



上海对外经贸大学图书馆 主办

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS, LIBRARY



# 经管学科参考

2020 年第 5 期 总第 37 期

# 经管学科参考

2020年第5期·总第37期

---

---

## 热点观察

三方面构建双循环新格局 .....	1
“四梁八柱”集结上新 东北新动能“拔节生长” .....	3
“英媒：中国数字货币吸引全球目光” .....	8
数字技术，全球竞争的关键赛场 .....	9

## 学科前沿

高质量推进国有经济布局优化和结构调整 .....	14
重构数字战斗力是企业从工业经济时代迈向数字经济时代的必然选择 .....	17
脱欧谈判分歧重重 疫情下英国经济前景堪忧 .....	19
投融资体制改革步稳蹄疾 配套制度建设提速 .....	21

## 经管资讯

密码与数字化生态深度融合成新方向 .....	23
一家独角兽公司如何自我革新？构建数字商业平台 切入万亿级数字经济 .....	24
微信、支付宝等能继承吗？网络时代数字遗产怎么办？ .....	28
跨平台联合会员遍地开花 买一得多的便宜不好占 .....	30

# 三方面构建双循环新格局

中央政治局会议提出，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。围绕如何理解“双循环”新发展格局？构建新发展格局的战略重点在哪里等问题，中国财富管理 50 人论坛近日举办的“当前形势下构建‘双循环体系’的可行性与对策”专题研讨会，展开有针对性的讨论。

## 1 如何正确理解“双循环”？

2008 年金融危机爆发后，世界经济复苏一直步履蹒跚，加之今年疫情引发的“蝴蝶效应”，全球经济大幅缩水，我国外部环境也在发生巨大变化。可以预见的是，世界经济总量在未来四五年，能够恢复到疫情之前的水平，已属乐观估计。中国宏观经济研究院副院长毕吉耀指出，在这种情况下，依赖外需显然是不现实的，构建以国内经济大循环为主体的双循环相互促进的发展格局已迫在眉睫。

近年来，全球化出现逆潮，单边主义、贸易保护主义不断强化，国际经贸摩擦不断升级。我国面临的外循环压力，不仅来自于出口，还来自于关键产品技术的进口。毕吉耀认为，要使得中国经济产业进一步升级，不落后于他人，不能如过去一样依赖外界，要更多地立足于自主创新。

从国内来看，中国仍处于“百年未有之大变局”中。经过十几年的转方式、调结构，中国的经济结构发生了重大变化，已进入高质量发展阶段，国务院发展研究中心产业经济研究部部长赵昌文表示，在此背景下，我们应将国内超大规模的市场优势发挥出来，进一步畅通国内大循环、繁荣国内经济，带动世界共同发展。换言之，就是要集中力量办好自己的事，以自身的确定性和稳定性来应对世界的不确定性与不稳定性，在“变”与“不变”中寻求新的平衡。

对于如何正确理解“双循环”，赵昌文认为，国内大循环不是简单的内循环，在每个环节中都可能国际循环的参与。内循环和外循环指的是没有交集、相互隔离的体系，而国内国际双循环模式，是有内在统一逻辑关系的，不能将国内大循环等同于内循环，更不能理解成“内卷化”。

国家信息中心首席经济师祝宝良认为，新发展格局不仅要解决中国经济领域存在的三个问题，即实体部门内部供给与需求之间不畅通、实体部门与金融之间不畅通、金融领域内部房地产与其他部分之间不畅通，还要解决国际国内循环受阻的问题。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，更好地将“双循环”理论有效地应用于战略和实践，需要做好三方面统筹：一是供给侧与需求侧的统筹，要通过需求结构升级来带动供给结构升级，从而引领创新，促进产业结构升级和产业国际竞争力提升；二是物质财富生产与服务消费的统筹，要增强制造业创新能力，促进农业规模化、现代化纵深发展，也要提高服务业质量，优化服务结构，提高服务业对外开放程度；三是国内与国际的统筹，要在国际分工中积极寻找高附加值环节，也要重视安全可控，把握核心部件技术，发展多元化来源，在全球分工中获得更好效益。

## 2 可从三方面布局构建“双循环”格局

首先，确保粮食和能源安全，实现“开放+自立”。

第一，建立相对独立、完整的产业结构，确保粮食和能源安全，把中国建成一个制造业强国。粮

食事关国计民生，粮食安全是国家安全的重要基础。党的十八大以来，党中央把粮食安全作为治国理政的头等大事，提出了“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观，确立了以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略，始终坚持走中国特色粮食安全之路。对此，中国社会科学院学部委员余永定认为，粮食和能源安全对中华民族生命攸关，其重要性远远超过如何发挥比较利益的考虑，必须首先保障我们的粮食和能源安全。

第二，加大科技创新力度，提高和加强自主创新能力。赵昌文表示，目前中国的状态是“开放+依赖”，未来的目标应是“开放+自立”，既坚持一个开放的经济体系，又能实现关键核心技术的自立。

其次，吸引消费和人才回流，多措并举扩大内需。

第一，降低 GDP 增长对外依存度，扩大内需。2019 年中国的对外依存度达到 17.4%，居世界首位。与会专家一致表示，应该扩大内需。扩大内需有助于加快构建全国统一大市场，形成一个国内有效投资和有效消费相互促进的循环。毕吉耀表示，扩大内需需要相关政策进行支持。

第二，促进消费增长及消费回流。北京大学国家发展研究院教授黄益平认为，支持消费增长应从几方面入手：一是改善社会保障体系，尽量降低储蓄率。过去尤其是在疫情期间，老百姓对经济预期的不乐观和社会保障体系的不完善导致了储蓄率的提高，这是长期的问题；二是维持可持续的收入增长。消费需求需要由收入来支撑，这就需要通过市场化改革使得要素的回报和市场价值相匹配；三是加快市场化进程。如果将来能推进城市化，那么在未来 30 年，城市化对消费的促进作用将远超老龄化对消费的遏制作用；四是推进要素市场改革。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强认为，境外消费的回流，在未来几年将成为全球消费市场的重要趋势之一。疫情期间，国内老百姓不敢外出，但在疫情防控的“定心丸”之下，他们仍然愿意在国内消费。如果国内高品质消费的瓶颈能够突破，顺势推出如海南自贸港一类的免税举措，消费回流就会随之顺势发生。7 月份，海南的免税店基本上每天都是长龙不断，其销售额同比增长高达 240%。可以说，中国国内免税旅游店的蓬勃发展，为消费回流、消费增长提供了很大支持。

第三，以国内大循环为主体，以扩大内需为战略基点，不是要闭关锁国，而是要进一步扩大高水平对外开放。以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过挖掘内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。从长远看，经济全球化仍是历史潮流，各国分工合作、互利共赢是长期趋势。

中银证券全球首席经济学家管涛表示，要打开国门搞建设，下一步高水平的开放应体现为从商品和要素流动型开放走向制度型开放，要继续推进贸易投资便利化、自由化，优化营商环境，“引进来”和“走出去”相结合，“稳出口”和“扩进口”相结合，要打造中国“世界工厂+世界市场”的国际分工合作新定位。

第四，新基建是实施“双循环”战略的主要抓手之一。恒大首席经济学家任泽平表示，新基建在短期内有助于扩大内需，稳增长、稳就业的效果非常明显。此外，因为它将会从长期增加有效供给，培育中国经济新增长点，培育新经济、新技术和新产业，所以相对于纯消费而言，新基建在长期更有利于增加有效供给，提升产业链。

第五，在金融支持方面，国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富认为，目前工作重点应放在如何降低融资成本，使得资金更好地直达实体经济。从更有效促进国内循环效率角度，同样重要的是在促进金融和实体经济的结合问题上，如何让金融和实体经济产生内嵌式和自我成长式的良性循环。特别是，如何把金融嵌入到经济产业的自我成长和经济运行的各个环节。这个过程可以充分运用新兴的金融科技手段。

### 3 最后，主动扩大开放，加强地区间合作。

第一，实行中性的贸易和投资政策。余永定认为，政府部门应尽快取消现行政策中的不合理部分，实现汇率的清洁浮动，对外资实施国民待遇。

第二，改革教育科研及相关政策体系，培养并吸引更多人才。对于有限资源的使用，我们也需要进行调整，如大学应该鼓励创新，努力培养大量科学家、工程师和技术人员。还应该加强职业教育。花旗银行中国首席经济学家刘利刚指出，目前，美国对有中国背景的研究人员和科学家进行严格审查，导致这些人很可能无法继续在美获得良好的研究环境，我们应该出台优惠的政策将这些人才吸引回来，为中国发展做贡献。

第三，要考虑继续发挥香港的作用。刘利刚认为，改革开放后，香港曾经发挥巨大的作用。未来可能会有很多中概股要从美国退市，一旦退市，再上市的首选还是香港市场。另外，在外循环当中，外汇投资的结构也要调整，香港同样可以起到重要作用。

第四，在战略布局中，应当考虑加强与东盟国家在产业链和消费市场之间的合作。澳新银行大中华区首席经济学家杨宇霆指出，IMF 最近预测，2020 年全球 GDP 增长将下降 4.9%，而东盟国家仅下降 2.0%，明年东盟国家的 GDP 增长目标是 6.2%，这是一个较高的数字，因此加强中国和东盟国家的战略合作非常重要。

作者：金辉

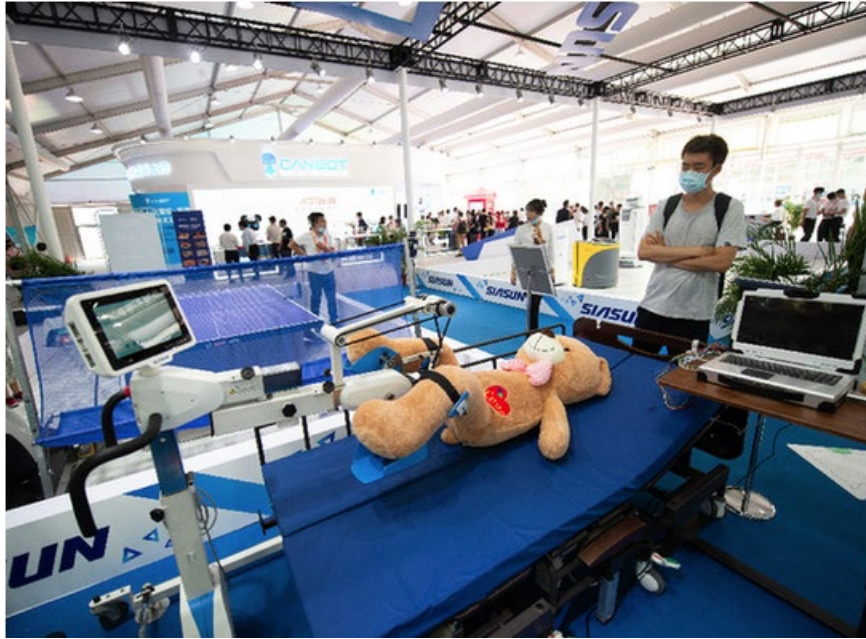
来源：《经济参考报》2020-9

## “四梁八柱” 集结上新 东北新动能 “拔节生长”

2020 年中国国际服务贸易交易会上，新松机器人展区内，一只玩具熊在外骨骼的支撑辅助下“行走”，分外抢镜。作为中国机器人领军企业及国家机器人产业化基地，新松公司是国内同行业中的执牛耳者。上半年，虽然受疫情影响，但公司总订单量增幅依然达到 28%。

