字和环保型经济，欧洲将错失改变转型的历史契机。

拉加德还表示，第二波疫情以及新限制增加了欧洲经济的不确定性，并给复苏造成压力。大多数分析师预计，欧洲央行或对最近陷入通缩的欧元区经济做出反应，将在 12 月其紧急债券购买计划额外增加 5000 亿欧元。

作者：马常艳

来源：《经济参考报》2020-10

下功夫激活消费这个最大变量

要客观看待消费滞后的原因，特别是疫情因素对服务消费的影响。一旦全球疫情得到有效控制，服务消费即会得到充分释放。同时，在消费复苏过程中，也催生出更加适应市场需求的消费新业态新模式，对恢复内需起到了积极拉动作用。在出口、投资快速复苏的情况下，消费是我国经济增长的最大变量，同时也是最具潜力的增量。从这个意义上看，稳内需、促消费仍是当前工作的重中之重

经济增速年内首次转正、固定资产投资增速首次转正、货物进出口总额增速首次转正……在最新公布的前三季度主要经济数据中，“转正”可谓出现频率最高的关键词之一，不仅折射出中国经济稳步复苏的强劲态势，也进一步强化了中国经济稳中向好、长期向好的趋势。

这份来之不易的成绩单不仅让疲弱的世界经济为之一振，也赢得了国际舆论的广泛赞誉。不过，在出口、投资等主要经济指标创下年内新高的同时，我们也注意到，作为经济压舱石和稳定器的消费却相对滞后，甚至拖了经济增长的后腿。

数据显示，在二季度 3.2% 的 GDP 同比增速中，投资贡献了约 5 个百分点，净出口贡献了 0.5 个百分点，但消费拖累了 2.4 个百分点。即便是在前三季度经济整体实现正增长的情况下，消费同比增速仍为-7.2%。由此引发了不少市场人士的担忧：消费拉动中国经济增长的模式还行得通吗？未来中国超大规模市场优势还能发挥出来吗？

回答上述疑问，首先要客观看待消费滞后的原因。通常情况下，消费可分为实物消费和服务消费两大类。从消费数据看，在新冠肺炎疫情冲击下，我国实物消费变化与经济波动保持大致同步，但对疫情防控举措更为敏感的服务消费出现了大幅下降，成为导致消费总体滞后的最主要因素。换句话说，消费复苏的快慢，很大程度要受制于服务消费的复苏进程。

需要指出的是，服务消费复苏滞后于实物消费也是一个全球现象，一旦全球疫情得到有效控制，服务消费即会得到充分释放。与此同时，在消费复苏过程中，也催生出许多更加适应市场需求的消费新业态新模式，不仅有效对冲了疫情影响，也对恢复内需起到了积极拉动作用。

目前，我国已进入疫情防控常态化新阶段，在出口、投资快速复苏的情况下，消费是我国经济增长的最大变量，同时也是最具潜力的增量。从这个意义上看，稳内需、促消费仍是当前工作的重中之重。

释放消费潜力，关键在于深化收入分配制度改革。收入分配格局决定了整个社会的消费水平，要通过优化调整当前我国收入分配结构，让收入分配更多地向居民倾斜，不断提升居民特别是中低收入者的购买力。疫情期间，各地探索采取发放消费券、增加临时价格补贴等方式稳消费，短期内有一定效果，但从长远看，仍需加快构建提升居民购买力的长效机制。

释放消费潜力，要强调从供给端持续发力。有效供给不足是影响我国消费增长的重要因素之一，要通过提高有效供给能力和水平，不断满足居民消费的升级需求。比如，我国在教育、养老、医疗等领域的供给还存在一些结构性问题，一方面需要通过深化改革，不断破除发展的制度障碍，另一方面也要通过扩大有效投资，加快补齐消费软硬短板，在稳定重点领域消费的同时，不断挖掘消费新增长点，推动形成强大的国内市场。

释放消费潜力，还要大力推动新型消费发展。近日，国办印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，明确了包括在线教育、互联网健康医疗、新零售等在内的新型消费发展方向和政策举措。事实上，在疫情期间，上述新业态新模式已经得到了市场的广泛认可，成为新的消费增长点。

当然，发展新型消费，并不意味着放弃传统消费，而是要在继续做大做强传统消费业态的同时，加强统筹协调和政策联动，推动线上线下加速融合、新型消费与传统消费协同共进，拉动经济更快复苏、更好增长。

需要强调的是，当前及今后一段时期，主要依靠消费拉动经济增长的模式不仅不能变，还要在加快构建新发展格局中更有作为。令人欣慰的是，针对当前消费领域的堵点痛点难点问题，包括鼓励老旧汽车置换、推动家电更新消费、发展住房租赁消费等新一轮政策举措正陆续出台实施，针对农村消费这一薄弱环节的数字化、标准化、产业化改造也已启动。我们相信，一个梯次发展、衔接互动、优势互补的多层级消费格局，将助力中国经济在高质量发展道路上行稳致远。

作者：顾阳

来源：《经济日报》2020-10