同样坐落于东北的中国一重今年以来抗疫生产双丰收，先后实现元月“开门红”、首季“满堂红”，以及“时间过半、任务过半”。最新数据显示，1-7 月，集团公司实现营业收入同比增长 53.3%、净利润同比增长 84.5%。

新松、一重皆是东北新动能蓬勃发展的缩影。疫情暴发以来，东北经济受影响较大，但一批国有企业依靠“新产品、新技术”乘势而上，加速“新陈代谢”，变中求新、新中求进，以高质量发展为导向，蓄积着东北经济新动能。



9月5日，观众在服贸会新松机器人展区观看上下肢主被动康复训练系统演示。



中车齐车、中国一重所在地齐齐哈尔市，上半年GDP同比增长0.7%，在黑龙江省排名第一，同比全国、全省高出2.3%、5.6%。图为中车齐车公司生产车间，工人在生产作业。

## 1 咬定“主业” 出新品

大企业、传统企业是东北经济的“四梁八柱”，转型升级犹如滚石上山，格外艰难。疫情之下，这些“大块头”没有被困难压倒，而是专注主责主业，咬定青山不放松，靠创新稳住了阵脚。

7月，由沈阳鼓风机集团股份有限公司（简称“沈鼓集团”）打造的国产最大130万吨/年乙烯装置裂解气压缩机组氮气试车一次成功。该压缩机组最大叶轮直径1.4米，机组总高5.7米，机组总长度25米，整套机组重量接近500吨，是沈鼓集团截至目前制造且已运转的机组最大、整机功

率最高的裂解气压缩机组，是名副其实的“巨无霸”。

此次项目试车圆满成功，标志着在 100 万吨级及以上乙烯装置核心关键动设备方面，中国企业具备了与国际一流企业“并跑”的能力，并正在向“领跑”迈进。

今年 1-7 月，沈鼓集团主营业务收入增长 15.46%，利润增长 59.7%。

而翻看中国一重 2020 年的成绩单，感触更为深刻：世界最大环保装备河钢乐亭钢渣一次处理项目热闷装置、首条海外 QSP 薄板连铸连轧设备、全球首台 3000 吨超级浆态床浙江石化锻焊加氢反应器……

上半年，中国一重实现营业收入同比增长 55.43%，利润总额同比增长 92.3%。可以说，交上了一份大国重器的优异答卷。

“正是依靠自主创新拿出了新产品，实现了新突破，企业才能逆势向好。”中国一重集团董事长刘明忠说。

凭借不断推出新车型，红旗汽车上半年销量达到 7 万台，同比增长 111%。8 月下旬，红旗 H9 在千呼万唤中正式上市。“H9 刚刚上市，预订量就很大。”吉林长春市硅谷大街的一家红旗轿车 4S 店销售人员对记者说。

位于黑龙江省哈尔滨市的东北轻合金有限责任公司，被誉为“中国铝镁加工业的摇篮”。公司中厚板厂党总支书记刘海付说，企业始终把科技创新当作核心动力。近年来成功研制了国产大飞机机翼板材，一举打破了技术封锁，令国际市场同类产品价格大幅下降。上半年，公司高端合金产品销量同比增长 59.8%，订货同比增长 26.3%。

化危为机闯关夺隘，创新力度不能减，精气神不能丢。

4 月 16 日，随着熔喷机喷出白色纤维并结成雪白布匹，宣告中国石油辽阳石化公司年产 1000 吨熔喷无纺布项目的第一条生产线建成投产，从而缓解了熔喷布“一布难求”的紧张局面。

“四五”时期建厂，“八五”时期从“大化纤”向“大芳烃”转型，“十三五”时期向“大石化”转型，这家老国企始终与时代同步前行，与国家同频共振。

“公司上下对实现全年生产目标充满信心。”中国石油辽阳石化公司总经理白雪峰说，面对困难，辽化人为生存发展而战，一天要顶两天干，力争把一季度的损失抢回来，拼出来。

## 2 “大刀阔斧”革体制

是什么催生出这股新力量？改革！

9 月初，本钢集团板材热连轧厂 2300 产线上，伴随着升腾的火光，集团自主研发的非调质超高强度结构用钢 BG960 热轧卷板完成了整个生产过程。据介绍，这一产品不仅实物抗拉强度达 1200MPa，成为国内热轧产线生产强度级别最高的冷成型用钢产品，而且在轻量化、安全性上备受用户青睐。

从 2000MPa 超高强度钢全球首发，到批量生产世界最宽幅超薄汽车用钢，近年来，依靠改革，本钢集团新品不断。

“改革是创新发展的原动力。”本钢集团董事长陈继壮说，年初至今，即使疫情影响最严重的时期，本钢改革也从未停歇。

去年，本钢集团完成了以“定岗、定编、定责、定薪”为核心的三项制度改革，这也是集团历

史上调整最大、涉及面最广的人事制度和分配制度改革。今年疫情期间，本钢快速推进了“核心主业管控模式优化”改革，“这场涉及千余人的内部机制改革，宣布第2天，轰动了本溪市。”本钢集团党委副书记赵忠民说，通过改革，本钢机构总量压减15%以上，领导干部和一般管理岗压减10%以上。仅厂矿级干部调整交流就达480人，车间作业区干部2600人。

“全员起立，岗位拿出来，打破大锅饭与铁交椅，任何人都可以竞聘。”本钢板材冷轧厂党委书记赵兴涛说，目前，集团五级管理已压缩至三级，效率明显提升。改革以来，职工生产积极性较高，生产成本连续下降。

通过改革创新，补给重塑品牌的，还有“红旗”。



在位于长春的一汽红旗总装车间，工人装配车辆。

2017年，徐留平任职中国一汽集团董事长，红旗品牌自此走上转型之路。而一场围绕“领导干部能上能下，员工能进能出，薪酬能高能低，机构能增能减”的“四能”改革也很快在一汽集团内部推开。

构建包括产品规划及项目部、研发总院等在内的“一部四院”研发体系，与华为、阿里、腾讯等科技公司建立29家协同创新实验室……一汽集团围绕创新发展又密集打出了改革“组合拳”。

一系列措施落地之后，红旗销量不负众望地快速增长。2018年，红旗销量突破3.3万辆，2019年突破10万辆。今年1-8月，累计销量突破10万辆，全年维持同比大幅增长已无悬念。

在中国一重，2016年5月到任的集团董事长刘明忠第一件事就是推动三项制度改革，19个管理部门精简至13个，中层以上干部由320人减至190人。职工、干部全部进行考核，能上能下、能进能出。持续亏损局面在2017年实现扭转，2018年、2019年连续向上，闯出了一条“涅槃重生”之路。

### 3 培育壮大“争朝夕”



受疫情影响，今年上半年东北三省经济在一季度触底后开始反弹。其中，吉林省上半年 GDP 增速同比下降 0.4%，比一季度提高 6.2 个百分点。

吉林省工业增长动力强劲。上半年规模以上工业增加值同比增长 3.3%，高于全国平均水平 4.6 个百分点，其中国有控股企业增长 5.1%，汽车制造业增长 9.2%。一汽集团、通钢股份、吉林烟草等重点国有企业逆势增长，省内经济运行质量效益明显好转。

不仅如此，以中车齐车集团和中国一重所在地齐齐哈尔市为例，今年上半年 GDP 同比增长 0.7%，在黑龙江省排名第一，同比全国、全省高出 2.3%、5.6%。

“新动能是振兴东北的新希望。培育壮大新动能非一日之功，需要保持定力，久久为功。”中国东北振兴研究院副院长李凯说。

值得注意的是，东北地区的新动能，呈现点状分布，横向集聚还不足，纵向产业链亦偏短。

记者在调研中发现，一些明星企业多是“一枝独秀”，产业集聚度还不高，还有一些高新技术企业仍然是原材料和市场两头在外。一位企业负责人说，东北大力优化营商环境，企业有了明显获得感。但除政府服务外，企业更渴求横向有产业集群，纵向有产业配套，市场有资金和技术等要素保障。

李凯说，东北的新兴动能涨势喜人，增速较快，但未来需要壮体量、强单体、促集群，下大力气将新动能培育成为新引擎。

抓住窗口期，只争朝夕。

“未来两年，示范区包括 5G 基站、工业互联网等新基建项目投资规模将超过 100 亿元。”沈抚改革创新示范区管委会副主任王幼学说，疫情发生以来，国家加速推动“两新一重”建设，这是东北动能转换的新机遇。

在黑龙江，中国移动（哈尔滨）数据中心、智慧油田网络建设等信息化项目已开工建设。吉林省启动实施的新基建工程涉及实施项目 2188 个，今年计划投资建设 5G 基站 7500 个，实现地级市 5G 网络覆盖。

壮大新动能，要用好改革开放这个关键一招。上半年，辽宁省公布了 69 个混改项目，其中就包括百年老企业本钢。

“本钢是集团层面的混改，改革力度前所未有。”陈继壮说，通过混改，企业能增加资本金，降低负债率，既能轻装上阵，又能提质升级，调整产品结构。

“更重要的是，混改将为本钢注入新的体制机制，企业将发生脱胎换骨的变化。”陈继壮说，疫情给钢铁行业带来了巨大压力，对本钢来说，混改是正当其时，也机不可失。

改革不停顿，开放不止步。“大家有一个共识：封闭只会倒退，开放才会让彼此更加强大。”业内人士表示。

作者：牛纪伟 徐扬 汪伟  
来源：《经济参考报》2020-9

# 英媒：中国数字货币吸引全球目光

参考消息网 8 月 13 日报道 据英国广播公司网站 8 月 11 日援引中国媒体报道，中国四家大型国有银行正同时在深圳等城市对央行数字货币进行大规模测试，这似乎意味着数字人民币的落地日益临近。

## 1 积极测试

报道称，中国人民银行（央行）还与网约车巨头滴滴出行等多家互联网公司展开合作，寻找数字人民币的应用场景。在东部城市苏州，几个月前便已开始通过数字货币发放部分公务员的交通补贴。

尽管面临新冠肺炎疫情引发经济萎缩的局面，全球范围内围绕数字货币的竞争仍在持续。今年 7 月，欧盟国家立陶宛成为全球首个由央行发行数字货币的国家，其他国家也纷纷就发行央行数字货币制订计划。

报道指出，中国多年前便制订了由央行发行法定数字货币的计划。中国央行 2016 年就表示，计划用 10 年左右的时间让数字货币取代纸币。

据中国媒体报道，中国银行、中国建设银行、中国工商银行和中国农业银行这四大国有银行已在深圳等主要城市测试数字货币。接受测试的数字货币是由中国央行牵头研发的数字人民币，它暂时被定名为 DC/EP（数字货币/电子支付）。目前，部分国有银行的员工已开始将其用于转账、缴费等场景。

据报道，试用用户在手机应用程序上注册后，可以使用数字钱包充值、取款、转账和扫码消费。其中，仅凭对方手机号就可以进行转账，中国央行还在研究一种无网络转账的场景。

## 2 稳妥推进

报道称，上述消息再度将外界的目光聚焦到中国雄心勃勃的央行数字货币计划上，中国从 2014 年开始计划用数字货币取代人们携带的现金，但当时并未宣布明确的发布时间。中国央行在今年 8 月 3 日的一次会议上表示，将在下半年“积极稳妥推进法定数字货币研发”。

中国网约车巨头滴滴出行上个月表示，它已与中国央行达成战略合作协议。滴滴在中国有超过 4.5 亿用户，中国央行希望利用这个庞大的平台测试数字人民币在智慧出行领域的应用场景。

此外，据报道，每天交易额达数亿美元的外卖平台美团点评，目前也在与中国央行就数字货币的使用案例进行磋商。

中国媒体报道称，中国人民银行广州分行表示，将支持在粤港澳大湾区率先开展数字货币支付场景应用试点，推动数字货币在粤港澳大湾区率先落地应用。

“只要你我手机上都有 DC/EP 的数字钱包，那连网络都不需要，只要手机有电，两部手机碰一碰，就能把一个人数字钱包里的数字货币转给另一个人。”中国人民银行数字货币研究所所长穆长春在去年 8 月的一堂在线公开课上这样说。

报道指出，正接受测试的数字人民币和纸质人民币等值，可与后者自由兑换。和比特币等基于区块链技术的现有加密数字货币不同的是，中国央行仍是货币的发行者，用户需实名认证。

今年 4 月，中国宣布在 4 个主要地点——深圳、苏州、成都和北京的卫星城雄安新区——进行数字货币内部测试，以优化和完善功能。中国央行官员表示，还将在 2022 年北京冬奥会上进行一次更大范围的封闭测试，通过大规模跨境交易进一步测评数字货币的能力和风险。

### 3 双层运营

报道称，尽管该货币由中国央行发行，但对普通民众来说，他们需要打交道的对象仍是国有和商业银行。

中国央行官员表示，该数字货币将采用双层运营体系，央行将首先对接商业银行，商业银行再具体负责对接普通民众。

“因为移动支付的普及，我们已经实现货币电子化，即便以后推出数字货币，在支付这个环节大多数人是无感的，”哈尔滨商业大学金融学客座教授江瀚此前对英国广播公司说，“反而是银行和金融机构的感受会更明显，比如银行柜员可能不用再点钞。”

报道指出，由于支付宝和微信支付的成功，阿里巴巴和腾讯在中国的数字支付领域长期占据垄断地位。美国彼得森国际经济研究所研究员马永哲对英国广播公司表示，由于电子商务和手机支付的普及，现金使用量正进一步下降。因此，构建一个不向私人公司提供交易信息的数字货币有助于保护隐私，以及确保公众拥有选择免费或廉价支付方式的权利。

报道还称，中国央行的高级官员曾表示，推出数字货币后，支付数据将是匿名的，但这种匿名是“可控”的，政府和银行仍有权查询。

作者：马常艳

来源：《参考消息网》2020-8

## 数字技术 全球竞争的关键赛场



中国华为公司法国首家旗舰店 2020 年 3 月 5 日在巴黎开业，这是华为在欧洲地区营业的第四家旗舰店。该店位于巴黎歌剧院附近，店内销售华为的系列电子产品，包括手机、手表、智能音箱、耳机等，并为消费者提供最新科技体验。新华社记者 高静摄



9月3日，在德国首都柏林，一名参观者（左）在华为公司展区体验展出的手机和笔记本电脑。2020年德国柏林国际消费电子展3日开幕。受新冠肺炎疫情影响，今年展会举办时间缩短至3天，并在线上线下同时举行。新华社记者 单宇琦摄

数字经济需要最基础的设施就是5G，它确保万物之间能够连接，才能产生数字经济。中国比美国在5G上领先，这也是中国第一次在通用技术领域实现了超越。网络空间数字地缘政治的兴起是中美科技冲突非常重要的方面。美国的行为能让我们明白仅仅靠应用是不行的，水龙头如果在别人手上，别人随时可以把它关上。我希望即使全球分裂成两个系统，我们仍然能成为有竞争力的先进系统。

近年来，在特朗普和美国高官的“广告”轰炸下，全天下都知道了5G。这个话题仍在持续发酵，先是美国对华为围追堵截，再到把几十家中国科技公司列入了实体清单，最近又对一些中国互联网公司出手。5G的发展现状引起全世界的关注。

## 1 6G 仍在寻求理论突破

什么是5G？5G是英文generation5（第五代）的简称。大约每10年，移动通信都会更新一代，且后一代会比前一代有10倍速率的提升。

第一代是在上个世纪80年代，摩托罗拉发明了一种通信，例如“大哥大”模拟通信。它第一次实现了移动语音通信。第二代是2G，手机实现了数字化，标准有欧洲的GSM，有美国的CDMA，还有若干个制式，除了有语音通话功能以外，还拥有短信功能，它们消灭了当年最流行的BP机。第三代为3G，开启了移动互联网时代，人们可以用手机上网。第四代为4G，本质上是增强的移动互联网，可以分享移动视频，分享各种互联网移动应用。

去年是5G商用元年，全球5G时代已经来临。接下来就是5G加其他技术创造一个万物互联的时代，为各行各业创造价值。5G来了，6G在哪儿？如果要发展6G，首先需要有理论突破。但现在，信息通信领域著名的“香农定律”已逼近极限，还未有理论突破。6G在哪里？可能所有人都还在积极寻找。

5G的意义是什么？从1G到4G，着眼点基本是解决人和人的沟通问题，涵盖语音、数据、图

像等方面。而人与物、物与物的连接，则从 5G 开启。就像 100 多年前，从用电力照明到整个社会走向电气化。5G 相当于新时代的电力，使人与人、人与物、物与物的联系变得有无穷多可能性。这也是美国人关注 5G 的原因。

5G 在定义标准时的 3 个场景。第一个场景是上网速度，如果下载一部高清电影，用 4G 大概需要几分钟，用 5G 大概用一两秒就可以完成。第二个场景是海量连接，这种连接会给未来带来非常精细的管理机会。第三个场景是高可靠、低时延的应用。比如，新冠肺炎疫情期间在线办公、在线教育、在线医疗等，5G 如果面向工业控制、无人驾驶汽车、无人驾驶飞机这些领域，都将有无限应用的可能性。

5G 就像电力，也许发电的人挣不了很多钱，但把电应用到各行各业，应用到各个场景，使家庭、工业电气化的人可以挣到很多钱。如今，数字经济是热词，数字经济需要最基础的设施就是 5G，它确保万物之间能够连接，才能产生数字经济。

5G 通信物联网所代表的是连接技术，云计算、人工智能等代表计算技术，连接加计算构建出数字经济核心要素，连接的密度乘以计算的精度就是数字经济的强度。如今，5G、云、计算、人工智能及行业的运用，五种技术结合构建出数字经济的广阔前景。

## 2 5G 与行业结合能带来什么

GSM 分析报告显示，未来移动行业新增市场 62% 的新增机会是在 B2B（企业对企业）领域的，也就是行业应用发展，可以催生千亿万亿美元级别的市场机会。更重要的是把各行业带进数字化、智能化新时代。

举几个华为的 5G 行业应用案例。比如，传统煤矿井上井下无法实时沟通，难以在井下实时管理。华为与煤矿合作伙伴安装了防爆 5G 设备，井上井下可以开展高清视频通话，让井下实时状态一目了然。同时，视频可以同时回传，实现远程控制。在这个基础上还可以实施煤矿采掘面无人驾驶、运输车辆无人驾驶等，可以极大提升煤矿效益，改善员工工作环境，提高安全性。

5G 同样可以应用在钢铁行业，钢厂里温度高且充满了噪音、粉尘。用华为 5G 可以实施远程生产操作，一个人可以操纵三四台天车，改善了工作环境，提升了工作效率，钢厂生产效率提升 20% 以上。在深圳、上海、青岛各个港口原来的轮胎吊也要人在高空操纵，现在可以通过 5G 轻易实现地面控制。

第三个例子来自航空服务公司。他们采用 5G 技术开展远程检查，提升航空维保效率。以前，飞机维修要工程师出差去现场工作几个月。有了 5G 检查以后，工程师可以通过高清视频实时检查，预计可以节省 78% 的成本。

5G 发展非常迅速，现在全球已经建设了 90 多个网络。今年是中国 5G 规模商用之年。5G 基站已覆盖中国主要大城市和经济发达城市，仅在深圳就已建成了 4.6 万个基站。华为已与运营商伙伴、工业业务伙伴确定下一步的重点是让 5G 在各行各业释放潜能，创造价值。

## 3 中国 5G 领先影响深远

从 5G 通信发展现状看，有一个事实是中国比美国在 5G 上领先，这也是中国第一次在通用技术领域实现了超越。

美国国防部 2019 年 4 月份公开报告显示，其创新委员会从无人驾驶到智慧城市，甚至包含虚

拟作战等领域都对 5G 的价值给予了非常高的肯定。但这份报告也提到美国的专家给了美国错误的 5G 路线选择。根据相关技术规范，5G 有两个频率：一个叫做 Sub-6，另一个是毫米波。毫米波在美国这样广阔的国家，基本不可能建起来。其一是成本高，其二是频段已被美国军方所用，这导致美国虽是全球第一个宣布发展 5G 的国家，但是一直没办法商用。

美国的报告指出，美国专家让美国政府与全世界走了不同的方向，导致它在供应链上没有伙伴，标准上也无法纳入。

美国国防部很清楚这一点，一直在寻求解决模式，即需要在低频上追上中国，在自身供应链中把中国元素赶出去。5G 是数字经济的基础，正因为美国在之前的决策上犯了错误，需要时间来赶超弥补这方面的落后。

美国现任司法部部长威廉·巴尔在公开演讲时提到，美国有 3 样东西是保证霸权的根源，即美军、美元、科技，其中根本是美国科技的领先。

威廉·巴尔认为，如果中国 5G 利用市场规模优势领先，在半导体领域也会产生连锁反应。因此，他要美国所有的盟友，以及盟友机构一同加入对中国的斗争。

威廉·巴尔还提到，美国自 19 世纪以来从未在关键科技领域里落后过，一直的模式是“由美国领导世界”。但在影响到未来的这样一个关键技术领域内，美国落后了，这是不得了的事。他也预估，5G 带来全社会的 GDP 价值会超过 23 万亿美元。

美国现任商务部部长威尔伯·罗斯曾说过，“美国未来的繁荣取决于美国在先进技术方面的战略优势”。科技一直是美国政府最核心的战略，而 5G 又处于风口浪尖。

实际上，中美之间未来的竞争已不是 19 世纪国与国之间领土和资源控制权的竞争，焦点不再是军事领域或者是领土扩张，而是科学技术。现在美国面临着失去自己在科技领域竞争优势的风险，后果应该说是极其深远的。

## 4 美欲一统数字江湖

网络空间数字地缘政治的兴起是中美科技冲突非常重要的方面。美国在全世界建立了长臂管辖原则，长臂管辖权传统上分为两部分，一是贸易长臂管辖，即以美国国内贸易法为标准，管辖全世界；二是金融长臂管辖。现在还有第三个，就是数字长臂管辖。

美国政府在 2018 年 3 月份颁布《云法案》，规定若美国政府需要，所有美企必须将储存在境内外数据提交给政府。由于美国社交平台公司、云端服务提供商在全球市场占大部分份额，这意味着美国企业业务扩展到哪个国家，美国的数据主权就扩展到哪国，该法案为美国建立全球数据霸权打下了基础。为达到此目的，美国把很多国家的企业描述成盗窃者，不遗余力将其污名化。

美国最重要的战略资产就是美国的研究创新能力，美国认为科技竞争的关键赛场是数字技术，明确了芯片和 5G 的地位，同时美国也梳理了赢得战役的要素：盟友、研发、人才、市场。5G 之外更激烈的竞争在于人工智能。美国智库的文章提出，美国长臂管辖的最新进展是利用全球所有的人才和技术手段，把数字技术竞争对手，特别是中国排除在外。

美国政府不计成本地追求数字霸权。今年美国启动了“日光浴”报告。该报告提出，中国利用网络空间加速经济发展，削弱了美国的相对优势，美国要巩固其全球领导者的地位，目前的做法就是，在拿不出证据的情况下，直接将网络空间政治化。

美国对中国、俄罗斯等国家发起新的“数字冷战”，全面打击和遏制中国、俄罗斯等国家发展

数字化，并在全世界的网络空间“驻军”，其逻辑就是全世界的网络空间全部由美国控制和管理才安全。

美国的数字霸权引起其他国家的反对，甚至包括美国的盟友。法国总统马克龙强调了“数字主权”，今年7月份，欧盟提出了欧洲的“数字主权”，俄罗斯等国家也发布了类似的报告。

我们对美国的数字霸权认识越来越深刻。自去年开始，国内很多公司也由满足做应用层投资开始往深度投资，特别是很多大型的公司。值得欣慰的是，美国的行为能让我们明白仅仅靠应用是不行的，水龙头如果在别人手上，别人随时可以把它关上。

## 5 成为有竞争力的先进系统

美国的智库报告提出，遏制中国科技进步的最根本点在于遏制中国的基础创新。麦肯锡在2015年报告中把创新分成科学创新、工程创新、效率创新和客户创新4个方面。中国在客户创新、效率创新以及工程创新方面成效显著，但近100年，甚至是200年来科技创新很少，是什么原因阻止了科学创新的发展？美国报告里曾把问题归咎于“中国的官僚等级制度”，还有千百年来形成的固定思维模式。

我们难以改变他们的认知，但我们已开始发力基础教育。也正因如此，华为创始人任正非不断地在各种场合呼吁要加强教育，特别是基础教育，改善和强化我们的创新环境和基础。

为长期从根本上遏制中国技术创新，美国相关机构达成一致，未来将瞄准科技关键领域来打压中国实体。美国智库报告指出，具体有4种方式：

第一是在技术创新方面，美国识别出了技术流入中国的10种途径，未来将要求全部关闭；第二是供应链管理，美国国土安全部牵头制定价值链的风险管理政策，参议院成立了联邦采购供应链安全委员会，它被授予了非常广泛的权力；第三是技术打击，对于威胁美国核心的中国领先技术领域，要进行重点打击，例如5G；第四是技术跨越，美国将会加大投资，加强美国自身对基础领域的研究，从而拉开与对手一至两代的技术差距。

通信领域有人提到，未来世界可能是“One world, two system（一个世界，两个系统）”，即从技术标准到全球产业链，会割裂成两个系统。我不知道这是不是不可避免，但我希望即使全球分裂成两个系统，我们仍然能成为有竞争力的先进系统。

作者：郭平（华为公司副董事长、轮值董事长）

来源：中国经济网-《经济日报》2020-9

# 高质量推进国有经济布局优化和结构调整

国有经济布局优化和结构调整，既是宏观层面国民经济更高质量发展的重要内容，也是中观层面产业升级创新突破的主攻任务，更是微观层面国有企业深化改革的关键目标。在全面开启社会主义现代化建设的征程中，尤其需要在理论、历史、全局、国际、实践五个方面视野的互动融合中，不断展现国有经济布局优化和结构调整的壮丽图景。

## 1 坚持完善基本经济制度的理论视野

基本经济制度的坚持、发展、丰富与完善，是中国特色社会主义的显著特征，指引着国有经济布局优化和结构调整的前进方向。坚持完善基本经济制度的理论视野，在推进国有经济布局优化和结构调整中要做到：一是初级阶段最大国情的实际。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，决定着必须不断坚持和完善社会主义基本经济制度，这是中国特色社会主义内在的本质要求。而生产力发展水平的不平衡、不充分、多层次、多样性的现实，同样是新时代国有经济布局优化和结构调整的客观条件。国有经济布局优化和结构调整需要对此有清醒的认识，既不能脱离初级阶段国情的最大实际，更不能偏离坚持和完善基本制度的根本要求；既不能好高骛远舍本逐末，也不能畏首畏尾止步不前。二是国有经济优化调整的标准。坚持和完善基本经济制度，深刻指明了国有经济布局优化和结构调整的评判标准，即要有利于促进生产力的发展、有利于增强社会主义国家的综合国力、有利于提高人民的生活水平，这既是检验的客观标尺，也是着力的行动方向。只有始终贯彻落实这几项标准，国有经济布局优化和结构调整才能更好地统一在中国特色社会主义现代化建设之中，才能更好地体现在促进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求之中。三是国有经济优化调整的原则。坚持和完善基本经济制度，要求国有经济布局优化和结构调整中必须坚持统筹兼顾、协同发展、共同促进的基本原则。既要做强做优做大国有经济，也要大力推动集体经济、个体经济、私营经济和外资经济发展，更要促进公有制经济与非公有制经济交叉融合形成混合所有制经济的发展，不能顾此失彼，也不能割裂对立。四是国有经济优化调整的思路。坚持和完善基本经济制度，也指明了国有经济布局优化和结构调整的方法路径。既要不断培育和增强国有经济的引领带动作用，还要发挥和提升非国有经济的支撑促进作用。这既不是国进民退也不是国退民进，而是国民共进国民互促，共同形成推动国民经济发展的磅礴动力。要通过分配制度、体制、机制的健全与完善，充分激发调动各类主体的积极性、主动性和创造性，在激励与约束、监督与服务中，加大优化调整的力度。要更多运用市场化手段，发挥市场决定性作用，更好发挥政府作用，创造有利条件，营造良好环境，政府有为、市场有效，不断推动国有经济质效齐升。

## 2 遵循国有经济优化调整的历史视野

新中国成立 70 多年来，国有经济布局优化和结构调整取得历史性成就，在新的起点实现行稳致远，仍然需要秉持传承过往积累的基本经验与有效做法。遵循国有经济优化调整的历史视野，在推进国有经济布局优化和结构调整中要做到：一是坚持系统整体的思维导向。布局优化和结构调整的对象是国有经济整体，而不仅仅局限在某一个企业或某一个产业。一方面，国有经济要牢牢控制国民经济命脉，对经济社会发展起主导作用，筑牢夯实党执政的物质基础和政



治基础；另一方面，从全国来看，某一区域或某一产业，国有经济的分布与结构应当有所不同，有的地方、有的产业可以有所差别。要立足当前、着眼长远，布局结构更加契合发展要求和各地实际。二是把握国有经济的两个属性。逻辑与历史相统一，推动国有经济布局优化和结构调整，需要继续把握好国有经济的两个基本属性。一方面，要彰显国有经济的自然属性、一般属性。无论是发挥国有经济的引领带动作用，还是集中到关键领域核心环节，以及在市场经济中充分参与竞争，都需要增强自身竞争实力、具有持续发展能力、有效应对各种挑战；另一方面，要彰显国有经济的社会属性、特殊属性。国有经济是全体中国人民的共同财富，必须要以提供公共产品、追求社会价值、保障国家战略、服务社会需要为己任。如果只强调自然属性而忽视社会属性，国有经济就脱离了质的规定；如果只强调社会属性而忽视自然属性，国有经济就缺少了有力支撑。三是运用对立统一的改革方法。国有经济布局优化和结构调整要始终着眼于存在的短板与不足，坚持以问题和风险为导向，善于抓住主要矛盾或矛盾的主要方面。例如：国有经济分布范围依然过宽，在国民经济行业 20 个门类中都有分布，在国民经济行业 95 个大类中也基本都有分布。国有经济根据管理权限在部门或地区间分布，资源分散、条块分割的状态尚未得到根本改善，经营性国有资产也未实现集中统一管理。尽管各地方、各区域的自然条件、资源禀赋、现实基础、经济环境和发展潜力等方面存在很大差别，但产业结构趋同度高，分工协作对接不充分，特点还不够鲜明。国有经济主动适应科技进步要求，围绕行业发展和市场需求，大力推进高质量发展，但自主性、创新性、可控性、价值性等方面仍有诸多难点堵点亟待逐一破解。

### 3 贯穿提升国民经济质量的全局视野

国有经济要始终坚持正确的大局观、全局观，在推动国民经济持续健康稳定发展中承担应有的职责与使命。贯穿提升国民经济质量的全局视野，在推进国有经济布局优化和结构调整中要做到：一是服务国民经济发展的全局。从世界范围看，国有经济比重与一国经济发展水平密切相关。随着市场化程度提高、国家治理能力提升，国有经济分布范围会不断收缩、企业数量大大减少。但无论各国政治体制、经济制度、发展阶段有何不同，均在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域保持着一定比重的国有经济。国有经济是我国国民经济的支柱，控制着国民经济发展方向、经济运行整体态势以及重要稀缺资源，并且要在重要行业和关键领域中占据支配地位，成为国民经济的重要支柱与依靠力量。二是发挥引领示范带动作用。国有经济在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域占支配地位，不仅体现在规模与总量上，还要更多体现在质量与效益上。要对其他所有制经济起到引领引导、示范影响和带动作用，服务国家战略目标，保障经济社会稳定，助力民族伟大复兴全局。三是国有经济分布范围的集聚。在国民经济体系中，提高资源配置效率与水平，国有经济应当进一步向关系国家安全、国民经济命脉和国计民生的重要行业和关键领域、重点基础设施集中，向促进经济持续健康发展的前瞻性战略性新兴产业集中，向具有核心竞争力的优势企业集中。具体体现在四个层面：在行业的分布中，要继续收缩国有经济战线与范围，优化国有经济布局，调整国有经济结构。在区域的分布中，要紧密契合国家区域发展战略和地方经济发展规划，推动生产力得到充分、均衡发展。在产业内部的分布中，要着眼于国民经济的核心领域、高端链条、增值环节，抓住重点抓住关键。在市场主体的分布中，要注重减少重复、低端、盲目建设，避免过度、无序、恶性竞争，提高产业集中度，提升经济竞争力。四是进而有为退而有序的兼顾。进入与退出是国有经济布局优化和结构调整的两个方面，一方面，要主动地从低端、落后以及与新发理念不相符的产业中退出来；另一方面，要积极地向高端、前沿以及符合新发展理念的领域迈进。退出环节要重视职工安置、社保对接、和谐稳定等问题；进入环节要发挥优胜劣汰的市场机制作用，按照客观经济规律办事。要深刻认识到优化调整具有动态性、阶段性等特点，需要根据

我国市场化水平、产业成熟程度、国家治理能力等方面，预见性地、动态地加以调整、变革与完善，切实做到有进有退、进而有为、退而有序。

## 4 体现应对全球格局变迁的国际视野

国际环境带来前所未有的挑战与压力，这是国有经济布局优化和结构调整必须要面对的最大不确定因素。体现应对全球格局变迁的国际视野，在推进国有经济布局优化和结构调整中要做到：一是正视世界经济演进的变局。危机中育新机，变局中开新局，识别风险、管控危机、把握机遇是中国经济破浪前行的宝贵经验。当前及今后相当长的一段时间内，世界经济加速调整与国际格局重塑态势仍然是大概率事件，这构成国有经济布局优化和结构调整的外部因素，也是限制条件与约束变量，任何时候都不能熟视无睹，也不能掉以轻心。要深刻把握变与不变的辩证关系、危与机的互变规律、质与量的互动定理，既要看到单边主义、逆全球化抬头，更要看到全球化滚滚向前、不可逆转；既要看到中国经济运行短期面临的风险因素，更要看到长期向好的基本面没有改变；既要看到已经取得的显著成就，更要看到面向国际舞台仍然存在的弱项与短板。二是占领世界经济发展的高点。改革开放 40 年来，我国把握和平与发展的当今时代主题，紧紧抓住全球工业革命浪潮、欧美国家去工业化和产业全球转移等历史机遇，迅速成为全球制造业中心与制造业大国，并不断向制造强国、智造强国、技术强国和品牌强国迈进。在面对世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、经济全球化遭遇逆流、地缘政治风险攀升等不利局面，必须要盯住世界经济发展制高点，咬住世界领先水平不放，加大以高新技术为基础的高附加值产业投入力度，改善自身产业结构与生产方式，提升在国际经济体系中的地位，逐步构建具有全球竞争能力的话语权、主导权、中国标准，形成独占优势、领先优势或差异优势。三是畅通融入世界经济的循环。要统筹把握好国内国际两个大局、国内国外两个市场、国内国外两种资源，保障经济安全，拓展增长空间，激发发展活力，增强发展动力。全球蔓延的新冠肺炎疫情造成的影响还在持续，使国际循环面临威胁和挑战，各国都在重新思考并调整本国经济发展方向与模式。在一个更加充满不稳定、不确定、不固定状态下的世界经济格局中，尤其需要激流勇进不断向前。要坚持独立自主、自力更生、艰苦奋斗的优良传统，继续深化供给侧结构性改革，充分发挥超大规模市场优势和内需潜力空间，打破城乡之间、城市之间、区域之间壁垒与障碍，完善价值链、供应链、产业链，畅通生产、分配、流通、消费、服务等各环节的国内循环。要遵循市场原则和国际通行规则，坚持共商共建共享原则，稳妥推进“一带一路”倡议，巩固发展多边关系，打通要素流动、合作共赢、能力互补的国际循环，培育新形势下我国参与国际合作的新方式新路径，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

## 5 立足增强国有经济“五力”的实践视野

从实践中来，到实践中去。躬行实践是国有经济布局优化和结构调整的出发点，也是落脚点。国有经济布局优化和结构调整要紧紧围绕增强竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力的“五力”循序渐进展开。立足增强国有经济五力的实践视野，在推进国有经济布局优化和结构调整中要做到：一是增强国有经济的竞争力。竞争力是整体要求与综合体现，是国有经济在国民经济以及在世界经济格局中应当具有的基本状态。提升改造传统产业，提高全要素生产率，促进传统产业的低碳化、智能化、网络化、信息化、数字化发展。着力布局战略性新兴产业，鼓励支持承担国家科技重大专项和重大工程，在新一代信息技术领域、高端数控机床和机器人、航空航天装备、节能与新能源汽车、生物医药及高性能医疗器械领域持续加大研发投入，推动国有经济在坚持和完善基本经济制度、促进经济全面协调发展、履行职责使命中发挥更大作用。二是增强国有经济的创新力。创新力是时代要求与核心要素，是国有经济应对百年

未有之大变局的必然选择。要提高对科技创新的支撑与保障能力，支持基础研究和应有研究，促进产学研融通创新，加快关键核心技术攻关，改革科研成果转化机制。要提升核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺、高端装备制造等工业基础能力，加快核心电子元器件、高端通用芯片、基础软件、工业互联网、5G 移动通信网络等关键技术的自主研发与自主可控。要面向社会开放平台资源，以企业为主体，以需求为导向，加快供需对接，推动产业化、场景化、生态化应用。三是增强国有经济的控制力。控制力是特性要求与功能定位，是国有经济应当独具的、必须坚持的方向与目标。控制与所有相对应，所有不一定控制，控制不一定所有。增强控制力，国有经济不应仅关注到产值、规模、总量等方面，更要关注到质量、水平与效率；既要着眼于国有经济整体，还要抓住重点行业、重点领域、重点企业、重点项目；既要关注国有经济当前的、静态的控制力，还要注意国有经济长期的、动态的控制力，做到与时俱进，走在前做表率。四是增强国有经济的影响力。影响力是社会要求与发展根基，国有经济要深深扎根于国民经济，并与其他所有制经济融合发展，才能更加充分地展现自身价值。要集聚、配置与统筹各方资源能力，使国有经济对国民经济发展起到支撑保障作用，在贯彻落实党中央决策部署、节约资源、保护环境、促进就业、脱贫攻坚、引领技术进步、维护市场秩序、履行社会责任和决胜全面建成小康社会等方面担当有为，对经济社会发展产生积极、重大、正向影响。五是增强国有经济的抗风险能力。抗风险能力是内在要求和必要条件，是国有经济布局优化和结构调整的支撑保障。国有经济要不断培育抵御经济下行压力的能力、承担急难险重任务的能力以及在极限环境条件下生存发展的能力。能够在各种危机和挑战中站得稳、冲得上、顶得住，为整个国民经济和社会发展提供最稳固的有力保障。而广大国有企业也要做好各类风险的防范与化解工作，对断链风险、金融风险、债务风险、国际化经营风险、法律风险、安全风险等有效应对。

在推进国有经济布局优化和结构调整的时代答卷中，坚持完善基本经济制度的理论视野，遵循国有经济优化调整的历史视野，贯穿提升国民经济质量的全局视野，体现应对全球格局变迁的国际视野，立足增强国有经济五力的实践视野，不断书写中华民族伟大复兴中国梦的发展奇迹。

作者：杜国功（作者为国务院国资委研究中心党委副书记、纪委书记）

来源：《经济参考报》2020-09

## 重构数字战斗力是企业从工业经济时代 迈向数字经济时代的必然选择

当前，数字化时代正在加速到来。数字经济、工业互联网、企业上云等新的理念正悄无声息地走进千万家企业。如何在新的情境下突破变革，重构数字战斗力成了摆在企业家面前的一道必答题。

9月27日，在郑州举行的2020中国500强企业高峰论坛上，中国企业联合会常务副理事长于吉表示，当前新一代信息通信技术引发的数字化浪潮正在全面重构产业形态和企业模式，推动工业经济加快向数字经济迈进。新冠肺炎疫情给经济发展带来了巨大冲击，宏观环境、市场需求、行业生态都发生变化，企业面临前所未有的挑战，数字化转型显得尤为迫切。

在于吉看来，构建新发展格局重要任务应当发挥数字时代手段的作用，从以下三个方面着手。

一是要提升创新链。创新链是由知识创新、技术创新、产品创新等一系列活动及其主体组成的。构建自主可控创新链要发挥信息化手段作用，面向企业需求，加大基础研究和技术创新的投入，整合科技力量，加大核心技术攻关力度为企业和产业提供先进科技成果和技术解决方案。

二是要稳定供应链。我国供应链协同管理能力不强，生产过剩矛盾较为突出，受疫情和贸易保护主义抬头影响，我国中小企业发展面临着较大的压力。因此，构建新发展格局需要借助 5G、物联网、大数据畅通、大中小企业之间的联系，引导中小企业加入国内供应链，为中小企业发展创造国内市场空间。

三是要补强产业链。加快发展科技型产业，以数字新基建为契机，导入国内产业配套体系，逐步形成“以我为主”的产业基础，确保我国产业发展协调与产业链畅通，避免产业链中断对经济发展造成的重大损失。

关于如何推进企业的数字化转型，于吉认为应该关注以下五个方面。

一是以思维模式转换开启数字经济的大门。数字化转型是一场深刻而系统的变革，不仅仅是数字化新技术运用，更是一种认知和思维方式的革命，数字化转型是在数据+算法定力的视野当中，以智能数据服务的流动化解复杂系统的不确定性，优化资源配置效率，构建企业新型竞争优势，其路径是企业汇聚、挖掘大数据资源开发、释放大数据蕴藏的巨大价值，关键需要将大数据转变为企业有价值的知识并赋能成为员工、机器、设备、系统的智慧能力。

二是以业务模式的创新激发数字化转型的潜力。当前，数字化转型已经切入了诸多产业的非核心业务，逐步实现了企业内部的降本增效。但是这些对于企业的发展来讲助力还是有限的，而企业发展的根本在于业务模式的创新以及市场的拓展，运用架构方式重新思考企业运行的目的和全过程，以数据为系统全面赋能，使数字化真正深入企业的关键业务流程和每一个单元，助力其核心能力的创建，发挥全部的潜能。

三是以实践模式的调整驶入数字化转型的轨道。企业要联合上游供应链、服务商、下游用户开展合作创新，加快企业产品业务供销研发经营管理等环节的数字化、智能化和场景化建设，逐步建成基于人、机、物三空间虚实融合的智慧企业，要把数字化转型过程快速迭代的特点在目标确定和架构确立之后借助大数据、云计算和任务智能等手段通过实践不断试错取得流程参数最优化，快速接近最终结果。

四是以管理模式变革形成数字化转型的支撑。数字化转型不只是传统意义上的一把手工程，而是更加强调系统设计、全员参与，企业要在布置应用数字经济的同时调整组织流程和管理机制，通过企业内部大规模网络协同和智慧决策中枢建立敏捷型组织和共同型管理，激活人的创造力。

五是以文化模式的重塑引导企业加快数字化的转型。数字化时代需要开拓创新，不是一味地守旧，采用数据化可以提升生产力、组织架构和企业文化也需要做相应的调整。传统的单本单体应用开发运维模式无法适应新的要求，在监管和合规的要求下重塑企业文化模式，结合企业技术和业务的积极创新让懂业务、懂技术、懂创新、懂数据的复合型人才成为企业数字化转型的核心。

作者：吕红星

来源：《中国经济新闻网》2020-9

# 脱欧谈判分歧重重疫情下

## 英国经济前景堪忧

英国与欧盟就双方贸易关系的谈判将进入第9轮谈判。分析指出，目前，英欧双方磋商主要分歧难消，无协议脱欧风险仍然很高，加之欧洲第二波疫情正在发生，英国经济前景面临巨大不确定性。

### 1 多重分歧难消

2021年1月1日是英国脱欧过渡期结束的时间，英欧双方正在抓紧时间进行磋商，弥合主要分歧。

欧盟负责英国脱欧事务的首席谈判代表米歇尔·巴尼耶本月在第八轮与英国的贸易谈判结束后表示，面对英国在多个领域的要求，欧盟都表现出了灵活性。然而，英国自己并未以互惠方式对待欧盟基本原则和利益。涉及欧盟重大利益的领域仍然存在重大分歧。欧盟表示将为迎接今年年底英国无协议脱欧加紧做好准备。他表示英方在本轮谈判的许多方面都令人失望。

英欧双方谈判局势近期进一步恶化。英国首相鲍里斯·约翰逊本月早些时候说，打算违反国际法，推翻1月份英国在退出欧盟时签署的脱欧协议的部分条款，称需要一部新法律来保护英国的四个组成部分之间的自由贸易。其中包括推翻旨在防止英国的北爱尔兰地区与爱尔兰共和国之间出现“硬边界”的条款。

欧盟要求英国尽快取消这项破坏脱欧协议的计划，但受到约翰逊政府拒绝。欧元集团主席帕斯卡尔·多诺霍说：“在英国考虑它希望与欧盟未来建立怎样的贸易关系时，一个先决条件是遵守已经达成的协议。”欧盟委员会表示，正在为英国脱欧草草收场做准备，如果伦敦方面继续推进拟议中的立法，那将“极其严重地违反”此前达成的脱欧协议。

不过，有媒体报道称，在约翰逊的计划受到国内和欧盟的众多批评之后，英国政府的态度也有所缓和。英国政府25日表示，双方的贸易磋商取得了进展，但在渔业规则和国家援助等领域的分歧仍然未能弥合，英欧双方仍有很多工作要做，谈判出现哪种结果的可能性都仍然存在。

### 2 无协议脱欧或造成严重损失

约翰逊此前曾表示，要在10月15日之前与欧盟就脱欧后关系达成一致，否则将选择无协议脱欧。他认为，英国即便直接脱离欧盟，也能繁荣发展，尤其是通过与全球各国磋商新的贸易协议。

但有分析指出，尽管英国首相表示无协议退出也是个好出路，但这仍可能导致边界活动混乱，引发严重的经济后果。这种情况在英国国内以及在国际上都将产生深远影响。

英国负责“脱欧”贸易关系谈判的大臣迈克尔·戈夫23日在发给本国物流运输企业的信中说，如果英欧今年之内未达成协议，明年起在英吉利海峡边的港口会有多达7000辆卡车排起长队，等待过关，它们进入对岸法国的时间可能因此延迟2天，影响英欧双方进出口重要物资。大约30%至50%往来英欧的英国货运车辆没有做好准备，运输延迟现象将持续3个月。

“英国位于改变中的欧洲”组织近期发表的一份研究报告显示，从长期来看，英国无协议脱欧对

英国经济造成的损失将是新冠病毒大流行所造成损失的三倍。该机构预测，相较于目前水平，无协议脱欧在 15 年内对英国国内生产总值的影响为 5.7%，而新冠肺炎疫情的影响为 2.1%。报告指出，无协议脱欧最直接、最明显的影响将在边境体现出来，那里可能会排起长队，并出现某些食品的短缺。

除了英欧贸易关系谈判，英国还在抓紧推进与其他贸易伙伴的相关贸易磋商。本月早些时候，英国称达成了脱欧后的首个重要贸易协议，即与日本的自由贸易协议。这份协议是英国国际贸易大臣莉兹·特拉斯和日本外务大臣茂木敏充在一次视频通话中原则上达成的。特拉斯说，这是在英国脱欧后达成的首个重大贸易协议。茂木敏充说，在国内批准后，协议将在明年 1 月 1 日生效。

### 3 经济前景不确定性大

欧洲正出现的第二波疫情可能进一步损及经济。欧盟上周升高了对新冠肺炎疫情的警报，称多个成员国目前的情况比春季的疫情高峰更加严重。欧盟呼吁成员国“立即”加强管控措施，以应对新的新冠病毒传染。

因为一名与其关系密切的人员确诊新冠肺炎，欧洲理事会主席夏尔·米歇尔需要隔离，欧盟峰会因此推迟一周至 10 月 1 日至 2 日举行。对于想要恢复常态的欧盟领导人来说，此次会议的推迟是一次挫折。

英国国内的形势也十分严峻，上周单日新增病例数创下超过 6000 人的新高。约翰逊 22 日宣布了一系列新的防疫措施，包括酒吧和餐馆十点钟提前关门，建议人们居家办公等。投资者担忧新的限制措施可能令英国经济增长急剧放缓。

德国调研公司捷孚凯集团 25 日发布调查结果显示，英国消费者信心 9 月升至 3 月新冠肺炎疫情触发“封城”以来最高，但仍远不及疫情前水平。不过，路透社指出，英国政府 22 日宣布收紧防疫措施，以遏制新冠肺炎疫情回弹，捷孚凯调查早于这一时间结束。路透社采访的多名经济师分析认为，本月英国消费者信心指数环比没有变化。

路透社报道，尽管调查显示消费者信心低迷，但英国消费者支出自 4 月遭受“封城”首轮冲击以来强烈反弹，当前零售总额甚至高于疫情前。只是，不少经济学家预期英国失业率仍将继续上升，对经济前景预测保持谨慎。

据英国招聘与就业联合会统计，上周英国企业共发布近 12.9 万份招聘广告，创“封城”以来新高。联合会首席执行官尼尔·卡伯里说，22 日的防疫措施没有要求关闭英国经济的重要领域，夏季以来呈现的就业改善趋势仍可能持续下去。”

作者：王婧

来源：《经济参考报》2020-9

# 投融资体制改革步履稳健

## 配套制度建设提速

近段时间，包括江苏、河南等多地印发《政府投资管理办法》，以规范政府投资行为、充分发挥政府投资作用、提高政府投资效益、激发社会投资活力。记者了解到，政府投资条例出台一年以来，政府投资加速进入制度化、规范化和法治化轨道。投融资体制改革步履稳健，多项相关配套制度正在提速推进。

政府投资，是指使用预算安排的资金进行固定资产投资建设活动，包括新建、扩建、改建、技术改造等。业内指出，一般来说，政府投资包括两大类：一类是基础设施类投资，另一类是非基础设施类投资。政府投资作为一项重要政府职能，既是实施宏观调控、落实国家和省发展战略的重要手段，也是引导和带动社会资本扩大有效投资的有力抓手。

近段时间，多地出台政府投资管理办法，将政府投资纳入法治轨道，重大投资政府投资将有章可循。

例如，日前，山东省政府常务会议透露将出台《山东省政府投资管理办法》，对政府投资过程中计划管理、投资决策、项目实施等关键环节的行为进行规范。与此同时，《河南省政府投资管理办法》将于10月1日起施行。经江苏省政府常务会审议通过，《江苏省政府投资管理办法》也于日前正式印发实施。此前，包括甘肃、浙江、吉林、海南等多省也出台了政府投资管理办法。

上述管理办法，从政府投资范围、投资决策程序、年度计划管理、项目实施、投资监管等方面，对政府投资管理提出了规范化的制度设计。其中，对政府投资范围作出明确界定，例如，《河南省政府投资管理办法》规定政府投资资金应当投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域项目，以非经营性项目为主，并应当遵循科学决策、规范管理、注重绩效、公开透明的原则。

此外，上述管理办法还就政府投资年度计划应当和本级预算相衔接，统筹安排使用政府投资资金的项目，规范使用各类政府投资资金等作出规定。

“各地陆续出台的政府投资管理办法，总体上贯彻落实了政府投资条例提出基本原则，深化细化了相关规定和要求，也坚持了问题导向，更具备可操作性。”国家发展改革委投资研究所研究员吴亚平对《经济参考报》记者说。

事实上，本轮投融资体制改革始于2016年7月，《中共中央国务院关于深化投融资体制改革的意见》这一纲领性文件明确了投融资体制改革的顶层设计，就此揭开新一轮投融资体制改革的大幕。随着上述意见的深入贯彻实施，我国投融资体制在改革理念、审批制度、政府职能、管理责权、中介服务等方面都发生了显著变革。

2017年2月份，国务院颁布了《企业投资项目核准和备案管理条例》，规范政府对企业投资项目的核准和备案行为。2019年7月1日起，《政府投资条例》作为我国政府投资领域首部行政法规正式实施，开启依法规范政府投资行为的进程。这两部法规共同形成了投资管理领域完整的法律法规框架，标志着我国投资管理体制建设迈出了重要一步。

据了解，在《政府投资条例》出台前，我国政府投资活动一直是依靠部门规章、规范性文件和一

些地方性规定进行规范的。这种情况导致的问题主要是这些规定权威性不足、指导性不够、约束性不强，甚至有的规定之间不协调、互相抵触，造成了管理程序和方法上的差异。

条例出台后，相关配套制度也开始密集落地。不过，吴亚平也指出，从条例施行一年多的实践看，仍然还需要出台相关配套制度。

“比如，按照条例要求完善政府投资项目可行性研究方法，进一步提高政府投资的科学性；如何进一步扩大重大项目的公众知情权、参与权，从而提高投资决策的民主化水平；研究制定政府投资的资本金注入项目管理办法，促进项目规范实施；制定政府投资计划的编制办法，充分发挥政府投资计划对优化政府投资结构和布局以及补短板、惠民生的作用。”吴亚平说。

在吴亚平看来，有必要对一年来条例的执行情况进行评估总结，看看条例立法目标任务包括相关规定要求的落实情况，也看看条例本身是否存在问题和不足之处。

他认为，深化投融资体制改革，需要财政体制、金融体制、国有资产监督管理体制、价格机制、行政管理体制以及组织人事制度等相关领域改革的协调推进和配合。要进一步深化投融资体制改革，补齐投融资管理体制和运行机制的制度短板，释放改革红利，需要其他领域体制机制改革的协调乃至整个经济体制改革的同步推进。

中国财政科学研究院院长刘尚希认为，在我国，政府投资效应是影响宏观政策有效性至关重要的因素。在通过内循环提高人民生活水平，提升我国可持续发展的能力的过程中，投资具有关键性作用，提高政府投资有效性是关键之举。

他指出，目前政府投资有效性的评判缺乏清晰导向。如何评判政府投资的有效性？在刘尚希看来，一是经济视角，政府投资要最大限度地发挥投资的乘数效应；二是社会视角，其社会目标应当在于促进社会公平；三是生态视角，政府投资应当具有生态价值；四是空间视角，政府投资应有助于优化空间布局、提升空间价值。

刘尚希认为，综合起来讲，政府投资应以公共价值为导向。政府投资落到项目上，所有项目都应当服从于经济社会价值的评估。他指出，要让政府投资真正有效，还应做到两个结合：一是要把政府投资和公共消费有机结合起来，二是要把政府投资和人的城镇化有机结合起来。

作者：孙韶华 实习生 王惠民  
来源：《经济参考报》2020-9



# 密码与数字化生态深度融合成新方向

在近日举办的国家网络安全宣传周论坛上，国家密码管理局的霍炜表示，密码是经严格科学证明的网络空间安全的根本性核心技术，也是赋能数字经济发展的核心技术和基础支撑。密码是安全的基因，融合应用才有价值。当务之急是贯彻落实《中华人民共和国密码法》，依法依规加强密码管理，积极推动密码与网络产品和系统的深度融合，积极推动做强做优商用密码产业。

## 1 网络空间安全面临新挑战

据霍炜介绍，随着新一代信息技术的迅猛发展，我国网络空间和数字经济发展迎来前所未有的机遇，也面临诸多安全挑战。

一是海量数据安全成为首要因素。海量数据跨域流动、交换与共享，导致数据流量增加、数据授权分级复杂、数据流向千变万化，潜在攻击点增多，现有隔离数据资源、规范数据流向的系统“边界”和访问控制“秩序”难以继续有效，数据面临失控、不可信风险。

二是智能协同安全成为关键环节。未来网络空间不是单一的智能系统，而是泛在多智能系统的协同融合，算力受控使用、算法受控执行、系统受控协同等方面的安全需求激增。

三是泛在互联安全成为重点威胁。物物融合互联为攻击传导提供了途径，导致系统攻击面成指数级扩大，并且任何一处风险威胁都可能迅速传导到全网，直接危害现实物理世界。

四是数字资产安全成为重要目标。数字经济领域已经成为大国博弈的新赛道，数字经济分布于开放、互联、协作的网络环境中，网络系统和服务的真实性、数据开放和共享的安全性、经济行为监管和取证的不可抵赖性等，成为影响数字经济安全发展的重要方面。

## 2 密码内涵外延凸显四个新特征

霍炜说，在智联智融新数字时代，密码内涵外延凸显四个新特征。

一是政治性。密码技术是大国博弈的重要战略资源，是维护国家战略威慑能力的重要保证，是保卫国家网络空间安全和数字经济发展的的重要手段。必须始终站稳维护国家安全、促进经济发展、保护人民群众利益的政治定位。

二是根本性。现代密码学的安全性，是经过严格科学证明的网络空间安全的根本性核心技术。通过合规正确使用密码，能够有效解决网络安全架构的鉴别、控制、机密性、完整性、抗抵赖等安全需求，形成包括网络基础资源、信息设施、计算分析、应用服务、网络通信、设备控制等的体系安全，具有不可替代的核心作用。

三是创新性。密码技术的发展催生了信息技术的革命性创新，对机械密码的分析和破解需求推动了现代计算机的诞生，对对称密码算法、非对称密码算法的分析和破解成为超级计算机以及量子计算机的研究动力，密码算法设计与分析理论的发展，推动了超级计算机技术的巨大进步。

四是法定性。密码法对密码应用和管理作出规范，密码活动的相关制度已上升为国家法律，具有极强的法定性，包括但不限于密码应用、密码产品、密码保护、密码评估、密码产业等。

## 3 密码深度融合成为新方向

霍炜表示，新修订的商用密码管理条例正在公开征求意见。条例支持网络产品、服务使用商用密码提升安全性，支持并规范商用密码在信息领域新技术、新业态、新模式中的应用。这突出体现密码

融合应用要求和发展趋势，本质是密码与数字化生态的深度融合。

一方面，要推动密码与信息化产品的融合。信息化产品，特别是基础软硬件产品，是网络空间的“细胞”。密码作为“安全基因”，融入信息化产品这个“细胞”，才能实现内生安全。要实现密码与信息化产品研发工具的融合，使用基于这些开发工具开发的软件产品能够集成使用相关密码功能。要实现密码与信息化产品的功能融合，将密码功能变“外挂”为“内嵌”，既为产品本身提供安全保护，也直接对外提供密码支持。

另一方面，要推动密码与信息化系统和网络的融合。重要的是推动密码与信息系统和信息网络的架构融合，将密码融入系统组件以及通信协议、存储协议、数据处理协议、业务交互协议中，使基于密码的安全机制成为其内生要素和必选环节。

推动密码与网络信息产品和系统的深度融合，要特别注重体系化、同步化、标准化，尤其是标准化，要加强标准间的协调性，促进其他行业标准、国家标准乃至国际标准充分引用和遵循密码标准，推动密码标准与信息化相关标准的融合，这是密码融合落地的技术保障。

## 4 积极推动做强做优密码新产业

霍炜指出，面对网络空间和数字经济的发展，提升密码的高质量供给取决于完备的现代密码产业体系，关键在于做强做优商用密码产业。

一是坚持需求引领，推动重要领域持续加大密码应用。二是坚持创新驱动，推动密码技术产品服务体系创新。此外，还要坚持协同发展，打造密码融合信息化的产业生态。坚持开放合作，积极推进我国密码标准的国际化。坚持固本强基，补强商用密码产业基础支撑短板。

作者：张汉青

来源：《经济参考报》2020-9

# 一家独角兽公司如何自我革新？

## 构建数字商业平台 切入万亿级数字经济

5年前，你在餐厅吃完饭，可能要排长队，用5-10分钟开一张发票。如今，绝大数餐厅可以扫码自助开具电子发票，甚至可以离场随时开具。开发票只用几秒钟，极大地解放了消费者和开票员。

5年前，很多小微企业主只能通过个人信用贷款，没有固定资产、没有担保，几乎无法获得长久的信贷支持；如今，用支付宝扫一扫发票二维码，就可获得信用评级，上传企业相关资质后即可获得信贷额度，点击申请就可快速获得贷款。

5年间，一张小小的发票，无形间给我们的生活和工作带来了巨变。不过很少有人知道，这背后都有一家叫“百望云”的科技创业公司的身影。

就在7月底，一年一度的中国“独角兽”发布会在天津举行。百望云作为企业服务领域的代表，第四次上榜。同在榜单的还有蚂蚁集团、字节跳动、滴滴出行、菜鸟网络等数字新经济典型企业。值得注意的是，在此次上榜的全部218家企业中，前沿科技企业共69家，占比31.7%。其中，百望云是企业服务领域唯一一家被评为前沿科技独角兽的企业。而工信部赛迪顾问，也评定百望云平台是“中国电子发票开具量市场占有率第一”。

无独有偶，不久之前，全球知名市场数据研究平台 CB Insights 也发布了全球金融科技独角兽榜单，全球共 67 家企业上榜，亚洲仅有 12 家企业入选，而成立仅 5 年的百望云榜上有名。

百望云是谁?它如何在 5 年间，从电子发票龙头跃迁为数字科技独角兽?

一张小小发票的背后，又体现了哪些数字化升级的秘密?5 年间可以收获 2000 家集团型企业、60 万家成长型企业的认可。更关键的是，在取得这些成就后，百望云未来又将如何进化与蝶变?找到自我革新的动力和方向?

百望云创始人兼 CEO 陈杰带领团队找到了最优解：抓住平台经济的机会，切入万亿级数字经济，构建一个数据驱动的商业社交网络，即数字商业平台——“百望云脑”。



“百望云脑”是百望云基于 5 年来的电子发票及数字化供应链领域的商业实践，以及积累的万亿级的数据，推出了以数据驱动颠覆式业务创新。其通过挖掘跨行业产业链知识图谱并结合行业领先的 AI 算法，构建线上化、自动化、智能化的海量企业的商业社交网络，实践从战略寻源、采购优化、对账结算、电子发票、智慧财税到支付融资等全闭环的数字商业平台。

陈杰表示：“基于百望云脑，百望云将以商业社交切入万亿级数字经济，实践从采购到付款全流程的数字商业平台，助力产业互联网业务变革。”

## 1 抓住平台经济机遇 剑指万亿级数字经济

提到互联网财税服务平台，“第一把交椅”当属百望云。然而，百望云的自我定位并不停留在此处。2020 年尤其是疫情期间，是其内部自驱式创新的关键节点。

2016 年，“百望云”提出了利用云 SaaS 平台概念来实现电子发票交易管理的定位。那时基于国内企业的发票现状，可以说百望云“冒险”走在了前面。两年后，百望云又提出了发票云生态的概念，通过生态的方式为千万数量的企业去赋能。

在冒险与探索的几年中，百望云逐渐界定了与产业互联网及各行业内企业的关系：不是竞争，而是合作赋能。基于此，2019 年，百望云提出了数字商业平台的概念，而如何去实现这一路径，是 2020 年的重中之重。

自 5 月份几场内部脑暴会之后，内部逐渐形成共识：平台经济是百望云必须要抓住的机会。

用“商业社交网络”的思维去实现数字商业平台，是当前的最优解。

如何去理解“商业社交网络”这一百望云内部独创的概念？百望云首席战略官杨正道关于微信、头条等平台的对比给出了答案。

超级平台微信自不用说，创造了超过 10 亿级的消费者社交网络。平台上的主体是个人，核心关系是好友，基于关系驱动，好友之间去协同、连接、分享信息资产甚至交易。

再看头条系产品，平台上的主体是粉丝，平台通过数据驱动的方式推荐好友、内容、博主等，让两者迅速产生链接，从而形成了协同，也就是信息资产的流转，比如包括推送的新闻、视频以及内容背后的商业化产品，就像大家已经开始在抖音卖东西。这就是头条创造出的以数据驱动的商业社交的模式。

该模式同样适用于企业级市场，随着数字化升级在各行各业的持续深入，基于数据驱动的颠覆式业务创新、构建商业社交网络已成为可能。而且无论是头条、阿里还是京东，建立底层的数据化服务平台作为基础设施，利用数据驱动来赋能企业，也已经是巨头们的共识。

万亿级数字经济市场的主体是企业，其核心价值来自企业之间买与卖的交易，买与卖的交流环节创造了巨大的商业机会——数字商业经济。百望云想要抓住平台经济的机遇，势必要重磅押注数字商业经济，于是今年 8 月百望云对外发布了商业社交平台产品“百望云脑”。

数字商业平台的主体是买家和卖家，其核心是企业与企业之间的链接。杨正道表示，从增值税的角度来讲，80%的企业既是买家又是卖家，且企业背后还链接了相关的 3 亿至 10 亿的 C 端消费者。

通过企业之间的链接，为企业推荐到更优的买家或卖家，使二者产生交易，也就实现真正低成本高效率的商业链接。对于“百望云脑”来说，核心机会在于企业产生交易之后的“资产转移”。

“资产转移”如果是实物的话，就相当于桌子椅子这些物品的买卖，实物资产在当今数字化的过程中，最大的发展空间便是数字化。未来在“百望云脑”这样的商业社交网络上，可以实现对实物流转与确权的全流程记录。

5 年来，百望云累计服务了 2000 多家集团型企业，600000 多家成长型企业客户，具备最完善的大客户产品矩阵及全产业链服务经验。而且，电子发票财税 SaaS 平台天然具备跨行业属性，百望云多年来通过其技术优势，实现了多领域的产业互联网场景化落地，这是其建立数字商业平台的数据资源壁垒。

## 2 云脑上线 三层创新

在内部会中，杨正道强调说，“百望云脑”的出现不是在创造历史，而是通过历史来预测未来。

“百望云脑”所要实现的商业社交平台模式，在企业服务市场化的美国已有成功模版，比如采购数字化云服务企业代表 Coupa，其市值为 210 亿美元，作为美国企业管理协同平台的巨头，Coupa 从 2006 年成立开始，一共花费了 15 年的时间帮助企业通过商业社交网络，提供了企业采购、交易全流程服务。2017 年 Coupa 平台年交易金额 3150 亿美元，平台交易拉高收入天花板。

中国市场主体数量是美国的 5 倍，财税服务市场规模更具想象空间。

特别是近年来随着数字经济的推进，税务机构也相继推出了多项政策，积极推进发票电子化发展，此前电子普通发票在餐饮、零售等生活服务业的广泛使用，极大地提升了财税数字化水平，近日，电

子专票试点启动，企业数字化升级再加速。

对企业而言，发票数据电子化，其实是实现整个企业管理数字化的基础。而百望云早在 2016 年即发布电子发票平台，2018、2019 连续两年被工信部赛迪顾问评为中国市场电子发票开具量第一。这使百望云在切入数字经济的过程中，具备独到优势。

而以目前中国数字化进展的速度来看，诞生一家估值百亿甚至千亿美元的数字商业平台，可能并不需要等上 15 年。

除了技术优势和行业实践经验，百望云还积极引入外“脑”，与清华、人大这样的顶尖高校合作，在 NLP 自然语言处理、机器学习、商业生态知识图谱、电子档案管理等领域共同研究，通过产学研融，优化打造新一代智能商业数字引擎，助力产业互联网持续升级。

基于当前的业务基础，“百望云脑”主要包括三个维度的内容。

从技术创新层面，百望云脑拥有可验证的跨行业产业链知识图谱体系和行业领先的 AI 算法，能够极速处理万亿级海量交易数据，形成行业数据洞察，实现企业需求的高效匹配，使战略寻源和采购优化等业务预测成功率大大提升。

从业务创新层面，通过构建多行业商业社交网络，百望云数字商业平台汇集了海量企业买家、卖家以及产业链相关资源，买卖双方企业客户可在这个商业社交网络上完成供应商战略寻源和采购优化，并在此基础上，实现对账结算、电子发票、智慧财税到支付融资一站式服务全场景覆盖。

从网络覆盖层面，百望云正在逐步构建行业级的企业间链接与协同能力，通过商业社交网络的全流程闭环云服务，赋能买家、卖家、供应链服务、线上电商服务、第三方服务商及金融服务商，推动高价值的数字资产交易、流转、确权，完成商业社交驱动产业互联网升级的业务变革。

### 3 自我革新 做数字商业的践行者

当前虽然说不管从政策、市场机遇、规模及规划的角度，百望云均领先同行，但对于百望云团队来说，在自己具备比较高的壁垒的地方时，是没有往下的退路的，团队能做的只有往上走，延伸百望云的核心竞争力。

所以说，推出“百望云脑”不异于百望云的一场提前自我革新。陈杰也在时刻提醒百望云团队，不仅仅要低头干活，而且要抬头看路。

此次举措，不仅补充了百望云原有的电子发票、协同管理、数据驱动等业务能力，扩展了销售侧的产品宽度，也是对团队延展业务能力的一种考验。

“百望云脑”推出以来，以陆路运输行业为例，百望云服务的快递物流行业客户覆盖近万家企业的供应链条，已形成了陆路运输行业级商业社交网络，极大地提升了链接效率，降低了全行业的协同成本。

除陆路运输行业外，百望云在三大运营商、离散制造等多个行业持续不断构建商业社交网络，未来会逐渐覆盖 15 大行业 26 个细分领域。

瞄准了远大的愿景，也意味着要克服当前面临的诸多问题。在成为数字商业的践行者的路上，百望云内部也在发生变化，他们要打破已有的组织架构，形成一个以业务为驱动、以战略为驱动的核心团队组织，并且迅速试错，在市场上真正实现收益。

这是一场必打的硬仗，而敌人正是百望云自己。正如陈杰所说，百望云未来弯道超车的机会有很

多，但当前商业社交网络平台的机会绝不能失去。

来源：北国网 2020-9

# 微信、支付宝等能继承吗？

## 网络时代数字遗产怎么办？

微信、支付宝、虚拟币等能继承吗？

网络时代数字遗产怎么办？

在网络流行语中，有这样一句玩笑话：“你一定是想把我笑死，然后好继承我的表情包/花呗……”玩笑背后，折射出一系列问题：人过世后，QQ、微信、微博、支付宝账号等会怎么样？个人账号、邮件信息等大量数据档案何去何从？网络时代，应该如何处理个人的数字遗产？

### 1 数字遗产写入遗嘱

近年来，随着移动互联网的广泛普及，越来越多的人开始关注自己在虚拟空间中的数字信息，备份个人数字财产的相关讨论屡屡被提起。

去年，有位“90后”电竞选手将自己的支付宝、游戏账号等数字财产写入遗嘱，在网上引发热议。2018年，一对德国夫妇合法获得了其已故女儿的社交媒体脸书账号继承权，广受关注。2009年，国内发生了一起数字遗产继承的司法案件，就是判明逝者在网络游戏中留下的价值5万元的游戏装备的所有权。

其实早在2003年，联合国教科文组织在《保存数字遗产宪章》中就明确提出，数字遗产是人类特有的知识及表达方式，个人在网络上的信息包括文本、数据库、照片、软件、网页等，都是数字遗产。

上海正策律师事务所律师董毅智接受本报记者采访时表示，数字遗产大致可以分为3类，一类是社交平台账号及发布的信息，一类是和传统财产如银行卡等绑定在一起、具有一定支付功能的账号，此外还有比特币等虚拟资产。不同类别的数字遗产特性不同，处理起来也应该视具体情况分别对待。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林告诉本报记者，数字遗产如何处理，这其实是留在网络上的数字资产，所有权到底归谁的问题。从法律概念上思考，数据资产的本质应该包括两种权益，分别是“人格权”和“财产权”。互联网时代，以个人信息为代表的人格权能给主体带来可观的经济利益，财产权更是直接与数据资产相关，因此，相对应的权利如何继承摆在人们面前。

### 2 期待相关法律法规

既然数字遗产的处置问题如此受到关注，那么，目前一些主要的网络平台是如何处理的呢？

支付宝相关负责人表示，客户在支付宝里的钱归客户所有，即使用户身亡，平台会严格遵守相关规定，一直为用户代为保管这笔钱及产生的收益，直到继承人来提取。通过支付宝购买的余额宝、基

金、保险等产品，继承者都能赎回。相应地，若有花呗、借呗等债务，也需一并承担。

类似的，各平台对于物质财产类的数字遗产，只要亲属提供身份证、关系证明、死亡证明、承诺书等，提交给官方客服，就能依法继承离世者的遗产。那么，对于更侧重精神意义的账号信息，法律尚无明确规定，平台是怎样处理呢？

以 QQ 和微信账号为例，账号的使用权仅属于初始申请注册人，禁止赠与、借用、租用、转让或售卖，而所有权属于腾讯公司所有，若用户注册的账号长期没有登录或使用，腾讯有权将账号进行回收处理。

近日，新浪微博发布“关于保护‘逝者账号’的公告”，表示为保护逝者隐私，防止逝者账号被盗，微博将对逝者账号设置保护状态，即不能登录、发布或删除内容。逝者亲属在获取逝者微博账号信息后，可以进行登录，但发布、转发、评论、点赞、关注等行为会受到限制。

董毅智表示，许多平台执行的都是暂行的社区规定，未来国家法律法规对网络账号和数字财产有相关法律法规出台后，还需以国家法律法规为准。

### 3 平衡继承权与隐私权

2020 年 5 月新颁布的《民法典·继承编》中，删除了原《继承法》对遗产范围列举式的界定，改为概括式——“遗产是自然人死亡时遗留的个人合法财产”。

“按照这个界定，那么我们日常使用的支付宝、游戏币、知识付费账号、社交媒体账号、购物券等数字财产均被包含其中。”盘和林说，“不过在实际执行中，可能还存在许多尚未解决的问题。如哪些数字资产可以继承，涉及伦理的隐私信息具体该继承给谁等，都需要在实践中不断摸索。”

盘和林认为，一方面，要全面完善个人数据安全保护制度，强化市场监管，利用云计算、物联网、5G 等新技术融合手段，在数据采集、传输、存储、处理、交换、销毁等数据全生命周期切实做好安全保障。另一方面，亟须建立数据资产产权制度，解决好数字经济时代人们的数据产权矛盾。

有专家表示，数字遗产继承中，还存在立法有待提高、网络服务协议排除继承权、与隐私权和通信秘密保护冲突等现实困境，需要为数字遗产制定合理的继承路径与基本程序，明确数字遗产法定继承人的范围和顺序，以及确定继承人对数字遗产权利的行使边界，平衡好继承权与隐私权、通信秘密保护之间的冲突等。

不少法律人士表示，由于数字遗产的私密性和隐蔽性，立遗嘱更有利于家人继承。诉诸法律是解决数字遗产继承问题的最后途径，要减少数字遗产继承的纠纷，可以从鼓励个人对数字遗产进行生前管理入手。

作者：叶子

来源：《人民日报海外版》2020-9

# 跨平台联合会员遍地开花

## 买一得多的便宜不好占

“买1得18”“权益互通”，跨平台、跨领域的联合会员遍地开花

会员“打包卖”，买一得多的便宜不好占

本报记者 王维砚

阅读提示

一段时间以来，在获客压力下，互联网企业会员“打包卖”的模式逐渐流行起来，联合会员的数量规模越来越大，但一些会员权益缩水引发用户不满。专家认为，平台想用组团策略留住用户，为用户持续提供价值是关键。

一段时间以来，主打价格优惠、“买一得多”的“联合会员”在网上遍地开花，成为互联网企业“拉新”的新玩法，各大平台纷纷入局加入“团战”。

不同平台会员以打包形式进行发售，是平台间打通消费场景，升级用户体验的全新尝试。但各平台热衷“联姻”的背后，也隐藏着新用户增长乏力、获客成本升高的焦虑。打包之后，一些平台会员用不上，部分会员权益“缩水”，引来了不少用户的吐槽。

### 1 平台抱团低价“拉新”

“起初是为解锁新剧、跳过广告”“网购可以包邮、有折扣”。在北京一家传媒公司工作的田歌是资深的“付费党”，她长期购买着4家视频平台、3家购物平台、2家音频平台以及1家外卖平台的会员。但今年，由于一些会员是通过联合会员方式购买的，田歌现在已经是17家平台的会员了。

从单打独斗到组团“拉新”，跨平台、跨生态的联合会员已经成为互联网平台深挖付费会员价值的普遍“打法”。

记者梳理发现，2018年4月，京东与爱奇艺的会员权益正式互通。同年7月，双方推出低至89元的联合会员年卡。随后，B站、知乎、阿里巴巴等平台纷纷推出联合会员，会员捆绑的模式开始流行起来，低价和“买一得多”成为不少企业的主打卖点。

今年8月，某音频平台在“会员宠爱节”活动中推出会员“买1得13”打包产品。活动中，安卓端用户只需花费218元的平台会员年卡价格，就能获赠价值1963元的13项各类平台会员服务，包括2家视频平台的VIP年卡、1家视频平台的月卡、2家购物平台的会员年卡等。

此前，某电商平台更是推出了“买1得18”的会员超级联名卡，甚至还有电商平台宣称VIP合作品牌已升级至400家。

业内人士分析称，花样频出的联合会员“攻势”，是在迎合用户对“性价比”的追求，让用户获得“血赚不亏”的心理感受，进而完成对消费者“付费习惯”的养成。

### 2 买一得多真的“香”吗？

看似“血赚”的联合会员到底“香不香”，会员服务的含金量如何？记者梳理发现，这种“买一得



多”的联合会员，通常在特定促销节点推出，联合会员权益需要用户主动领取激活，并且有固定的时间限制。

以此前某音频平台推出的会员“买1得13”活动为例，仅在8月18日当天可以购买，用户并非是一次付费就自动成为13家平台的会员，而是需要在15天内领取联合会员权益，逾期则视为自动放弃。

“其实想买的只有两三个，但一下塞进了十几个，甚至还有少儿听故事的会员，完全没用。”田歌表示，联合会员的“篮子”越来越大，但“篮子”里有用的内容却没有变多。

除了圈进更多的平台以外，还有一些互联网企业打起了“时间”的主意。前不久，一家视频平台推出了“十年大会员”，限时1398元。

长期购买该平台会员的陈帅为记者算了一笔账：10年1398元，每年不到140元，每月不到12元。看上去很便宜，但是与平台连续包月的15元相比并没有太大吸引力。“更重要的是，10年后，这个平台还会存在吗？”陈帅担心购买后会成为“韭菜”。

采访中，不少消费者向记者吐槽：会员卖得越来越欢，但会员权益却越来越水。

“会员能跳过片头广告，但没想到片中还有‘会员专属广告’，反正是躲不开广告。”一家视频网站的老牌VIP用户董倩向记者表示，“成为普通会员之后，还有白银会员、星钻会员，想要升级会员权益，就要继续掏钱。享受会员权益的门槛越来越高。”

### 3 挖掘会员“联姻”的长远价值

“热衷‘联姻’背后，是平台对于新用户增长乏力以及拉新成本升高的焦虑。”北京商业经济学会常务副会长赖阳表示，在这场平台“流量团战”中，新用户增长和老用户去留是争夺焦点。

他分析称，不同品类平台跨界联合打通了消费场景，特别是一些非头部平台，借助头部平台力量，有可能实现用低成本迅速“获客”。

但会员生意并非“一锤子买卖”。赖阳表示，联合会员能否形成长远价值，根本上还是要看平台能否为用户持续提供价值，否则拉来的可能只是“僵尸”用户，并不会持续续费。

对于一些视频网站设置“会员专属广告”等导致会员权益缩水问题，北京道诚律师事务所律师马晶晶认为，这在一定程度上侵犯了消费者的正当权益。

记者登录多家视频平台发现，一些平台在会员特权宣传中使用了“禁止广告”的图标，或“高清纯净观影体验”的表述。然而，在会员服务协议的条款中，又将“广告特权”限定为仅减免贴片广告的时长。

马晶晶解释说，视频平台的会员服务协议多属于格式合同。根据《合同法》规定，如果在格式合同中存在明显加重对方责任、减轻和免除自己责任的条款，那么该条款应被视为无效，不具有法律效力。视频网站在设置广告时应充分保障消费者的知情权、自主选择权与公平交易权。不过现实中，出于维权成本考虑，大部分用户只能任由平台“摆布”。

作者：殷俊红

来源：《工人日报》2020-9